



Benchmark Travel Brands

Comunicação durante a pandemia da Covid-19

1 de Março de 2021

Como entramos no mês de março, nós da Edelman estamos felizes em compartilhar com vocês a primeira edição de 2021 do nosso boletim informativo **Benchmark Travel Brands**, que agora será enviado mensalmente.

Desde dezembro de 2020, vacinas foram aprovadas e distribuídas ao redor do mundo, o número de casos de Covid-19 aumentou, e as autoridades governamentais intensificaram as restrições de viagem em função das novas variantes do vírus.

No Brasil, 13 estados viram um [aumento na média móvel de mortes](#) nos últimos 7 dias, muitos deles na Região Nordeste. Além disso, fevereiro se tornou o mês com o segundo maior número de mortes desde o início da pandemia, e o maior desde julho. Com o agravamento da situação epidemiológica do país, diversos estados têm adotado novas medidas restritivas, como [São Paulo](#), [Rio Grande do Sul](#) e [Pernambuco](#). Enquanto isso, pouco mais de 3% da população (cerca de 6,5 milhões de pessoas) foram vacinados.

Em relação ao turismo, o setor nacional [despencou 36.7% em 2020](#), de acordo com o IBGE. Contudo, um levantamento realizado pela Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação (FBHA) destaca que quase metade do empresariado (45%) [projeta um crescimento econômico](#) para o setor, enquanto 29% acreditam que os negócios permanecerão estáveis nos próximos meses.

O QUE HÁ DE MAIS RECENTE SOBRE VIAGENS

● Dados da **Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC)** mostram que, em janeiro, a indústria aeronáutica brasileira teve seus números mais positivos desde o início da pandemia: [6.09 milhões de passageiros](#) em voos domésticos.

● Seguindo as recomendações de entidades como a OMS, a companhia aérea **Latam** decidiu [banir o uso de máscaras](#) com válvulas, protetores bucais, lenços e bandanas de pano em todos os seus voos, considerando que esses modelos têm baixa eficiência contra a propagação da Covid-19.

● O **Airbnb** anunciou uma ferramenta de ["Atestado de Saúde e Segurança"](#), que ajudará os anfitriões a garantir que os hóspedes estão saudáveis antes do *check-in*. A ideia é que os hóspedes relatem se apresentam sintomas e/ou foram expostos ao vírus. O compartilhamento dessas informações será opcional, a menos que as leis locais exijam obrigatoriedade no futuro.

● Como parte da retomada do turismo em **Fernando de Noronha**, que já está acontecendo desde o final do ano passado (quando turistas passaram a seguir uma série de protocolos de

entrada e permanência na ilha), os viajantes devem agora assinar um [termo de compromisso com a natureza](#).

Comunicação nas redes sociais

As redes sociais são excelentes plataformas para manter o envolvimento com seu público durante este período que estamos vivendo. Por conta disso, selecionamos alguns exemplos de todo o mundo.

● Nova Zelândia

Com um tom divertido, a **Tourism NZ** lançou uma campanha chamada “Viajando sob a influência social” (*Traveling under the social influence*) para encorajar os *Instagrammers* a evitar fotos clichês nas redes sociais e, em vez disso, compartilhar novos aspectos do país.



● Mato Grosso do Sul, Brasil

O Turismo de Mato Grosso do Sul distribuiu máscaras de proteção no aeroporto de Campo Grande, divulgando a frase: “Vem, mas vem de máscara”.

