



Benchmark Travel Brands

Comunicação durante a pandemia da Covid-19

6 de Abril de 2021

Após um ano de pandemia, o Brasil já ultrapassou as marcas de 13 milhões de casos e 330 mil mortes. O mês de março foi o mais letal da pandemia no país e, segundo o Instituto de Métricas e Avaliação em Saúde, da Universidade de Washington, nos Estados Unidos, a previsão é de que o número de mortes chegue a 436 mil no início de maio – entre outros cenários, esse total pode cair para 429 mil mortes caso 95% da população use máscara em público. Até o momento, pouco mais de 9% dos brasileiros (20 milhões de pessoas) já receberam ao menos uma dose da vacina contra a Covid-19.

Em relação ao turismo, o Governo Federal [prorrogou a Medida Provisória](#) que regulamenta adiamentos e cancelamentos de serviços turísticos e culturais, estendendo, até o dia 31 de dezembro de 2022, o período para as remarcações, emissão de créditos ou devoluções de valores já pagos em serviços, reservas e eventos. Recentemente, o Ministério do Turismo anunciou que [27 mil estabelecimentos turísticos](#) em todo o país já contam com o selo “Turismo Responsável, Limpo e Seguro”. Os estados de Alagoas, Rio Grande do Norte e Bahia abrigam os maiores percentuais de estabelecimentos certificados.

O QUE HÁ DE MAIS RECENTE SOBRE VIAGENS

- Com um [investimento previsto de R\\$ 1 bilhão](#), o **Ministério da Infraestrutura** anunciou a meta de dobrar a quantidade de cidades atendidas por voos regulares no Brasil até 2025.
 - De acordo com a **FecomercioSP**, o turismo nacional [perdeu 110 mil postos de trabalho](#) em 2020, dos quais 79% foram em hotéis, agências de viagens e operadoras turísticas.
 - O **Google** anunciou que os Hotel Ads, sua plataforma de anúncios para hotéis, também [disponibilizará anúncios gratuitos](#), como forma dos usuários terem mais opções enquanto procuram sua viagem.
 - O metabuscador **Kayak** anunciou a [abertura de seu próprio hotel boutique](#) em Miami Beach, que servirá de laboratório de hotel design para a empresa aprofundar seu conhecimento de hospitalidade e analisar sua capacidade de crescimento.
 - O **Centro de Controle e Prevenção de Doenças dos EUA** (CDC) divulgou novas diretrizes, segundo as quais as [pessoas vacinadas podem viajar com segurança](#), tomando as precauções de segurança necessárias. No entanto, a diretora do CDC reiterou que o órgão não está encorajando pessoas a viajar neste momento.
-

Comunicação nas redes sociais

As redes sociais são excelentes plataformas para manter o envolvimento com seu público durante este período que estamos vivendo. Por conta disso, selecionamos alguns exemplos de todo o mundo.

● Tampa Bay, EUA

O **Visit Tampa Bay** lançou um novo podcast, intitulado “Desvendando Tampa Bay”, que explora as pessoas e os lugares que fazem da cidade um dos destinos mais procurados de toda a Flórida.



● Pernambuco, Brasil

A **Secretaria de Turismo de Pernambuco** tem compartilhado as playlists criadas pelo museu Cais do Sertão em homenagem à música da região.

