



Benchmark Travel Brands

Comunicação durante a pandemia da Covid-19

3 de Maio de 2021

Na última semana, o Brasil ultrapassou a marca de 400 mil vidas perdidas para a Covid-19 e, apesar da atual queda nas taxas de morte, em função do endurecimento de medidas de restrição, abril foi o mês mais letal da pandemia. Enquanto isso, a campanha de vacinação segue no país, com pouco mais de 15% da população tendo tomado a primeira dose.

Em relação ao turismo, a Associação Brasileira das Operadoras de Turismo (Braztoa) divulgou recentemente que Salvador (BA), Maceió (AL), Natal (RN), Rio de Janeiro (RJ) e São Paulo (SP) foram os [destinos mais comercializados em 2020](#). O crescimento dos destinos nacionais já era tido como uma tendência, e, no ano passado, segundo a Braztoa, as viagens domésticas representaram 77% do faturamento de seus 42 associados.

O QUE HÁ DE MAIS RECENTE SOBRE VIAGENS

- De acordo com uma pesquisa da **Ipsos**, [63% dos brasileiros](#) concordam que apenas as pessoas vacinadas contra a Covid-19 deveriam poder participar de atividades que envolvem grupos grandes de pessoas, como usar o transporte público, viajar e ir a eventos culturais ou esportivos.
- **Israel** anunciou que [autorizará a entrada de turistas](#) – em número limitado – a partir de 23 de maio. Segundo estudos, o retorno de estrangeiros impulsionaria a economia do país, que contraiu 2,5% em 2020, e prejudicou o setor de turismo.
- Segundo a **Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC)**, o Turismo [perdeu 35.5 mil estabelecimentos](#) em 2020, em função da pandemia. Esta é a maior perda anual desde 2016.
- O **Airbnb** agora conta com uma ferramenta, o [“Canal de Apoio ao Vizinho”](#), que busca facilitar a comunicação de eventuais incidentes proibidos pela plataforma em função da pandemia, como festas e eventos.
- No dia 18/04, a **Nova Zelândia** e a **Austrália** lançaram seus corredores de viagens sem quarentena (bolha Trans-Tasman). No entanto, [as viagens foram interrompidas](#) no último dia 24, pois um viajante testou positivo para Covid-19.

Comunicação nas redes sociais

As redes sociais são excelentes plataformas para manter o envolvimento com seu público durante este período que estamos vivendo. Por conta disso, selecionamos alguns exemplos de todo o mundo.

● Califórnia, EUA

Para o [episódio mais recente](#) do podcast California Now, que foi criado durante a pandemia, o **Visit California** conversou com o ator Kevin Costner sobre sua paixão por viagens de carro.



California Now Podcast: Hollywood Icon Kevin Costner

● Brasil

Para promover a retomada do turismo nacional, a **Embratur** lançou a [websérie “Rota das Histórias”](#), que traz histórias inspiradoras de pessoas que fazem toda a diferença no turismo brasileiro.

