



Edelman Trust Barometer 2021



Edelman Trust Barometer 2021:

Atualização Maio 21: Mundo em Trauma



Metodologia

Sondagem on-line em 14 países:

África do Sul, Alemanha, Arábia Saudita, Brasil, Canadá, China, Coreia do Sul, Emirados Árabes, Estados Unidos, França, Índia, Japão, México e Reino Unido.

Mais de 16.800 no total

Trabalho de campo realizado de 30 de abril a 11 de maio de 2021

O trabalho de campo do Trust Barometer 2021 publicado em janeiro de 2021 foi realizado de 19 de outubro a 18 de novembro de 2020

Margem de erro dos dados globais de 14 países: Público total +/- 0,8% (n=16.800), público informado +/- 2,6% (n=1.400), população geral +/- 0,8% (n=13.633).

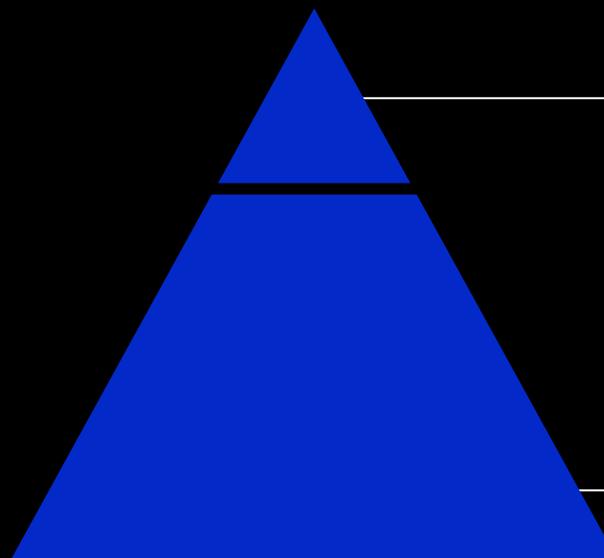
Margem de erro dos dados específicos de cada país: Público total +/- 2,8% (n=1.200), público informado +/- 9,8% (n=100), população geral +/- 3,0% a 3,7% (n=mín. 708, varia de acordo com o país).

Público total on-line

1.200
entrevistados
por país

Idade
+18

Todos os *slides*
mostram dados do
público total on-line,
exceto quando indicado
de outra forma



Público informado

100 entrevistados em cada país

Representa **19%** do público total

Atende a 4 critérios

- ▶ Faixa etária entre **25 e 64** anos
- ▶ Formação universitária
- ▶ Estar entre os **25%** de maior renda familiar por grupo etário de cada país
- ▶ Relatar engajamento significativo com o noticiário sobre políticas públicas e negócios

População geral

Público total excluído o público informado

Representa **81%** do público total global

┆

ESTADO DA CONFIANÇA: UMA RECUPERAÇÃO DESIGUAL

┆

DESIGUALDADE DE DOIS DÍGITOS NA CONFIANÇA EM 13 DE 14 PAÍSES

Índice de Confiança

Público informado tem 17 pontos a mais de confiança do que a população geral

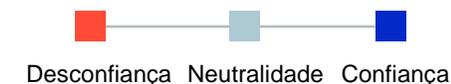
Desigualdade de dois dígitos na confiança em 13 de 14 países mensurados

Edelman Trust Barometer 2021 Atualização Maio 21: Um Mundo em Trauma. O Índice de Confiança é a média da porcentagem de confiança em ONGs, empresas, governo e mídia. TRU_INS. Segue abaixo uma lista de instituições. Indique o quanto você confia que cada uma dessas instituições atue corretamente. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Público informado e população geral, média de 14 países.

▲ Atualização Maio 21
Público informado



▲ Atualização Maio 21
População geral

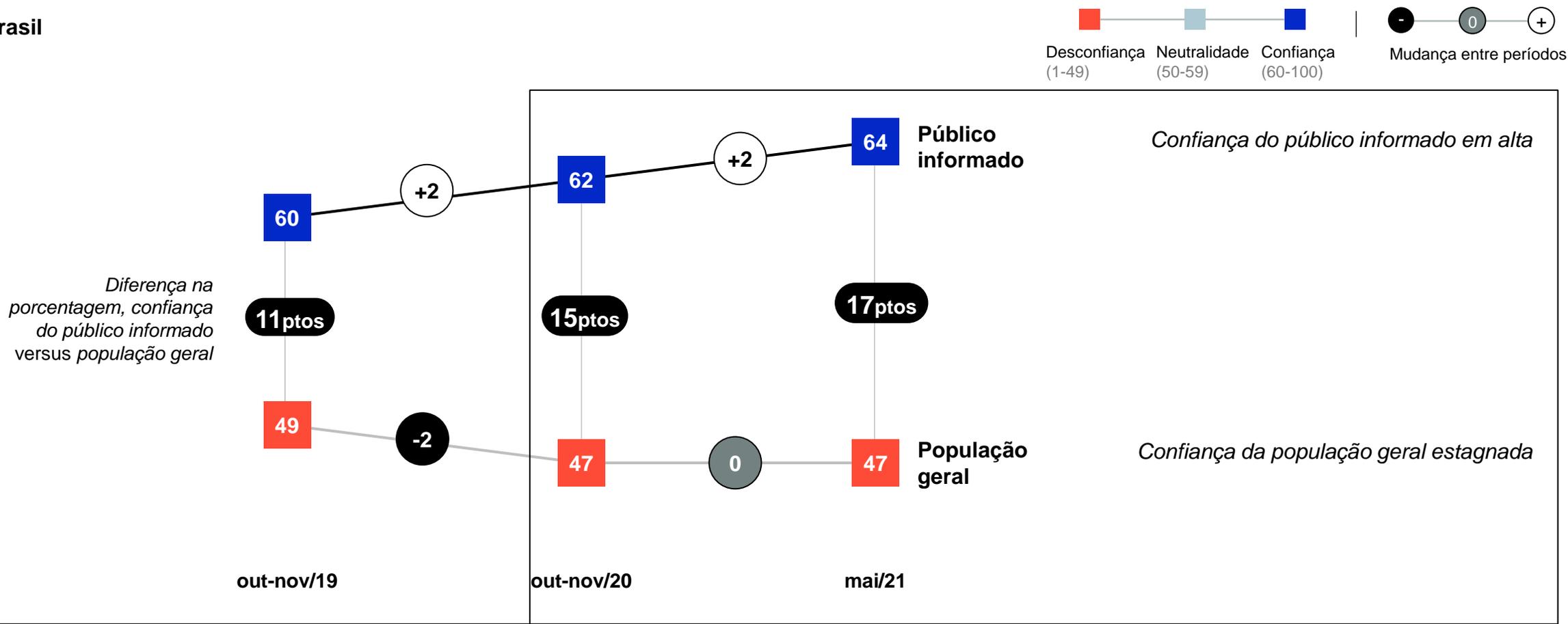


▶ 4 países com desigualdade recorde na confiança

DIFERENÇA NA CONFIANÇA NO BRASIL ATINGE ALTA RECORDE

Porcentagem dos que confiam, no Brasil

Brasil

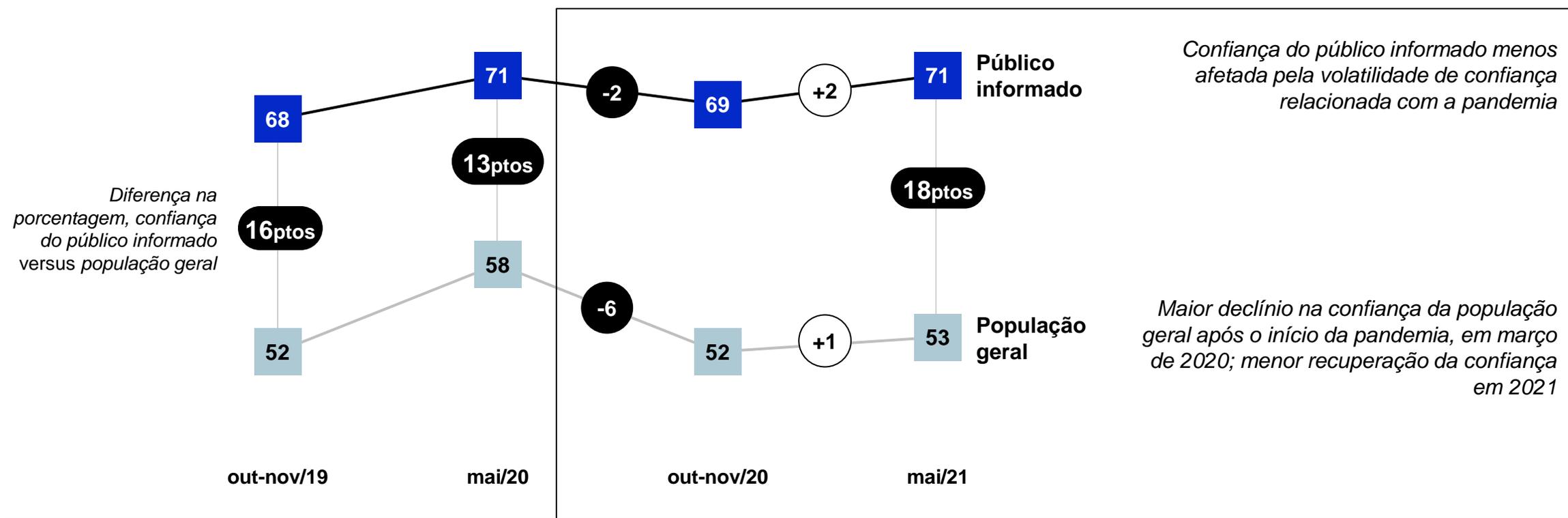


Edelman Trust Barometer 2021 Atualização Maio 21: Um Mundo em Trauma. O Índice de Confiança é a média da porcentagem de confiança em ONGs, empresas, governo e mídia. TRU_INS. Segue abaixo uma lista de instituições. Indique o quanto você confia que cada uma dessas instituições atue corretamente. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Público informado e população geral, Brasil.

GLOBALMENTE, APROFUNDA-SE A DIFERENÇA NA CONFIANÇA

Porcentagem dos que confiam

Global 11

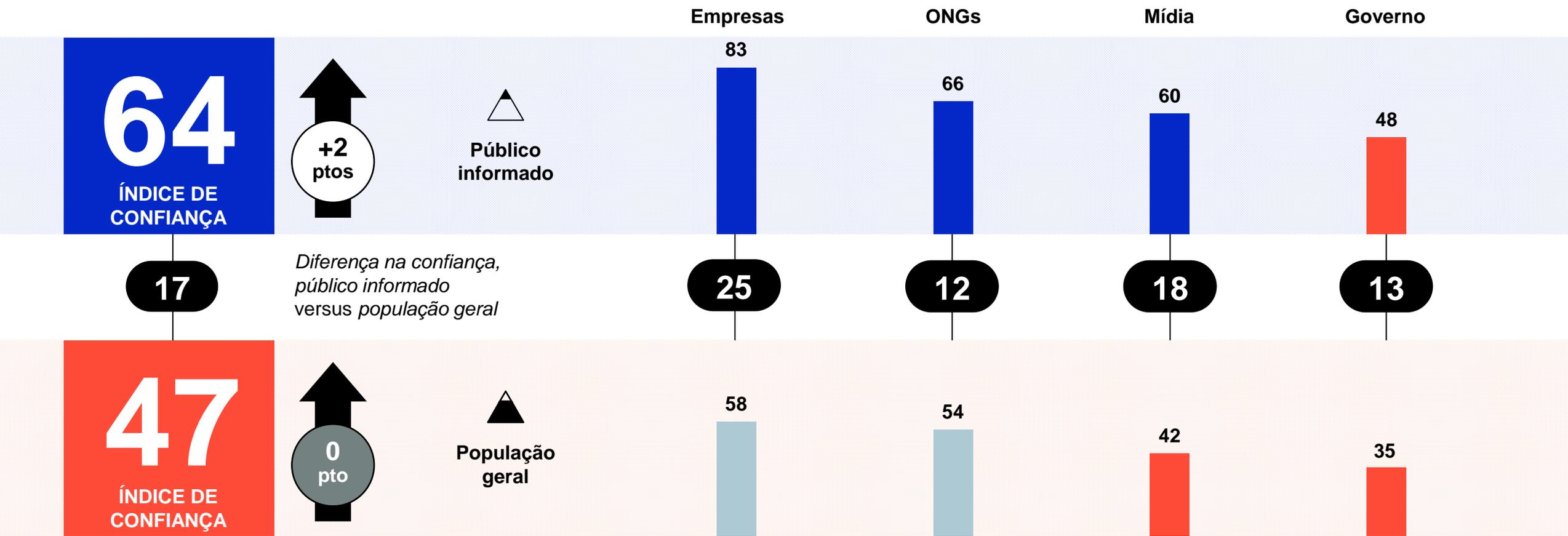


Edelman Trust Barometer 2021 Atualização Maio 21: Um Mundo em Trauma. O Índice de Confiança é a média da porcentagem de confiança em ONGs, empresas, governo e mídia. TRU_INS. Segue abaixo uma lista de instituições. Indique o quanto você confia que cada uma dessas instituições atue corretamente. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Público informado e população geral, média de 11 países.

DIFERENÇAS DE DOIS DÍGITOS EM TODAS AS INSTITUIÇÕES NO BRASIL

Porcentagem dos que confiam, no Brasil

Maior desigualdade na confiança em empresas

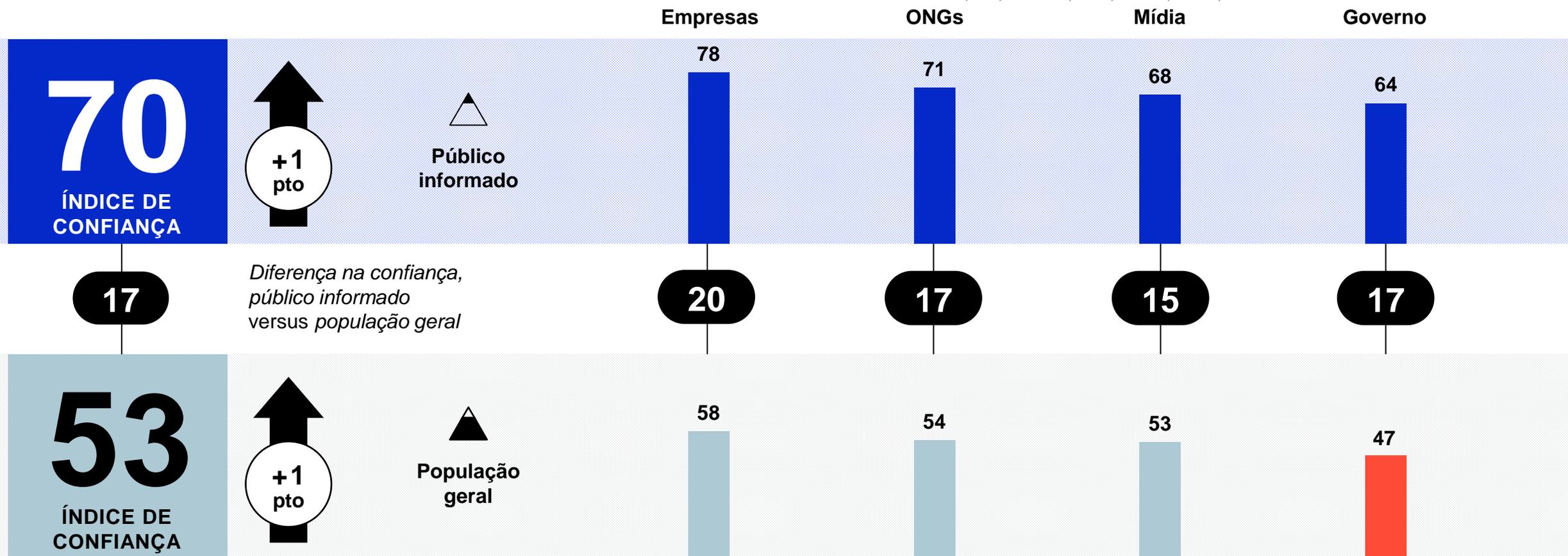


Edelman Trust Barometer 2021 Atualização Maio 21: Um Mundo em Trauma. O Índice de Confiança é a média da porcentagem de confiança em ONGs, empresas, governo e mídia. TRU_INS. Segue abaixo uma lista de instituições. Indique o quanto você confia que cada uma dessas instituições atue corretamente. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Público informado e população geral, Brasil.

DIFERENÇAS DE DOIS DÍGITOS EM TODAS AS INSTITUIÇÕES

Porcentagem dos que confiam

Maior desigualdade na
confiança em empresas



Edelman Trust Barometer 2021 Atualização Maio 21: Um Mundo em Trauma. O Índice de Confiança é a média da porcentagem de confiança em ONGs, empresas, governo e mídia. TRU_INS. Segue abaixo uma lista de instituições. Indique o quanto você confia que cada uma dessas instituições atue corretamente. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Público informado e população geral, média de 14 países.

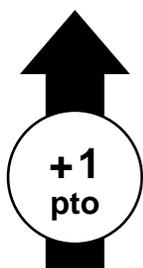
Desde novembro de 2020...

CONFIANÇA NO GOVERNO CAI 2 PONTOS NO BRASIL

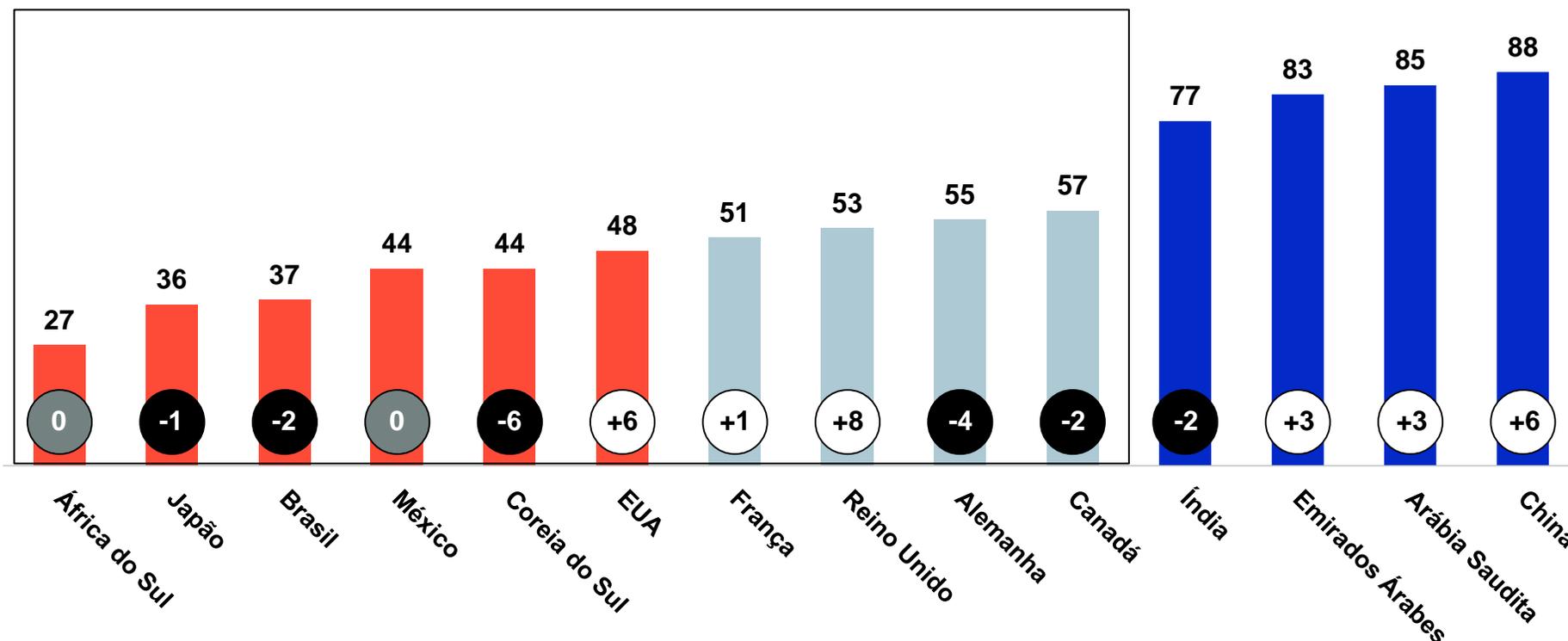
Porcentagem dos que confiam



Global 14



Mudança
entre
novembro
2020 e maio
2021



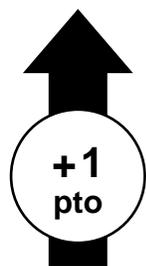
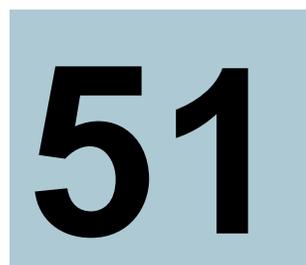
Desde novembro de 2020...

CONFIANÇA NA MÍDIA CAI 2 PONTOS NO BRASIL

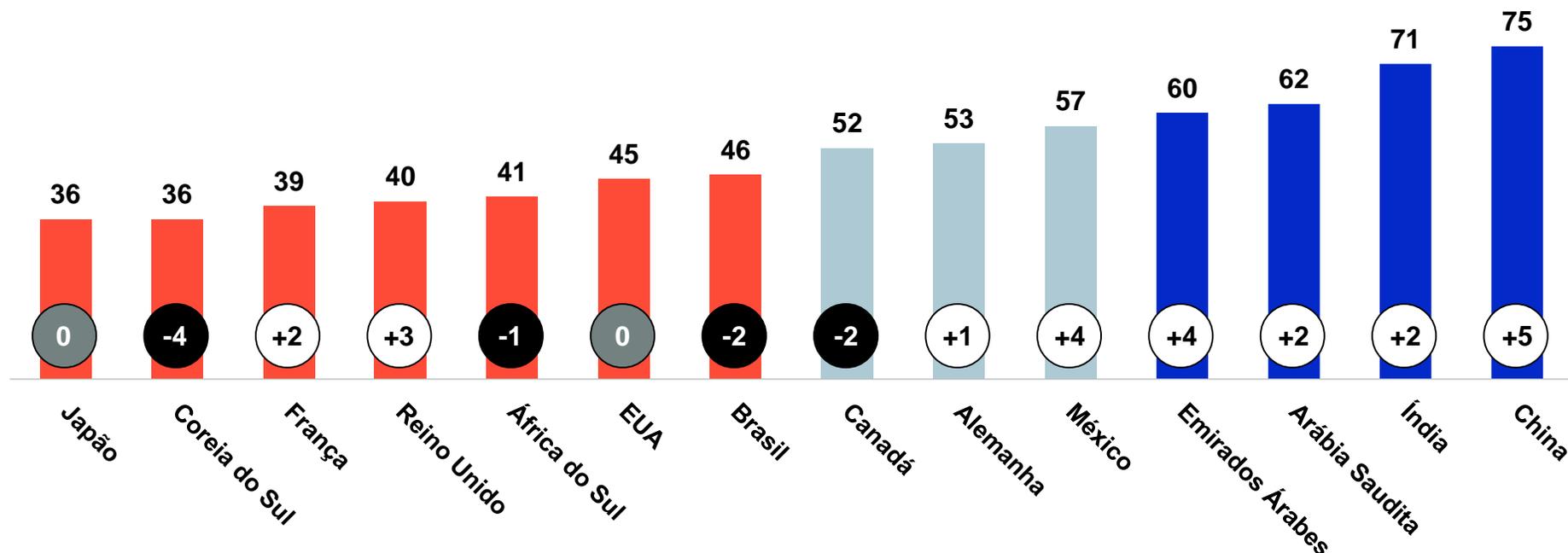
Porcentagem dos que confiam



Global 14



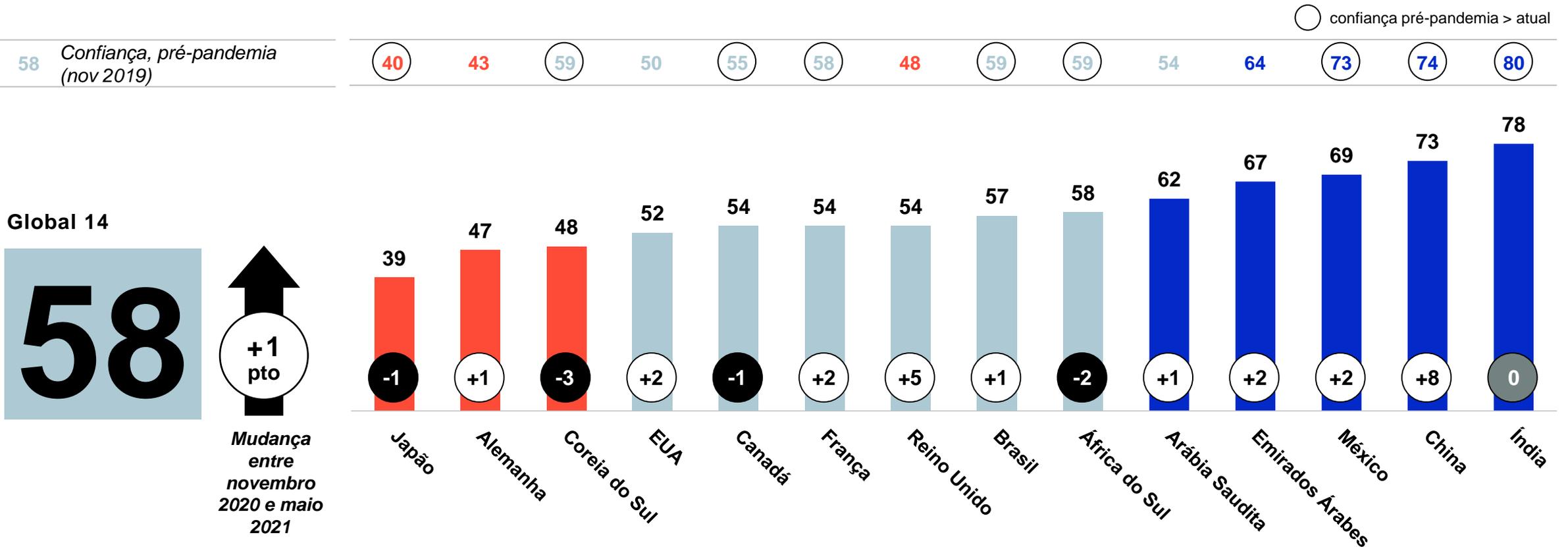
Mudança entre novembro 2020 e maio 2021



Desde novembro de 2020...

CONFIANÇA NAS ONGs AUMENTA 1 PONTO NO BRASIL

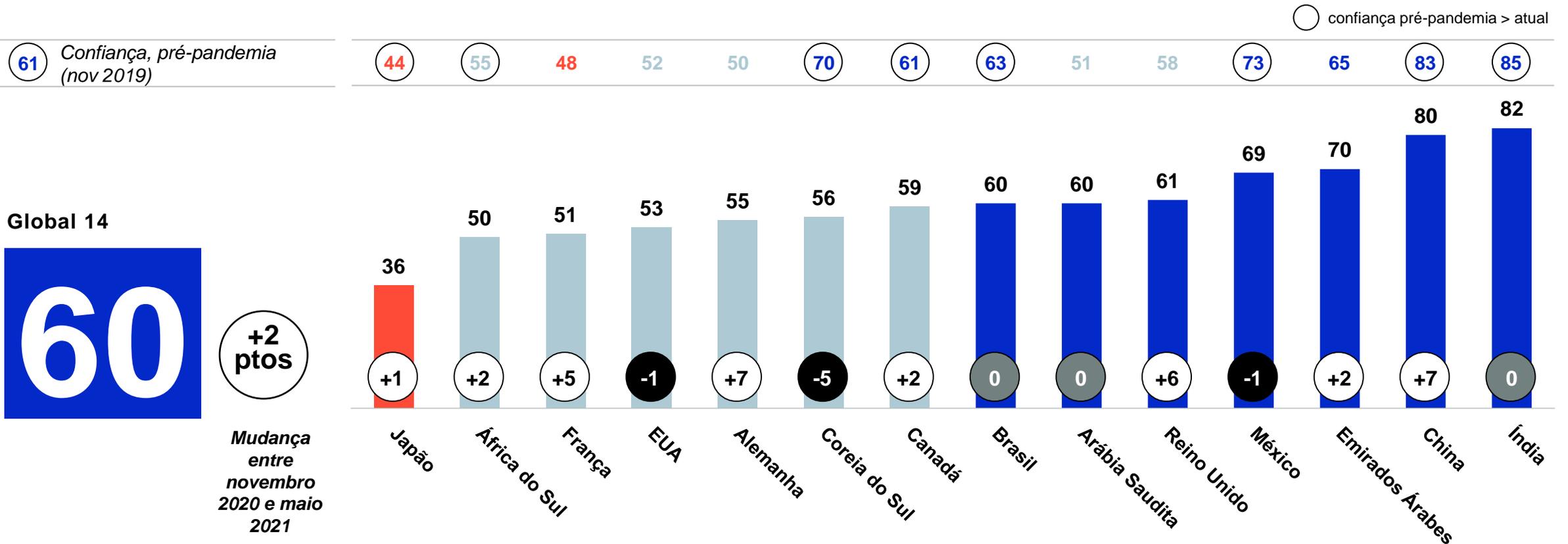
Porcentagem dos que confiam



Desde novembro de 2020...

CONFIANÇA NA ONU PERMANECE ESTÁVEL NO BRASIL

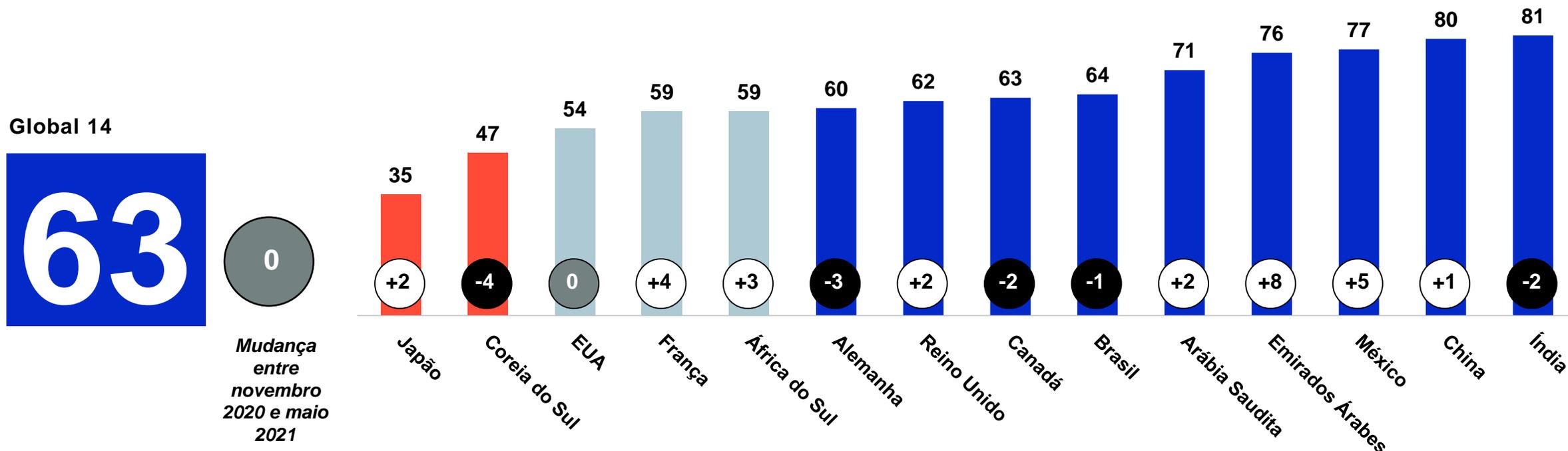
Porcentagem dos que confiam



Desde novembro de 2020...

CONFIANÇA NA ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DA SAÚDE CAI 1 PONTO NO BRASIL

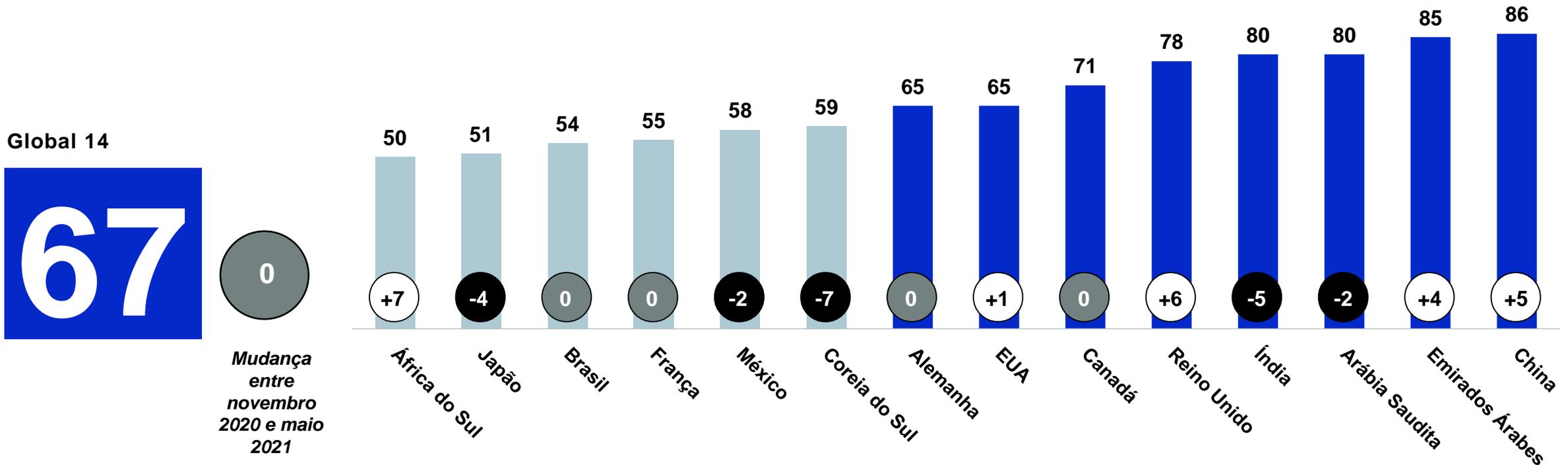
Porcentagem dos que confiam



Desde novembro de 2020...

CONFIANÇA NAS AUTORIDADES SANITÁRIAS NACIONAIS PERMANECE ESTÁVEL NO BRASIL

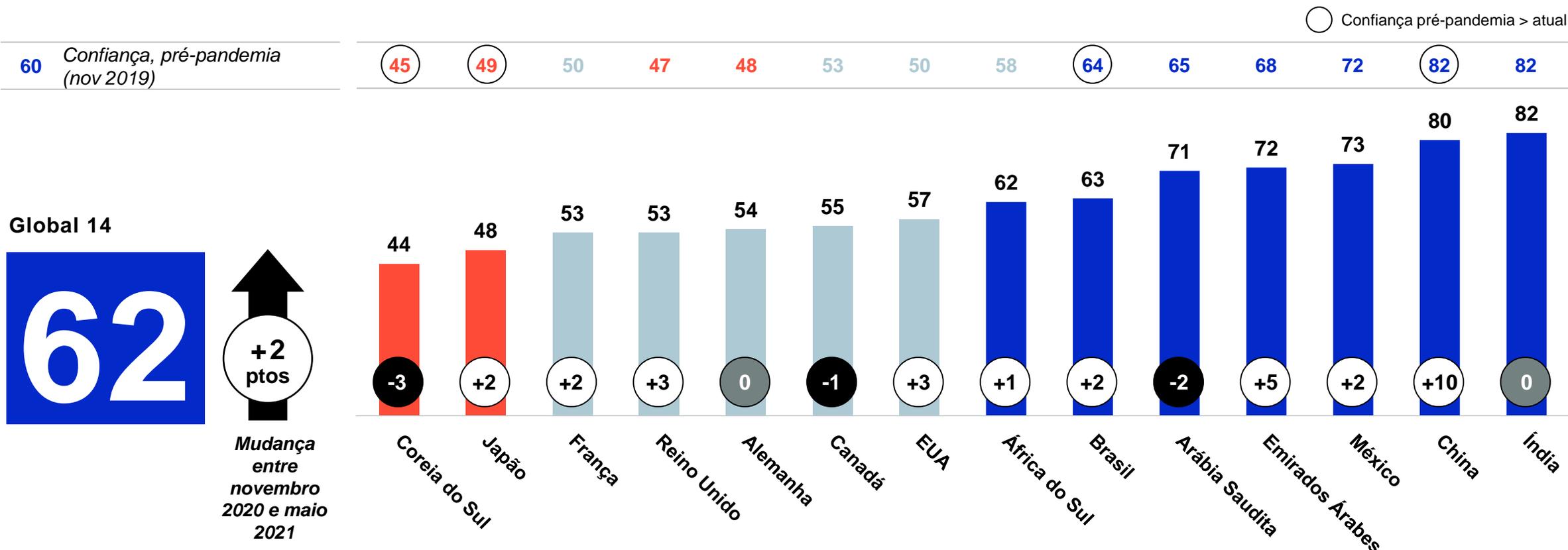
Porcentagem dos que confiam



Desde novembro de 2020...

CONFIANÇA NAS EMPRESAS AUMENTA 2 PONTOS NO BRASIL

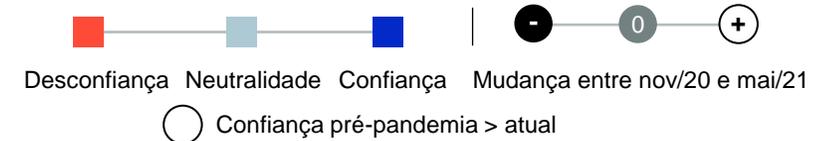
Porcentagem dos que confiam



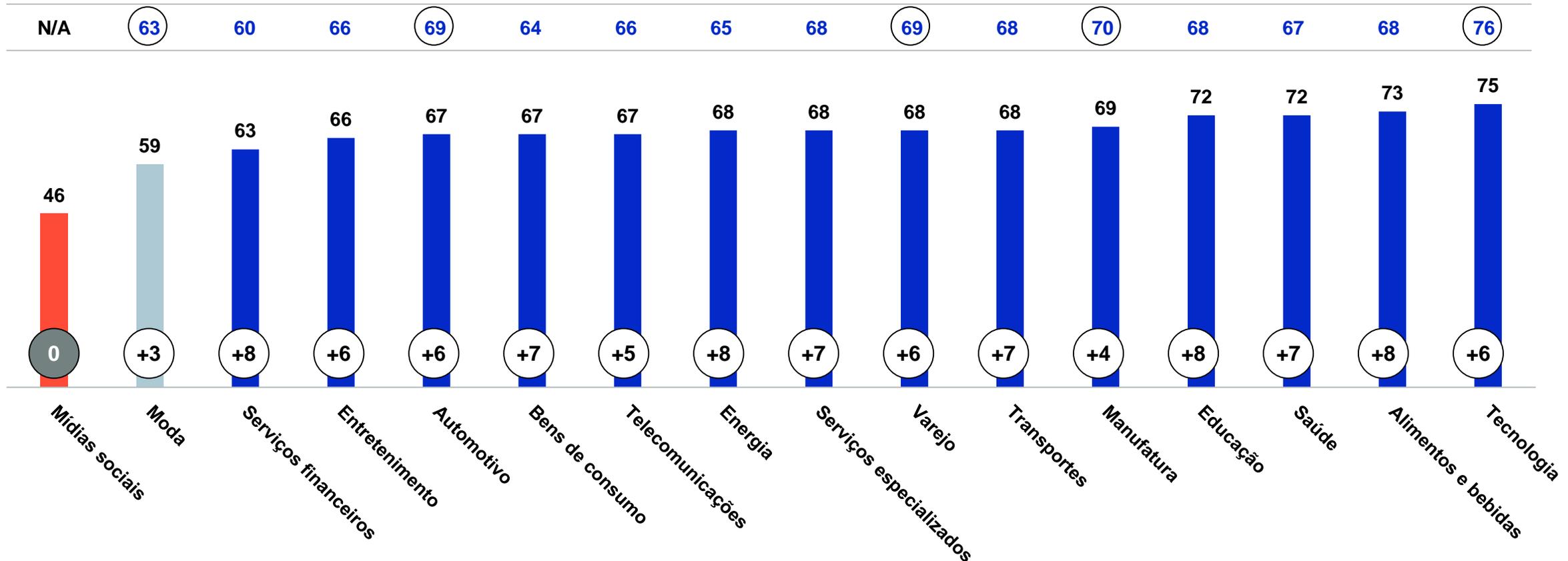
Desde novembro de 2020...

MAIORIA DOS SETORES ECONÔMICOS MANTEVE OU SUPEROU NÍVEIS DE CONFIANÇA PRÉ-PANDEMIA

Porcentagem dos que confiam em cada setor



Pré-pandemia (nov 2019)



Desde novembro de 2020...

CONFIANÇA EM “MEU EMPREGADOR” PERMANECE ESTÁVEL NO BRASIL

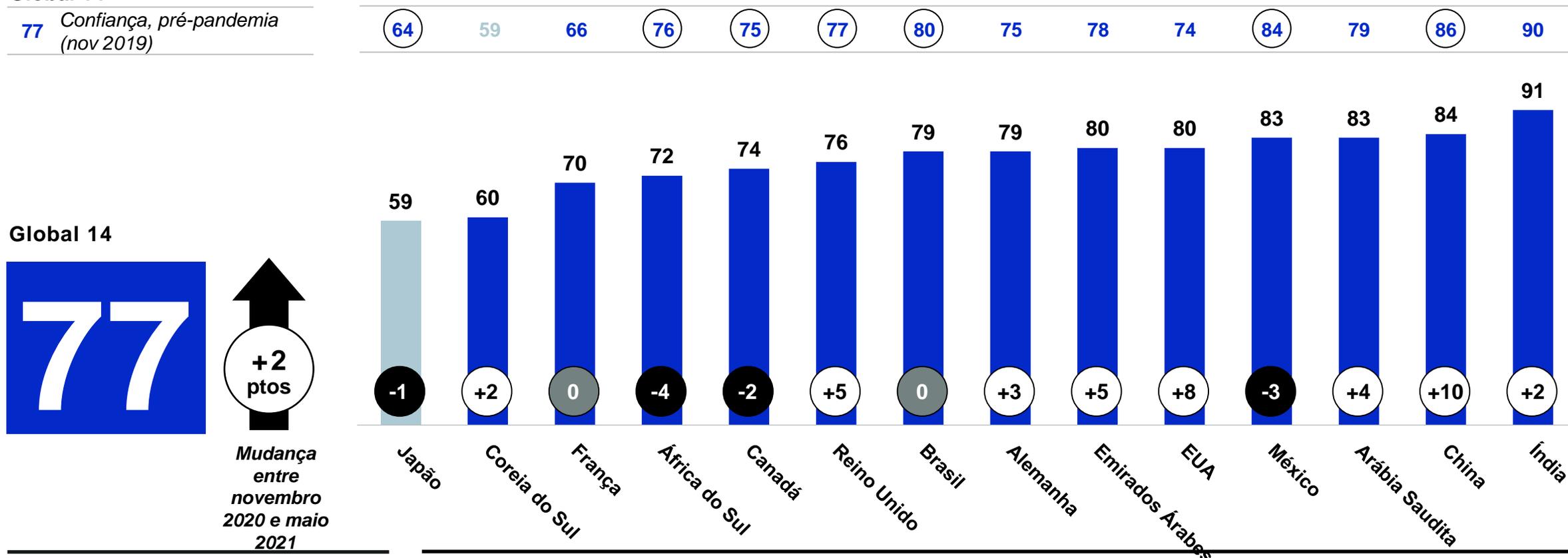
Porcentagem dos que confiam



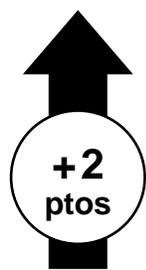
Global 14

77 Confiança, pré-pandemia
(nov 2019)

○ Confiança pré-pandemia > atual



Global 14



Mudança
entre
novembro
2020 e maio
2021

Edelman Trust Barometer 2021 Atualização Maio 21: Um Mundo em Trauma. TRU_INS. [Meu empregador] Segue abaixo uma lista de instituições. Indique o quanto você confia que cada uma dessas instituições atue corretamente. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Público total, média de 14 países. Atributado mostrado apenas àqueles que são empregados (Q43/1).

MEU EMPREGADOR É A INSTITUIÇÃO MAIS CONFIÁVEL

Porcentagem dos que confiam, no Brasil



Meu empregador



Empresas



ONGs



Mídia



Governo



MEU EMPREGADOR É A INSTITUIÇÃO MAIS CONFIÁVEL

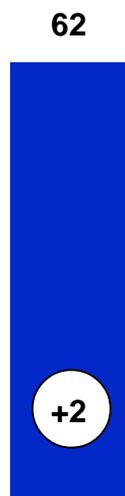
Porcentagem dos que confiam



Meu empregador



Empresas



ONGs



Governo



Mídia



┆

LEGADO DA PANDEMIA: UM MUNDO CHEIO DE MEDO

┆

9 EM CADA 10 BRASILEIROS AINDA ESTÃO COM A MENTALIDADE DA PANDEMIA

O que melhor descreve como você está se sentindo?

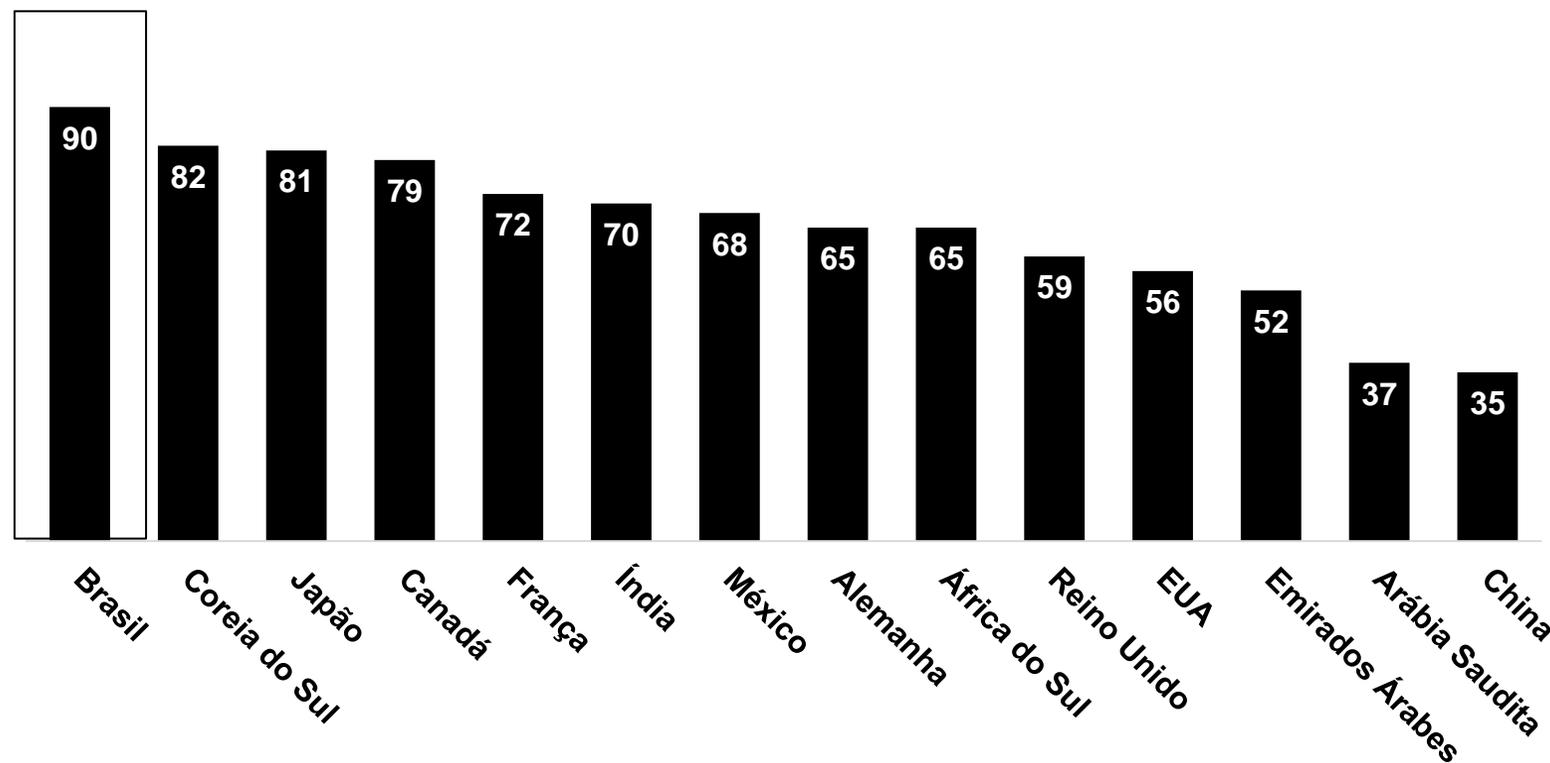
Global 14

65%

Eu ainda estou pensando como na pandemia

VS

Sinto que a pandemia, em grande medida, ficou para trás e estou aproveitando cada oportunidade para retomar minha vida pré-pandemia o mais rápido possível.



MESMO QUEM SE VACINOU NÃO SENTE SEGURANÇA PARA RETOMAR AS ATIVIDADES NORMAIS

O que você sentiria ou sente segurança para fazer neste momento? No Brasil

Edelman Trust Barometer 2021 Atualização Maio 21: Um Mundo em Trauma. SAFE. Quais das seguintes atividades você sentiria ou sente segurança para realizar neste momento? Selecione quantas forem pertinentes. Público total, Brasil, e entre aqueles que estão "completamente vacinados" (VACCINE4/1).

		Entre os que estão completamente vacinados
Comprar em lojas	41	54
Ir a consultórios médicos	39	53
Ir ao trabalho	31	31
Comer em ambientes fechados de restaurantes	16	17
Hospedar-se em hotéis	16	21
Voar com companhias aéreas	14	24
Mandar as crianças para a escola	13	10
Usar transporte público	11	11

A vacinação não dá tranquilidade para retomar atividades normais

MESMO QUEM SE VACINOU NÃO SENTE SEGURANÇA PARA RETOMAR AS ATIVIDADES NORMAIS

O que você sentiria ou sente segurança para fazer neste momento?

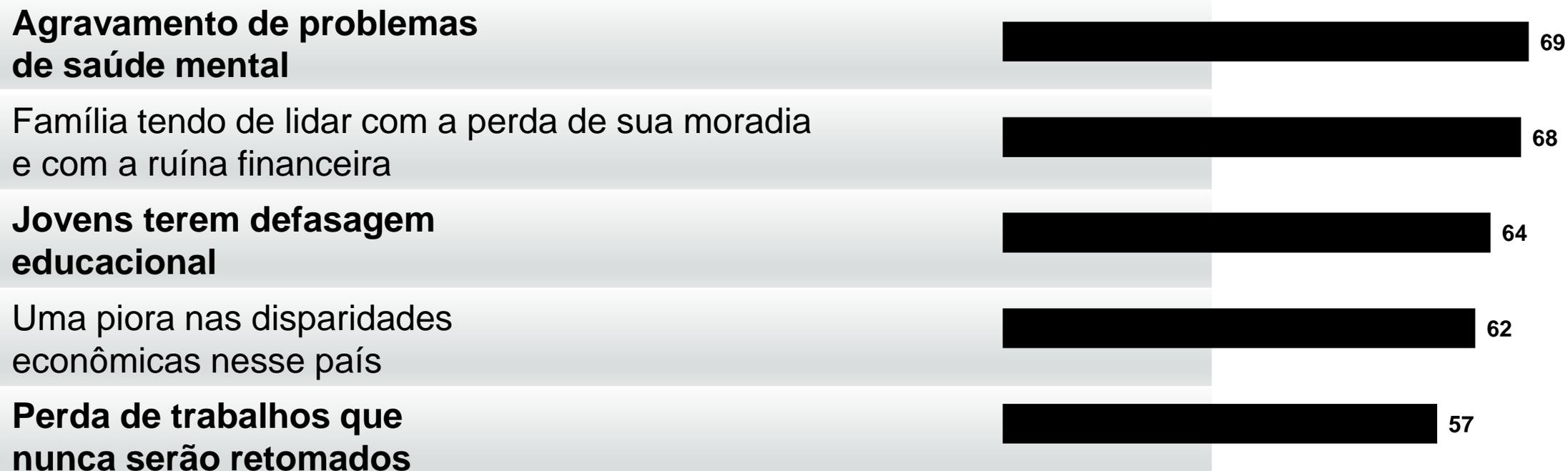
Edelman Trust Barometer 2021 Atualização Maio 21: Um Mundo em Trauma. SAFE. Quais das seguintes atividades você sentiria ou sente segurança para realizar neste momento? Selecione quantas forem pertinentes. Público total, média de 14 países, e entre aqueles que estão "completamente vacinados" (VACCINE4/1).

		Entre os que estão completamente vacinados
Comprar em lojas	48	52
Ir a consultórios médicos	43	50
Ir ao trabalho	34	37
Comer em ambientes fechados de restaurantes	28	35
Hospedar-se em hotéis	23	29
Mandar as crianças para a escola	22	25
Usar transporte público	19	22
Voar com companhias aéreas	16	22

A vacinação não dá tranquilidade para retomar atividades normais

EFEITOS COLATERAIS DA PANDEMIA: DUPLA CRISE DE SAÚDE MENTAL E DESEMPREGO

Porcentagem dos que acreditam que cada consequência estará entre os piores efeitos da pandemia, no Brasil



Edelman Trust Barometer 2021 Atualização Maio 21: Um Mundo em Trauma. WORSE. A pandemia provavelmente terá alguns impactos negativos duradouros na vida de indivíduos e em nossa sociedade como um todo. Quais dos itens a seguir você acredita que estarão entre as piores consequências negativas de longo prazo da pandemia, além de todas as vidas perdidas? Selecione quantos forem pertinentes. Pergunta feita a metade da amostra. Público total, Brasil. "Todas as anteriores" incluída a cada resposta.



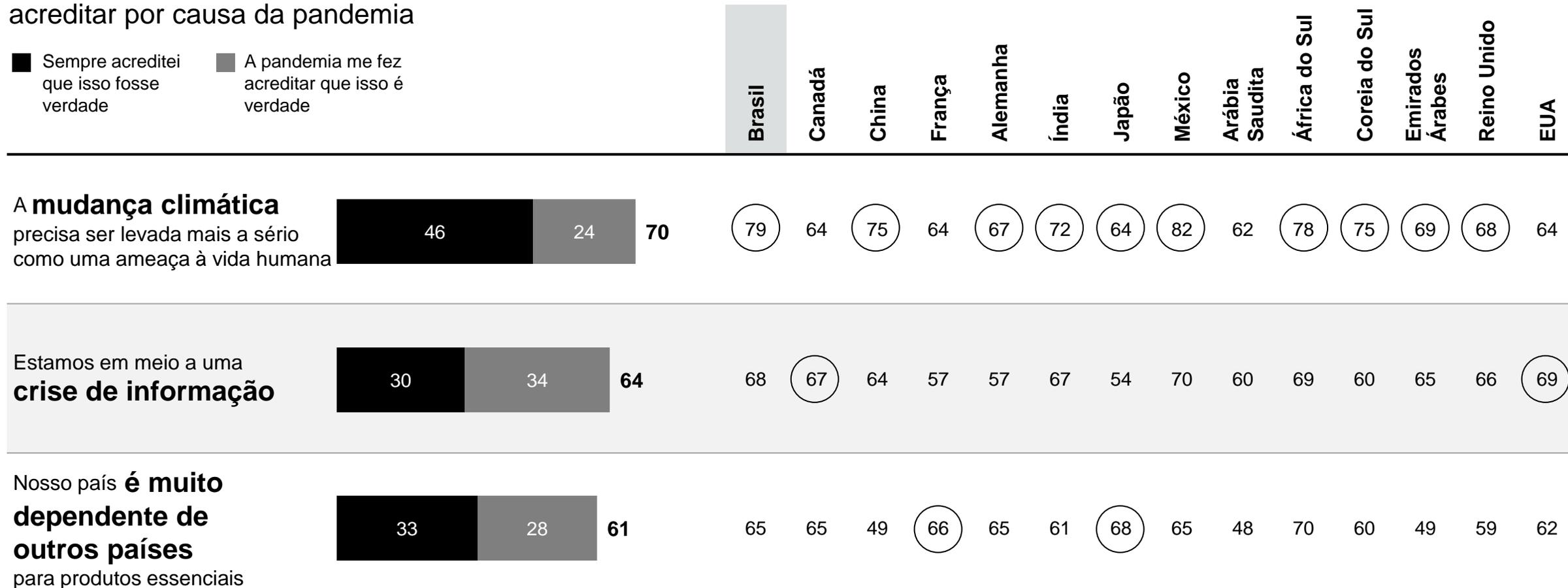
EFEITOS COLATERAIS DA PANDEMIA: MAIS PESSOAS ALARMADAS COM CLIMA, INFORMAÇÃO E CADEIA DE SUPRIMENTOS

Porcentagem dos que sempre acreditaram em cada problema, e porcentagem dos que passaram a acreditar por causa da pandemia

○ Maiores preocupações em cada país

■ Sempre acreditei que isso fosse verdade

■ A pandemia me fez acreditar que isso é verdade



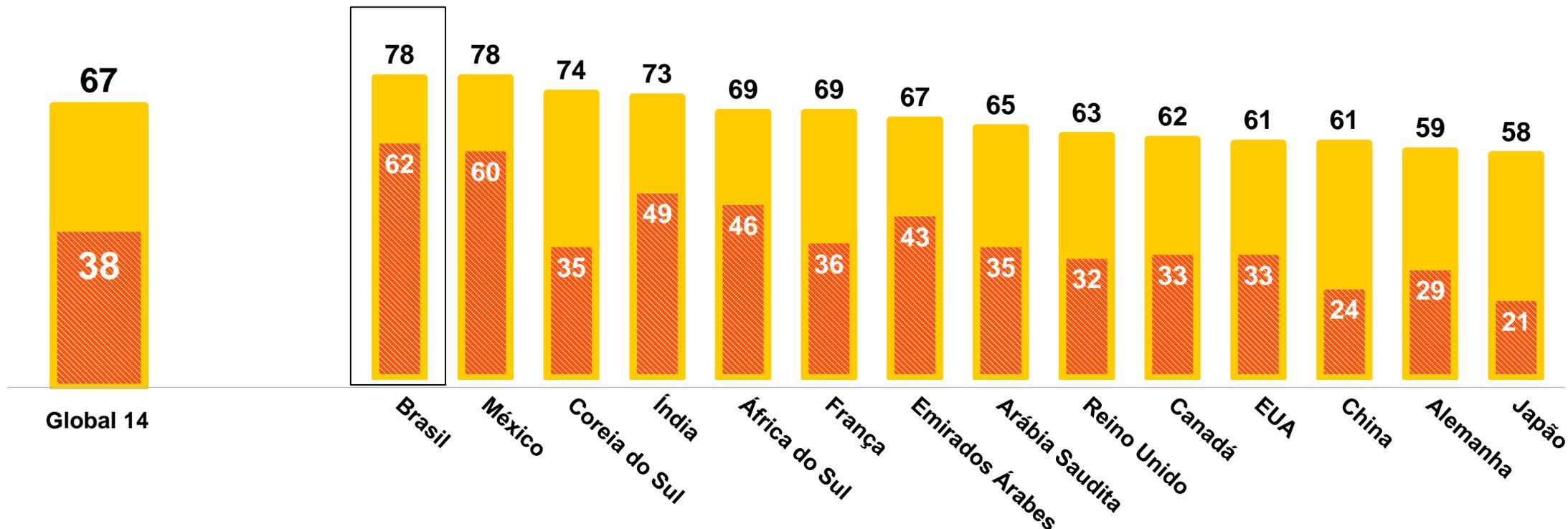
Edelman Trust Barometer 2021 Atualização Maio 21: Um Mundo em Trauma. LESSONS. Passar por uma pandemia pode dar às pessoas uma nova perspectiva sobre as coisas. Em cada um dos itens a seguir, indique se é algo que você sentia ser verdade antes de a pandemia começar, algo que a pandemia fez você acreditar ser verdade ou algo que a pandemia fez você acreditar não ser mais verdade. Escala de 4 pontos; código 1, sempre acreditei ser verdade; código 2, acredito ser verdade por causa da pandemia. Público total, média de 14 países. Dados à direita são a soma dos códigos 1 e 2.

QUASE 7 EM CADA 10 PESSOAS TEMEM OUTRA PANDEMIA

Porcentagem dos que estão preocupados

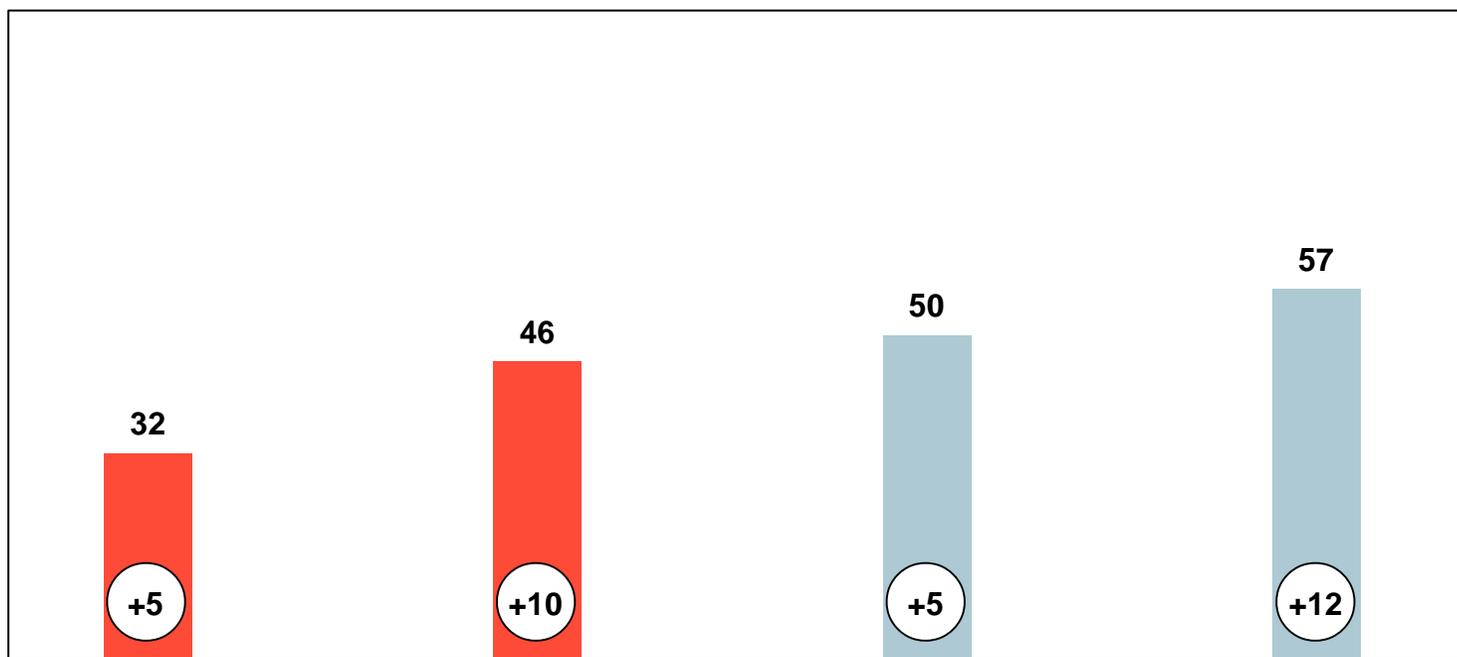
Estou preocupado com **outra pandemia**
pior do que a de covid-19

■ Porcentagem dos que estão preocupados
■ Porcentagem dos que estão com medo

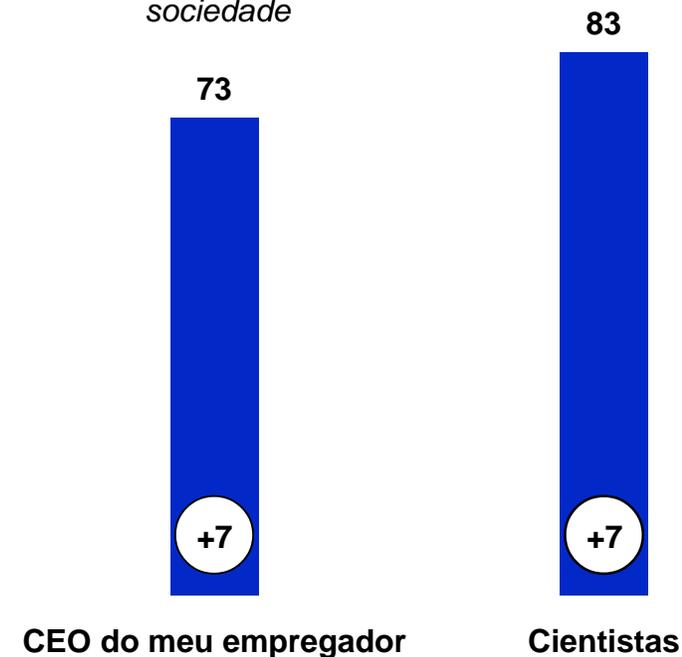


PRINCIPAIS LÍDERES DA SOCIEDADE NÃO SÃO CONFIÁVEIS

Porcentagem dos que confiam, no Brasil

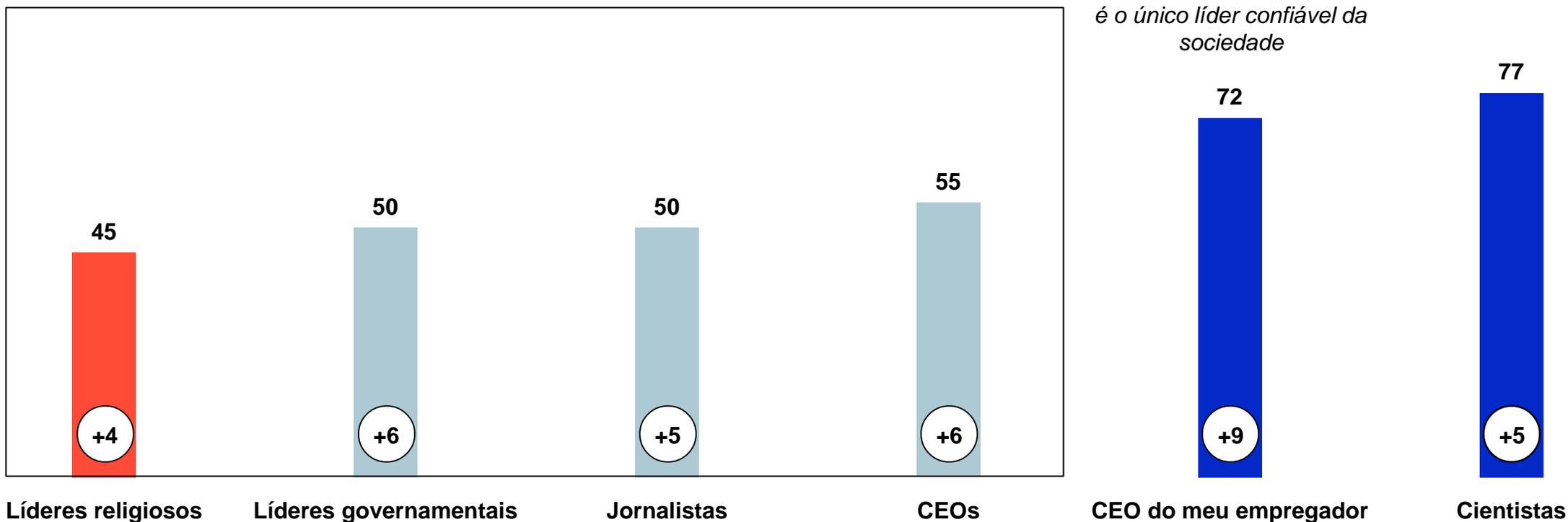


CEO de meu empregador é o único líder confiável da sociedade



PRINCIPAIS LÍDERES DA SOCIEDADE NÃO SÃO CONFIÁVEIS

Porcentagem dos que confiam



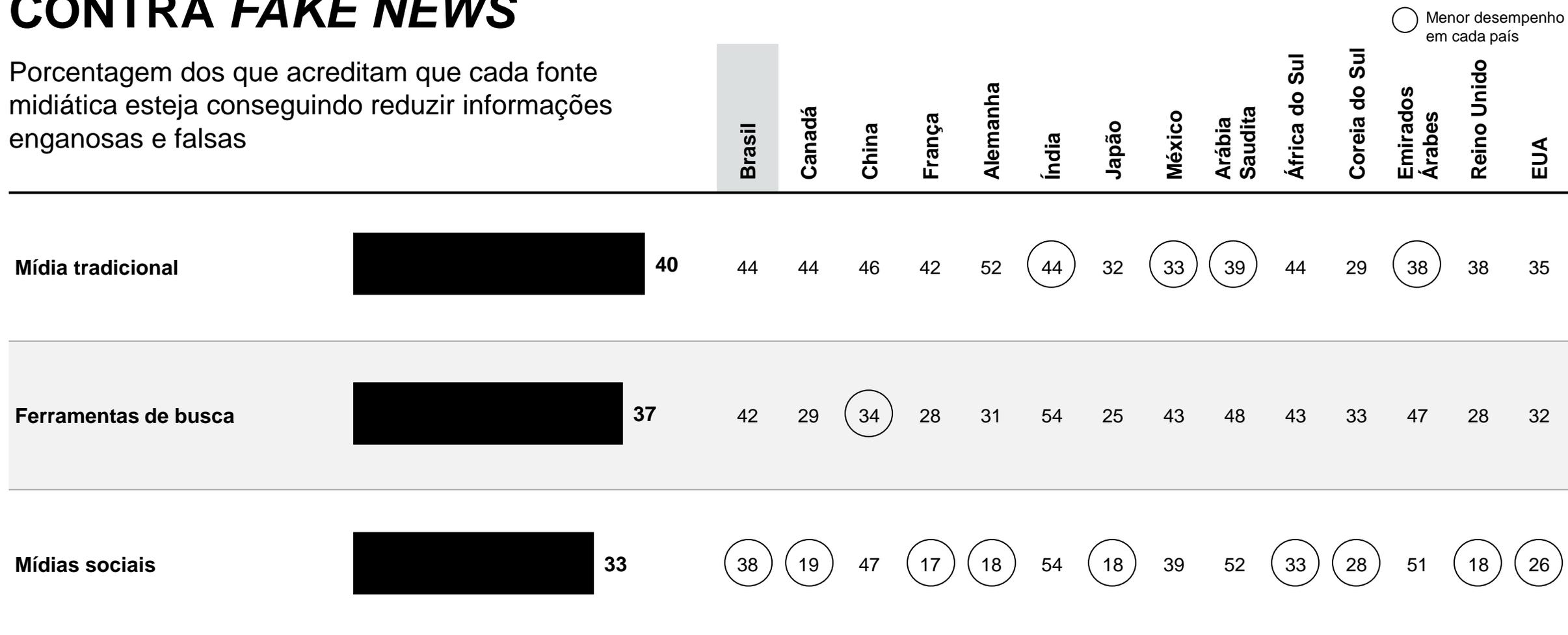
⊥

INFODEMIA QUE NÃO TEM FIM

⊥

MÍDIA TRADICIONAL FAZ “O MELHOR TRABALHO” CONTRA *FAKE NEWS*

Porcentagem dos que acreditam que cada fonte midiática esteja conseguindo reduzir informações enganosas e falsas

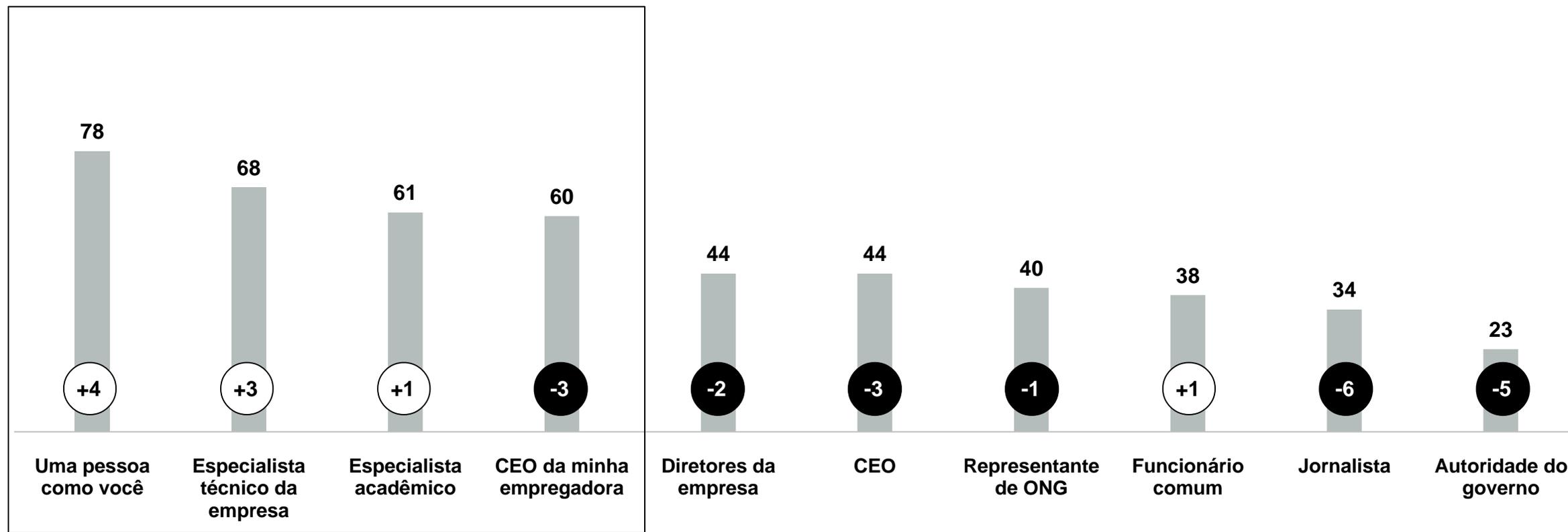


Edelman Trust Barometer 2021 Atualização Maio 21: Um Mundo em Trauma. CLEANUP. Quais das seguintes mídias você acredita estar fazendo um bom trabalho quando se trata de reduzir o volume de informações enganosas e falsas a que as pessoas que obtêm notícias e informações nelas podem estar expostas? Selecione todas as alternativas que se aplicarem. Pergunta feita a metade da amostra. Público total, média de 14 países.

PARES, ESPECIALISTAS E CEO DO EMPREGADOR SÃO OS PORTA-VOZES DE MAIOR CREDIBILIDADE

Porcentagem dos que classificam cada porta-voz como muito/extremamente confiável como fonte de informação **sobre uma empresa**, no Brasil

● 0 ● + Mudança entre nov 2020 e maio 2021

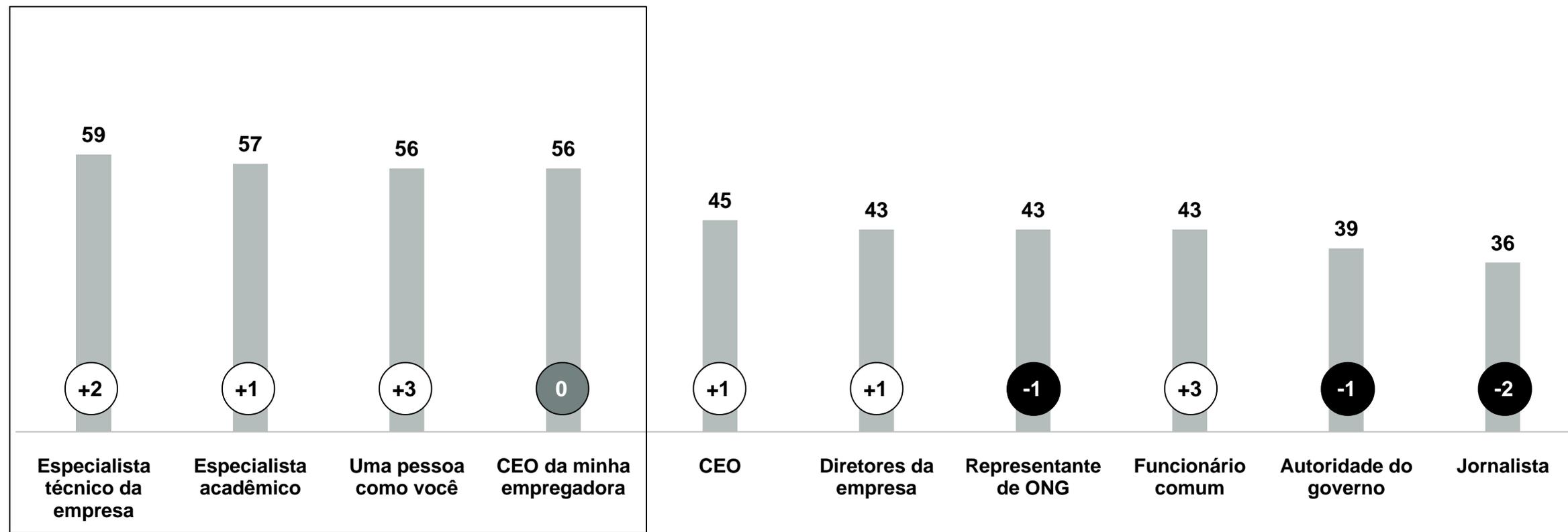


Edelman Trust Barometer 2021 Atualização Maio 21: Um Mundo em Trauma. CRE_PPL. Segue uma lista de pessoas. Em geral, ao formar uma opinião sobre uma companhia, se você obtivesse informações sobre a companhia de cada uma dessas pessoas, o quão confiáveis essas informações seriam – extremamente confiáveis, muito confiáveis, um pouco confiáveis ou não confiáveis de forma alguma? Escala de 4 pontos; 2 primeiros, confiáveis. Pergunta feita a metade da amostra. Público total, Brasil. "CEO de meu empregador" mostrado apenas àqueles que são empregados (Q43/1).

PARES, ESPECIALISTAS E CEO DO EMPREGADOR SÃO OS PORTA-VOZES DE MAIOR CREDIBILIDADE

Porcentagem dos que classificam cada porta-voz como muito/extremamente confiável como fonte de informação **sobre uma empresa**

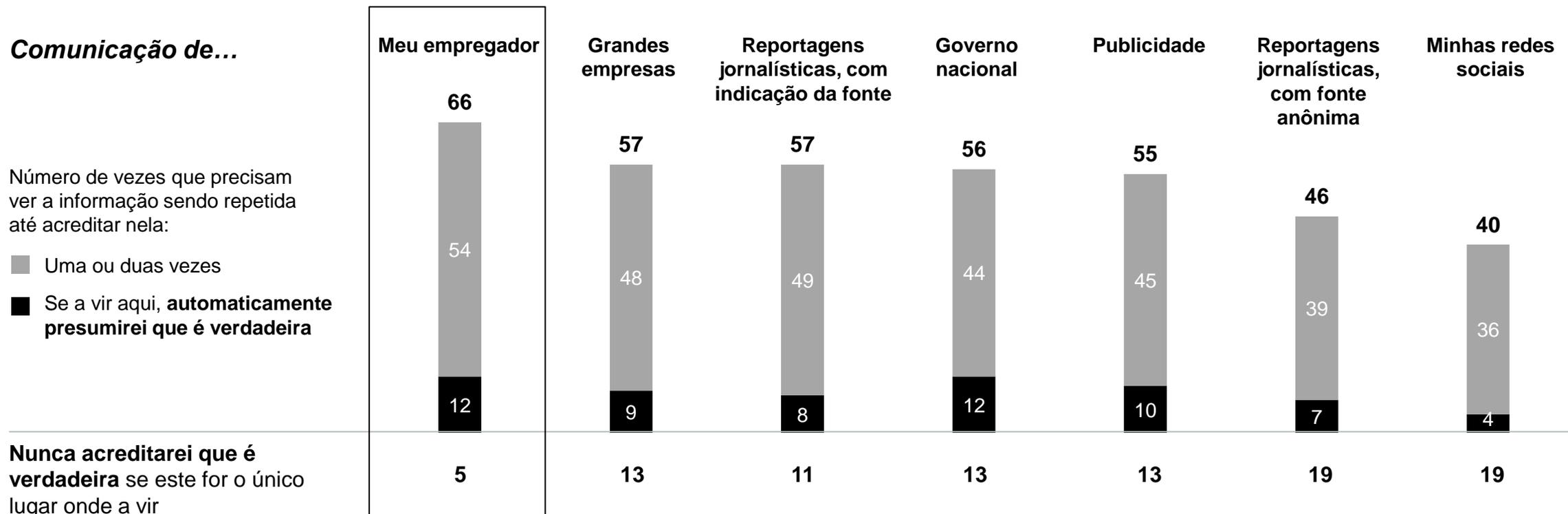
● 0 ● Mudança entre nov 2020 e maio 2021



Edelman Trust Barometer 2021 Atualização Maio 21: CRE_PPL. Um Mundo em Trauma. Segue uma lista de pessoas. Em geral, ao formar uma opinião sobre uma companhia, se você obtivesse informações sobre a companhia de cada uma dessas pessoas, o quão confiáveis essas informações seriam – extremamente confiáveis, muito confiáveis, um pouco confiáveis ou não confiáveis de forma alguma? Escala de 4 pontos; 2 primeiros, confiáveis. Pergunta feita a metade da amostra. Público total, média de 14 países. "CEO de meu empregador" mostrado apenas àqueles que são empregados (Q43/1).

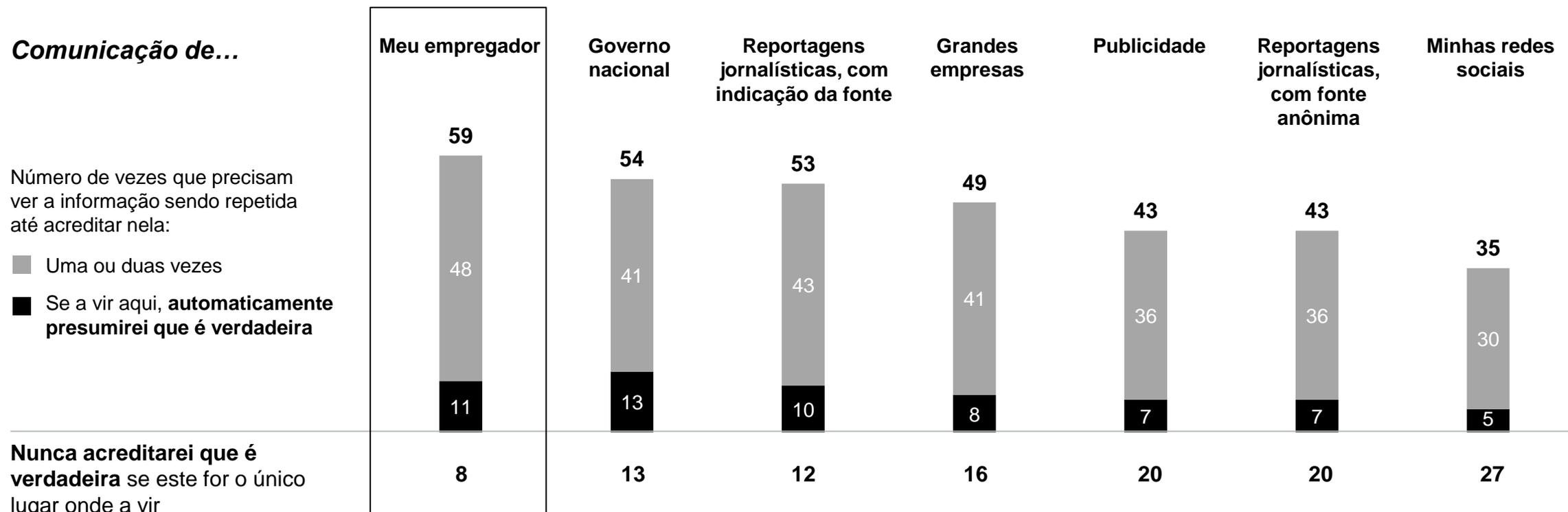
MÍDIA DO EMPREGADOR TEM A MAIOR CREDIBILIDADE

Porcentagem dos que classificam com credibilidade alta/extremamente alta cada fonte de informação **sobre uma empresa**, no Brasil



MÍDIA DO EMPREGADOR TEM A MAIOR CREDIBILIDADE

Porcentagem dos que acreditam nas informações de cada fonte automaticamente ou após as terem visto duas vezes ou menos.



Edelman Trust Barometer 2021 Atualização Maio 21: Um Mundo em Trauma. HEAR_TIME1. Quando você vê uma nova informação ou matéria jornalística em cada uma das fontes de informação a seguir, quantas vezes você precisa vê-la ou ouvi-la sendo repetida nesse mesmo tipo de fonte de informação até acreditar que é realmente verdadeira? Pergunta feita a metade da amostra. "Uma ou duas vezes" é a soma dos códigos 2 e 3. Público total, média de 14 países. "Comunicação do empregador" mostrado apenas aos que são empregados (Q43/1).

┆

BAIXO DESEMPENHO DO GOVERNO

┆

EMPRESAS SUPERAM GOVERNO EM RELAÇÃO A TODOS OS PRINCIPAIS DESAFIOS DA SOCIEDADE

Porcentagem dos que afirmam que as instituições estão realizando bem cada ação, no Brasil

	Empresas	Governo	Diferença de desempenho, empresas X governo
Responder aos aspectos de saúde e segurança pública da pandemia de covid-19	34	20	14
Promover crescimento econômico e geração de empregos	33	23	10
Salvaguardar a qualidade da informação	29	20	9
Melhorar nosso sistema de saúde	27	18	9
Tratar das desigualdades sistêmicas	27	19	8
Garantir que nosso sistema educacional prepare as pessoas para os trabalhos do futuro	24	16	8
Tratar da mudança climática	24	20	4

Empresas vistas como desempenhando bem ou melhor, mesmo em funções tradicionalmente desempenhadas pelo governo

EMPRESAS SUPERAM GOVERNO EM RELAÇÃO A TODOS OS PRINCIPAIS DESAFIOS DA SOCIEDADE

Porcentagem dos que afirmam que as instituições estão realizando bem cada ação

	Empresas	Governo	Diferença de desempenho, empresas X governo
Promover crescimento econômico e geração de empregos	42	35	7
Responder aos aspectos de saúde e segurança pública da pandemia de covid-19	43	40	3
Salvaguardar a qualidade da informação	37	34	3
Tratar das desigualdades sistêmicas	33	30	3
Melhorar nosso sistema de saúde	37	37	0
Garantir que nosso sistema educacional prepare as pessoas para os trabalhos do futuro	33	34	-1
Tratar da mudança climática	31	32	-1

Empresas vistas como desempenhando bem ou melhor, mesmo em funções tradicionalmente desempenhadas pelo governo

LÍDERES DO GOVERNO SÃO VISTOS COMO MENOS HONESTOS E CONFIÁVEIS DO QUE HÁ UM ANO

Porcentagem dos que afirmam que sua percepção da honestidade e credibilidade de cada um manteve-se alta, aumentou ou diminuiu no último ano, no Brasil

Edelman Trust Barometer 2021 Atualização Maio 21: Um Mundo em Trauma. CRISIS_CRED. Comparando seus sentimentos atuais com os de um ano atrás, como suas percepções de honestidade e credibilidade desses líderes mudaram ou não, com base no que disseram e em como agiram desde o início da pandemia? Responda usando a escala de 4 pontos a seguir. Escala de 4 pontos; código 1, manteve-se alta no último ano; código 3, aumentou significativamente no último ano; código 4, diminuiu significativamente no último ano. Pergunta feita a metade da amostra; "CEO de meu empregador" mostrado apenas àqueles que são empregados (Q43/1). Público total, Brasil.

	Era alta e <i>manteve-se alta</i>	Era baixa, mas <i>diminuiu</i> significativamente	Era alta, mas <i>diminuiu</i> significativamente
Médicos e prestadores de serviços de saúde	44	28	9
Acadêmicos e cientistas	40	28	10
CEO de meu empregador	32	21	16
Autoridades sanitárias globais (OMS, CDC)	27	23	21
Líderes do governo nacional	20	13	38
CEOs e líderes empresariais	19	23	18
Líderes do governo estadual ou local	13	18	37

APENAS LÍDERES DO GOVERNO SÃO VISTOS COMO MENOS HONESTOS E CONFIÁVEIS DO QUE HÁ UM ANO

Porcentagem dos que afirmam que sua percepção da honestidade e credibilidade de cada um manteve-se alta, aumentou ou diminuiu no último ano

Edelman Trust Barometer 2021 Atualização Maio 21: Um Mundo em Trauma. CRISIS_CRED. Comparando seus sentimentos atuais com os de um ano atrás, como suas percepções de honestidade e credibilidade desses líderes mudaram ou não, com base no que disseram e em como agiram desde o início da pandemia? Responda usando a escala de 4 pontos a seguir. Escala de 4 pontos; código 1, manteve-se alta no último ano; código 3, aumentou significativamente no último ano; código 4, diminuiu significativamente no último ano. Pergunta feita a metade da amostra; "CEO da minha empregadora" mostrado apenas àqueles que são empregados (Q43/1). Público total, média de 14 países.

	Era alta e <i>manteve-se alta</i>	Era baixa, mas <i>diminuiu</i> significativamente	Era alta, mas <i>diminuiu</i> significativamente
Médicos e prestadores de serviços de saúde	38	29	8
Acadêmicos e cientistas	32	27	10
CEO de meu empregador	27	24	12
Autoridades sanitárias globais (OMS, CDC)	24	23	19
Líderes do governo nacional	20	19	23
Líderes do governo estadual ou local	19	21	23
CEOs e líderes empresariais	17	22	14

DIVERGÊNCIA GLOBAL SOBRE SE É POSSÍVEL CONFIAR NO GOVERNO PARA LIDERAR

Porcentagem dos que confiam em cada instituição para conduzir o mundo a um futuro melhor

	Global 14	Brasil	Canadá	China	França	Alemanha	Índia	Japão	México	Arábia Saudita	África do Sul	Coreia do Sul	Emirados Árabes	Reino Unido	EUA
Governo	28	15	31	64	16	21	28	15	9	64	10	23	57	26	19
Nenhuma das anteriores	22	14	31	6	42	35	6	40	19	9	14	27	7	34	32
Empresas	16	17	13	11	11	10	27	17	24	8	26	19	12	11	20
Organizações multilaterais (como a ONU)	17	28	13	11	12	10	19	17	31	9	26	14	14	18	16
ONGs	11	17	8	3	16	18	14	6	14	8	18	11	7	8	9
Mídia	5	8	5	5	4	6	6	5	3	3	6	6	3	4	4

┆

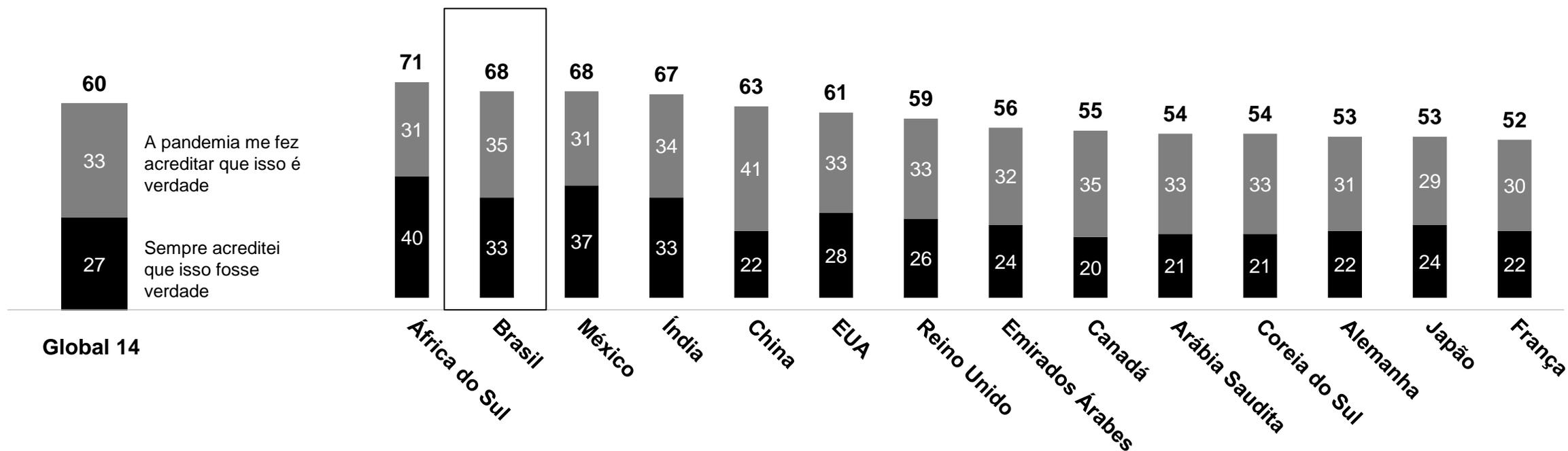
EMPRESAS: SOB O PESO DE GRANDES EXPECTATIVAS

┆

AUMENTA A PRESSÃO PARA QUE EMPRESAS ENFRENTEM OS DESAFIOS DA SOCIEDADE

Porcentagem dos que sempre acreditaram ser verdade, e porcentagem dos que acreditam por causa da pandemia

Nosso país não será capaz de superar nossos desafios **sem o envolvimento das empresas**



Edelman Trust Barometer 2021 Atualização Maio 21: Um Mundo em Trauma. LESSONS. Passar por uma pandemia pode dar às pessoas uma nova perspectiva sobre as coisas. Em cada um dos itens a seguir, indique se é algo que você sentia ser verdade antes de a pandemia começar, algo que a pandemia fez você acreditar ser verdade ou algo que a pandemia fez você acreditar não ser mais verdade. Escala de 4 pontos; código 1, sempre acreditei ser verdade; código 2, acredito ser verdade por causa da pandemia. Público total, média de 14 países.

QUASE 9 DE CADA 10 EMPREGADOS ESPERAM QUE SUA EMPRESA TOME MEDIDAS EM RELAÇÃO A QUESTÕES DA SOCIEDADE

Porcentagem de empregados no Brasil que esperam que seu empregador tome uma ou mais medidas em relação a cada questão:

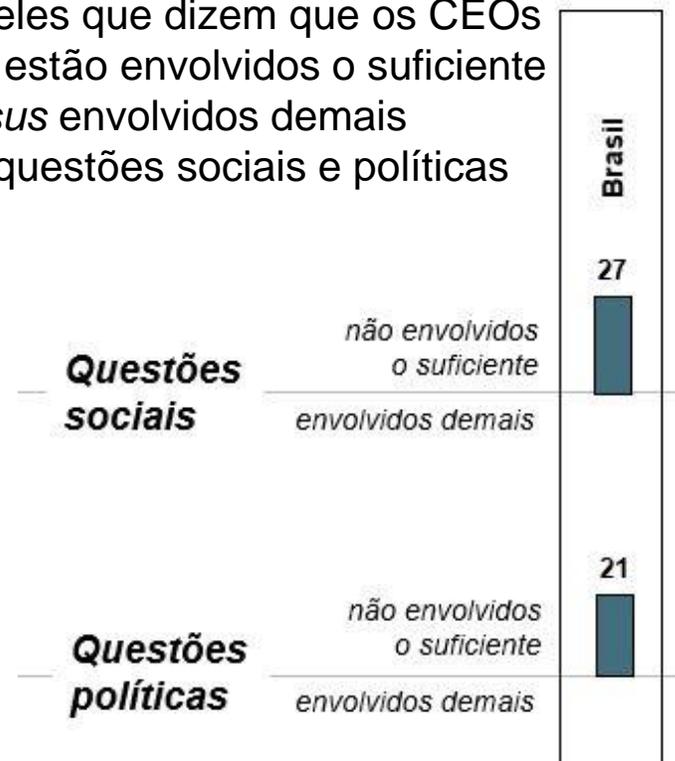
Hesitação à vacinação	94
Mudanças climáticas	92
Infodemia	90
Racismo	90
Automação	87
Imigração e segurança de fronteiras	80

em média,

89%

dos empregados no Brasil esperam que seu empregador tome medidas

Diferença, em pontos percentuais, entre aqueles que dizem que os CEOs não estão envolvidos o suficiente *versus* envolvidos demais em questões sociais e políticas



QUASE 8 DE CADA 10 EMPREGADOS ESPERAM QUE SUA EMPRESA TOME MEDIDAS EM RELAÇÃO A QUESTÕES DA SOCIEDADE

Porcentagem de empregados que esperam que seu empregador tome uma ou mais medidas em relação a cada questão:

Hesitação à vacinação	84
Mudanças climáticas	81
Automação	79
Infodemia	79
Racismo	79
Imigração e segurança de fronteiras	70

em média,

79%

dos empregados esperam que seu empregador tome medidas

POPULAÇÃO ESPERA QUE OS CEOs PRIORIZEM AINDA MAIS AS QUESTÕES DA SOCIEDADE

Porcentagem dos que sentem que os CEOs precisam dar mais prioridade do que atualmente

	Global 14	Brasil	Canadá	China	França	Alemanha	Índia	Japão	México	Arábia Saudita	África do Sul	Coreia do Sul	Emirados Árabes	Reino Unido	EUA
Maioria sente isso															
Mais de um terço sente isso															
Equidade salarial de gênero e etnia	51	58	57	42	55	51	48	40	56	45	65	39	50	50	52
Garantir que sua companhia seja confiável	42	59	47	30	33	44	36	21	48	37	58	44	42	48	42
Garantir que sua companhia pague sua parte correta de impostos	40	42	51	27	49	43	33	29	40	27	50	36	30	52	47
Reduzir sua pegada de carbono	40	47	48	30	50	46	30	33	50	28	49	39	36	43	37
Garantir que sua força de trabalho seja inclusiva e diversa	30	35	35	31	25	21	28	20	28	26	43	30	30	37	34
Elevar os lucros e valor das ações de sua companhia	21	18	19	23	12	11	24	19	17	27	25	30	27	19	25

Edelman Trust Barometer 2021 Atualização Maio 21: Um Mundo em Trauma. CEO_BETTER. Segue uma lista de potenciais expectativas que você pode ter em relação ao CEO de uma empresa. Quais você sente que os CEOs em geral precisam priorizar mais do que o fazem atualmente? Selecione todas as que se aplicarem. Pergunta feita a metade da amostra. Público total, média de 14 países. "Equidade salarial de gênero e etnia" é uma combinação dos atributos 10 e 11.

PANDEMIA ABRE OPORTUNIDADE DE UM FUTURO MELHOR

Com qual afirmação você concorda mais? No Brasil

Nada de bom virá dessa pandemia. Ela vai arruinar vidas, dividir ainda mais nossa sociedade e esgotar recursos que poderiam ter sido usados para combater outros problemas sociais.

31%

ou

Apesar de ser horrível, **esta pandemia vai ocasionar valiosas inovações** e mudanças para melhor na maneira como vivemos, trabalhamos e tratamos uns aos outros

69%

Porcentagem dos que, no Brasil, afirmam que cada item é uma mudança positiva que acreditam que resultará da pandemia

Melhorias em nosso sistema de saúde	58
Maior preparo para futuras pandemias	56
Inovações acerca de como trabalhamos	52
Acelerado desenvolvimento de tecnologias	48
Mais atenção às mudanças climáticas	33

PANDEMIA ABRE OPORTUNIDADE DE UM FUTURO MELHOR

Com qual afirmação você concorda mais?

Nada de bom virá dessa pandemia. Ela vai arruinar vidas, dividir ainda mais nossa sociedade e esgotar recursos que poderiam ter sido usados para combater outros problemas sociais.

36%

ou

Apesar de ser horrível, **esta pandemia vai ocasionar valiosas inovações** e mudanças para melhor na maneira como vivemos, trabalhamos e tratamos uns aos outros

64%

Porcentagem dos que afirmam que cada item é uma mudança positiva que acreditam que resultará da pandemia

Melhorias em nosso sistema de saúde	57
Maior preparo para futuras pandemias	55
Inovações acerca de como trabalhamos	47
Acelerado desenvolvimento de tecnologias	39
Mais atenção às mudanças climáticas	37

RUMO A UM MUNDO PÓS-PANDEMIA

1

Atue em parceria

As empresas mostraram ter um valor inestimável na pandemia, mas não podem solucionar todos os problemas da sociedade sozinhas.

2

Lidere no que têm expertise

As empresas devem fazer escolhas e liderar no que têm expertise – empregos, qualificação, salários justos e inovação –, além de continuarem tomando medidas de inclusão e sustentabilidade.

3

Cientes e empregados são responsabilidade número um

As empresas devem priorizar clientes e funcionários, seus stakeholders mais importantes.

4

Governo deve liderar em relação aos desafios estruturais

O envolvimento do governo é essencial em questões amplas da sociedade, tais como vacinação, privacidade, desigualdade de renda e mudanças climáticas.

⊥

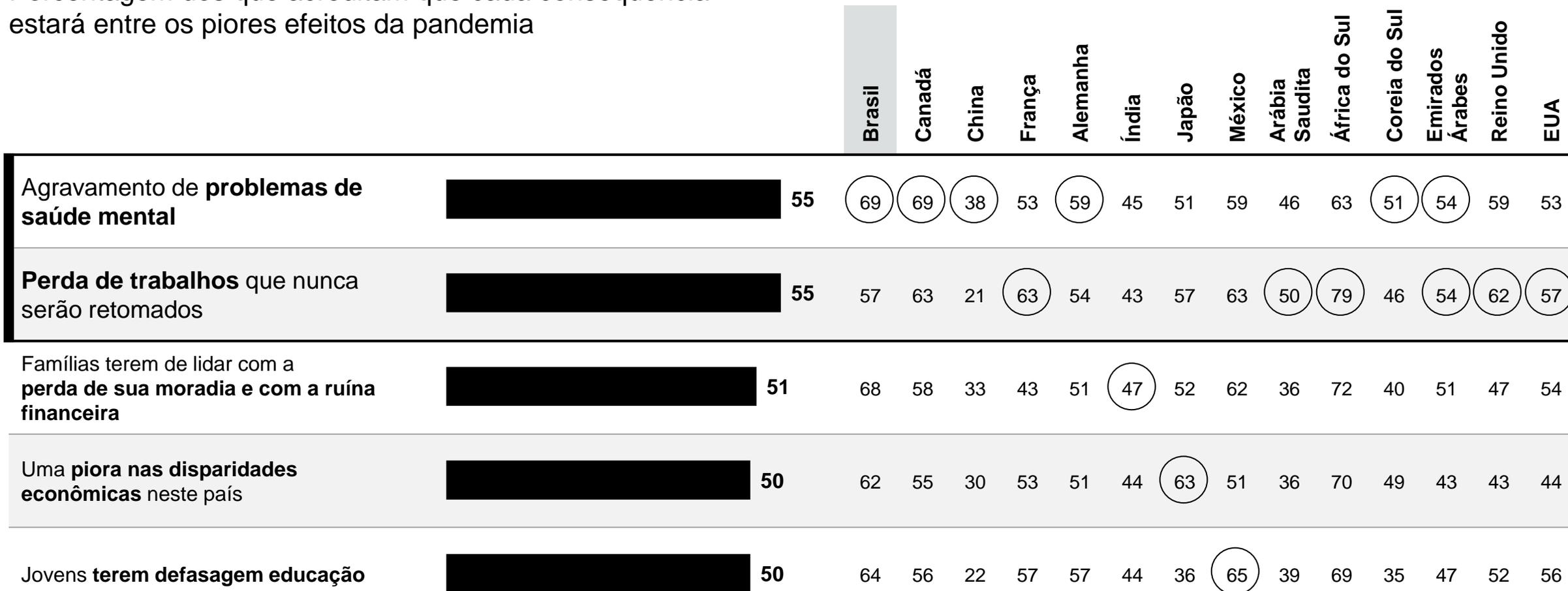
DADOS COMPLEMENTARES

T

EFEITOS COLATERAIS DA PANDEMIA: DUPLA CRISE DE SAÚDE MENTAL E DESEMPREGO

Porcentagem dos que acreditam que cada consequência estará entre os piores efeitos da pandemia

○ Maiores preocupações em cada país



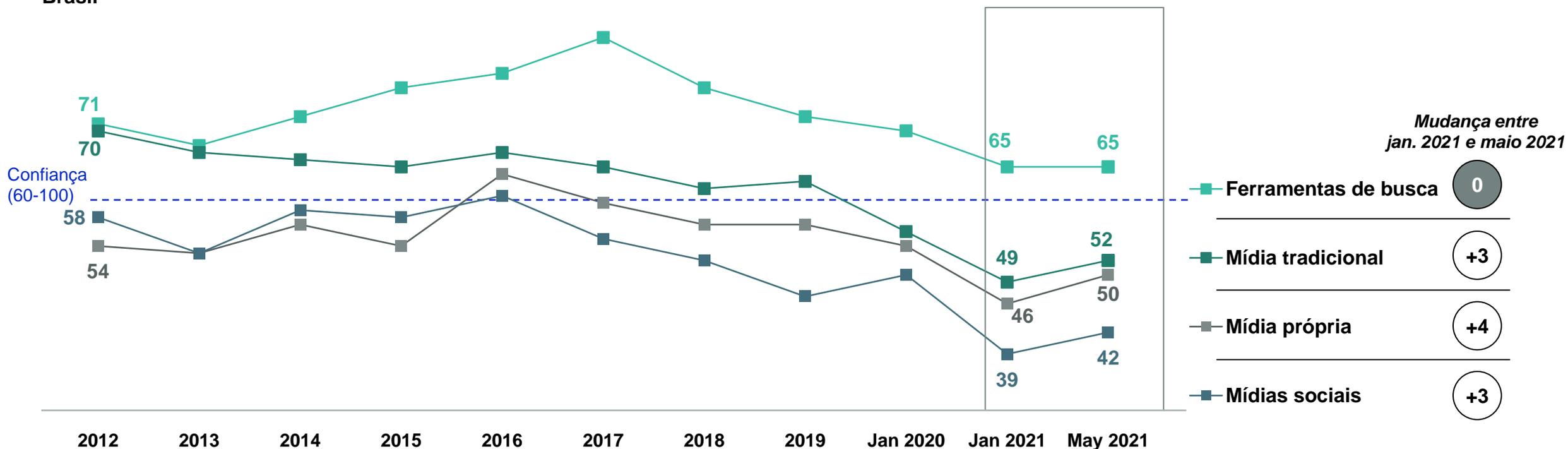
Edelman Trust Barometer 2021 Atualização Maio 21: Um Mundo em Trauma. WORSE. A pandemia provavelmente terá alguns impactos negativos duradouros na vida de indivíduos e em nossa sociedade como um todo. Quais dos itens a seguir você acredita que estarão entre as piores consequências negativas de longo prazo da pandemia, além de todas as vidas perdidas? Selecione quantos forem pertinentes. Pergunta feita a metade da amostra. Público total, média de 14 países. "Todas as anteriores" incluída a cada resposta.

FERRAMENTAS DE BUSCA CONTINUAM SENDO A ÚNICA FONTE DE NOTÍCIAS COM CREDIBILIDADE

Porcentagem dos que confiam em cada fonte de notícias e informações gerais, no Brasil

● 0 ● + Mudança entre nov. 2020 e maio 2021

Brasil



Edelman Trust Barometer 2021 Atualização Maio 21: Um Mundo em Trauma. COM_MCL. Ao buscar notícias e informações gerais, o quanto você confiaria em cada tipo de fonte de notícias e informações gerais? Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Pergunta feita para metade da amostra. Público total, Brasil.

*De 2012 a 2015, "Ferramentas de busca on-line" eram incluídas como tipo de mídia. Em 2016, o item foi alterado para "Ferramentas de busca."

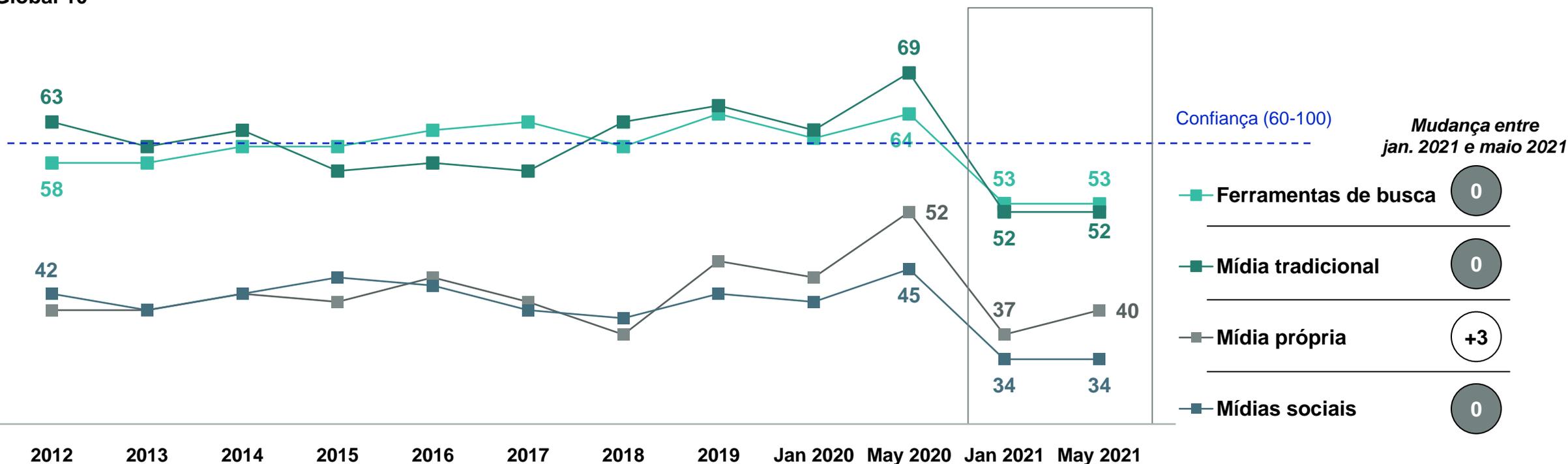


CONFIANÇA EM FONTES DE NOTÍCIAS AINDA COM QUEDAS RECORDES; APENAS MÍDIA PRÓPRIA GANHA CONFIANÇA

Porcentagem dos que confiam em cada fonte de notícias e informações gerais

● 0 ● + Mudança entre nov. 2020 e maio 2021

Global 10



Edelman Trust Barometer 2021 Atualização Maio 21: Um Mundo em Trauma. COM_MCL. Ao buscar notícias e informações gerais, o quanto você confiaria em cada tipo de fonte de notícias e informações gerais? Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Pergunta feita para metade da amostra. Público total, média de 10 países.

*De 2012 a 2015, "Ferramentas de busca on-line" eram incluídas como tipo de mídia. Em 2016, o item foi alterado para "Ferramentas de busca."

DIVERGÊNCIA GLOBAL SOBRE SE É POSSÍVEL CONFIAR NO GOVERNO PARA LIDERAR

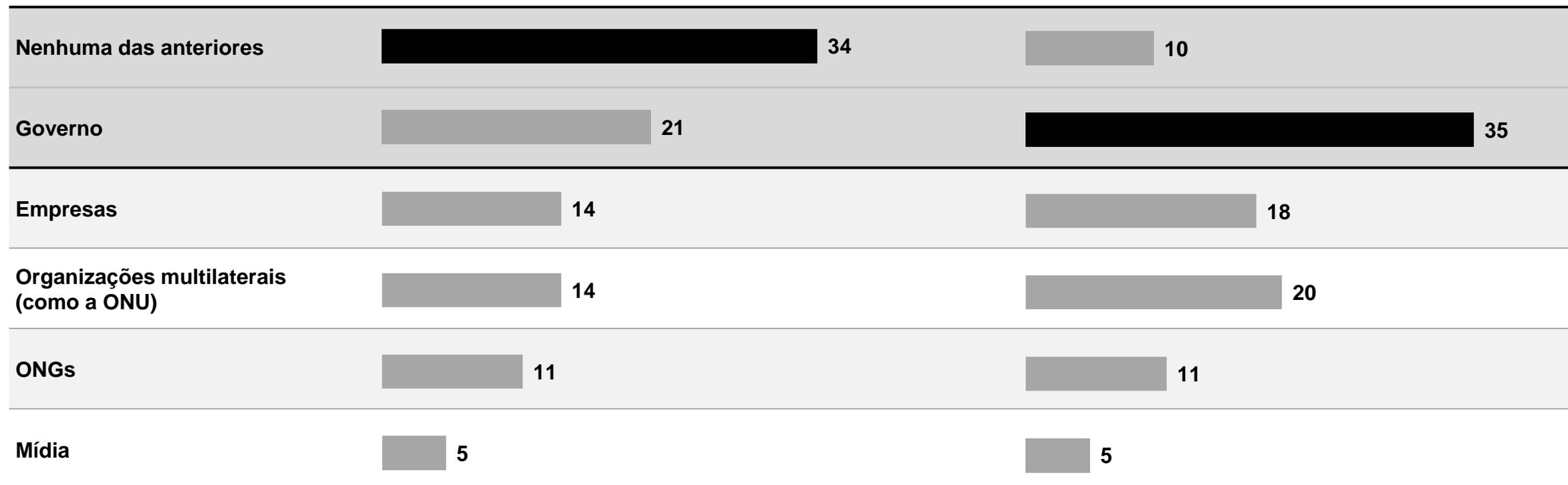
Porcentagem dos que confiam em cada instituição para conduzir o mundo a um futuro melhor

Países desenvolvidos

Alemanha, Canadá, Coreia do Sul, EUA, França, Japão, Reino Unido

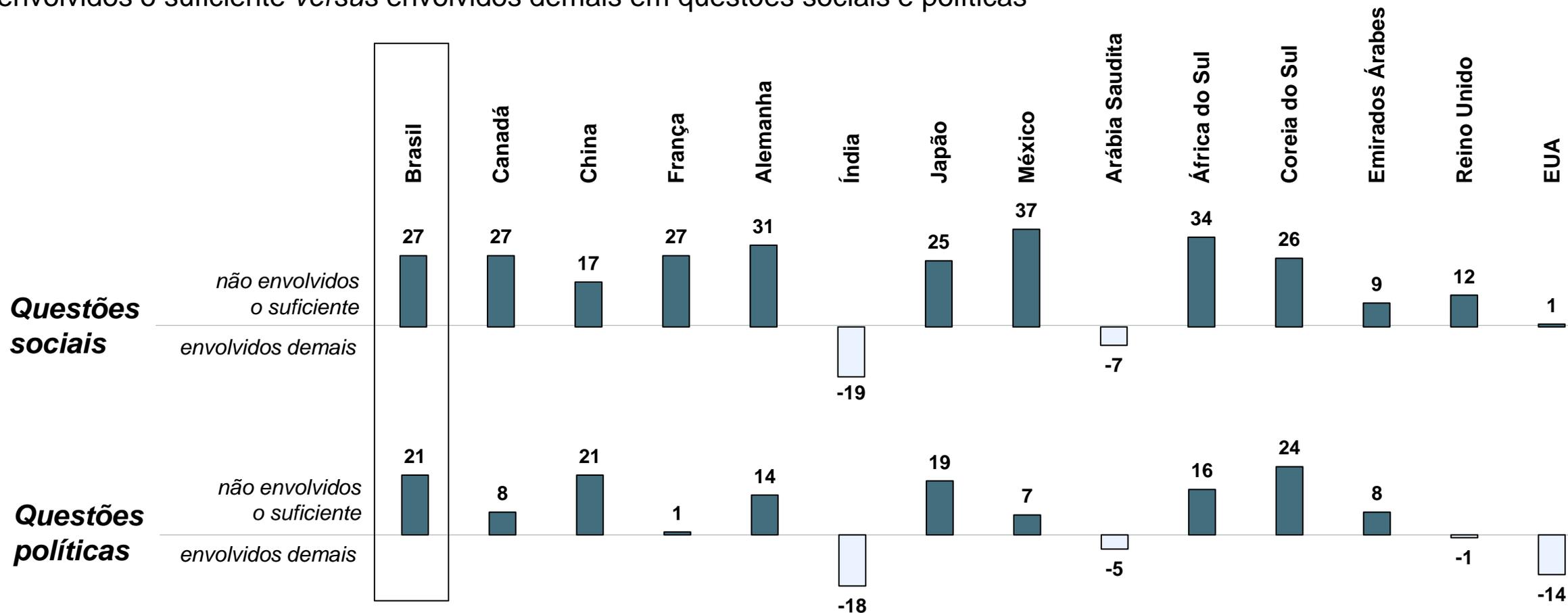
Países em desenvolvimento

África do Sul, Arábia Saudita, Brasil, China, Emirados Árabes, Índia, México



NO BRASIL, APOIO PARA QUE OS CEOs PRIORIZEM QUESTÕES TANTO SOCIAIS QUANTO POLÍTICAS

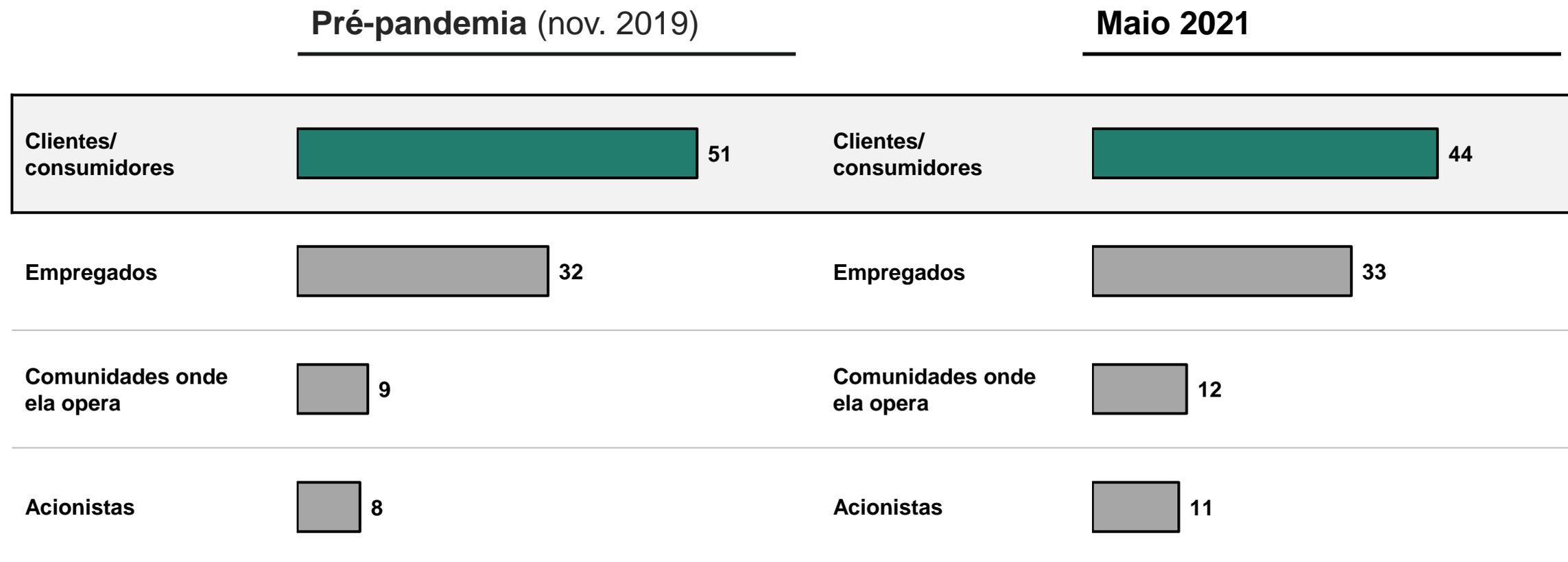
Diferença, em pontos percentuais, entre aqueles que dizem que os CEOs não estão envolvidos o suficiente *versus* envolvidos demais em questões sociais e políticas



Edelman Trust Barometer 2021 Atualização Maio 21: Um Mundo em Trauma. CEO_ENGAGES. Em geral, como você caracterizaria o atual nível de envolvimento dos CEOs em questões sociais? Pergunta feita a metade da amostra. CEO_ENGAGEP. Em geral, como você caracterizaria o atual nível de envolvimento dos CEOs em questões políticas? Pergunta feita a metade da amostra. Público total, por país.

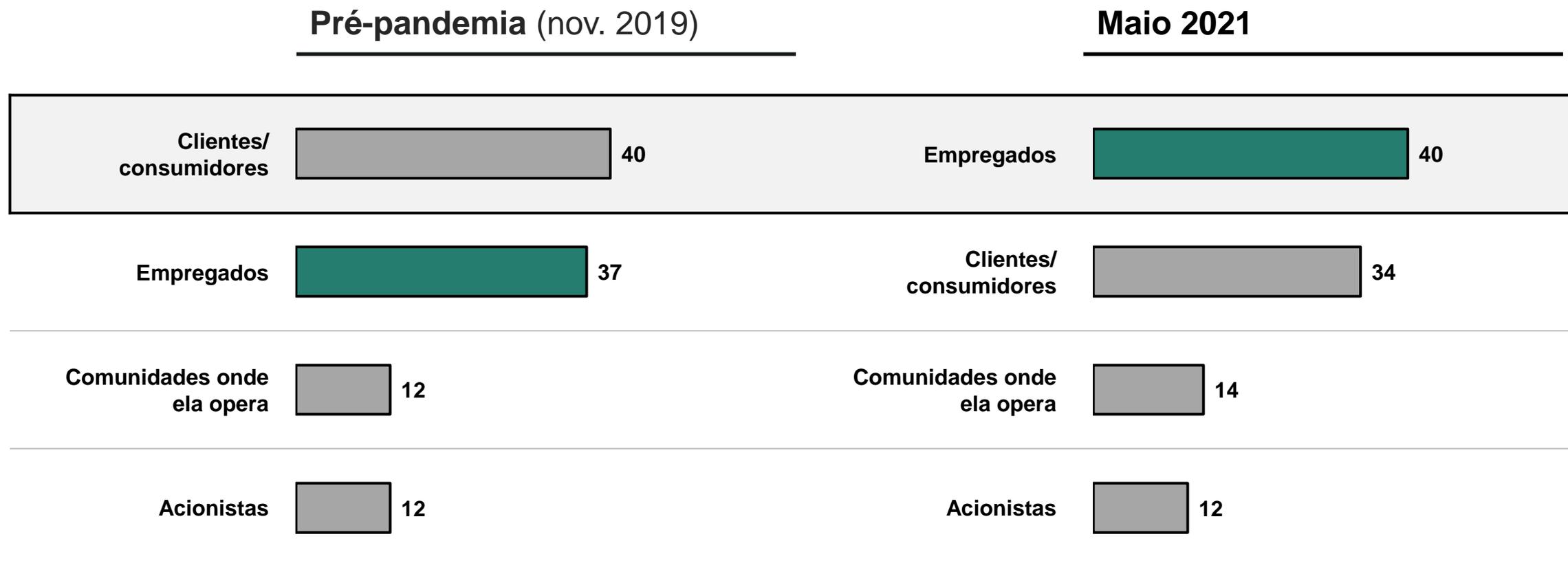
CLIENTES CONTINUAM SENDO OS *STAKEHOLDERS* MAIS IMPORTANTES

Porcentagem dos que classificaram cada grupo como o mais importante para uma companhia alcançar sucesso no longo prazo, no Brasil

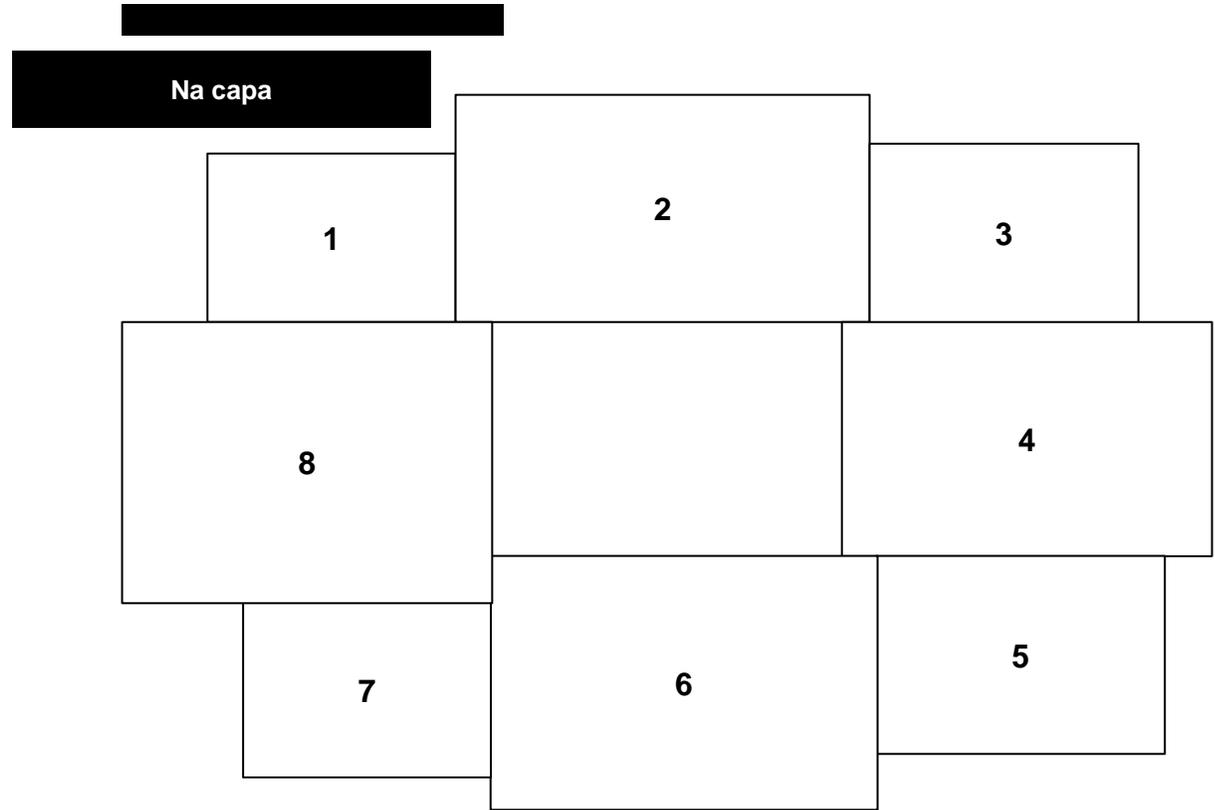


FUNCIONÁRIOS AGORA SÃO OS *STAKEHOLDERS* MAIS IMPORTANTES

Porcentagem dos que classificaram cada grupo como o mais importante para uma companhia alcançar sucesso no longo prazo



Edelman Trust Barometer 2021 Atualização Maio 21: Um Mundo em Trauma. PPL_RNK. Classifique os quatro grupos de pessoas a seguir em termos de sua importância para que uma companhia alcance sucesso no longo prazo. Dê ao grupo mais importante a classificação 1 e, ao grupo menos importante, a classificação 4. Pergunta feita a metade da amostra. Público total, média de 14 países.



1 Boris Johnson faz coletiva de imprensa sobre a resposta do governo à covid-19: *Alberto Pezzali - WPA Pool/Getty Images*
2 Parente de paciente com covid-19 carrega um cilindro de oxigênio vazio para recarga: *Naveen Sharma/SOPA Images/LightRocket via Getty Images*
3 YOOX Net-A-Porter Offices, Londres, Reino Unido. Arquiteto: Grimshaw, 2017: *Anthony Weller/View Pictures/Universal Images Group via Getty Images*
4 Manifestantes fazem protesto contra confinamento: *Jonas Gratzner/LightRocket via Getty Images*
5 Brasil teme nova onda de covid-19: *Mario Tama/Getty Images*
6 Turbinas eólicas: *Jerry Zhang/Unsplash*
7 MÉXICO-SAÚDE-VÍRUS-VACINAS: *PEDRO PARDO/AFP via Getty Images*
8 Jogos Olímpicos: *Chip Somodevilla/Getty Images*