



Benchmark Travel Brands

Comunicação durante a pandemia da Covid-19

1 de Junho de 2021

Atualmente, cinco estados brasileiros apresentam alta na média móvel de óbitos por Covid-19. Mesmo assim, o país ainda registra cerca de 2 mil óbitos diários e, com o aumento da circulação de pessoas, especialistas apontam para previsões de três mil mortes no início de junho. A partir daí, a curva voltaria a cair por causa do avanço da vacinação. Neste ponto, inclusive, o país é 64º no ranking global e o 20º no ranking do G20 de aplicação de doses da vacina, na relação a cada 100 habitantes.

Em relação ao turismo, ministro Gilson Machado Neto participou da inauguração da XXIV Conferência Ibero-Americana de Ministros e Empresários do Turismo (Cimet), em Madrid. Durante a cerimônia, ele destacou a importância de países e lideranças mundiais se unirem para fortalecer o setor e retomar as atividades. No Brasil, o Congresso Nacional [aprovou a Medida Provisória 1.024](#), prorrogando até 31 de dezembro de 2021 as regras especiais de reembolso e remarcação de passagens aéreas para voos cancelados durante a pandemia de Covid-19. O texto segue agora para a sanção presidencial.

O QUE HÁ DE MAIS RECENTE SOBRE VIAGENS

- A **Associação Internacional de Transportes Aéreos (Iata)** destacou a forte [recuperação dos voos domésticos nas Américas](#), ressaltando que os países que estão implementando protocolos de segurança terão uma “recuperação mais rápida”.
- Segundo o presidente da **Associação Brasileira das Empresas Aéreas (Abear)**, a [oferta aérea chegou a 44% em maio](#) e “junho será o primeiro mês que teremos crescimento em relação ao ano anterior”.
- De acordo com uma pesquisa da **ClickBus**, o setor rodoviário deve apresentar um [crescimento de 45% a 55% em 2021](#). Uma retomada mais forte está prevista para a partir de junho, em função das férias do meio do ano e do avanço da vacinação no Brasil.
- Enquanto isso, um levantamento da **Booking.com** aponta que 69% dos brasileiros [não querem viajar ao exterior](#) até serem vacinados, e 70% aceitariam comprovar que foram vacinados para poderem viajar.
- Com a autorização do governo do estado de Nova York para a vacinação de turistas, agências no Brasil, com a **Be Happy** e a **Flytour**, já estão oferecendo [pacotes de viagem](#) que, em alguns casos, podem chegar perto dos R\$ 50 mil.

Comunicação nas redes sociais

As redes sociais são excelentes plataformas para manter o envolvimento com seu público durante este período que estamos vivendo. Por conta disso, selecionamos alguns exemplos de todo o mundo.

● João Pessoa, Brasil

Em nova campanha de marketing, o **Visite João Pessoa** começou a divulgar [as vantagens que o destino oferece](#) dentro de quatro eixos: Lazer, Hotelaria, Eventos e Gastronomia.



● Paris, França

Desde 19/05, as áreas externas de cafés e museus estão funcionando após seis meses de fechamento. Em função disso, o **Turismo de Paris** criou uma [lista com todas as informações necessárias](#).

