



Benchmark Travel Brands

Comunicação durante a pandemia da Covid-19

1 de Julho de 2021

No último mês, o Brasil ultrapassou a marca de 500 mil mortes decorrentes da Covid-19, mas, neste momento, a média móvel de óbitos ao redor do país está em queda. Em termos de vacinação, 35% dos brasileiros já receberam ao menos uma dose da vacina (12% já receberam a segunda dose). De acordo com microbiologistas, “a vacinação tem tudo para pegar ritmo”, mas ainda não é possível prever em qual mês a situação do país, em relação ao número de casos e mortes, melhorará.

Quanto ao turismo, mesmo os brasileiros que já se vacinaram não sentem segurança para retomar atividades normais e, no que diz respeito a viagens, apenas 24% se sentem seguros em viajar de avião; e 21% em hospedar-se em hotéis, segundo o relatório especial [Edelman Trust Barometer 2021 – Mundo em Trauma](#).

O QUE HÁ DE MAIS RECENTE SOBRE VIAGENS

● À medida que a vacinação avança no país, [turistas com mais de 60 anos começam a retomar o interesse por viagens](#) – é o que apontam agências como a **Pastore Turismo**, que, no dia em que disponibilizou um pacote para o Natal Luz de Gramado, vendeu 10% das vagas disponíveis para turistas entre 60 e 75 anos.

● Uma pesquisa da **Booking.com** apontou que [81% dos turistas brasileiros veem as viagens nacionais como prioridade](#). O litoral é o destino mais almejado para 62% viajantes do país que pretendem viajar ainda este ano.

● Dados da **Amadeus** mostram um [aumento de pacotes de viagens](#), tanto online como offline, especialmente para pessoas que viajam juntas como famílias ou grupos, com crianças.

● Seguindo a política de países como Itália, França e Espanha, o **governo da Grécia** anunciou o [fim da obrigatoriedade do uso de máscaras](#) e do toque de recolher, em função da melhora no quadro da pandemia no país nas últimas semanas.

● O **Certificado Digital COVID da União Europeia** entra em vigor nesta quinta-feira, 1 de julho. Com isso, quem já estiver totalmente imunizado com as vacinas autorizadas na Europa (Pfizer/BioNTech, Moderna, AstraZeneca e Johnson & Johnson) [pode viajar pelos 27 países da UE](#) e quatro países associados à iniciativa (Islândia, Noruega, Suíça e Liechtenstein).

Comunicação nas redes sociais

As redes sociais são excelentes plataformas para manter o envolvimento com seu público durante este período que estamos vivendo. Por conta disso, selecionamos alguns exemplos de todo o mundo.

● Maranhão, Brasil

Em função da pandemia, ainda não foi possível comemorar o São João, a **Secretaria de Turismo do Maranhão** compartilhou [curiosidades sobre a história](#) dos Santos que são homenageados nesta que é considerada a maior festa popular do estado.



● Buenos Aires, Argentina

O **Travel Buenos Aires** tem compartilhado [dicas de locais com bastante área verde/ ao ar livre](#) a serem visitados na cidade. O conteúdo é acompanhado pela hashtag #CuidarteEsCuidarnos (“Cuidar de si mesmo é cuidar de nós mesmos”).

