



Benchmark Travel Brands

Comunicação durante a pandemia da Covid-19

2 de Agosto de 2021

Com 47% da população tendo recebido ao menos uma dose da vacina até o momento, o mês de julho foi marcado pela tendência de estabilidade e queda da média móvel de mortes por Covid-19 no país. Epidemiologistas afirmam que a queda nas mortes é um efeito positivo da vacinação, mas ainda alertam quanto à retomada de atividades que tem sido feitas antes da hora, citando como exemplo o Centro de Controle de Doenças (CDC) dos Estados Unidos, que voltou a recomendar o uso de máscaras em ambientes fechados.

No que diz respeito ao turismo, foi sancionada, em 16 de julho, a lei que amplia o prazo para remarcações e reembolsos de atividades nos setores de turismo e cultura canceladas em função da pandemia. Agora, consumidores, prestadores de serviços, artistas e profissionais contratados para a realização de eventos terão até 31 de dezembro de 2022 para realizarem a remarcação, a concessão de crédito ou a devolução de valores dos serviços adquiridos.

O QUE HÁ DE MAIS RECENTE SOBRE VIAGENS

- De acordo com a **Associação Brasileira das Empresas Aéreas (Abear)**, as companhias aéreas nacionais registraram, em julho, o terceiro mês consecutivo de [crescimento da malha aérea](#) doméstica.
 - Projeções da **Associação Brasileira das Operadoras de Turismo (Braztoa)** apontam para uma [recuperação do setor no primeiro semestre de 2022](#), com expectativa de que haja o retorno de pelo menos 30% do faturamento médio.
 - Uma pesquisa da iniciativa **TRVL Lab** mostra que para 60,97% dos brasileiros, é alta a probabilidade de fazer uma [viagem a lazer nos seis meses após a segunda dose da vacina](#) contra a Covid-19, enquanto destinos no exterior estão nos planos de 8,83% ainda para 2021 e de 21,37% para o segundo semestre de 2022.
-

● Segundo a **ClickBus**, há [mudança na cultura de viagem do brasileiro](#), por conta da pandemia, de maneira que Salvador, Fortaleza e Campos do Jordão são alguns dos destinos que ganharam força este ano.

● A **Prefeitura do Rio de Janeiro** [anunciou um plano de retomada em três fases](#), que prevê a permissão de eventos em ambientes abertos, festas em locais fechados e estádios com liberação de público (com comprovação de vacinação completa) e, por fim, a obrigatoriedade do uso de máscara apenas em transporte público e estabelecimentos de saúde.

Comunicação nas redes sociais

As redes sociais são excelentes plataformas para manter o envolvimento com seu público durante este período que estamos vivendo. Por conta disso, selecionamos alguns exemplos de todo o mundo.

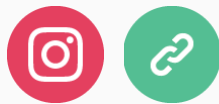
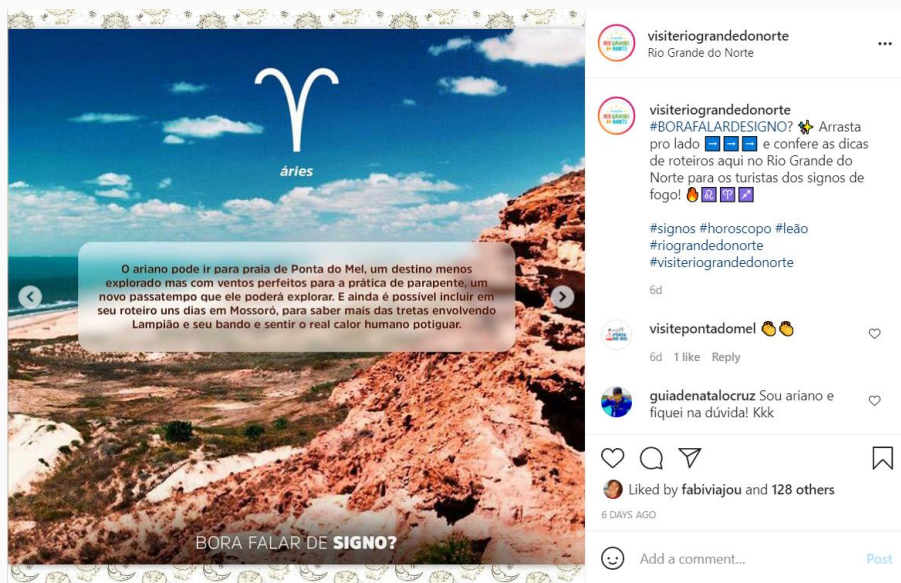
● Portugal

A convite do **Visit Portugal**, 24 artistas (urban sketchers) de várias nacionalidades visitaram o país e apresentaram um novo olhar fizeram desenhos que destacam diferentes aspectos locais. O primeiro vídeo publicado é sobre a [Ilha da Madeira](#).



● Rio Grande do Norte, Brasil

O **Visite Rio Grande do Norte** está fazendo uma série de publicações com dicas de [roteiros para os turistas de cada signo](#).



Caso não queira mais receber este conteúdo, você pode [solicitar a remoção do seu e-mail do nosso mailing](#).