



Relatório Especial:  
Mudanças  
Climáticas

*Edição  
brasileira*



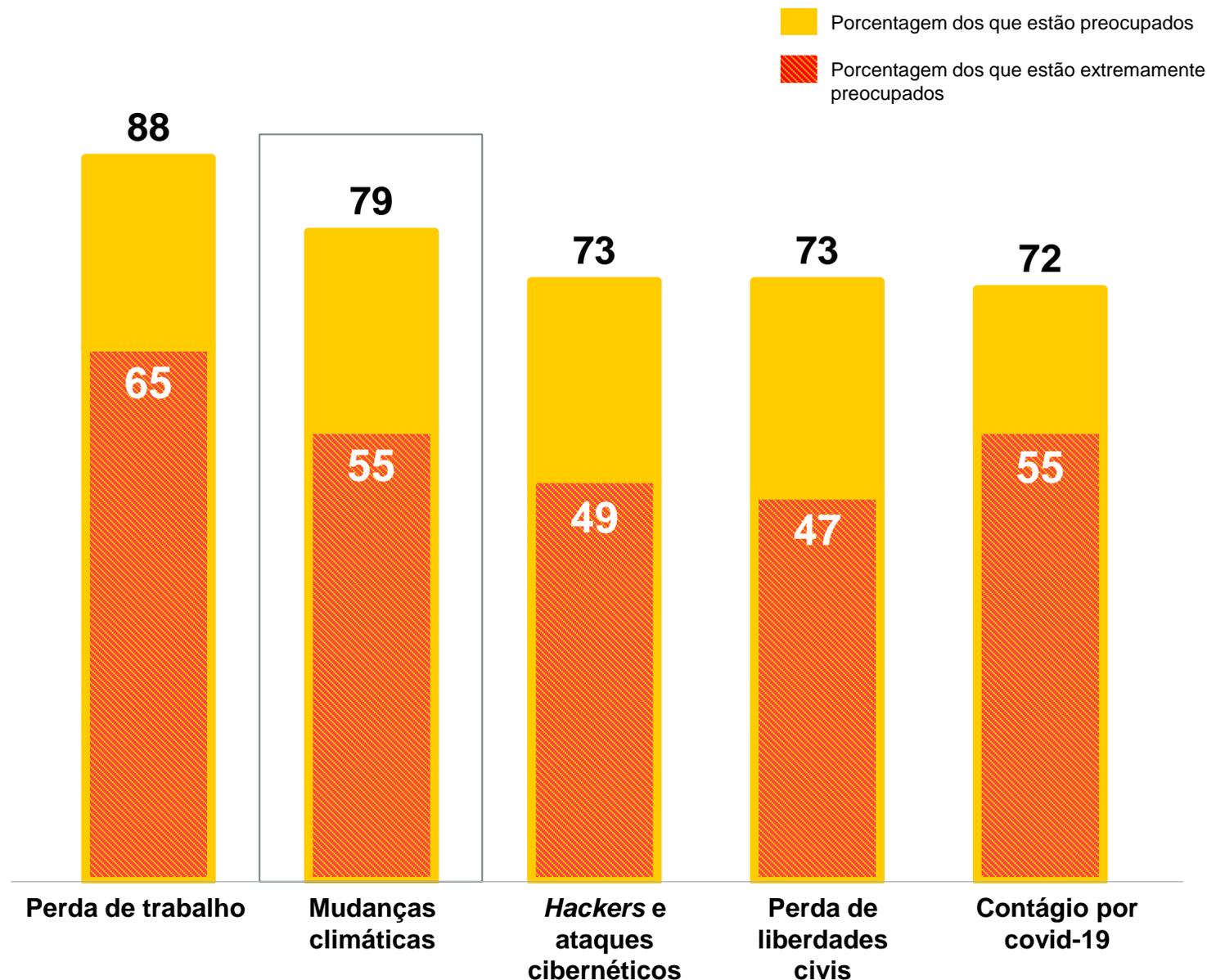
# Edelman Trust Barometer 2021



# JANEIRO DE 2021: MUDANÇAS CLIMÁTICAS SÃO A SEGUNDA MAIOR PREOCUPAÇÃO, ATRÁS APENAS DO DESEMPREGO

Porcentagem dos que estão preocupados e porcentagem dos que estão extremamente preocupados, no Brasil

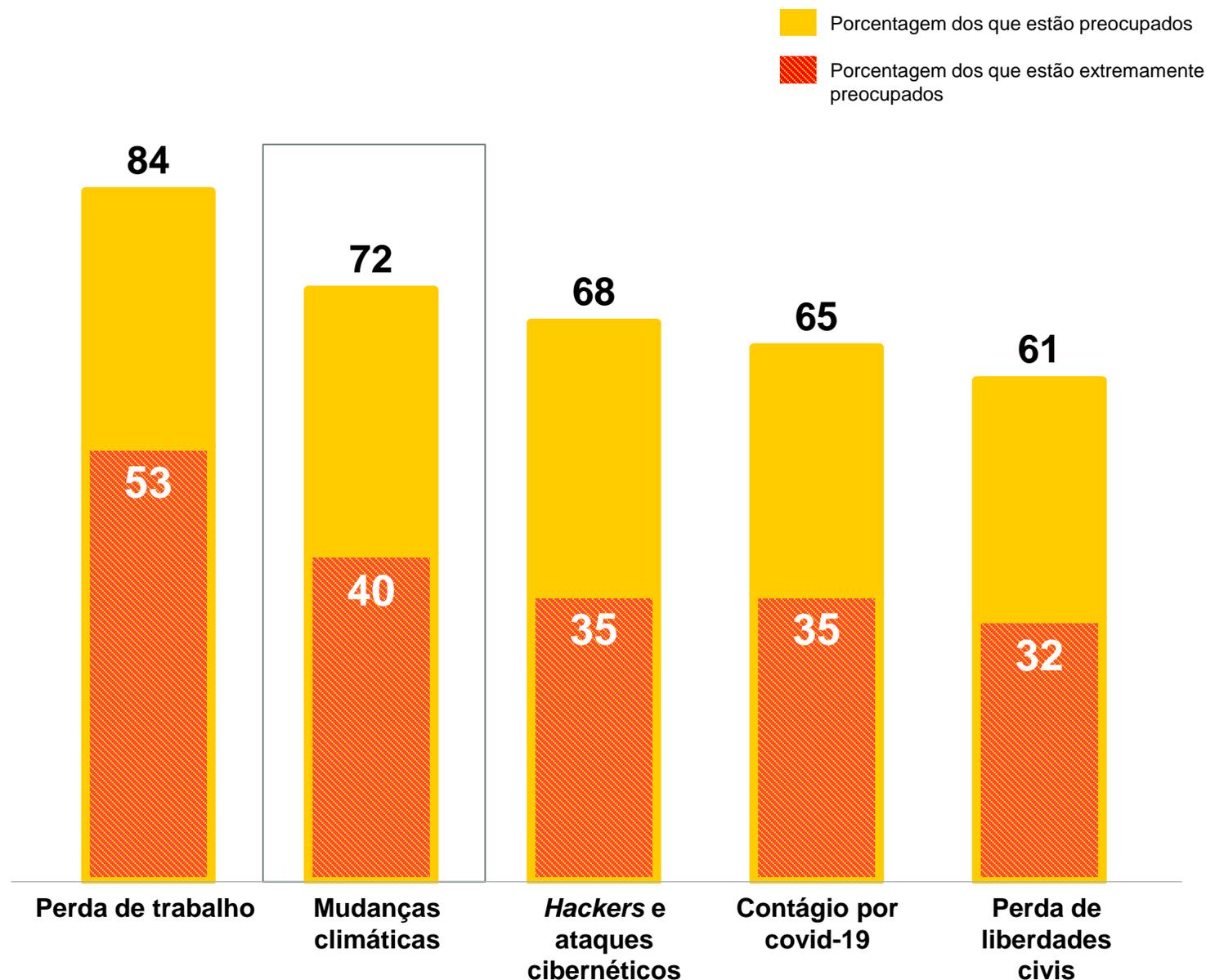
Edelman Trust Barometer 2021. POP\_EMO. Algumas pessoas dizem estar preocupadas com muitas coisas, enquanto outras dizem ter poucas preocupações. Queremos saber o que preocupa você. Especificamente, quanto você se preocupa com cada item a seguir? Escala de 9 pontos; 4 primeiros, me preocupo; 2 primeiros, me preocupo extremamente. Atributos relativos à perda de trabalho mostrados a metade da amostra. Público total, Brasil. Pergunta sobre desemprego feita aos que estão empregados (Q43/1). Perda de trabalho é uma combinação dos atributos 1-3, 5 e 22-24.



# JANEIRO DE 2021: MUDANÇAS CLIMÁTICAS SÃO A SEGUNDA MAIOR PREOCUPAÇÃO, ATRÁS APENAS DO DESEMPREGO

Porcentagem dos que estão preocupados e porcentagem dos que estão extremamente preocupados

Edelman Trust Barometer 2021. POP\_EMO. Algumas pessoas dizem estar preocupadas com muitas coisas, enquanto outras dizem ter poucas preocupações. Queremos saber o que preocupa você. Especificamente, quanto você se preocupa com cada item a seguir? Escala de 9 pontos; 4 primeiros, me preocupo; 2 primeiros, me preocupo extremamente. Atributos relativos à perda de trabalho mostrados a metade da amostra. Público total, média de 27 países. Pergunta sobre desemprego feita aos que estão empregados (Q43/1). Perda de trabalho é uma combinação dos atributos 1-3, 5 e 22-24.



# Mudanças Climáticas

## Margem de erro

- Margem de erro dos dados globais de 14 países: Público total +/- 0,8% (n=14.000).
- Margem de erro dos dados específicos por país: Público total +/- 3,1% (n=1.000).

## Sondagem *on-line* em 14 países

- 14.000 entrevistados (1.000 por país)
- África do Sul, Alemanha, Arábia Saudita, Brasil, Canadá, China, Coreia do Sul, Emirados Árabes, Estados Unidos, França, Índia, Japão, México e Reino Unido.
- Todos os dados têm representatividade nacional em termos de idade, região e gênero

**Período da coleta: 7 a 24 de setembro de 2021**

**Na Índia, coleta realizada de 7 de setembro a 1º de outubro de 2021**

┆

# PREOCUPAÇÕES COM MUDANÇAS CLIMÁTICAS SE INTENSIFICAM

┆

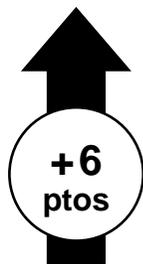
# PREOCUPAÇÕES COM MUDANÇAS CLIMÁTICAS AUMENTAM EM 2021

Porcentagem dos que se preocupam



Global 14

# 76%

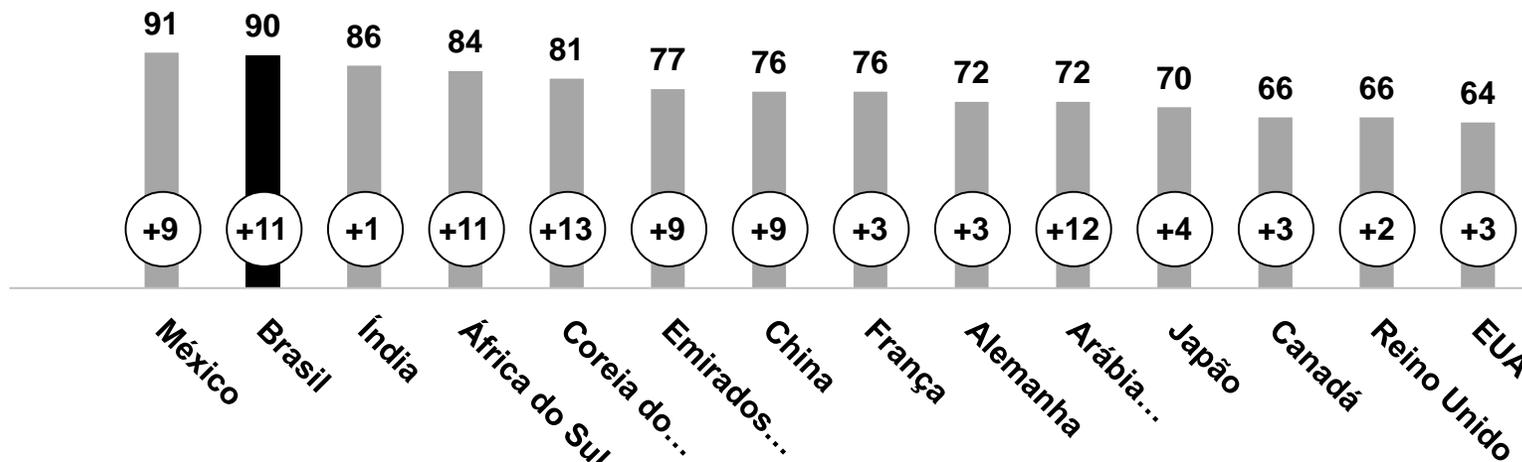


Mudança entre jan. 2021 e out. 2021

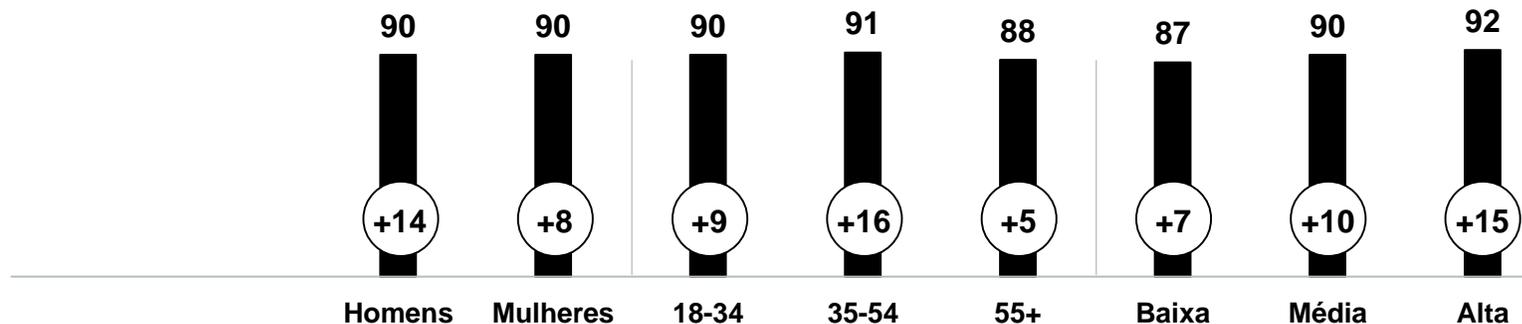
“Me preocupa que as mudanças climáticas ocasionem secas, aumento do nível do mar e outros desastres”

ocasionem secas, aumento do nível do mar e outros desastres”

Países



Gênero | Idade | Renda



Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2021: Mudanças Climáticas. POP\_EMO. Algumas pessoas dizem estar preocupadas com muitas coisas, enquanto outras dizem ter poucas preocupações. Queremos saber o que preocupa você. Especificamente, quanto você se preocupa com cada item a seguir? Indique sua resposta usando uma escala de nove pontos, em que 1 significa "Não me preocupo com isso de forma alguma" e 9 significa "Estou extremamente preocupado com isso". Escala de 9 pontos; 4 primeiros, me preocupo. População total, média de 14 países e por grupo demográfico.

# QUASE 6 EM CADA 10 PESSOAS VEEM POUCO AVANÇO, EM MEIO A TEMOR DE QUE A BATALHA ESTEJA PERDIDA

Porcentagem dos que concordam, no Brasil

---

**Houve pouco ou nenhum  
avanço** no combate às mudanças  
climáticas

**58%**

**Já perdemos a batalha** contra as  
mudanças climáticas

O melhor que temos a fazer é **nos  
preparar para as consequências e  
tentar mitigá-las**

**33%**

# METADE VÊ POUCO AVANÇO, EM MEIO A TEMOR DE QUE A BATALHA ESTEJA PERDIDA

Porcentagem dos que concordam

---

**Houve pouco ou nenhum avanço** no combate às mudanças climáticas

**53%**

**Já perdemos a batalha** contra as mudanças climáticas

O melhor que temos a fazer é **nos preparar para as consequências e tentar mitigá-las**

**49%**

# NO BRASIL, QUASE 90% RECONHECEM A NECESSIDADE DE GRANDES MUDANÇAS NO ESTILO DE VIDA

Porcentagem dos que afirmam

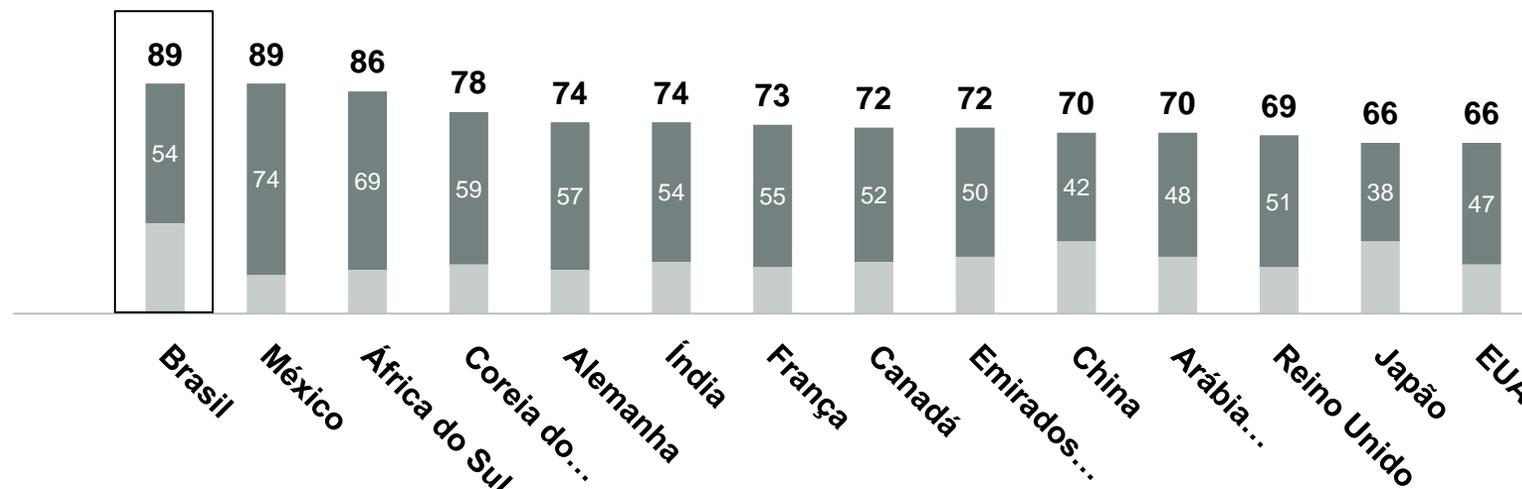
“Precisaremos fazer grandes mudanças em nosso modo de viver para evitar as piores consequências potenciais das mudanças climáticas”

Global 14

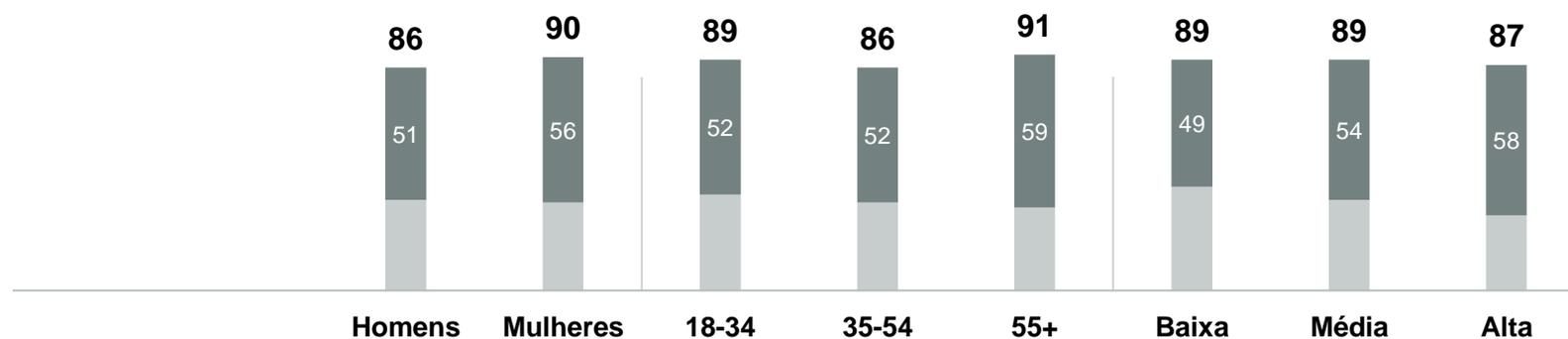
# 75%

54	Muitas mudanças grandes
21	Algumas mudanças grandes

Países

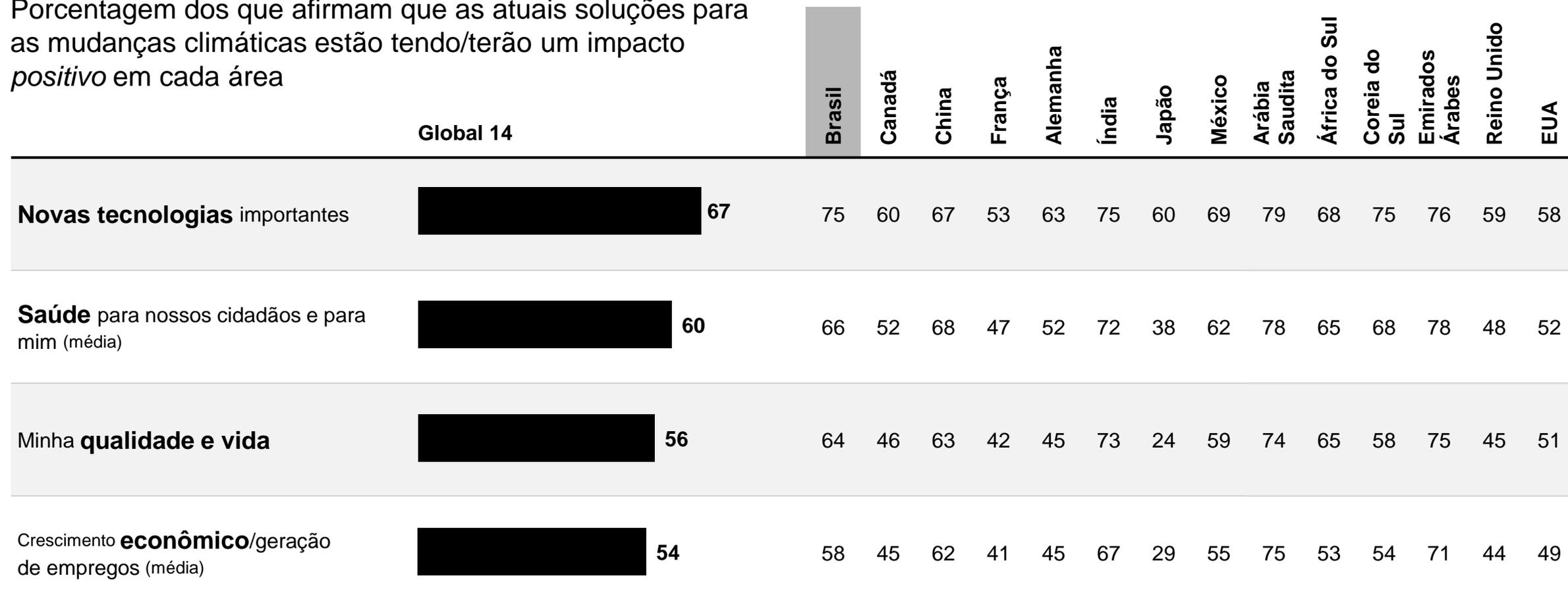


Gênero | Idade | Renda



# NO BRASIL, MAIORIA VÊ POTENCIAL OPORTUNIDADE PARA INOVAÇÃO, QUALIDADE DE VIDA E CRESCIMENTO ECONÔMICO

Porcentagem dos que afirmam que as atuais soluções para as mudanças climáticas estão tendo/terão um impacto *positivo* em cada área



Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2021: Mudanças Climáticas. CHG\_LFE\_IMP. Que tipo de impacto você acredita que os atuais programas, políticas e soluções criados para combater as mudanças climáticas estão tendo, ou prometem ter, em cada área a seguir? Escala de 3 pontos; código 2, impacto positivo. Público total, média de 14 países. "Crescimento econômico/geração de empregos" é uma média dos atributos 1 e 3; "Saúde para nossos cidadãos/para mim" é uma média dos atributos 6 e 13.

⊥

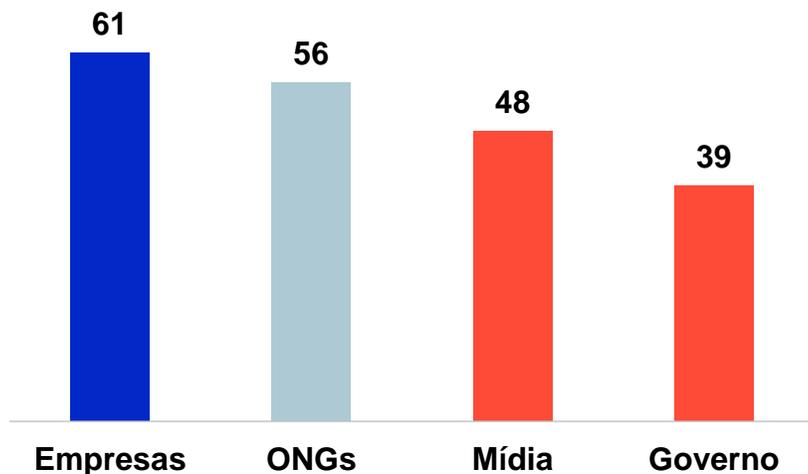
**NÃO EXISTE SOLUÇÃO FÁCIL**

⊥

# CONFIANÇA APENAS NAS ONGs PARA AÇÕES CONTRA AS MUDANÇAS CLIMÁTICAS

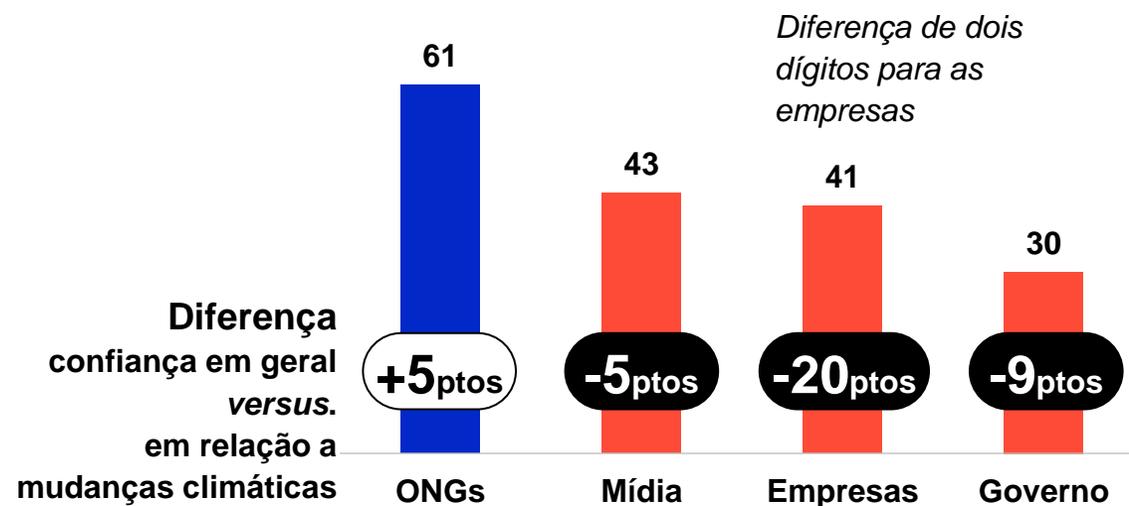
Edelman Trust Barometer 2021 – janeiro  
**EM GERAL, CONFIA-SE QUE EMPRESAS ATUARÃO CORRETAMENTE**

Porcentagem dos que confiam, no Brasil



Relatório Especial: Mudanças Climáticas  
**EM RELAÇÃO AO CLIMA, 3 DAS 4 INSTITUIÇÕES NÃO SÃO CONFIÁVEIS**

Porcentagem dos que confiam em **ações contra mudanças climáticas**, no Brasil



Edelman Trust Barometer 2021. TRU\_INS. Segue abaixo uma lista de instituições. Indique o quanto você confia que cada uma dessas instituições atue corretamente. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Público total, Brasil.

Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2021: Mudanças Climáticas. ECO\_TRU\_INS. Segue abaixo uma lista de instituições. Indique o quanto você confia que cada uma dessas instituições atue corretamente em relação a combater as mudanças climáticas. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Público total, Brasil.

# NÃO SE CONFIA EM NENHUMA INSTITUIÇÃO PARA AÇÕES CONTRA AS MUDANÇAS CLIMÁTICAS

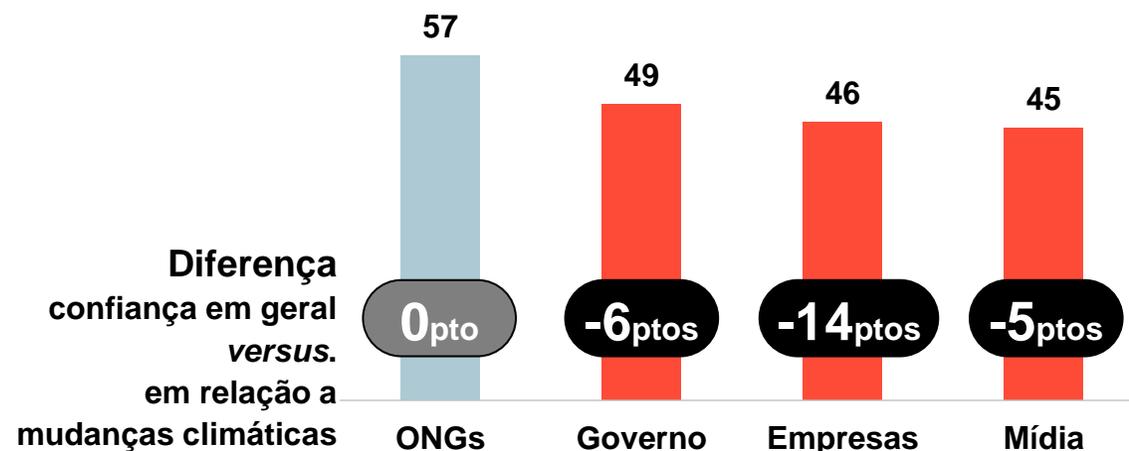
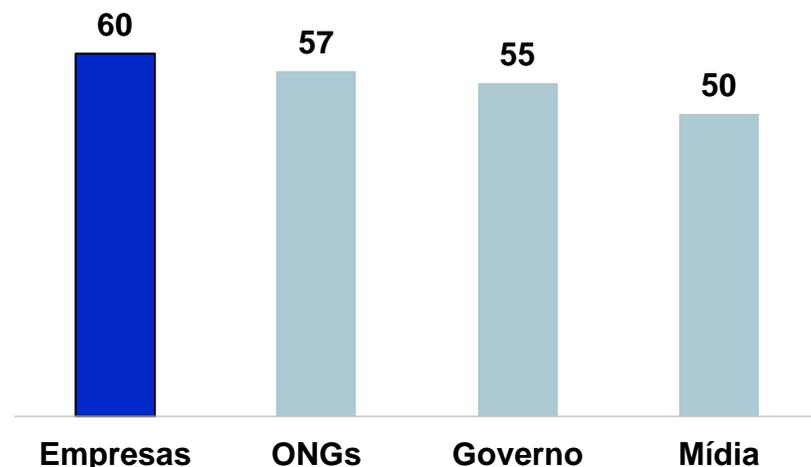


Edelman Trust Barometer 2021 – janeiro  
**EM GERAL, CONFIAM-SE QUE EMPRESAS ATUARÃO CORRETAMENTE**

Porcentagem dos que confiam, média de 14 países

Relatório Especial: Mudanças Climáticas  
**EM RELAÇÃO AO CLIMA, 3 DAS 4 INSTITUIÇÕES NÃO SÃO CONFIÁVEIS**

Porcentagem dos que confiam em **ações contra mudanças climáticas**, média de 14 países

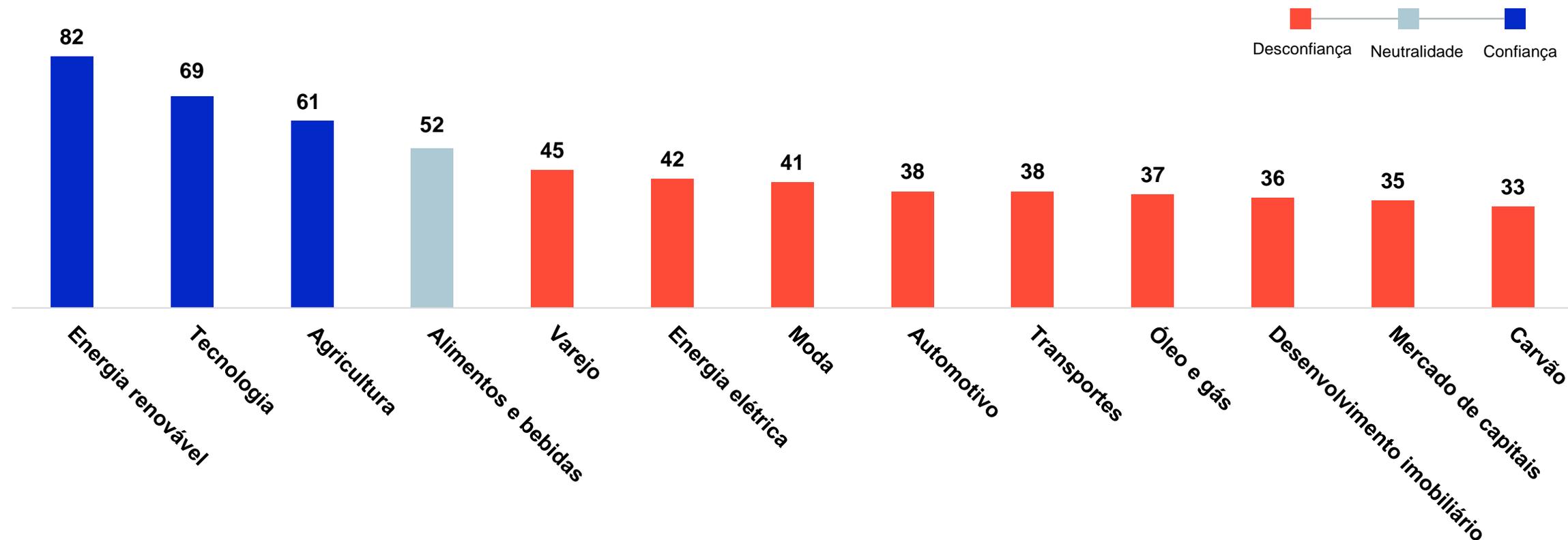


Edelman Trust Barometer 2021. TRU\_INS. Segue abaixo uma lista de instituições. Indique o quanto você confia que cada uma dessas instituições atue corretamente. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Público total, média de 14 países.

Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2021: Mudanças Climáticas. ECO\_TRU\_INS. Segue abaixo uma lista de instituições. Indique o quanto você confia que cada uma dessas instituições atue corretamente em relação a combater as mudanças climáticas. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Público total, média de 14 países.

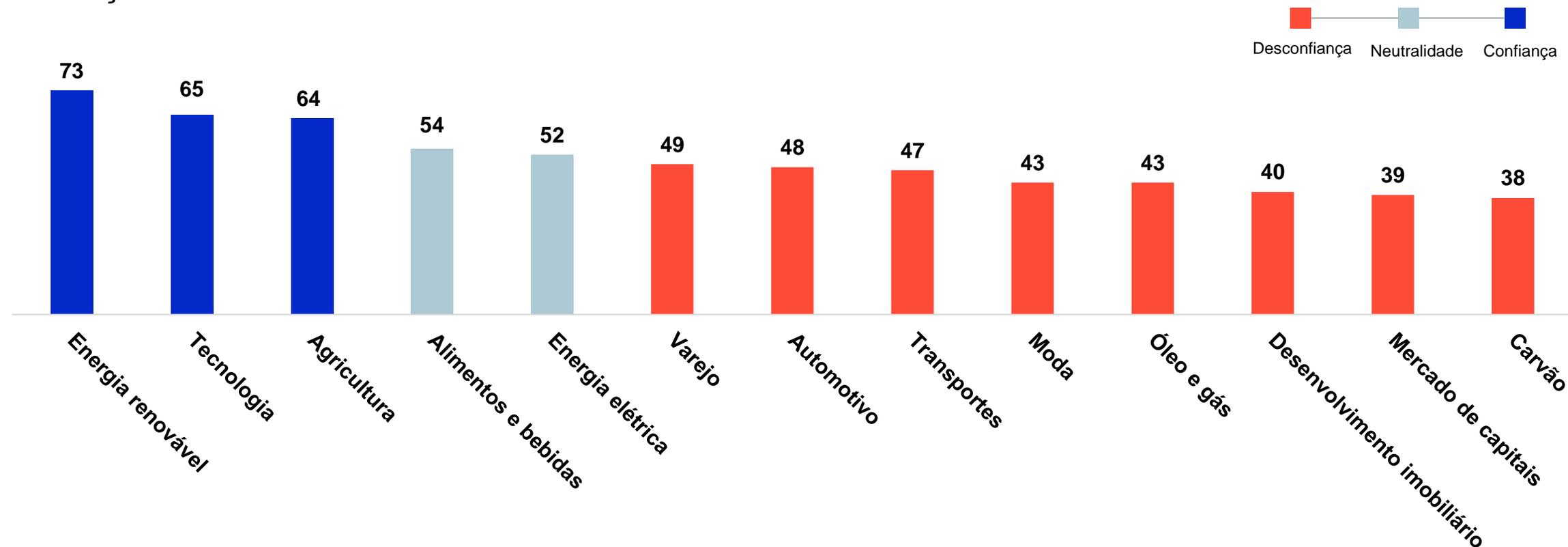
# NÃO SE CONFIA NA MAIORIA DOS SETORES PARA COMBATE ÀS MUDANÇAS CLIMÁTICAS

Porcentagem dos que confiam em **ações contra as mudanças climáticas**, no Brasil



# NÃO SE CONFIA NA MAIORIA DOS SETORES PARA COMBATE ÀS MUDANÇAS CLIMÁTICAS

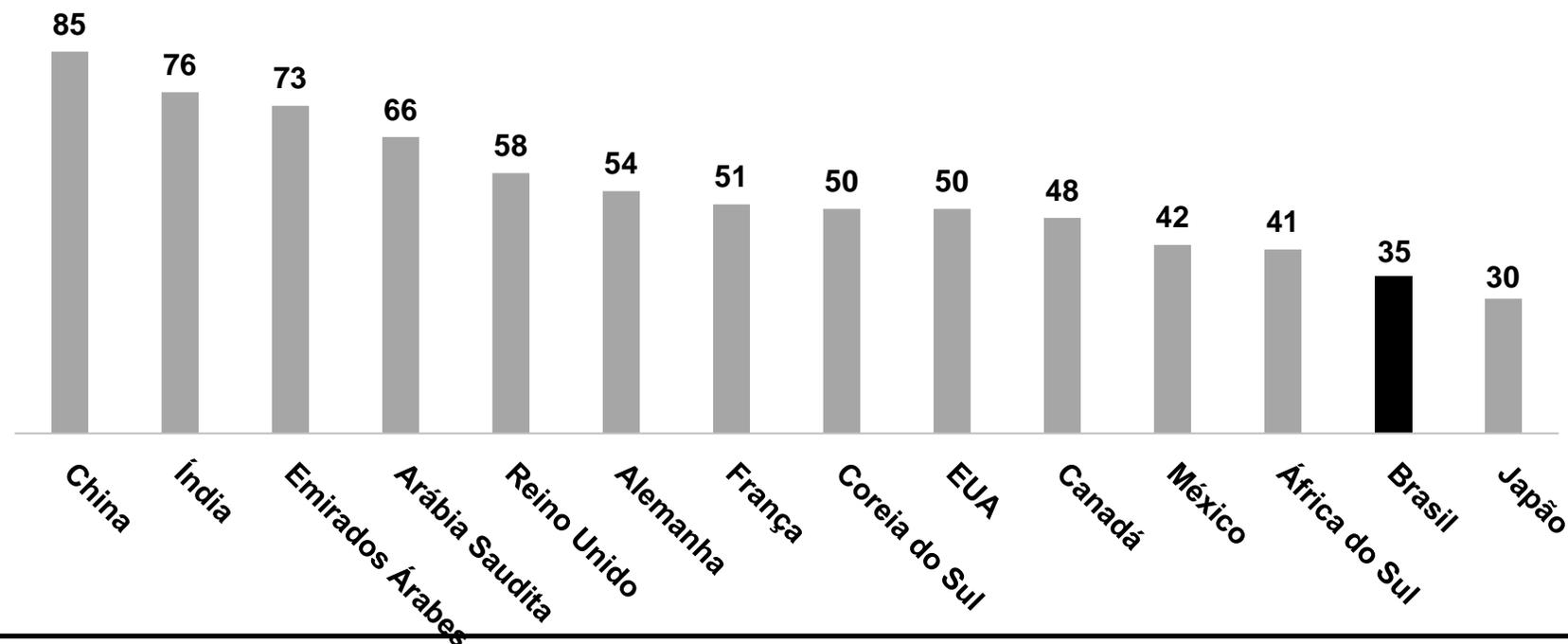
Porcentagem dos que confiam em *ações contra as mudanças climáticas*



# MUITOS PAÍSES NÃO ACHAM QUE PRECISAM FAZER MAIS PARA COMBATER AS MUDANÇAS CLIMÁTICAS

Porcentagem dos que concordam

“Nosso país está fazendo a parte que lhe cabe para combater as mudanças climáticas”



# CONSUMIDORES NÃO QUEREM PAGAR A MAIS POR SOLUÇÕES PARA O CLIMA

Global 14

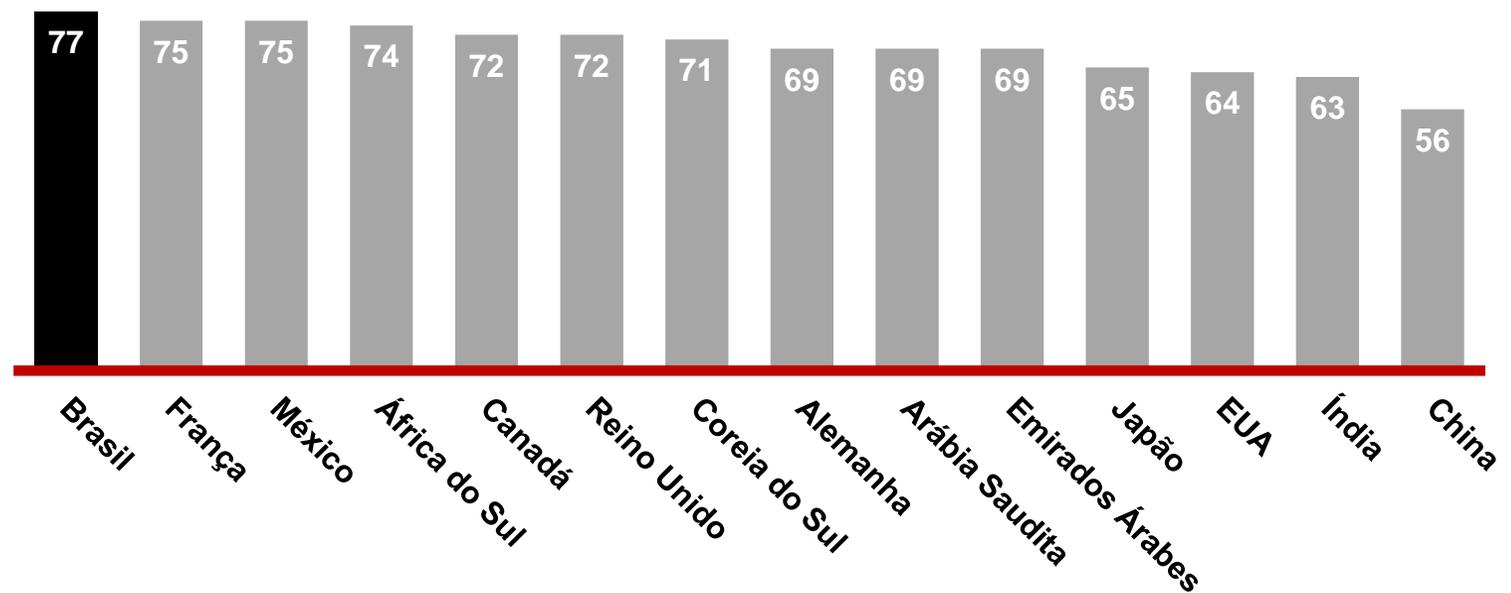
69%

No que você está mais inclinado a acreditar?

Para aumentar o uso, **as marcas devem assumir o ônus de tornar produtos ecológicos mais baratos**

ou -----

as pessoas devem assumir o ônus de pagar mais por eles



# MAIORIA ESTÁ DISPOSTA A ACEITAR IMPACTOS NEGATIVOS DAS SOLUÇÕES PARA AS MUDANÇAS CLIMÁTICAS

Porcentagem dos que afirmam, no Brasil

Entre os que afirmam que estes são impactos negativos, **porcentagem dos que estão.....**

As soluções atuais para as mudanças climáticas terão um **impacto negativo em...**

		<b>dispostos a aceitar</b>	<b>em dúvida/não dispostos a aceitar</b>
... <b>segurança trabalhista</b> para pessoas em setores com grande pegada de carbono	41	64	36
... <b>crescimento econômico</b> do país	32	64	36
... meu <b>conforto pessoal</b>	30	64	36
... minha <b>capacidade de viajar</b>	27	63	37
... capacidade do país de cuidar de <b>outras questões sociais</b>	24	60	40

Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2021: Mudanças Climáticas. CHG\_LFE\_IMP. Qual tipo de impacto você acredita que os atuais programas, políticas e soluções criados para combater as mudanças climáticas estão tendo ou poderão ter em cada item a seguir? Escala de 3 pontos; código 1, impacto negativo. ACC\_LFE\_IMP. Você acaba de indicar que os atuais programas, políticas e soluções criados para tratar das mudanças climáticas estão tendo ou poderão ter impacto negativo nos seguintes itens. Para cada um, indique se esse impacto negativo é algo que você está disposto a aceitar em prol da redução da gravidade das mudanças climáticas. Escala de 3 pontos; código 1, sim; códigos 2 e 3, não/não tenho certeza. Pergunta feita aos que responderam que programas atuais têm um impacto negativo (CHG\_LFE\_IMP/c1 em qualquer um dos atributos). Público total, Brasil.



# AMOSTRA DIVIDIDA QUANTO AO QUE SE DEVE ABRIR MÃO NO COMBATE ÀS MUDANÇAS CLIMÁTICAS

Porcentagem dos que afirmam

Entre os que afirmam que estes são impactos negativos, **porcentagem dos que estão.....**

As soluções atuais para as mudanças climáticas terão um **impacto negativo em...**

		<b>dispostos a aceitar</b>	<b>em dúvida/não dispostos a aceitar</b>
... <b>segurança trabalhista</b> para pessoas em setores com grande pegada de carbono	41	56	44
... minha <b>capacidade de viajar</b>	31	59	41
... <b>crescimento econômico</b> do país	29	51	49
... meu <b>conforto pessoal</b>	28	55	45
... capacidade do país de cuidar de <b>outras questões sociais</b>	24	48	52

**Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2021: Mudanças Climáticas.** CHG\_LFE\_IMP. Qual tipo de impacto você acredita que os atuais programas, políticas e soluções criados para combater as mudanças climáticas estão tendo ou poderão ter em cada item a seguir? Escala de 3 pontos; código 1, impacto negativo. ACC\_LFE\_IMP. Você acaba de indicar que os atuais programas, políticas e soluções criados para tratar das mudanças climáticas estão tendo ou poderão ter impacto negativo nos seguintes itens. Para cada um, indique se esse impacto negativo é algo que você está disposto a aceitar em prol da redução da gravidade das mudanças climáticas. Escala de 3 pontos; código 1, sim; códigos 2 e 3, não/não tenho certeza. Pergunta feita aos que responderam que programas atuais têm um impacto negativo (CHG\_LFE\_IMP/c1 em qualquer um dos atributos). Público total, média de 14 países.

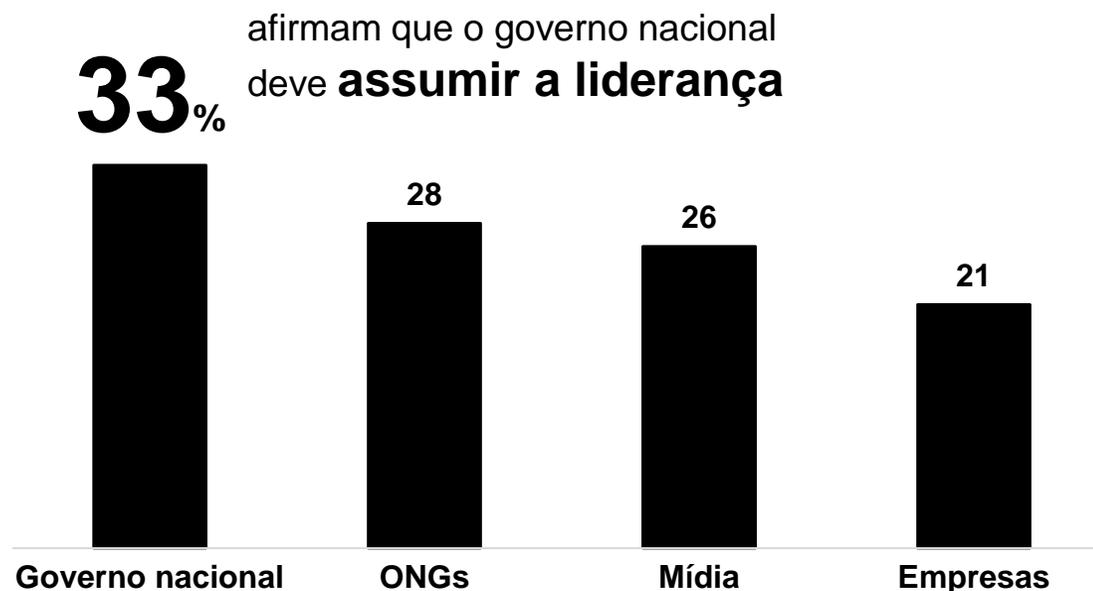
⊥

**GOVERNO:  
CONDUZIR MUDANÇAS  
ESTRUTURAIS**

⊥

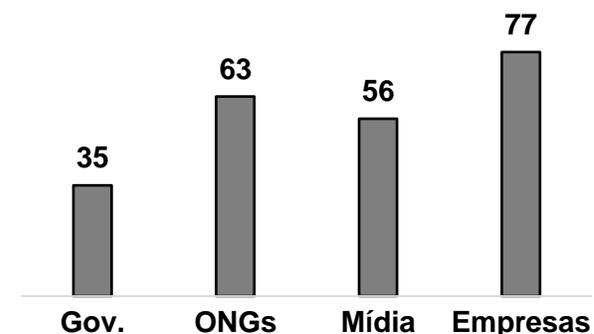
# ESPERA-SE QUE O GOVERNO TOME A FRENTE DAS AÇÕES CLIMÁTICAS

Porcentagem dos que afirmam que cada instituição é responsável por assumir um papel de liderança no combate às mudanças climáticas



## Edelman Trust Barometer 2021 (janeiro): GOVERNO VISTO COMO A INSTITUIÇÃO MENOS COMPETENTE

Esta instituição é **boa no que faz**



Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2021: Mudanças Climáticas. INS\_REP. Indique qual papel você enxerga para cada uma das instituições listadas abaixo no combate às mudanças climáticas. Escala de 4 pontos; código 4, papel de liderança. Público total, Brasil.

Edelman Trust Barometer 2021. TRU\_3D\_[INS]. Até que ponto você concorda com as seguintes afirmações? Escala de 7 pontos; 3 primeiros, concordo. Dependendo da pergunta, ela foi feita ao total ou à metade da amostra. Público total, Brasil.

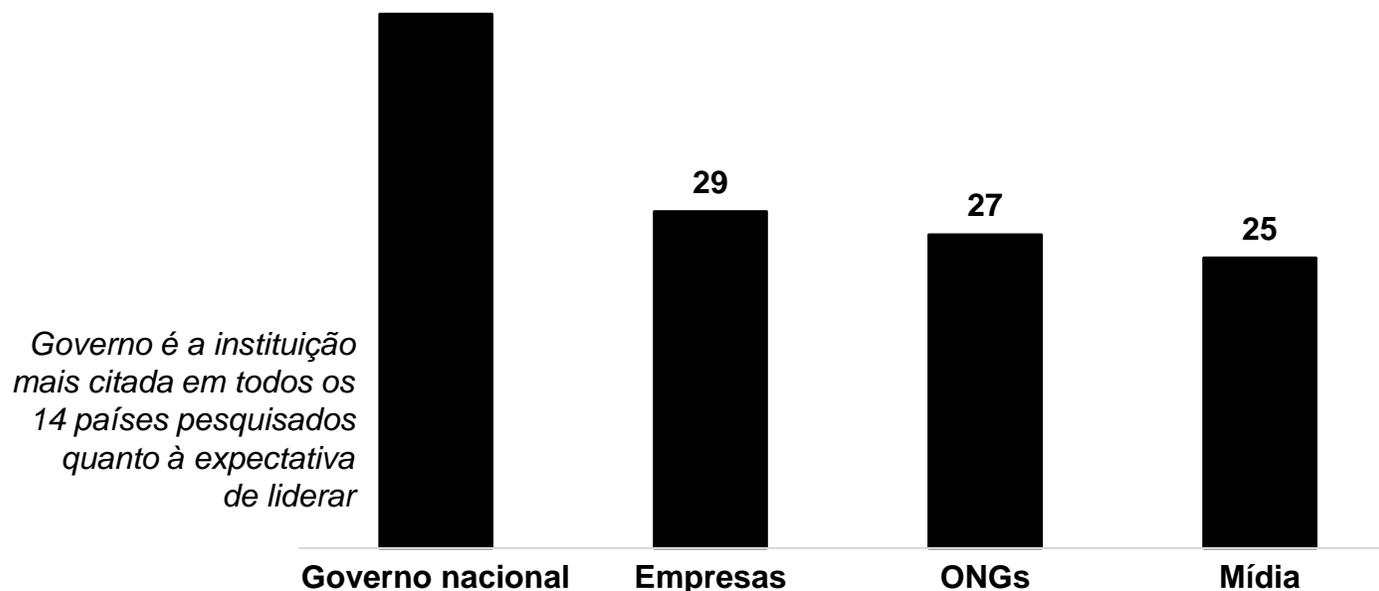


# ESPERA-SE QUE O GOVERNO TOME A FRENTE DAS AÇÕES CLIMÁTICAS

Porcentagem dos que afirmam que cada instituição é responsável por assumir um papel de liderança no combate às mudanças climáticas

Média de 14 países

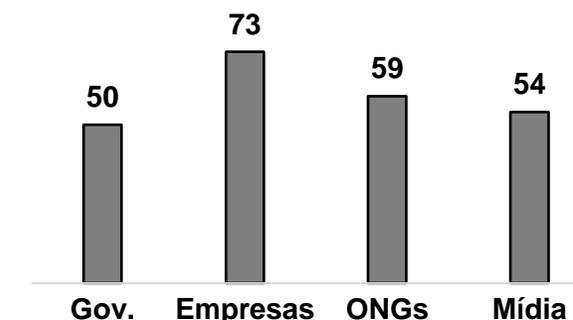
**46%** afirmam que o governo nacional deve **assumir a liderança**



Edelman Trust Barometer 2021 (janeiro):  
**GOVERNO VISTO COMO A INSTITUIÇÃO MENOS COMPETENTE**

Esta instituição é **boa no que faz**

Média de 13 países



Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2021: Mudanças Climáticas. INS\_REP. Indique qual papel você enxerga para cada uma das instituições listadas abaixo no combate às mudanças climáticas. Escala de 4 pontos; código 4, papel de liderança. Público total, média de 14 países.

Edelman Trust Barometer 2021. TRU\_3D\_[INS]. Até que ponto você concorda com as seguintes afirmações? Escala de 7 pontos; 3 primeiros, concordo. Dependendo da pergunta, ela foi feita ao total ou à metade da amostra. Público total, média de 13 países. Dado não coletado na China.

# NO BRASIL, MAIS DA METADE CONCORDA QUE APENAS O GOVERNO PODE FORÇAR MUDANÇAS

Porcentagem dos que concordam, no Brasil

---

**A menos que o governo imponha, as**

**empresas** não farão as mudanças necessárias para evitar as piores consequências das mudanças climáticas

**61%**

**pessoas** não farão as mudanças necessárias para evitar as piores consequências das mudanças climáticas

**54%**



# APENAS O GOVERNO PODE FORÇAR MUDANÇAS

Porcentagem dos que concordam

---

**A menos que o governo imponha, as**

**empresas** não farão as mudanças necessárias para evitar as piores consequências das mudanças climáticas

**62%**

**pessoas** não farão as mudanças necessárias para evitar as piores consequências das mudanças climáticas

**58%**

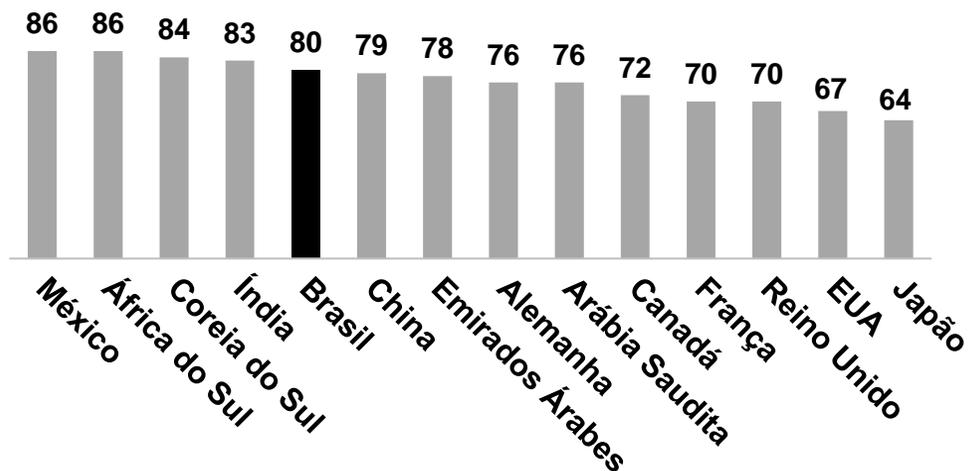
---

# GOVERNO DEVE ALTERAR INCENTIVOS

Porcentagem dos que afirmam que cada ação do governo é *importante para conquistar ou manter sua confiança nele*

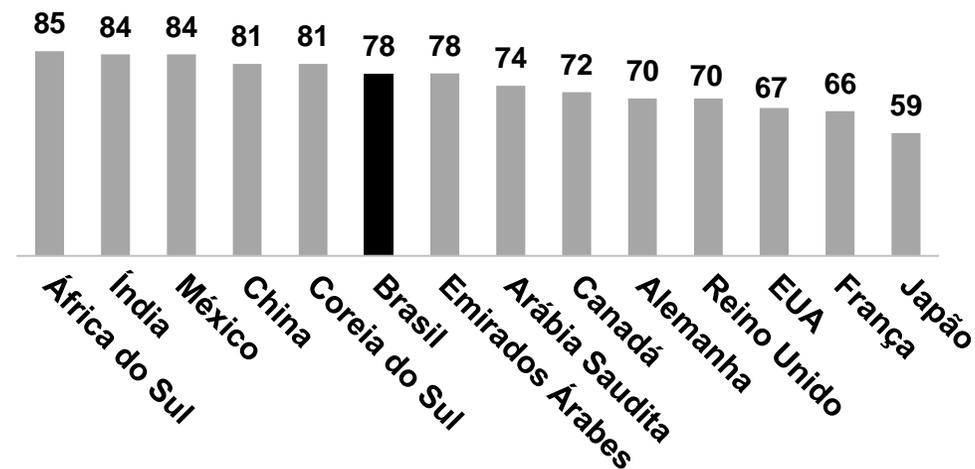
**Subsidiar o desenvolvimento de novas tecnologias** que ajudem a combater as mudanças climáticas

# 76%



**Desenvolver regulamentações** para fazer as empresas agirem e para motivar as pessoas (média)

# 75%



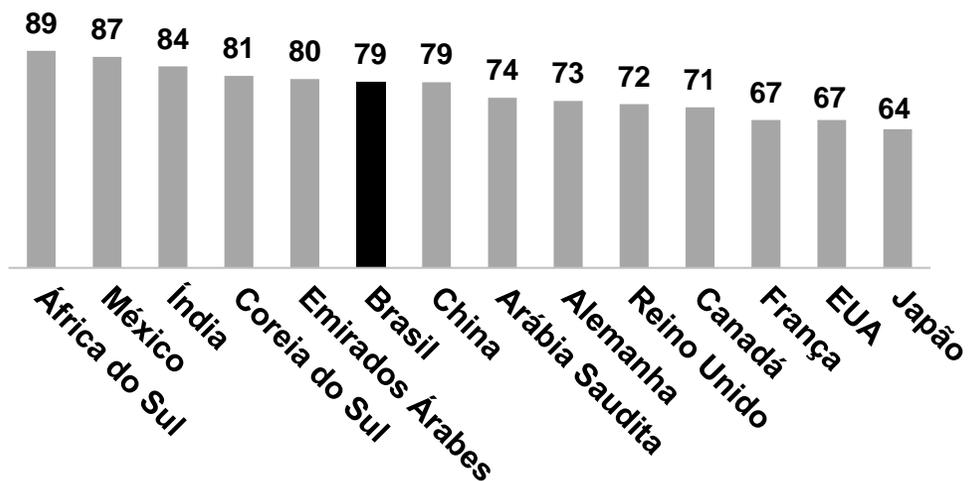
Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2021: Mudanças Climáticas. PER\_ECO\_GOV. Usando a escala abaixo, indique a importância, para conquistar ou manter sua confiança, de o governo realizar cada ação em resposta às mudanças climáticas. Escala de 6 pontos; 3 primeiros, importância moderada ou maior. Público total, média de 14 países. "Desenvolver regulamentações" é a média dos atributos 7 e 8.

# GOVERNO: REDUZIR O CUSTO DAS AÇÕES CLIMÁTICAS

Porcentagem dos que afirmam que ações do governo são *importantes para conquistar ou manter sua confiança nele*

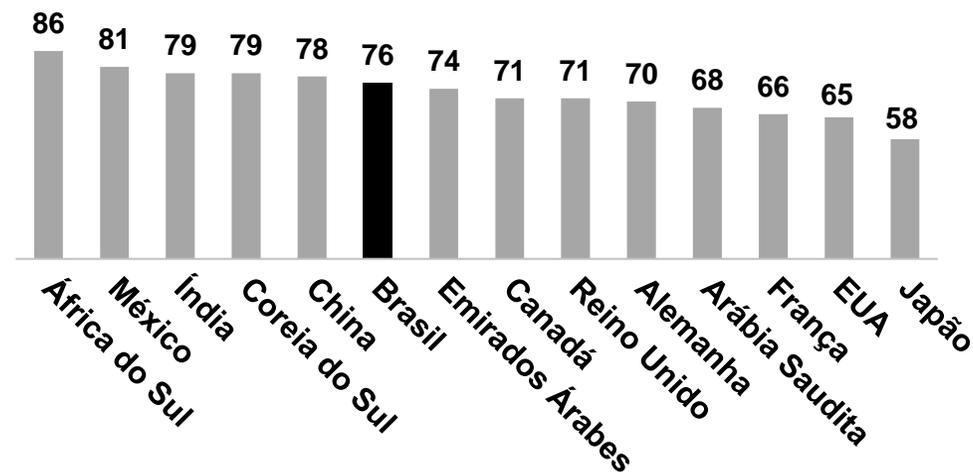
Equilibrar a necessidade de combater as mudanças climáticas com a necessidade de apoiar a recuperação e o crescimento da economia

# 76%



Garantir que as **peças em risco de perder o emprego** conforme a indústria se afasta dos combustíveis fósseis recebam a **requalificação e o suporte de que precisam**

# 73%



⊥

# **ONGs: PARCERIA PARA MUDANÇAS**

⊥

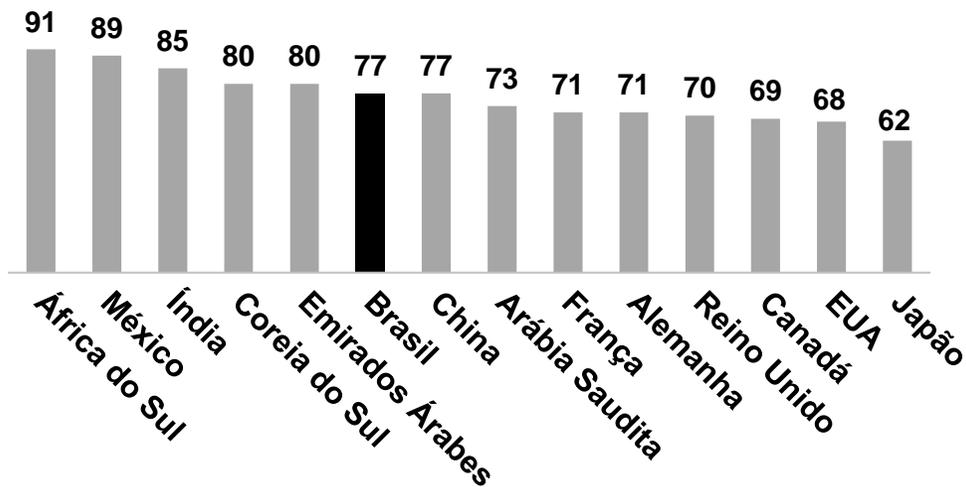
# ONGs: COLABORAÇÃO E PARCERIA COM EMPRESAS E GOVERNO

Porcentagem dos que afirmam que cada ação das ONGs é *importante para conquistar ou manter sua confiança nelas*

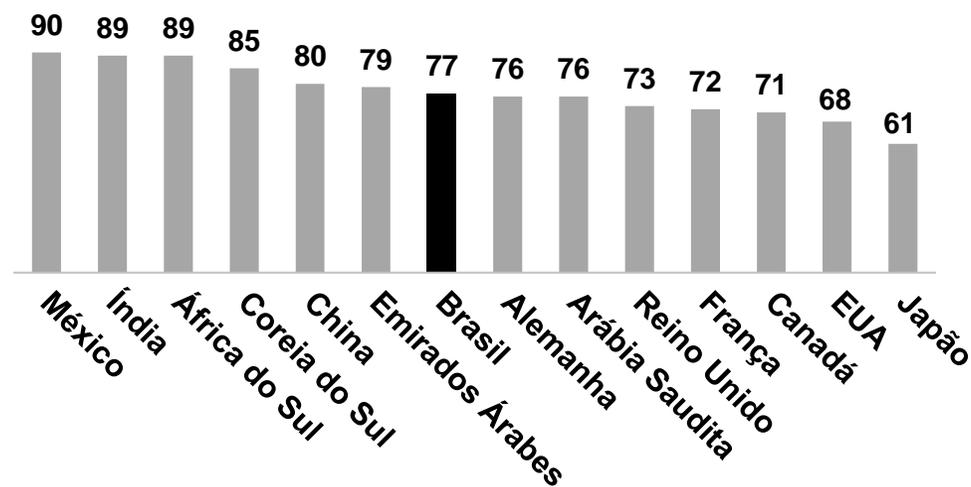
**Aproximar os principais decisores** para coordenar ações e desenvolver metas

**Associar-se com governo e empresas** para desenvolver e executar soluções de combate às mudanças climáticas

# 76%



# 78%

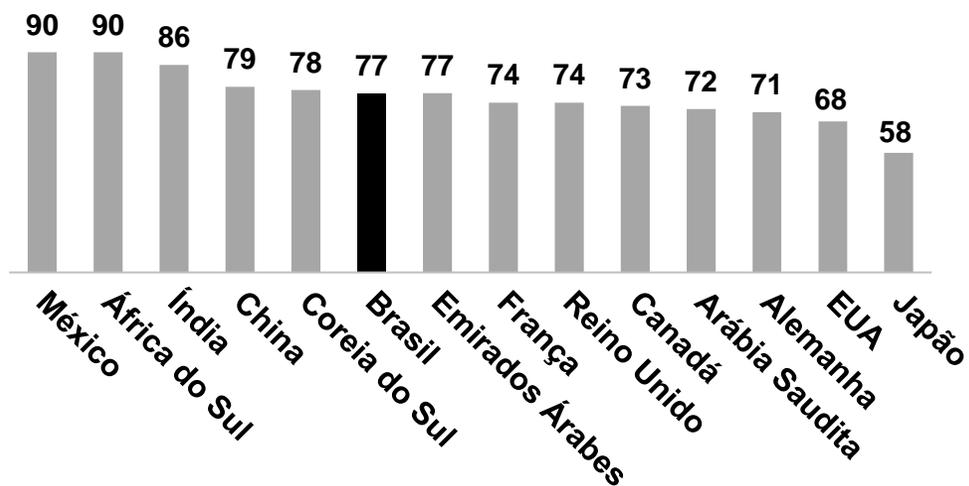


# ONGs: ANGARIAR SUPORTE E GARANTIR RESPONSABILIZAÇÃO

Porcentagem dos que afirmam que cada ação das ONGs é *importante para conquistar ou manter sua confiança nelas*

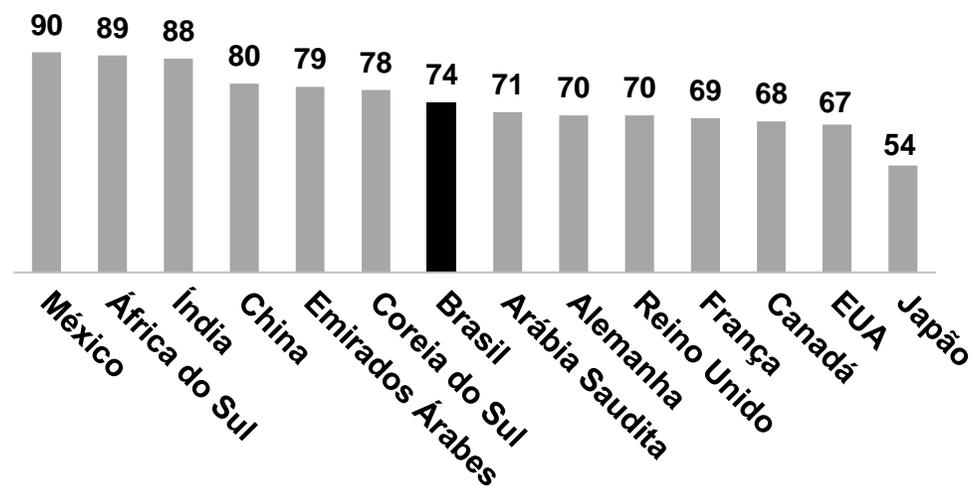
Fazer com que empresas e governos se responsabilizem por suas ações ou omissões

## 76%



Usar sua influência para gerar apoio público e governamental a novas políticas e programas

## 75%



# ONGs: COLABORAR EM VEZ DE CONFRONTAR

Global 14

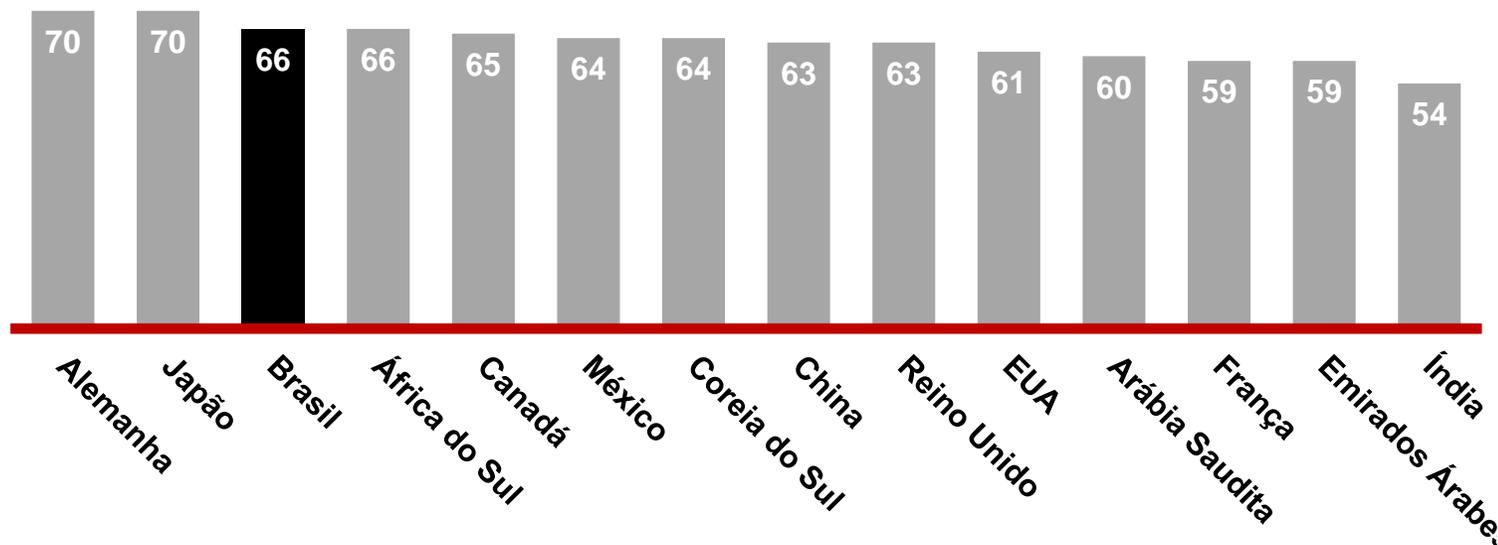
63%

No que você está mais inclinado a acreditar?

ONGs ambientalistas terão mais impacto se **melhorarem sua colaboração** com as corporações

ou -----

ONGs ambientalistas terão mais impacto se **forem mais agressivas e até mesmo militantes** para responsabilizar as corporações



⊥

**MÍDIA: FORNECER INFORMAÇÃO  
CONFIÁVEL E FOCAR SOLUÇÕES**

T

# NO BRASIL, MUITAS PESSOAS NÃO SABEM MUITO SOBRE MUDANÇAS CLIMÁTICAS

---

Em média, porcentagem dos que afirmam, no Brasil

# 48%

Não sei muito sobre  
**mudanças climáticas**

- *causas*
- *potenciais consequências*

# 58%

Não sei muito sobre  
**soluções para as mudanças climáticas**

- *diferentes estratégias globais*
- *o que governo, empresas e pessoas devem fazer*
- *escolhas do que abrir mão*
- *oportunidades e benefícios*

# MAIORIA NÃO SABE MUITO SOBRE MUDANÇAS CLIMÁTICAS

Em média, porcentagem dos que afirmam

---

# 55%

Não sei muito sobre  
**mudanças climáticas**

- *causas*
- *potenciais consequências*

# 65%

Não sei muito sobre  
**soluções para as mudanças climáticas**

- *diferentes estratégias globais*
- *o que governo, empresas e pessoas devem fazer*
- *escolhas do que abrir mão*
- *oportunidades e benefícios*

# NÃO CONSEGUEM ENCONTRAR INFORMAÇÕES NAS QUAIS CONFIEM OU QUE ENTENDAM

Porcentagem dos que concordam, no Brasil

---

É mais **difícil** do que deveria **encontrar informações confiáveis** sobre mudanças climáticas

**57%**

É **quase impossível encontrar informações** sobre mudanças climáticas que eu consiga **entender com facilidade**

**40%**



# NÃO CONSEGUEM ENCONTRAR INFORMAÇÕES NAS QUAIS CONFIEM OU QUE ENTENDAM

Porcentagem dos que concordam

---

É mais **difícil** do que deveria **encontrar informações confiáveis** sobre mudanças climáticas

**54%**

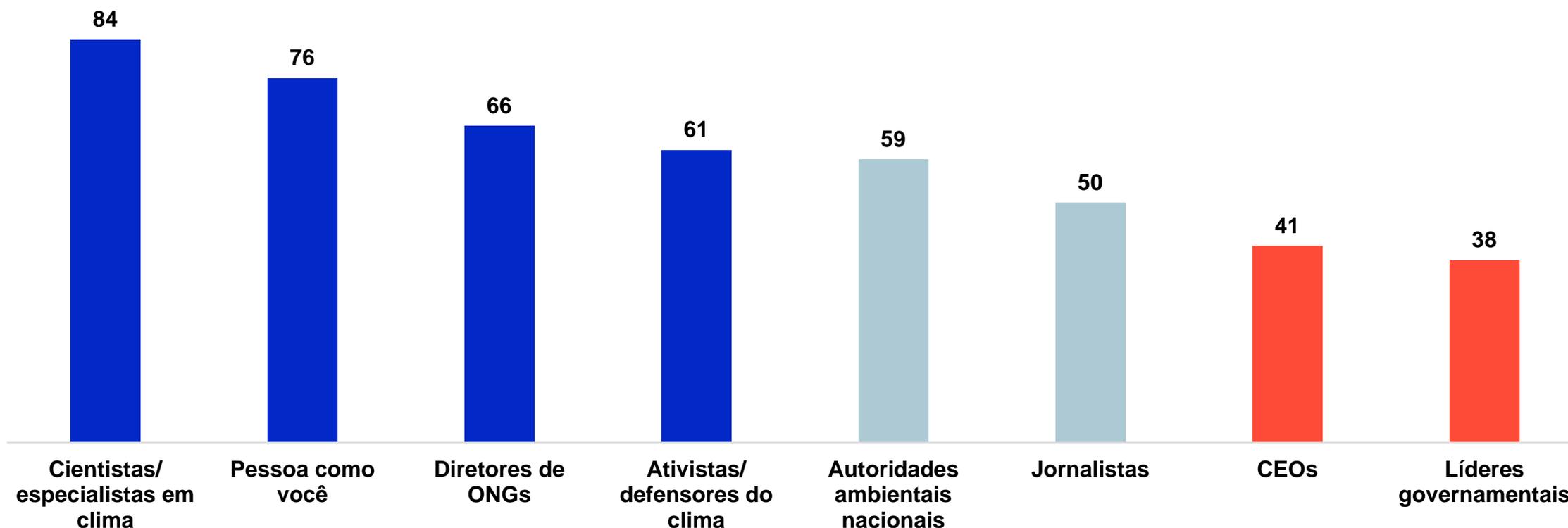
É **quase impossível encontrar informações** sobre mudanças climáticas que eu consiga **entender com facilidade**

**40%**

# NO BRASIL, CIENTISTAS SÃO A FONTE SOBRE MUDANÇAS CLIMÁTICAS COM MAIS CREDIBILIDADE

Porcentagem dos que confiam em cada categoria para dizer a verdade sobre mudanças climáticas e sobre o que o país deveria estar fazendo, no Brasil

Desconfiança Neutralidade Confiança



Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2021: Mudanças Climáticas. ECO\_TRU\_PEP. Segue uma lista de categorias de pessoas. Em cada uma, indique o quanto você confia nesse grupo de pessoas para dizer a verdade sobre as mudanças climáticas e sobre o que o país deveria estar fazendo para ajudar a prevenir suas piores consequências; use uma escala de 9 pontos, em que 1 significa que você "não confia de forma alguma" e 9, que você "confia muito". Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Pergunta feita a metade da amostra. Público total, Brasil.

# CIENTISTAS SÃO A FONTE SOBRE MUDANÇAS CLIMÁTICAS COM MAIS CREDIBILIDADE

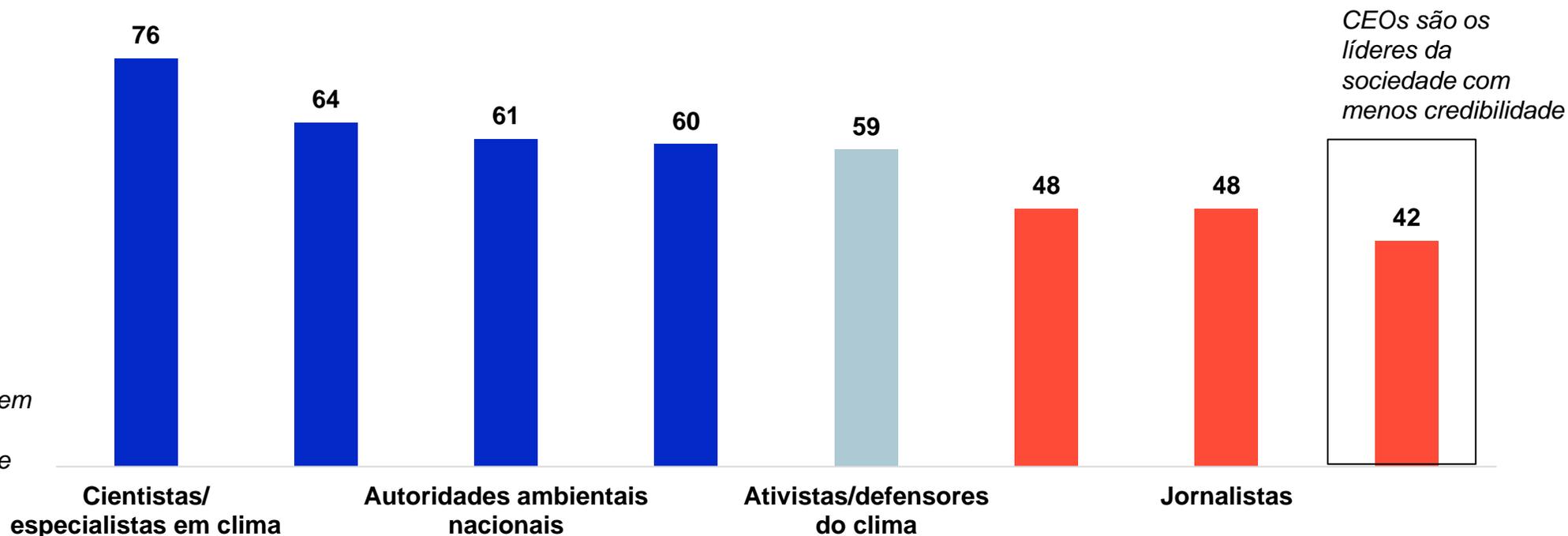
Porcentagem dos que confiam em cada categoria para dizer a verdade sobre mudanças climáticas e sobre o que o país deveria estar fazendo

Desconfiança Neutralidade Confiança



*Polarização política nos EUA:*

*Confiança nos cientistas tem 24 pontos a menos entre republicanos (58%) do que entre democratas (82%)*



# MÍDIA: MENOS POLÍTICA, MAIS FATOS E SOLUÇÕES

Porcentagem dos que afirmam que cada ação da mídia é *importante para conquistar ou manter sua confiança nela*, no Brasil

---

Tratar as mudanças climáticas como **questão apartidária**

**76%**

---

Fazer reportagens sobre **soluções para as mudanças climáticas**, e não só sobre os impactos

**81%**

---

**Inspirar as pessoas** a reduzirem suas próprias pegadas de carbono

**80%**

---

# MÍDIA: MENOS POLÍTICA, MAIS FATOS E SOLUÇÕES

Porcentagem dos que afirmam que cada ação da mídia é *importante para conquistar ou manter sua confiança nela*

---

Tratar as mudanças climáticas como **questão partidária**

**74%**

---

Fazer reportagens sobre **soluções para as mudanças climáticas**, e não só sobre os impactos

**77%**

---

**Inspirar as pessoas** a reduzirem suas próprias pegadas de carbono

**79%**

---

⊥

# EMPRESAS: CONFIANÇA EM JOGO

⊥

# ESPERA-SE QUE AS EMPRESAS PRIORIZEM AÇÕES DE COMBATE ÀS MUDANÇAS CLIMÁTICAS

Porcentagem dos que afirmam que cada ação das empresas é *importante para conquistar ou manter sua confiança nelas*, no Brasil

Colocar **especialistas em mudanças climáticas em posições de liderança** para ajudá-las a desenvolver e fundamentar suas próprias estratégias climáticas

79%

Adotar **metas baseadas na ciência** e de redução de emissão de gases do efeito estufa para guiar suas estratégias climáticas

80%

Certificar-se de que seus **fornecedores e parceiros de negócio** reduzam seu impacto nas mudanças climáticas

76%

# ESPERA-SE QUE AS EMPRESAS PRIORIZEM AÇÕES DE COMBATE ÀS MUDANÇAS CLIMÁTICAS

Porcentagem dos que afirmam que cada ação das empresas é *importante para conquistar ou manter sua confiança nelas*

Colocar **especialistas em mudanças climáticas em posições de liderança** para ajudá-las a desenvolver e fundamentar suas próprias estratégias climáticas

76%

Adotar **metas baseadas na ciência** e de redução de emissão de gases do efeito estufa para guiar suas estratégias climáticas

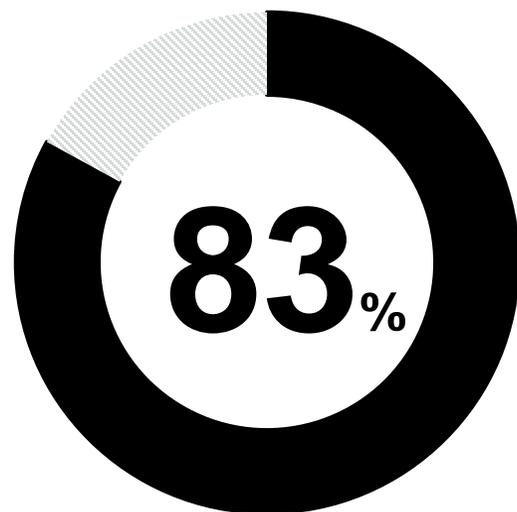
78%

Certificar-se de que seus **fornecedores e parceiros de negócio** reduzam seu impacto nas mudanças climáticas

74%

# EMPRESAS: MELHORAR QUALIDADE E PREÇO DOS PRODUTOS DE BAIXO IMPACTO CLIMÁTICO

Porcentagem dos que afirmam, no Brasil



Há uma **distância** entre meu estilo de vida atual e como eu gostaria que ele tivesse menos impacto no clima

Entre os que afirmam haver distância,

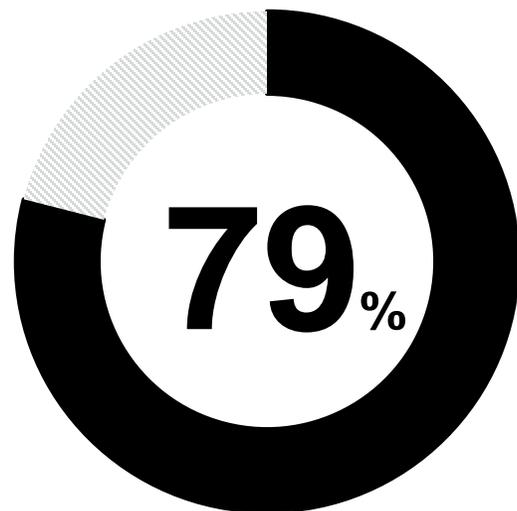
┌  
**61%**

citam problemas dos **produtos de baixo impacto climático** como grandes barreiras para reduzir essa distância

- **Custom** mais caro
- **Não funcionam tão bem**
- **Não são convenientes**

# EMPRESAS: MELHORAR QUALIDADE E PREÇO DOS PRODUTOS DE BAIXO IMPACTO CLIMÁTICO

Porcentagem dos que afirmam



Há uma **distância** entre meu estilo de vida atual e como eu gostaria que ele tivesse menos impacto no clima

Entre os que afirmam haver distância,

┆

# 68%

citam problemas dos **produtos de baixo impacto climático** como grandes barreiras para reduzir essa distância

- **Custom** mais caro
- **Não funcionam tão bem**
- **Não são convenientes**

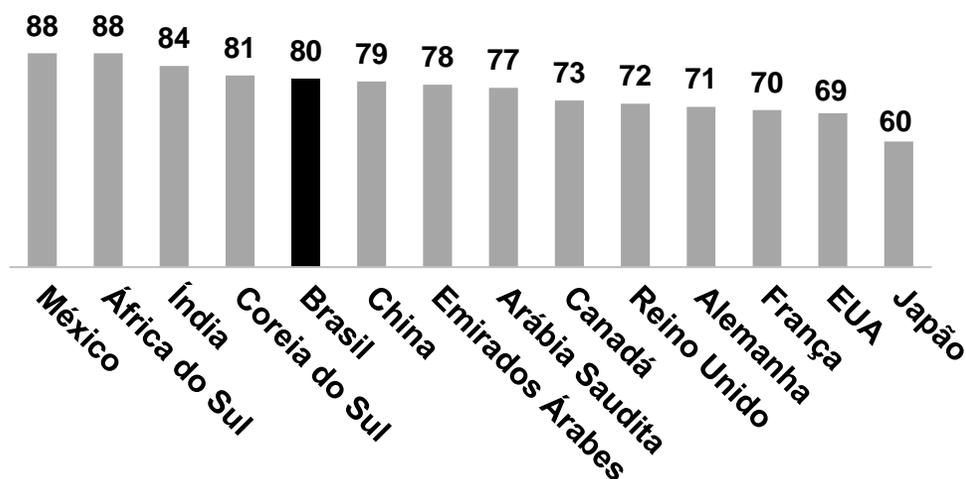
Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2021: Mudanças Climáticas. ECO\_GAP. Qual das seguintes alternativas melhor representa o tamanho da distância entre o impacto climático de seu estilo de vida atual e o impacto climático que você gostaria que tivesse? Escala de 6 pontos; códigos 2-5, pequena distância ou mais. ECO\_BAR. Qual é o papel de cada item a seguir como impedimento para que você reduza a distância entre o impacto climático de seu estilo de vida atual e o impacto climático que você gostaria que tivesse em uma situação ideal? Escala de 5 pontos; 2 primeiros, papel grande. Pergunta feita aos que afirmaram haver uma distância entre seu estilo de vida atual e o impacto climático que gostariam que tivesse (ECO\_GAP/2-5). Público total, média de 14 países. Dados à direita são uma combinação dos atributos 1-3.

# EMPRESAS: COLABORAR DENTRO E FORA DE SEU MERCADO

Porcentagem dos que afirmam que cada ação das empresas é *importante para conquistar ou manter sua confiança nelas*

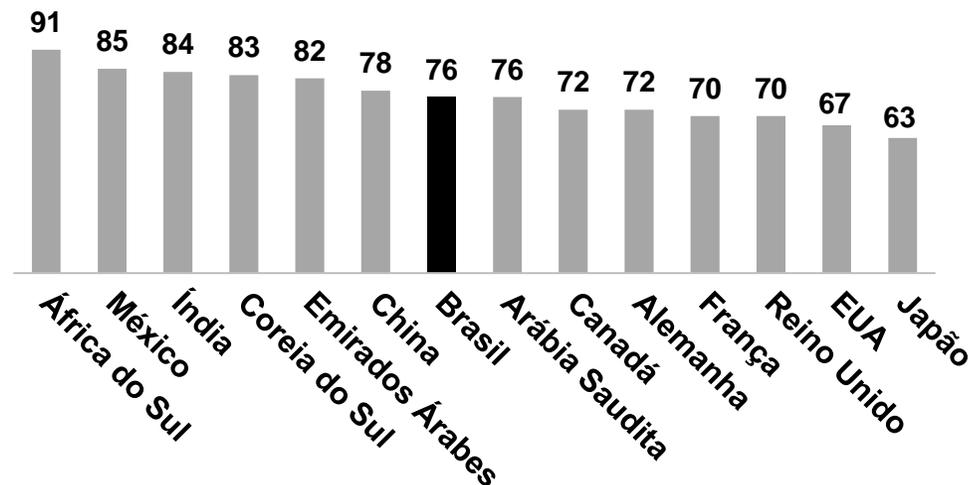
**Coordenar com outras empresas, até mesmo concorrentes**, para desenvolver e executar políticas e soluções para as mudanças climáticas

# 76%



**Associar-se a ONGs e ao governo** para desenvolver e executar soluções para as mudanças climáticas

# 76%



# EMPRESAS QUE NÃO AGIREM CORRERÃO O RISCO DE SER ALVO DO ATIVISMO DE CONSUMIDORES E EMPREGADOS

Porcentagem dos que concordam, no Brasil

---

Consumidores

70%

**boicotam marcas**  
com base em suas  
convicções acerca das  
mudanças climáticas

Empregados

59%

se engajariam em **movimentos no trabalho** se sentissem que sua organização não faz o suficiente para combater as mudanças climáticas

# EMPRESAS QUE NÃO AGIREM CORRERÃO O RISCO DE SER ALVO DO ATIVISMO DE CONSUMIDORES E EMPREGADOS

Porcentagem dos que concordam

---

## Consumidores

64%

**boicotam marcas**  
com base em suas  
convicções acerca das  
mudanças climáticas

## Empregados

52%

se engajariam em **movimentos no trabalho** se sentissem que sua organização não faz o suficiente para combater as mudanças climáticas

# CONSUMIDORES, EMPREGADOS E INVESTIDORES RECOMPENSAM AS EMPRESAS POR SUAS AÇÕES CLIMÁTICAS

Porcentagem dos que concordam, no Brasil

Fonte: Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2021: Institutional Investors

Global 7

Consumidores

68%

**compram ou defendem marcas** com base em suas convicções acerca das mudanças climáticas

Empregados

59%

**recomendam uma organização para trabalhar** com base em suas convicções acerca das mudanças climáticas

Investidores

88%

**acreditam que companhias com um plano de carbono zero merecem bonificação**

Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2021: Mudanças Climáticas. CLI\_AGR\_BUY. Indique o quanto você concorda ou discorda das seguintes afirmações. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, concordo. CLI\_AGR\_EMP. Indique o quanto você concorda ou discorda das seguintes afirmações. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, concordo. Dados filtrados para que sejam relativos aos que são empregados de uma organização (Q43/1). Público total, Brasil. Dados à esquerda são uma combinação dos atributos 1 e 4.

Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2021: Institutional Investors. Q22.1. Companhias que tenham articulado um plano de zero carbono merecem bonificação. Mostrando 2 primeiras respostas em uma escala de 4 pontos, relativos a concordar e discordar. Média de 7 países.



# CONSUMIDORES, EMPREGADOS E INVESTIDORES RECOMPENSAM AS EMPRESAS POR SUAS AÇÕES CLIMÁTICAS

Porcentagem dos que concordam, no Brasil

Fonte: Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2021: Institutional Investors

Consumidores

59%

**compram ou defendem marcas** com base em suas convicções acerca das mudanças climáticas

Empregados

53%

**recomendam uma organização para trabalhar** com base em suas convicções acerca das mudanças climáticas

Investidores

88%

acreditam que companhias com um plano de carbono zero **merecem bonificação**

Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2021: Mudanças Climáticas. CLI\_AGR\_BUY. Indique o quanto você concorda ou discorda das seguintes afirmações. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, concordo.

CLI\_AGR\_EMP. Indique o quanto você concorda ou discorda das seguintes afirmações. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, concordo. Dados filtrados para que sejam relativos aos que são empregados de uma organização (Q43/1). Público total, média de 14 países. Dados à esquerda são uma combinação dos atributos 1 e 4.

Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2021: Institutional Investors. Q22.1. Companhias que tenham articulado um plano de zero carbono merecem bonificação. Mostrando 2 primeiras respostas em uma escala de 4 pontos, relativos a concordar e discordar. Média de 7 países.

# CONFIANÇA E MUDANÇAS CLIMÁTICAS: CADA INSTITUIÇÃO DEVE FAZER SUA PARTE

1

## **Governo deve liderar**

*Usar seu poder para impor mudanças estruturais, incentivar soluções e reduzir custos. Promover equilíbrio entre ações climáticas e crescimento econômico.*

2

## **Empresas devem proporcionar confiança e tomar atitudes**

*Oferecer aos consumidores opções que não prejudiquem o clima mais baratas. Colaborar com concorrentes, clientes e autoridades para definir padrões, melhorar a cadeia de suprimentos e acelerar a inovação.*

3

## **ONGs devem fazer parcerias para promover mudanças**

*Trabalhar com governos, mercado e sociedade civil para identificar e implementar soluções climáticas globais. Ser uma voz objetiva em meio à politização, às preocupações com justiça climática e à desconfiança generalizada.*

4

## **Mídia deve mostrar soluções e fornecer informação confiável**

*Noticiar o que está funcionando, usar cientistas como fontes de credibilidade e corrigir a falta de informação. Mostrar às pessoas as mudanças de estilo de vida que não prejudicam o clima e que são factíveis.*