



**BREAKING**

**U.S. Surpasses One Million Covid-19 Deaths**

# Edelman Trust Barometer 2022



# EXPECTATIVAS SOBRE AS EMPRESAS: MAIS PRESSÃO PARA AGIR, MAIS QUESTÕES A TRATAR

Do Edelman Trust Barometer...

Março de 2020

## Pandemia de covid-19

Empresas precisam agir para proteger os empregados e a comunidade

*Confiança e o Coronavírus*



Maio de 2020

## Justiça racial

Posicionar-se em relação à justiça racial é visto como obrigação moral e social das marcas

*Marcas e justiça racial*



Setembro de 2021

## Empregados ativistas

Empregados desejam oportunidades de ter impacto social por meio de seu trabalho

*O Empregado Movido por Convicção*



Novembro de 2021

## ESG

Investidores sujeitam ESG aos mesmos critérios que usam em suas considerações operacionais e financeiras

*Investidores Institucionais*



Novembro de 2021

## Mudanças climáticas

Marcas deveriam arcar com o ônus de tornar produtos ambientalmente responsáveis mais acessíveis

*Mudanças Climáticas*



# RELATÓRIO ESPECIAL EDELMAN TRUST BAROMETER 2022:

## A EMPRESA GEOPOLÍTICA

### Metodologia

Margem de erro dos dados dos 14 países:  
Amostra completa +/- 0,8% (n=14.000); metade da amostra +/- 1,2% (n=7.000).

Margem de erro dos dados específicos de cada país:  
Amostra completa +/- 3,1% (n=1.000); metade da amostra +/- 4,4% (n=500).

## Sondagem on-line

Período de coleta: 26 de abril a 2 de maio de 2022;  
Nos EUA, coleta realizada de 26 de abril a 10 de maio de 2022

**14**

países

**14.000**

entrevistados

**1.000**

entrevistados/país

Todos os dados têm representatividade nacional em termos de idade, região e gênero

África do Sul

Alemanha

Arábia Saudita



Brasil

Canadá

China

Coreia do Sul

Emirados Árabes

EUA

França

Índia

Japão

México

Reino Unido

As médias globais incluem todos os países pesquisados, exceto quando indicado.  
Devido ao teor delicado de algumas perguntas, evitou-se coletar alguns dados na China.  
Nesses casos, a média mostrada é de 13 países.

**EM MEIO À CRISE DA UCRÂNIA,  
CONFIANÇA SOBE NO OCIDENTE**

# JANEIRO A MAIO DE 2022: GRANDES GANHOS DE CONFIANÇA NO REINO UNIDO, EUA E ALEMANHA

## Índice de Confiança



Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2022: A Empresa Geopolítica. O Índice de Confiança é a média da porcentagem de confiança em ONGs, empresas, governo e mídia. TRU\_INS. Segue abaixo uma lista de instituições. Indique o quanto você confia que cada uma dessas instituições atue corretamente. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Público total, média de 14 países.

### ▲ Jan 2022 Público total

56	Global 14
83	China
76	Emirados Árabes
74	Índia
72	Arábia Saudita
59	México
54	Canadá
51	Brasil
50	França
48	África do Sul
46	Alemanha
44	Reino Unido
43	EUA
42	Coreia do Sul
40	Japão



### ▲ Maio 2022 Público total

57	Global 14	
80	China	-3
76	Índia	+2
75	Emirados Árabes	-1
71	Arábia Saudita	-1
60	México	+1
55	Canadá	+1
53	Brasil	+2
52	França	+2
50	Alemanha	+4
50	Reino Unido	+6
49	África do Sul	+1
49	EUA	+6
44	Coreia do Sul	+2
41	Japão	+1



Mudança entre jan. e maio de 2022

### Os que ganharam mais:

Reino Unido	+6
EUA	+6
Alemanha	+4

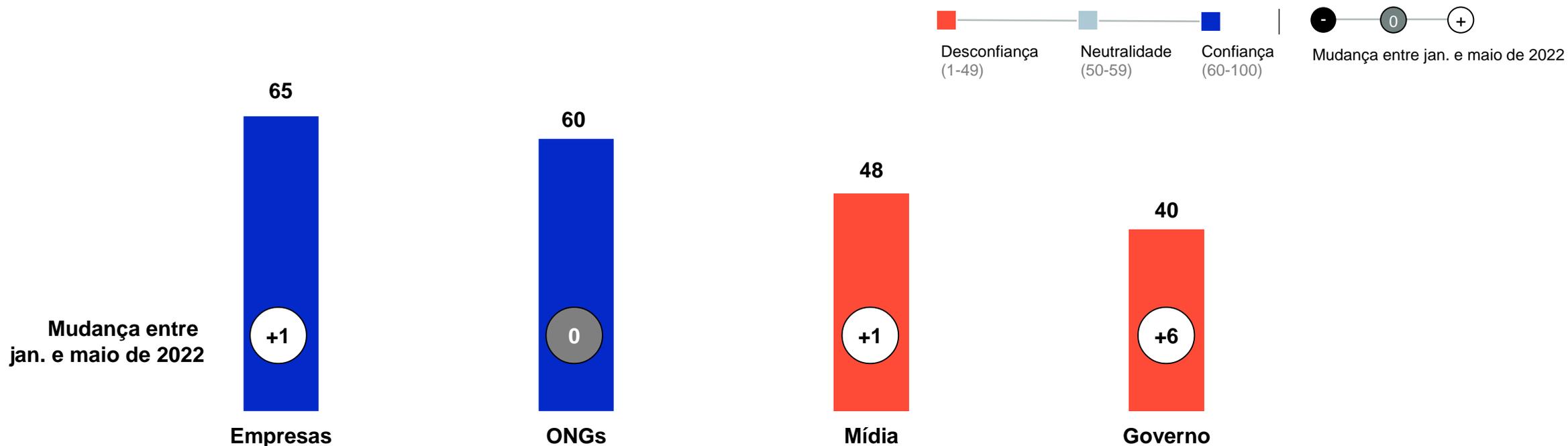
### O que perdeu mais:

China	-3
-------	----

JANEIRO A MAIO DE 2022:

# GOVERNO SOBE, EMPRESAS AINDA SÃO MAIS CONFIÁVEIS

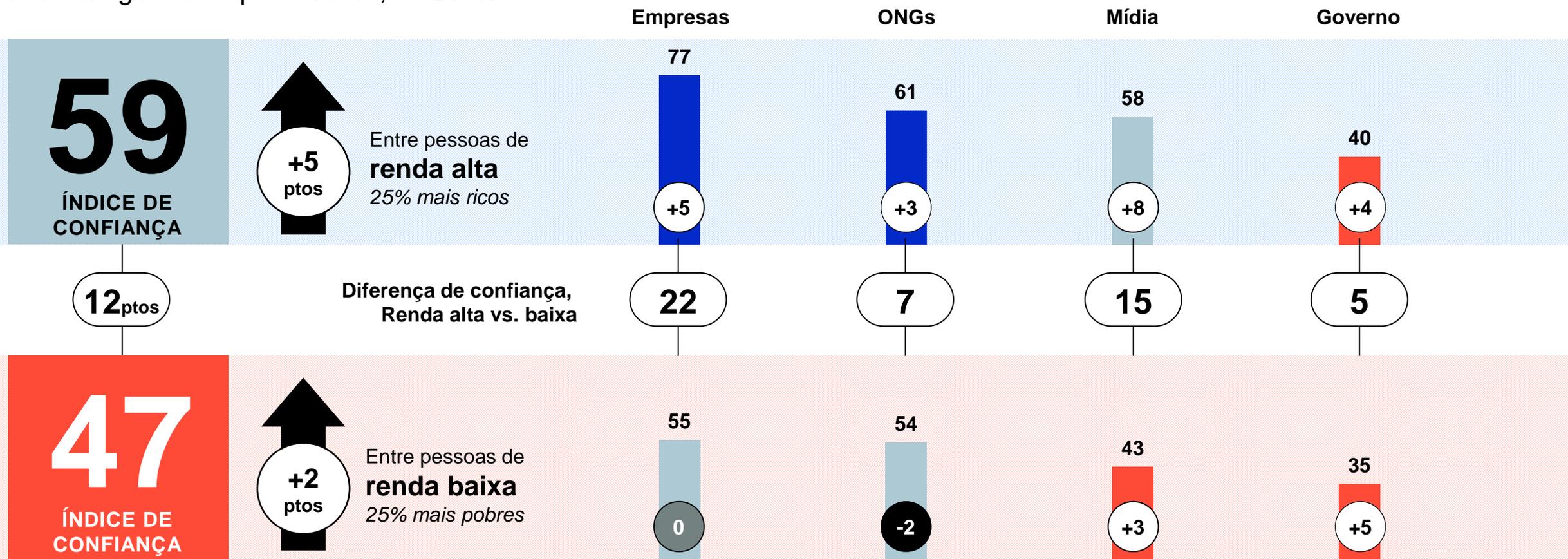
Porcentagem dos que confiam, no Brasil



JANEIRO A MAIO DE 2022:

# CONFIANÇA SOBE MAIS NA RENDA ALTA, DIFERENÇA ENTRE FAIXAS DE RENDA AUMENTA

Porcentagem dos que confiam, no Brasil



Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2022: A Empresa Geopolítica. O Índice de Confiança é a média da porcentagem de confiança em ONGs, empresas, governo e mídia. TRU\_INS. Segue abaixo uma lista de instituições. Indique o quanto você confia que cada uma dessas instituições atue corretamente. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Público total, Brasil, por faixa de renda.

# DIFERENÇAS NA CONFIANÇA ENTRE FAIXAS DE RENDA SÃO MAIORES NO OCIDENTE

## Índice de Confiança



**Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2022: A Empresa Geopolítica.** O Índice de Confiança é a média da porcentagem de confiança em ONGs, empresas, governo e mídia. TRU\_INS. Segue abaixo uma lista de instituições. Indique o quanto você confia que cada uma dessas instituições atue corretamente. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Público total, média de 14 países, por faixa de renda.

### Maio 2022 Renda baixa

49	Global 14
73	China
70	Índia
68	Emirados Árabes
62	Arábia Saudita
50	Canadá
49	México
47	<b>Brasil</b>
43	África do Sul
40	França
39	Alemanha
38	EUA
37	Reino Unido
36	Coreia do Sul
31	Japão



### Maio 2022 Renda alta

66	Global 14	17ptos
85	China	12
81	E. Árabes	13
80	Índia	10
74	Arábia S.	12
71	Reino Unido	34
67	Alemanha	28
67	México	18
63	França	23
61	EUA	23
60	Canadá	10
59	<b>Brasil</b>	12
52	Japão	21
52	África do S.	9
49	Coreia do S.	13

### Diferença na confiança

▶ **Desigualdade recorde**

### Maiores desigualdades:

Reino Unido **34ptos**

Alemanha **28ptos**

França **23ptos**

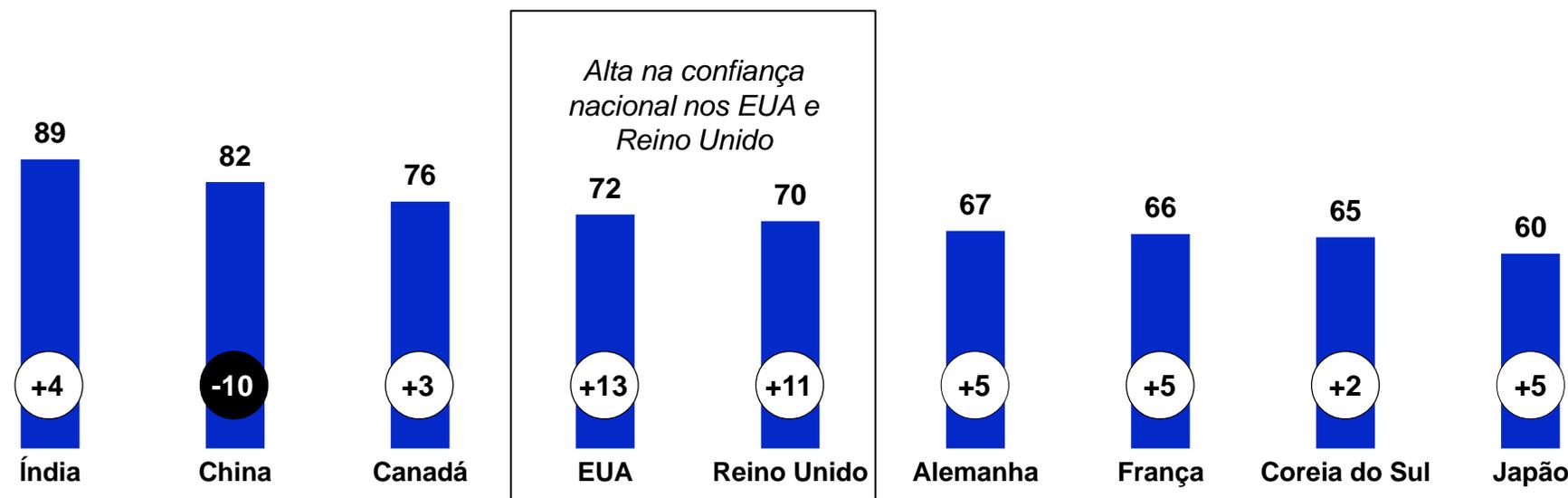
EUA **23ptos**

# JANEIRO A MAIO DE 2022: EUA E REINO UNIDO TÊM O MAIOR AUMENTO DE CONFIANÇA EM MARCAS NACIONAIS

Porcentagem dos que confiam em empresas sediadas em cada país



**Confiança nacional em empresas sediadas no próprio país**



Confiança em empresas estrangeiras entre os respondentes de cada país



Diferença na confiança, empresas nacionais vs. estrangeiras



Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2022: A Empresa Geopolítica. TRU\_NAT. Agora, gostaríamos de focar companhias globais sediadas em países específicos. Indique o quanto você confia que empresas globais sediadas nos seguintes países atuem corretamente. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Pergunta feita a metade da amostra. Público total, por país. Os dados mostram a porcentagem, em cada país, dos que confiam em empresas sediadas em seu próprio país, bem como a média de confiança em empresas sediadas em outros países que não o país dos respondentes (exceto Rússia).



**CRISE DA UCRÂNIA:  
UM NOVO TESTE PARA  
AS EMPRESAS**

# NO BRASIL, QUASE METADE COMPRA OU BOICOTA MARCAS DE ACORDO COM RESPOSTA À CRISE UCRANIANA

Porcentagem dos que afirmam

Eu mudei minha atitude em relação a uma marca ou empresa com base em como ela respondeu à invasão da Rússia pela Ucrânia

Global 13

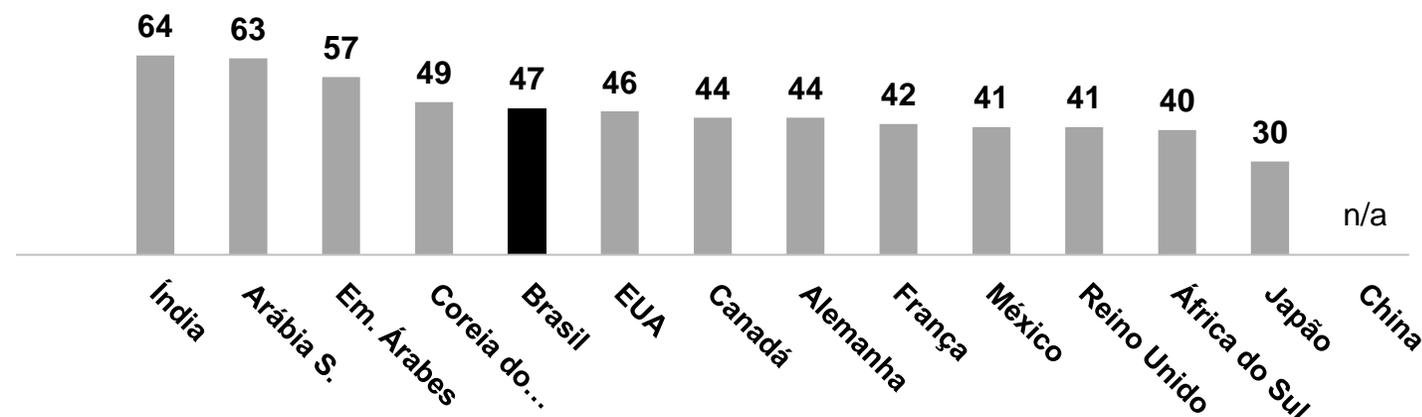
**47** (soma)  
**%**

Comportamentos alterados:

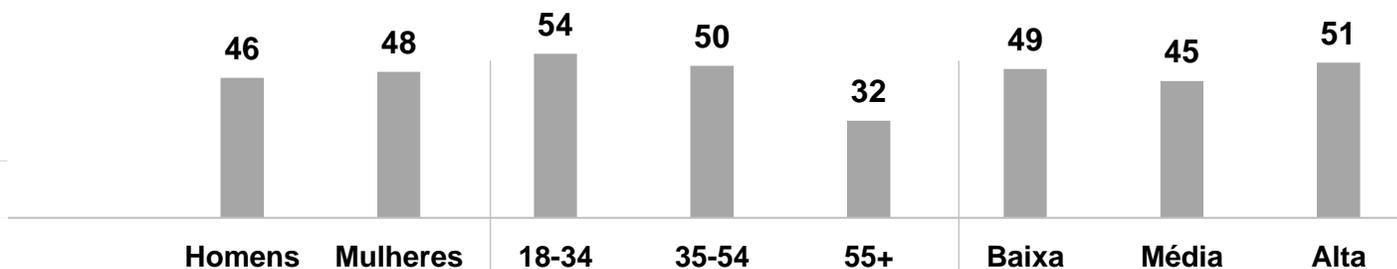
Comecei ou parei de **comprar** uma marca

**Incentivo outras pessoas** a parar de comprar uma marca

Países



Gênero | Idade | Renda



Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2022: A Empresa Geopolítica. BEH\_CNG. Quais das seguintes atitudes você tomou em reação à resposta de uma marca ou empresa à invasão da Ucrânia pela Rússia? Seleccione todas as alternativas que se aplicarem. Público total, média de 13 países; Brasil, por grupo demográfico. Dados não coletados na China. Os dados são uma combinação dos atributos 1-3.

# QUASE METADE COMPRA OU BOICOTA MARCAS DE ACORDO COM RESPOSTA À QUESTÃO UCRANIANA

Porcentagem dos que afirmam

Eu mudei minha atitude em relação a uma marca ou empresa com base em como ela respondeu à invasão da Rússia pela Ucrânia

Global 13

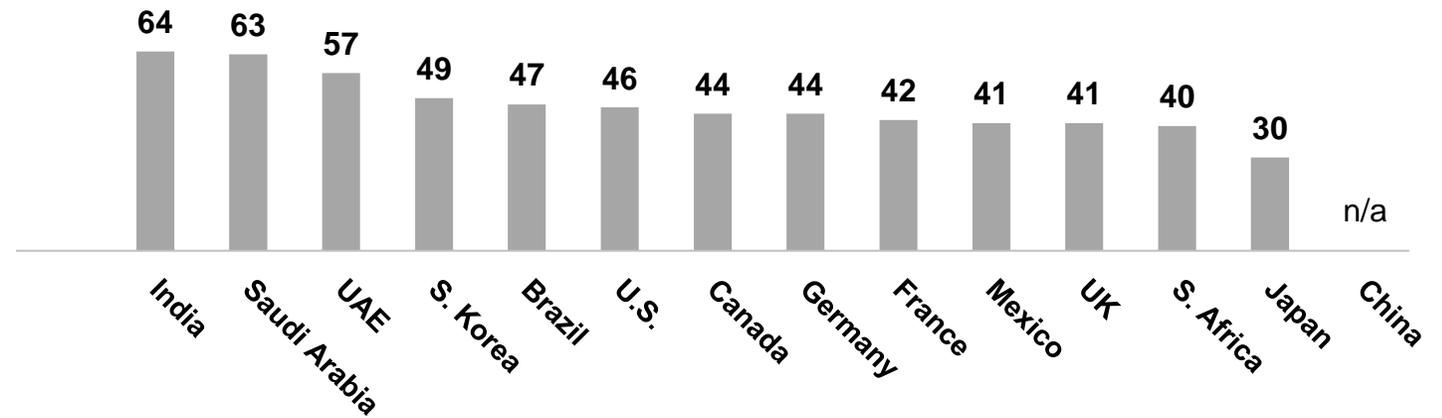
**47** (soma) %

Comportamentos alterados:

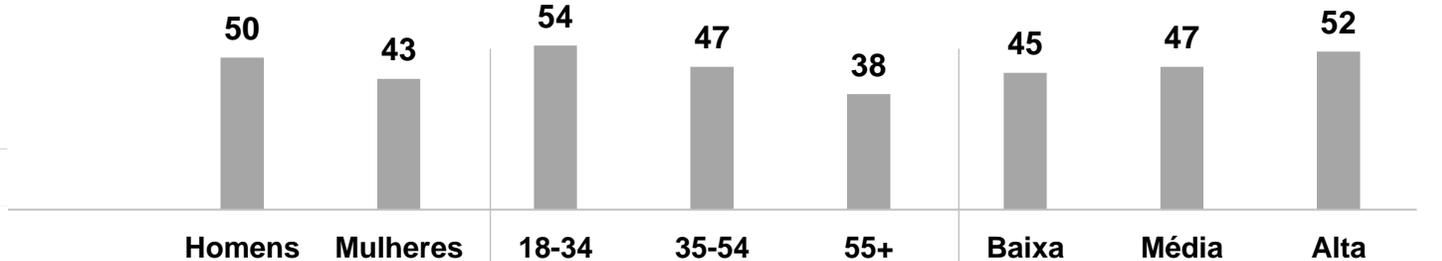
Comecei ou parei de **comprar** uma marca

**Incentivo outras pessoas** a parar de comprar uma marca

Países



Gênero | Idade | Renda



Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2022: A Empresa Geopolítica. BEH\_CNG. Quais das seguintes atitudes você tomou em reação à resposta de uma marca ou empresa à invasão da Ucrânia pela Rússia? Seleccione todas as alternativas que se aplicarem. Público total, média de 13 países e por grupo demográfico. Dados não coletados na China. Os dados são uma combinação dos atributos 1-3.

# MENOS LEALDADE E DEFESA POR PARTE DE EMPREGADOS QUANDO REAÇÃO À CRISE DA UCRÂNIA É FALHA

Porcentagem dos empregados, no Brasil, que concordam com cada afirmação, entre aqueles que afirmam que seu empregador está ou não está conseguindo atender a suas expectativas

## Lealdade

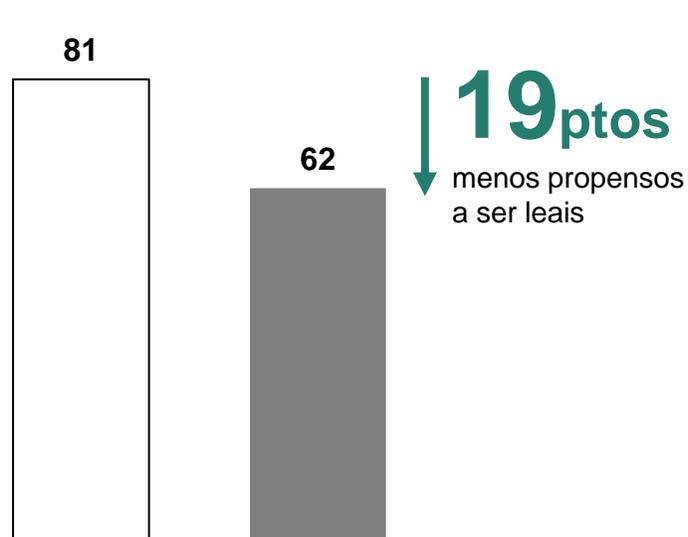
## Defesa do empregador

### Meu empregador...

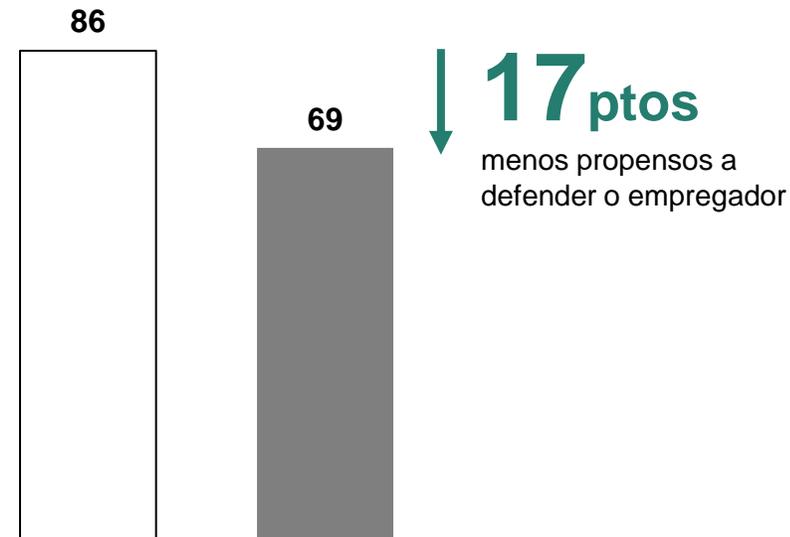
□ ————— ■  
está conseguindo NÃO está conseguindo

atender a minhas expectativas de como ele deveria responder ao conflito na Ucrânia

*Eu quero continuar trabalhando nesta organização por muitos anos*



*Eu recomendo esta organização como empregadora para outras pessoas*



Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2022: A Empresa Geopolítica. EMP\_ENG. Pensando em seu atual empregador, até que ponto você concorda com as seguintes afirmações? Escala de 9 pontos; 4 primeiros, concordo. Pergunta feita aos que são empregados de uma organização (Q43/1). RUS\_SANC\_APP. No geral, o quanto seu empregador está conseguindo atender a suas expectativas em relação a como ele deveria responder à invasão russa na Ucrânia? Escala de 5 pontos; códigos 1-3, 99, não está conseguindo; 2 primeiros, está conseguindo. Pergunta feita aos que são empregados de uma organização (Q43/1). Público total, Brasil.

# MENOS LEALDADE E DEFESA POR PARTE DE EMPREGADOS QUANDO REAÇÃO À CRISE DA UCRÂNIA É FALHA

Porcentagem dos empregados que concordam com cada afirmação, entre aqueles que afirmam que seu empregador está ou não está conseguindo atender a suas expectativas

## Lealdade

## Defesa do empregador

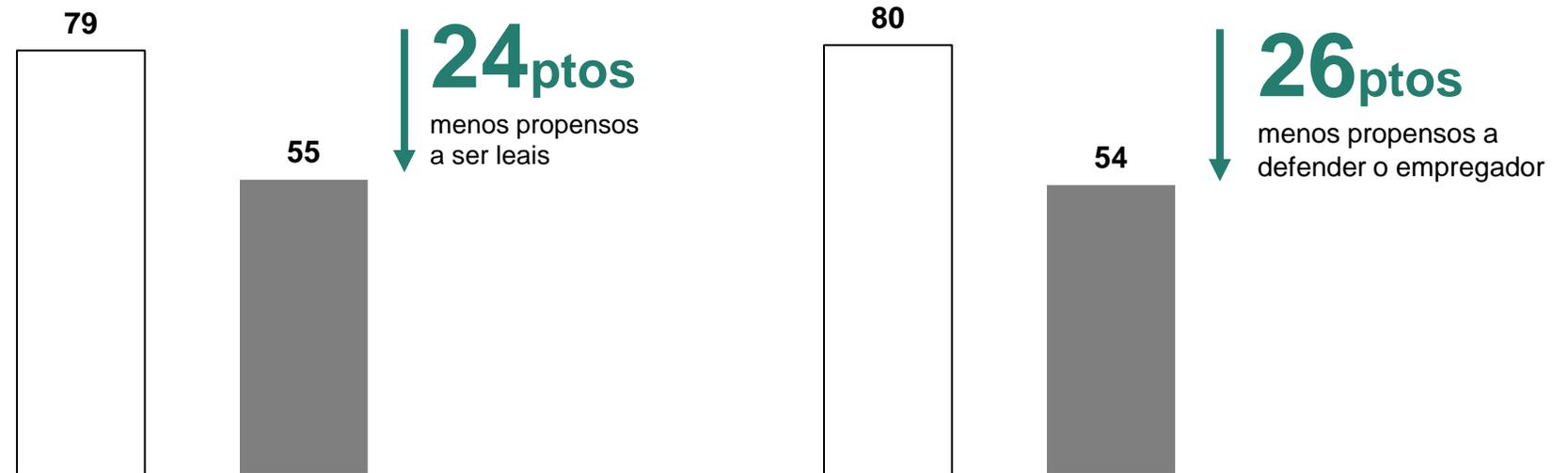
### Meu empregador...



atender a minhas expectativas de como ele deveria responder ao **conflito na Ucr<sup>â</sup>nia**

*Eu quero continuar trabalhando nesta organização por muitos anos*

*Eu recomendo esta organização como empregadora para outras pessoas*



Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2022: A Empresa Geopolítica. EMP\_ENG. Pensando em seu atual empregador, até que ponto você concorda com as seguintes afirmações? Escala de 9 pontos; 4 primeiros, concordo. Pergunta feita aos que são empregados de uma organização (Q43/1). RUS\_SANC\_APP. No geral, o quanto seu empregador está conseguindo atender a suas expectativas em relação a como ele deveria responder à invasão russa na Ucr<sup>â</sup>nia? Escala de 5 pontos; códigos 1-3, 99, não está conseguindo; 2 primeiras, está conseguindo. Pergunta feita aos que são empregados de uma organização (Q43/1). Público total, média de 13 países. Dados de RUS\_SANC\_APP não coletados na China.

# CONFIANÇA NAS EMPRESAS DEPENDE DA REAÇÃO DELAS AO CONFLITO NA UCRÂNIA

Porcentagem, no Brasil, dos que afirmam que cada reação de empresas ao conflito na Ucrânia afetaria, e como, sua confiança nelas

## ▲ MAIS CONFIANÇA POR TOMAR ATITUDE

Se uma empresa...	Soma, chances de aumentar vs. diminuir minha confiança
encerrar negócios na Rússia; proteger a segurança de ex-empregados	<b>+36</b> ptos
temporariamente suspender negócios na Rússia	<b>+34</b>
apoiar esforços humanitários sem nenhuma outra ação	<b>+20</b>

## ▼ MENOS CONFIANÇA POR NÃO TOMAR ATITUDE

Se uma empresa...	Soma, chances de aumentar vs. diminuir minha confiança
mantiver negócios na Rússia	<b>-49</b> ptos
declarar apoio à Ucrânia sem nenhuma outra ação	<b>-16</b>
não fazer novos investimentos na Rússia, mas manter as operações já existentes	<b>-13</b>

Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2022: A Empresa Geopolítica. UKE\_TRST. Diversas empresas reagiram de diferentes formas à invasão da Ucrânia pela Rússia. Qual efeito cada uma das seguintes atitudes teria em sua confiança em uma empresa que reagiu dessa forma à invasão russa? Escala de 6 pontos; 3 últimos, diminuir ou acabar com a confiança; 2 primeiros, aumentar a confiança. Público total, Brasil. Os dados mostram a diferença entre os que dizem que aumentaria a confiança e os que afirmam que diminuiria ou acabaria com a confiança. Para o texto completo da pergunta, consulte o apêndice.



# CONFIANÇA NAS EMPRESAS DEPENDE DA REAÇÃO DELAS AO CONFLITO NA UCRÂNIA

Porcentagem dos que afirmam que cada reação de empresas ao conflito na Ucrânia afetaria, e como, sua confiança nelas

## ▲ MAIS CONFIANÇA POR TOMAR ATITUDE

Se uma empresa...	Soma, chances de aumentar vs. diminuir minha confiança
<b>encerrar negócios na Rússia;</b> proteger a segurança de ex-empregados	<b>+31</b> pts
temporariamente <b>suspender negócios na Rússia</b>	<b>+27</b>
<b>apoiar esforços humanitários</b> sem nenhuma outra ação	<b>+10</b>

## ▼ MENOS CONFIANÇA POR NÃO TOMAR ATITUDE

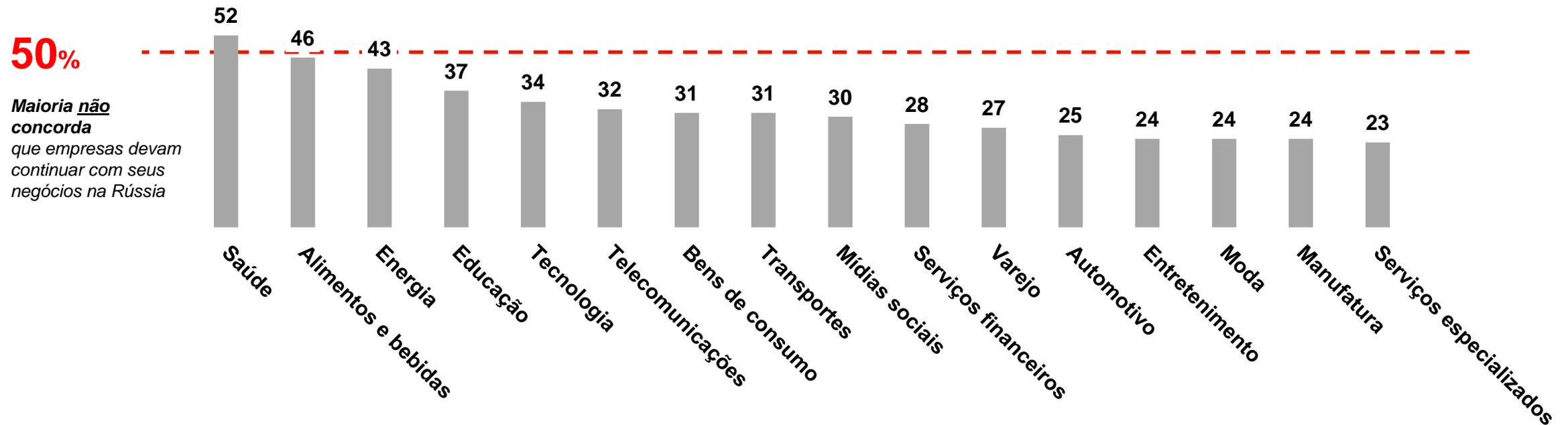
Se uma empresa...	Soma, chances de aumentar vs. diminuir minha confiança
<b>mantiver negócios na Rússia</b>	<b>-38</b> pts
declarar apoio à Ucrânia <b>sem nenhuma outra ação</b>	<b>-20</b>
não fazer novos investimentos na Rússia, mas <b>mantiver as operações já existentes</b>	<b>-15</b>

Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2022: A Empresa Geopolítica. UKE\_TRST. Diversas empresas reagiram de diferentes formas à invasão da Ucrânia pela Rússia. Qual efeito cada uma das seguintes atitudes teria em sua confiança em uma empresa que reagiu dessa forma à invasão russa? Escala de 6 pontos; 3 últimos, diminuir ou acabar com a confiança; 2 primeiros, aumentar a confiança. Público total, média de 13 países. Dados não coletados na China. Os dados mostram a diferença entre os que dizem que aumentaria a confiança e os que afirmam que diminuiria ou acabaria com a confiança. Para o texto completo da pergunta, consulte o apêndice.

# NO BRASIL, NENHUM SETOR ESTÁ ISENTO DE RESPONSABILIDADE EM RELAÇÃO À UCRÂNIA

Porcentagem dos que afirmam, no Brasil

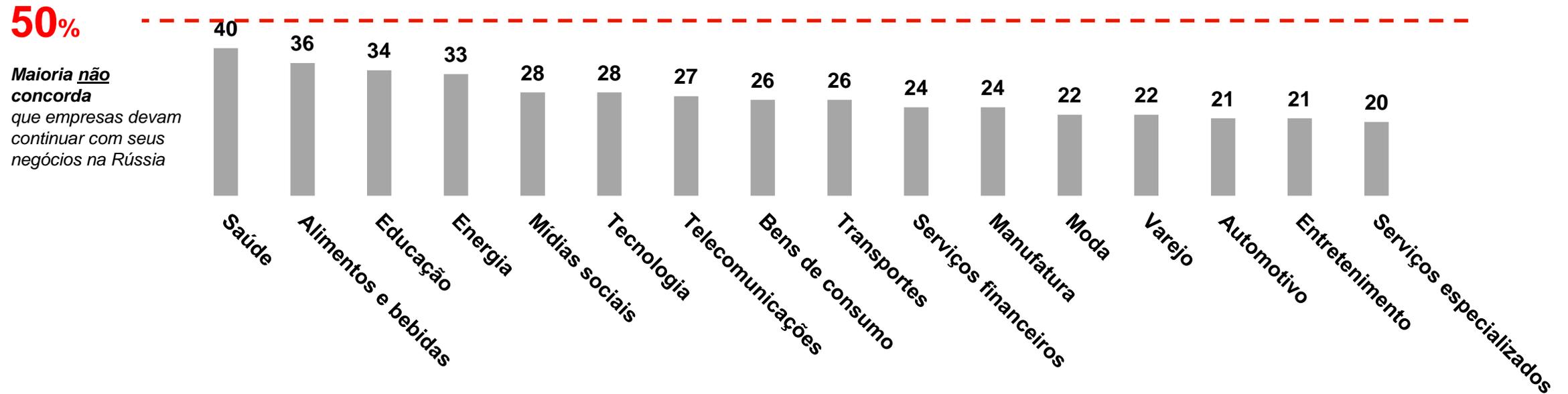
Empresas deste setor **devem poder continuar com seus negócios na Rússia** devido à natureza dos produtos e serviços que fornecem



# TODOS OS SETORES DEVEM AGIR EM RELAÇÃO À CRISE DA UCRÂNIA

Porcentagem dos que afirmam

Empresas deste setor **devem poder continuar com seus negócios na Rússia** devido à natureza dos produtos e serviços que fornecem



**AGORA, O CHAMADO PARA  
EMPRESAS AGIREM SE ESTENDE  
À GEOPOLÍTICA**

# 6 EM CADA 10 BRASILEIROS QUEREM QUE EMPRESAS INCLUAM QUESTÕES GEOPOLÍTICAS EM SUAS PAUTAS

Porcentagem média dos que afirmam, no Brasil

*O que é **responsabilidade das empresas**:*

## Responsabilidades **econômicas**

*Gerar empregos  
Oferecer produtos seguros e confiáveis  
Promover inovações  
Fazer a economia crescer  
Gerar riqueza*

## Responsabilidades **sociais**

*Dar treinamento aos empregados  
Apoiar comunidades locais  
Fornecer informações confiáveis  
Lidar com mudanças climáticas, poluição,  
pobreza e insegurança alimentar/hídrica  
Lidar com discriminação, desigualdade salarial,  
saúde e educação  
Promover cooperação política*

## Responsabilidades **geopolíticas**

*Cultivar admiração pelos valores de nosso país  
Penalizar países que violem direitos humanos  
e leis internacionais*

90%

82%

60%

Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2022: A Empresa Geopolítica. CORP\_ROLE. Você considera cada item a seguir como uma responsabilidade primária, secundária ou como não sendo uma responsabilidade das empresas? Escala de 3 pontos; código 1, primária; código 2, secundária. Soma dos códigos 1 e 2. Público total, Brasil. "Responsabilidades econômicas" é a média dos atributos 1-2, 4-6. "Responsabilidades sociais" é a média dos atributos 3, 7, 9-11 e 13. "Responsabilidades geopolíticas" é a média dos atributos 12 e 14. Atributos em cada conjunto de responsabilidades estão apresentados na ordem de classificação nos resultados globais. Para o texto completo da pergunta, consulte o apêndice.



# QUASE 60% QUEREM QUE EMPRESAS INCLUAM QUESTÕES GEOPOLÍTICAS EM SUAS PAUTAS

Porcentagem média dos que afirmam

*O que é **responsabilidade das empresas**:*

## Responsabilidades **econômicas**

*Gerar empregos*

*Oferecer produtos seguros e confiáveis*

*Promover inovações*

*Fazer a economia crescer*

*Gerar riqueza*

## Responsabilidades **sociais**

*Dar treinamento aos empregados*

*Apoiar comunidades locais*

*Fornecer informações confiáveis*

*Lidar com mudanças climáticas, poluição, pobreza e insegurança alimentar/hídrica*

*Lidar com discriminação, desigualdade salarial, saúde e educação*

*Promover cooperação política*

## Responsabilidades **geopolíticas**

*Cultivar admiração pelos valores de nosso país*

*Penalizar países que violem direitos humanos e leis internacionais*

**85%**

**77%**

**59%**

Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2022: A Empresa Geopolítica. CORP\_ROLE. Você considera cada item a seguir como uma responsabilidade primária, secundária ou como não sendo uma responsabilidade das empresas? Escala de 3 pontos; código 1, primária; código 2, secundária. Soma dos códigos 1 e 2. Público total, média de 14 países. "Responsabilidades econômicas" é a média dos atributos 1-2, 4-6. "Responsabilidades sociais" é a média dos atributos 3, 7, 9-11 e 13. "Responsabilidades geopolíticas" é a média dos atributos 12 e 14. Atributos em cada conjunto de responsabilidades estão apresentados na ordem de classificação nos resultados globais. Para o texto completo da pergunta, consulte o apêndice.

# ESPERA-SE QUE EMPRESAS TOMEM ATITUDES EM RESPOSTA A UMA INVASÃO SEM MOTIVO

Porcentagem dos que afirmam, no Brasil

Quando um país inicia uma **invasão não provocada** pelo outro país, **eu espero que as empresas** que têm interesses comerciais naquele país **respondam** de uma ou mais maneiras



Espera-se que empresas tomem uma ou mais destas atitudes:



92% (soma)

# ESPERA-SE QUE EMPRESAS TOMEM ATITUDES EM RESPOSTA A UMA INVASÃO SEM MOTIVO

Porcentagem dos que afirmam

Quando um país inicia uma **invasão não provocada** pelo outro país, **eu espero que as empresas** que têm interesses comerciais naquele país **respondam** de uma ou mais maneiras



Global 14

**95%** (soma)

Espera-se que empresas tomem uma ou mais destas atitudes:

Pronunciar-se publicamente contra esse comportamento	32
Fazer pressão política ou econômica	28
Combater a desinformação e fornecer informações confiáveis	28
Suspender novos investimentos empresariais	25
Encerrar atividades comerciais	23
<i>Empresas devem continuar agindo como sempre</i>	5

# AÇÕES GEOPOLÍTICAS ESPERADAS DAS EMPRESAS VÃO ALÉM DE CONFLITOS ATUAIS

Porcentagem dos que afirmam, no Brasil, que esperam que as empresas reajam de uma ou mais maneiras se tiverem interesses comerciais em um país com um desses cenários

*Se um país tiver...*

Um governo repressor	Práticas trabalhistas abusivas	Proteções ambientais inadequadas	
<b>94%</b>	<b>96%</b>	<b>95%</b>	<b>Eu espero que empresas tomem uma ou mais destas atitudes (soma)</b>
41	44	39	Pronunciar-se publicamente contra esse comportamento
29	29	32	Fazer pressão política ou econômica
24	22	27	Combater a desinformação e fornecer informações confiáveis
19	21	21	Suspender novos investimentos empresariais
15	20	14	Encerrar atividades comerciais
6	4	5	<i>Empresas devem continuar agindo como sempre</i>

Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2022: A Empresa Geopolítica. BUS\_RESP. Em cada um dos seguintes cenários, indique o que você acha que corporações que têm interesses comerciais em países ou mercados envolvidos devem reagir. Selecione todas as alternativas que se aplicarem. Público total, Brasil. Os dados na linha superior são uma combinação dos códigos 1-5. Para o texto completo da pergunta, consulte o apêndice.

# AÇÕES GEOPOLÍTICAS ESPERADAS DAS EMPRESAS VÃO ALÉM DE CONFLITOS ATUAIS

Porcentagem dos que afirmam, no Brasil, que esperam que as empresas reajam de uma ou mais maneiras se tiverem interesses comerciais em um país com um desses cenários

*Se um país tiver...*

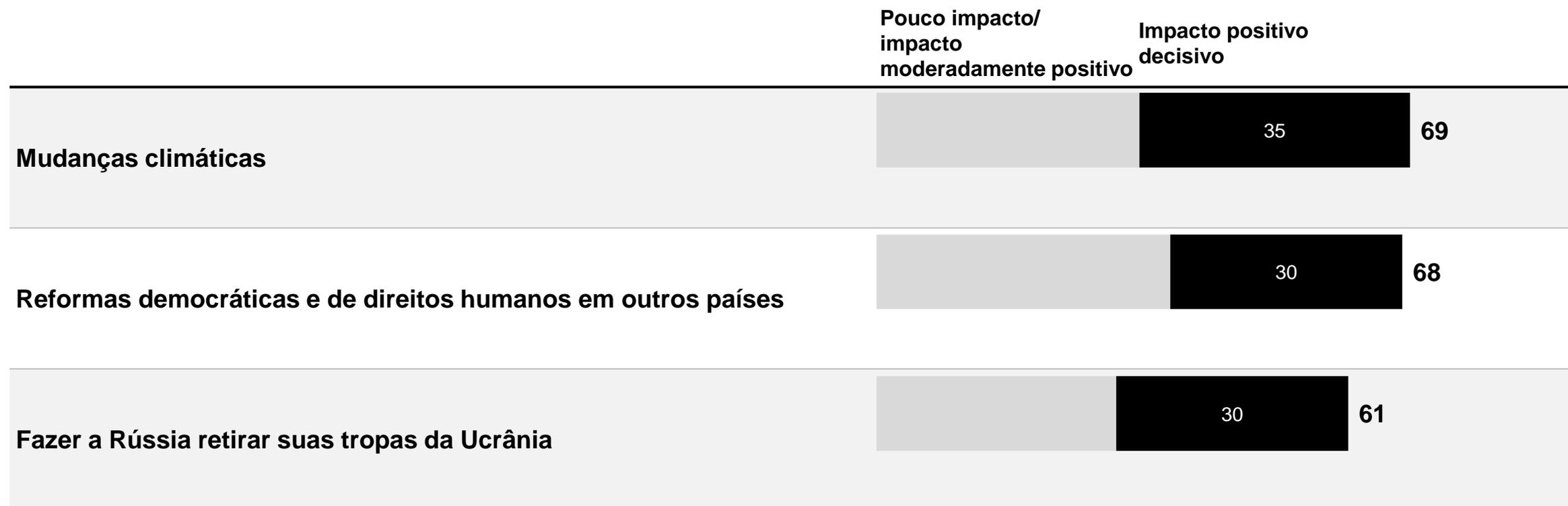
Um governo repressor	Práticas trabalhistas abusivas	Proteções ambientais inadequadas	
<b>95%</b>	<b>97%</b>	<b>94%</b>	<b>Eu espero que empresas tomem uma ou mais destas atitudes (soma)</b>
34	39	32	Pronunciar-se publicamente contra esse comportamento
30	29	31	Fazer pressão política ou econômica
29	26	30	Combater a desinformação e fornecer informações confiáveis
23	24	24	Suspender novos investimentos empresariais
18	22	14	Encerrar atividades comerciais
5	3	6	<i>Empresas devem continuar agindo como sempre</i>

Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2022: A Empresa Geopolítica. BUS\_RESP. Em cada um dos seguintes cenários, indique o que você acha que corporações que têm interesses comerciais em países ou mercados envolvidos devem reagir. Selecione todas as alternativas que se aplicarem. Público total, média de 14 países. Os dados na linha superior são uma combinação dos códigos 1-5. Para o texto completo da pergunta, consulte o apêndice.

# EMPRESAS VISTAS COMO TENDO PODER DE INFLUENCIAR A GEOPOLÍTICA

Porcentagem dos que afirmam, no Brasil

Se as empresas dedicassem tempo e esforço substanciais para tratar de cada assunto, poderiam ter impacto positivo em...



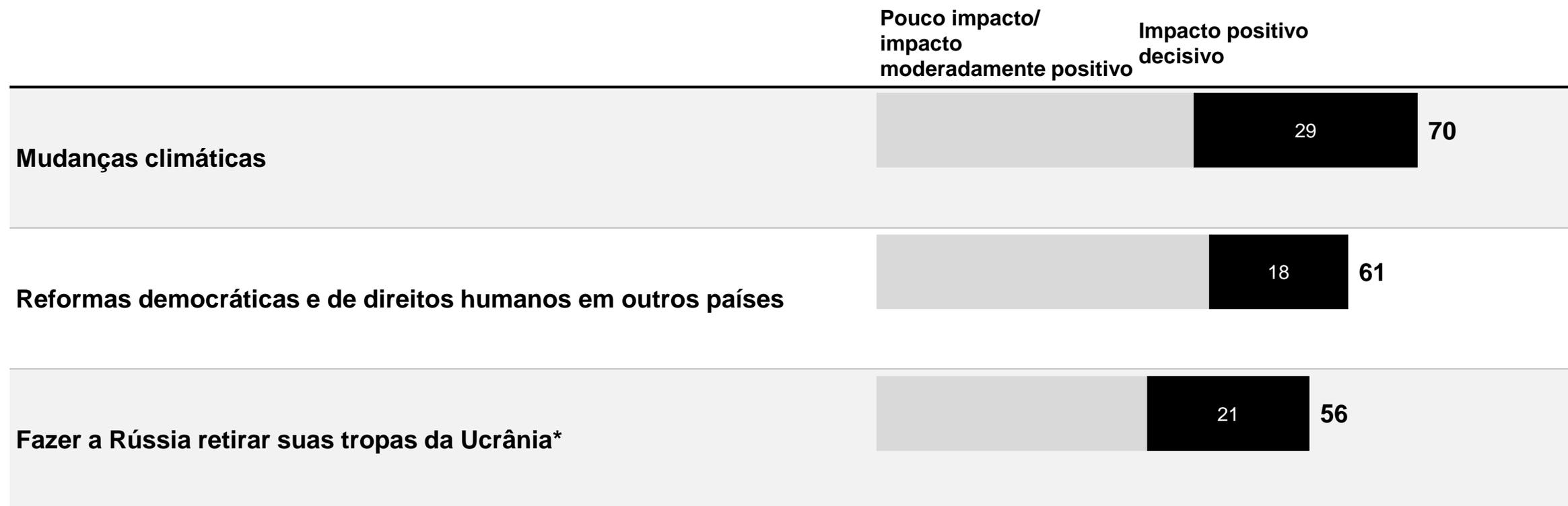
Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2022: A Empresa Geopolítica. BUS\_BEST. Qual das seguintes alternativas melhor caracteriza, em sua opinião, o cenário ideal quanto ao impacto que as empresas poderiam ter na solução de cada um dos seguintes problemas ou desafios se dedicassem uma quantidade significativa de seus recursos e de sua atenção para tratar deles? Escala de 5 pontos; códigos 3-4, pouco impacto ou impacto moderadamente positivo; código 5, impacto decisivo. Pergunta feita a metade da amostra. Público total, Brasil. Para o texto completo da pergunta, consulte o apêndice.



# EMPRESAS VISTAS COMO TENDO PODER DE INFLUENCIAR A GEOPOLÍTICA

Porcentagem dos que afirmam

Se as empresas dedicassem tempo e esforço substanciais para tratar de cada assunto, poderiam ter impacto positivo em...



Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2022: A Empresa Geopolítica. BUS\_BEST. Qual das seguintes alternativas melhor caracteriza, em sua opinião, o cenário ideal quanto ao impacto que as empresas poderiam ter na solução de cada um dos seguintes problemas ou desafios se dedicassem uma quantidade significativa de seus recursos e de sua atenção para tratar deles? Escala de 5 pontos; códigos 3-4, pouco impacto ou impacto moderadamente positivo; código 5, impacto decisivo. Pergunta feita a metade da amostra. Público total, média de 14 países.

\*Atributo não mostrado na China, dados mostrados são a média de 13 países. Para o texto completo da pergunta, consulte o apêndice.

# ESPERA-SE QUE AS EMPRESAS ESTABELEÇAM LIMITES

Com qual afirmação você concorda mais?

Brasil

64%

Empresas têm a **responsabilidade moral de estabelecer limites** para o que é aceitável e sair de países que passarem desses limites

ou -----

Como todos os países se envolvem em comportamentos imorais, tais comportamentos **não são um critério viável para definir se é aceitável** fazer negócios em um país específico

Com qual afirmação você concorda mais?

Brasil

55%

Empresas que não condenam nem penalizam o comportamento de um país manifestam **implicitamente que aprovam esse comportamento**

ou -----

Empresas que condenam o comportamento de um país são **condenáveis por impor seu próprio senso moral** a uma cultura que não entendem



# ESPERA-SE QUE AS EMPRESAS ESTABELEÇAM LIMITES

Maioria em 13 de 14 países

---

Com qual afirmação você concorda mais?

Global 14

62%

Empresas têm a **responsabilidade moral de estabelecer limites** para o que é aceitável e sair de países que passarem desses limites

ou -----

Como todos os países se envolvem em comportamentos imorais, tais comportamentos **não são um critério viável para definir se é aceitável** fazer negócios em um país específico

Maioria em 10 de 14 países

---

Com qual afirmação você concorda mais?

Global 14

55%

Empresas que não condenam nem penalizam o comportamento de um país manifestam **implicitamente que aprovam esse comportamento**

ou -----

Empresas que condenam o comportamento de um país são **condenáveis por impor seu próprio senso moral** a uma cultura que não entendem



**O CEO GEOPOLÍTICO**

# ESPERA-SE QUE CEOs LIDEREM, NÃO ESPEREM AÇÃO DO GOVERNO

Porcentagem dos que concordam, no Brasil

---

*CEOs devem proativamente restringir atividades comerciais em países que...*

**...violarem os direitos humanos** *em vez de esperar que o governo imponha sanções*

**63%**

**...ameaçarem nossa segurança nacional** *em vez de esperar que o governo imponha sanções*

**62%**

---



# ESPERA-SE QUE CEOs LIDEREM, NÃO ESPEREM AÇÃO DO GOVERNO

Porcentagem dos que concordam

---

*CEOs devem proativamente restringir atividades comerciais em países que...*

**...violarem os direitos humanos** *em vez de esperar que o governo imponha sanções*

**64%**

**...ameaçarem nossa segurança nacional** *em vez de esperar que o governo imponha sanções*

**62%**

# ESPERA-SE QUE CEOs PRIORIZEM INTERESSES NACIONAIS DA MATRIZ

Porcentagem dos que concordam

A maior prioridade de um CEO global deve ser utilizar seus recursos para **ajudar as pessoas do país onde fica sua matriz** antes de ajudar outros países

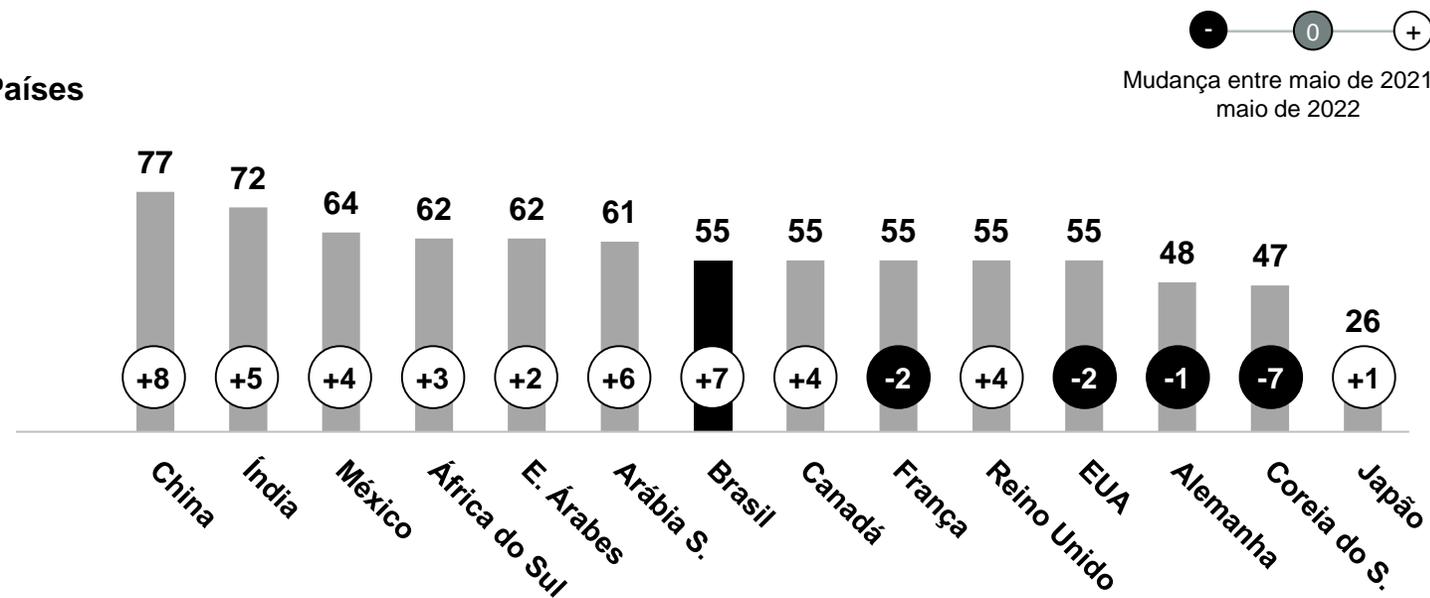
Global 14

**57%**

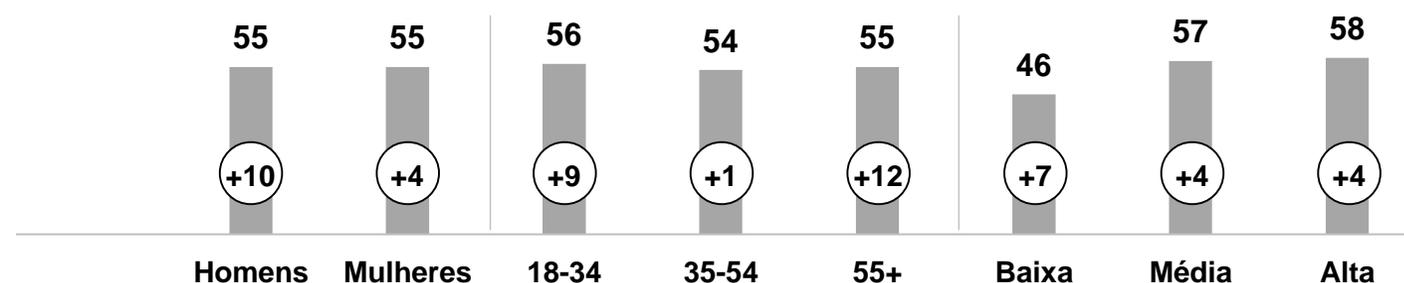


Mudança entre maio de 2021 e maio de 2022

Países

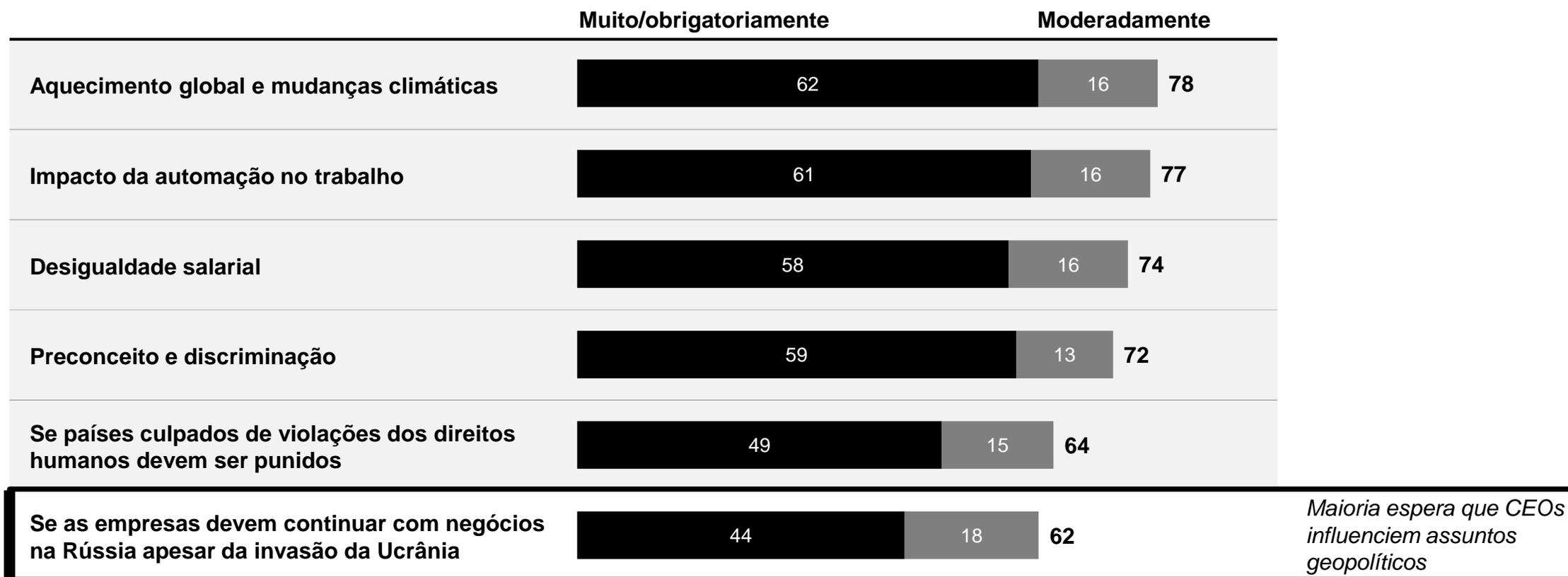


Gênero | Idade | Renda



# BRASILEIROS ESPERAM QUE CEOs DEFINAM POLÍTICAS SOCIAIS E GEOPOLÍTICAS

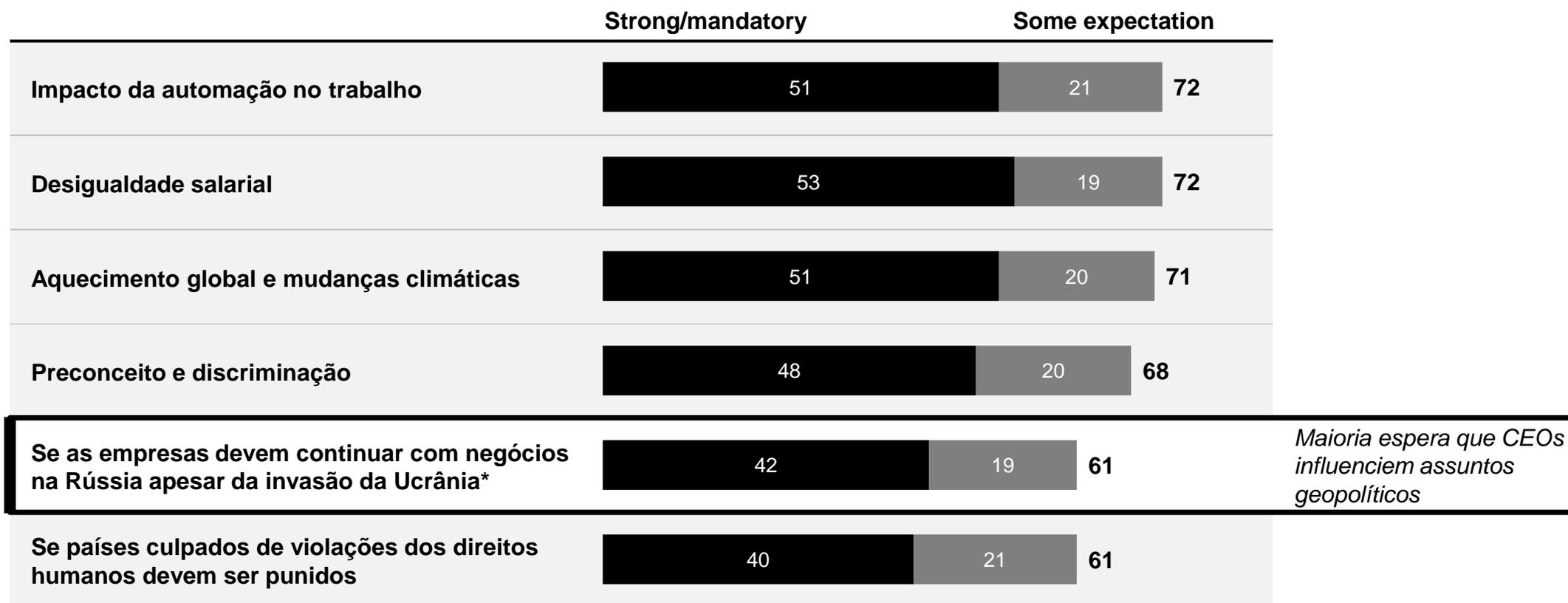
Porcentagem dos que esperam que CEOs fundamentem e formulem discussões e debates sobre políticas em relação a cada assunto, no Brasil



Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2022: A Empresa Geopolítica. CEO\_RSP. Em cada um dos seguintes tópicos, indique o quanto os CEOs corporativos devem ser responsabilizados por diretamente ajudar a fundamentar e moldar as discussões atuais e os debates sobre políticas. Escala de 5 pontos; 2 primeiros, muito/obrigatoriamente; código 3, moderadamente. Pergunta feita a metade da amostra. Público total, Brasil. Para o texto completo da pergunta, consulte o apêndice.

# ESPERA-SE QUE CEOs DEFINAM POLÍTICAS SOCIAIS E GEOPOLÍTICAS

Porcentagem dos que esperam que CEOs fundamentem e formulem discussões e debates sobre políticas em relação a cada assunto



Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2022: A Empresa Geopolítica. CEO\_RSP. Em cada um dos seguintes tópicos, indique o quanto os CEOs corporativos devem ser responsabilizados por diretamente ajudar a fundamentar e moldar as discussões atuais e os debates sobre políticas. Escala de 5 pontos; 2 primeiros, muito/obrigatoriamente; código 3, moderadamente. Pergunta feita a metade da amostra. Público total, média de 13 países. \*Atributo não mostrado na China. Para o texto completo da pergunta, consulte o apêndice.

# NO BRASIL, CEO DEVE ESTAR À FRENTE DA COMUNICAÇÃO SOBRE QUESTÕES SOCIAIS E GEOPOLÍTICAS

Porcentagem dos que afirmam, no Brasil

Uma empresa deve usar o seguinte porta-voz para comunicar sua resposta a uma questão social ou geopolítica controversa

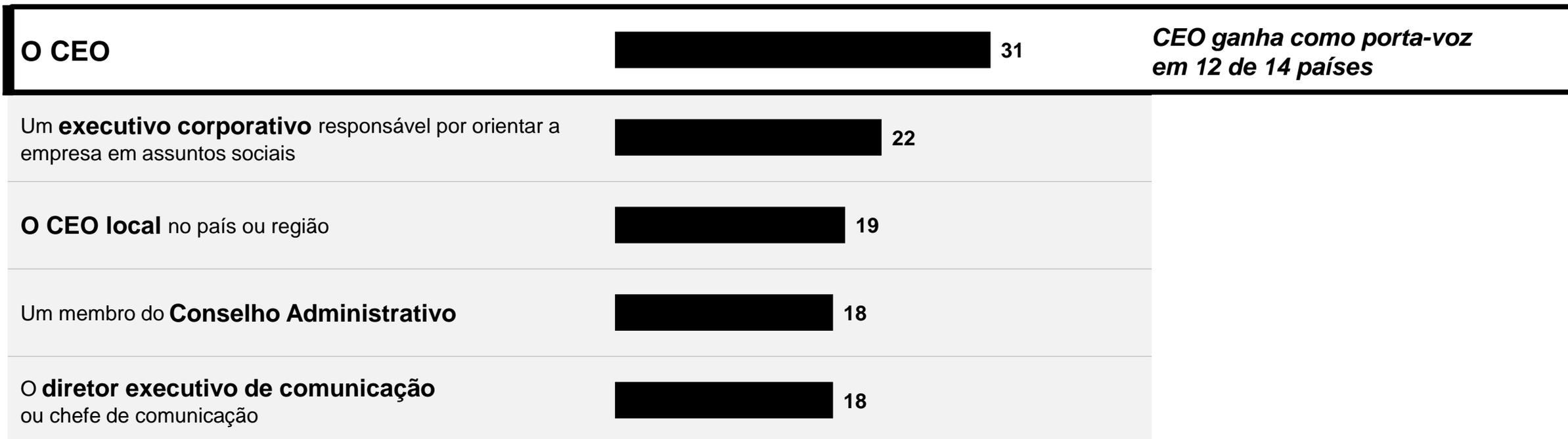


Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2022: A Empresa Geopolítica. DRV\_FOR. Se uma empresa quiser comunicar a você, de forma confiável e efetiva, o posicionamento dela sobre uma questão social ou geopolítica controversa e informar quais medidas pretende tomar para tratar a questão, quem ela deveria usar para transmitir a mensagem? Selecione todas as alternativas que se aplicarem. Pergunta feita a metade da amostra. Público total, Brasil. Para o texto completo da pergunta, consulte o apêndice.

# NO BRASIL, CEO DEVE ESTAR À FRENTE DA COMUNICAÇÃO SOBRE QUESTÕES SOCIAIS E GEOPOLÍTICAS

Porcentagem dos que afirmam

Uma empresa deve usar o seguinte porta-voz para comunicar sua resposta a uma questão social ou geopolítica controversa



Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2022: A Empresa Geopolítica. DRV\_FOR. Se uma empresa quiser comunicar a você, de forma confiável e efetiva, o posicionamento dela em uma questão social ou geopolítica controversa e informar quais medidas pretende tomar para tratar a questão, quem ela deveria usar para transmitir a mensagem? Selecione todas as alternativas que se aplicarem. Pergunta feita a metade da amostra. Público total, média de 14 países. Para o texto completo da pergunta, consulte o apêndice.

# GEOPOLÍTICA E O QUE ESTÁ EM JOGO PARA AS EMPRESAS

1

---

## **A geopolítica veio para ficar**

*A geopolítica agora é prioritária e central para os CEOs, ocupando posição proeminente na pauta das empresas*

2

---

## **Questões sociais em primeiro plano**

*Empresas devem continuar priorizando questões sociais e reduzir a desigualdade de confiança entre faixas de renda*

3

---

## **Crescimento econômico e estabilidade financeira ainda são grandes responsabilidades**

*Empresas devem mitigar impactos da recessão econômica na sociedade*

4

---

## **CEOs devem estar à frente**

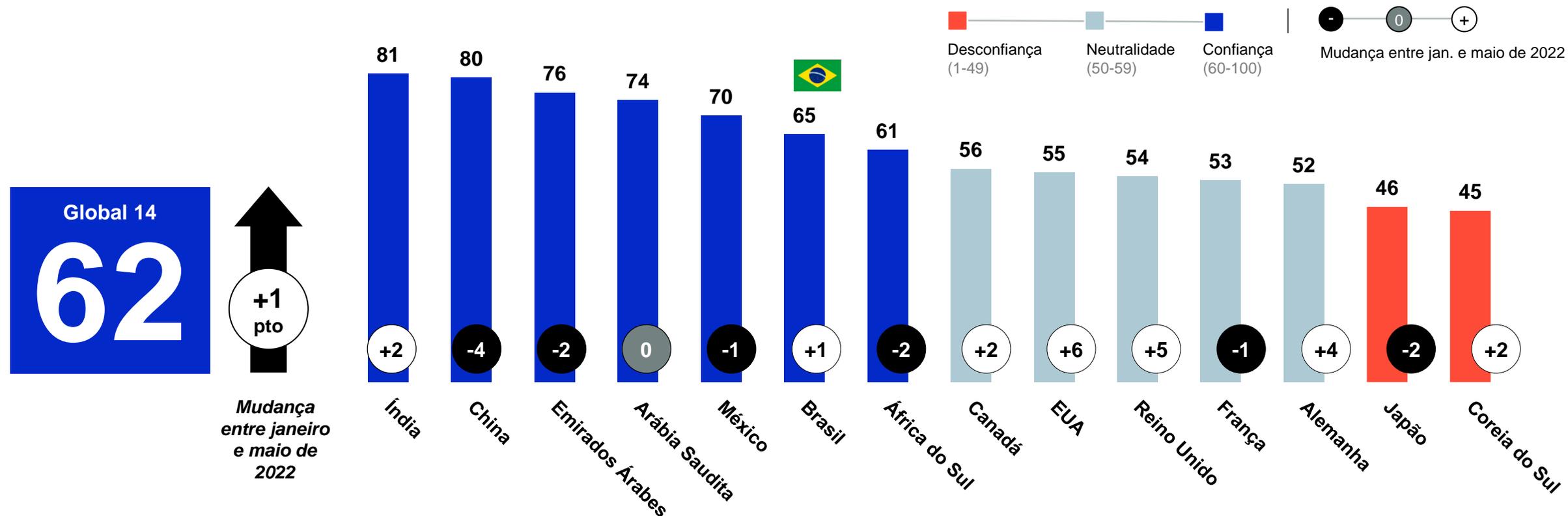
*Espera-se que os CEOs sejam a cara das políticas e ações geopolíticas das empresas*

A large, semi-transparent, light gray number '22' is centered in the background of the slide. The number is rendered in a bold, rounded, sans-serif font. The background is a solid dark gray.

**DADOS COMPLEMENTARES**

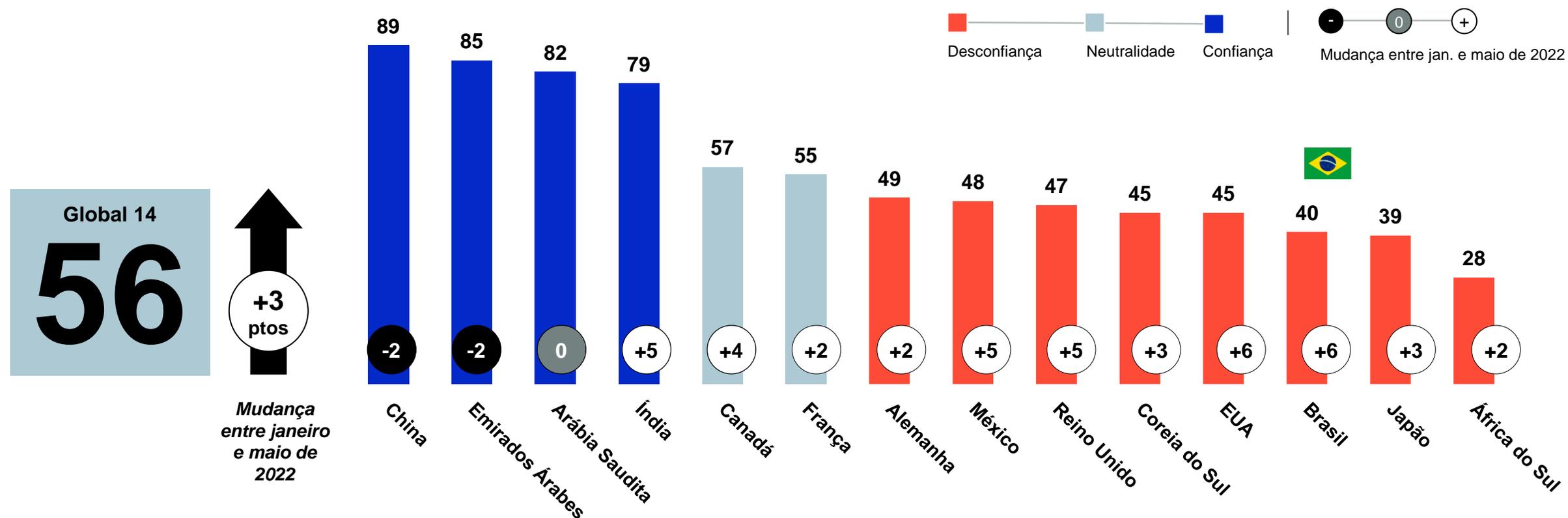
# JANEIRO A MAIO DE 2022: CONFIANÇA NAS EMPRESAS AUMENTA

Porcentagem dos que confiam nas empresas



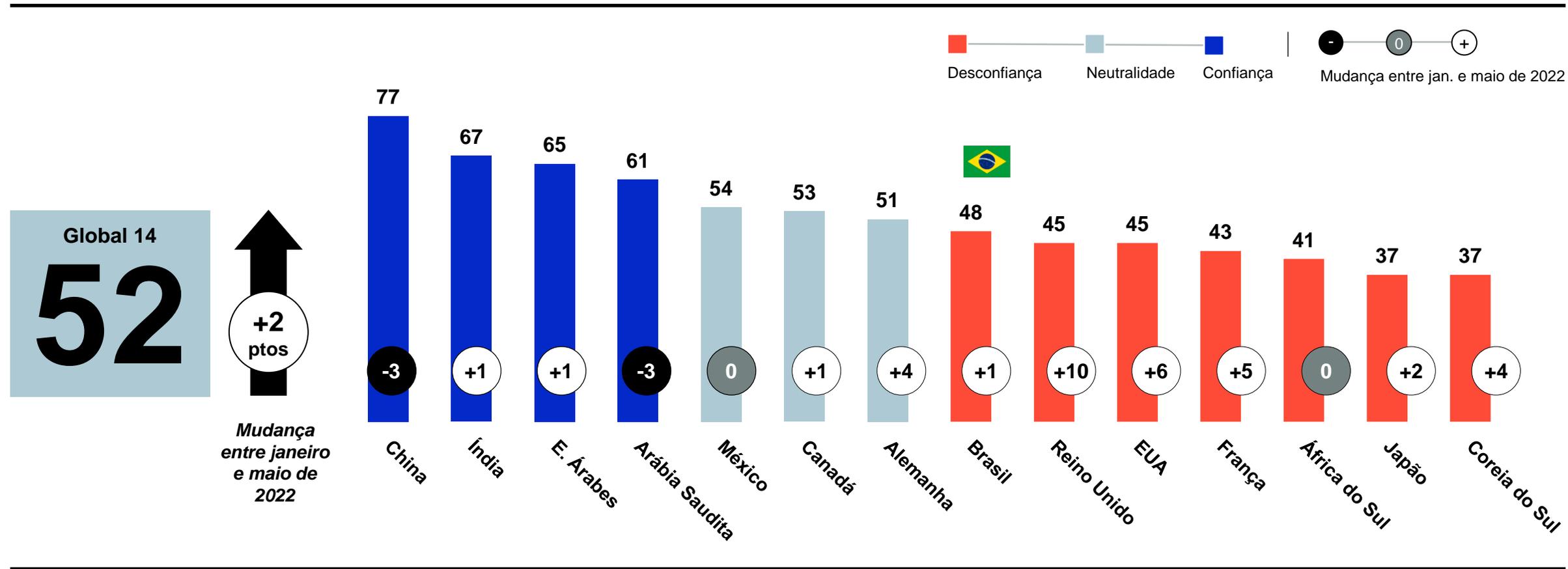
# JANEIRO A MAIO DE 2022: CONFIANÇA NO GOVERNO AUMENTA

Porcentagem dos que confiam no governo



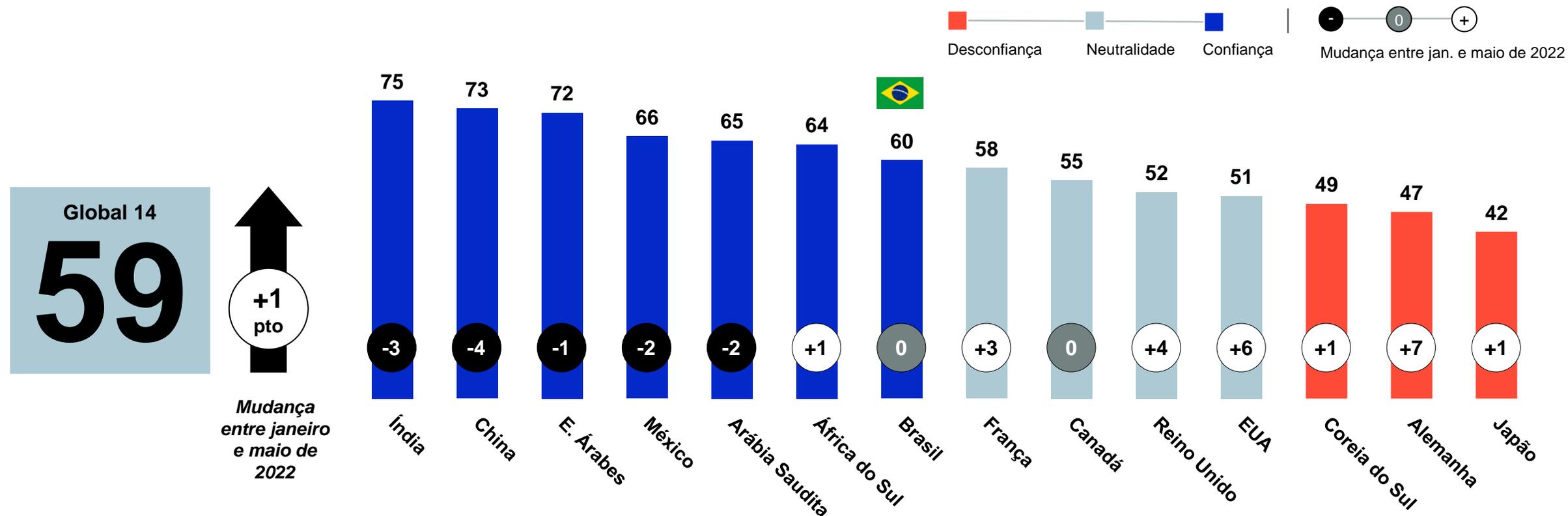
# JANEIRO A MAIO DE 2022: CONFIANÇA NA MÍDIA AUMENTA

Porcentagem dos que confiam na mídia



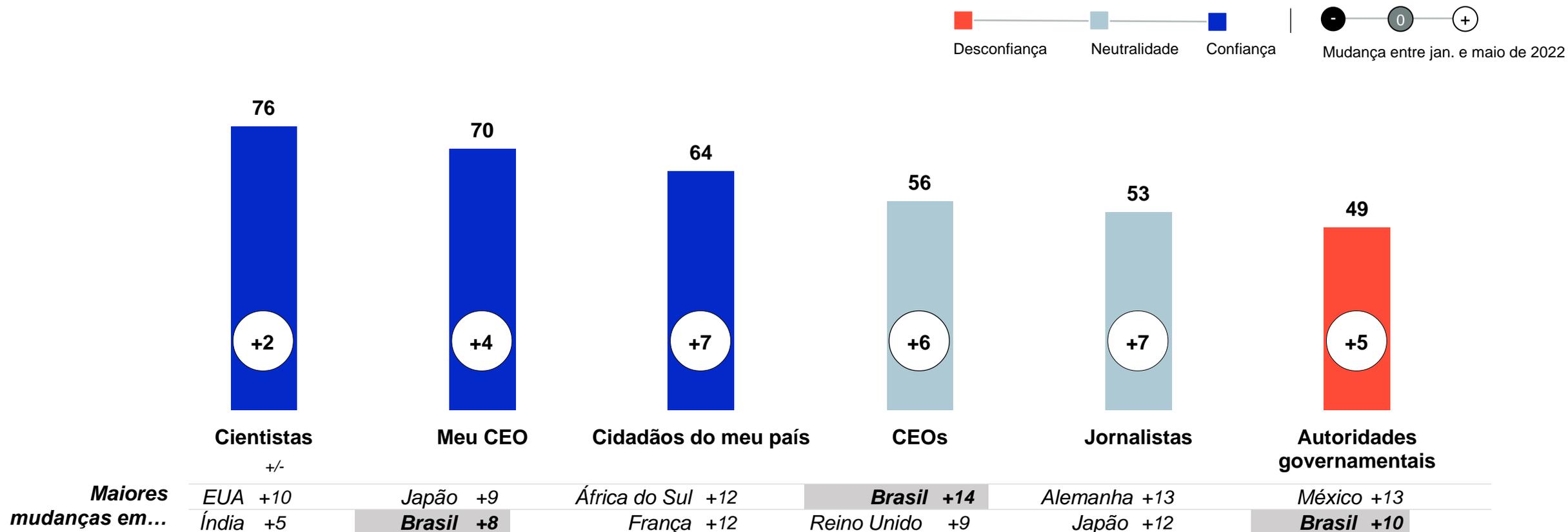
# JANEIRO A MAIO DE 2022: CONFIANÇA NAS ONGs AUMENTA

Porcentagem dos que confiam nas ONGs



# JANEIRO A MAIO DE 2022: MAIORES GANHOS DE CONFIANÇA PARA JORNALISTAS, CIDADÃOS DO PAÍS E CEOS

Porcentagem dos que confiam



Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2022: A Empresa Geopolítica. TRU\_PEP. Segue uma lista de grupos de pessoas. Em cada um, indique o quanto você confia que esse grupo de pessoas atue corretamente. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Público total, média de 14 países. "Meu CEO" mostrado apenas para aqueles que são empregados de uma organização (Q43/1).

# CIENTISTAS E “MEU CEO” ENTRE OS MAIS CONFIÁVEIS EM TODOS OS PAÍSES

Porcentagem dos que confiam



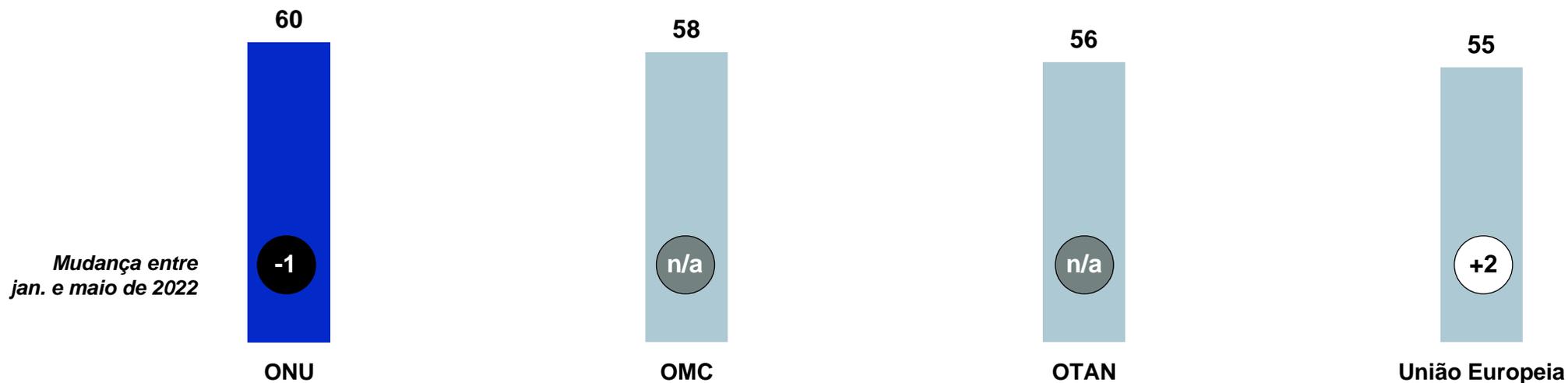
+/- : mudança entre jan. e maio de 2022

	Global 14		África do Sul		Alemanha		Arábia Saudita 		Brasil		Canadá		China		Coreia do Sul		Emirados Árabes		EUA		França		Índia		Japão		México		Reino Unido	
	%	+/-																												
<b>Cientistas</b>	76	+2	65	+2	70	+1	82	+3	80	-1	74	-1	88	-2	71	+1	86	+1	71	+10	71	+4	91	+5	55	-3	83	+3	75	+1
<b>Meu CEO</b>	70	+4	70	+7	59	+5	75	-3	73	+8	61	+3	82	-3	53	+2	81	0	67	+4	60	+7	86	+4	51	+9	77	+4	68	+8
<b>Cidadãos do meu país</b>	64	+7	50	+12	57	+7	81	+4	55	+7	65	+7	80	-4	56	+5	79	+1	57	+10	52	+12	84	+4	46	+5	66	+10	61	+11
<b>CEOs</b>	56	+6	51	+9	44	+8	70	-1	57	+14	43	+7	77	-5	48	+3	74	+1	45	+8	41	+6	80	+4	40	+6	62	+5	45	+9
<b>Líderes de ONGs</b>	54	-	51	-	43	-	64	-	52	-	47	-	72	-	46	-	70	-	42	-	50	-	75	-	34	-	60	-	45	-
<b>Líderes de multinacionais</b>	54	-	45	-	46	-	63	-	54	-	50	-	71	-	53	-	67	-	46	-	44	-	73	-	36	-	60	-	47	-
<b>Jornalistas</b>	53	+7	44	+5	54	+13	62	+1	54	+6	54	+4	78	+2	31	+8	62	+2	49	+7	42	+10	70	+6	35	+12	60	+10	42	+11
<b>Autoridades governamentais</b>	49	+5	20	+6	44	+8	72	-1	36	+10	47	+4	83	-2	37	+2	71	-3	42	+10	47	+4	68	+6	34	+6	46	+13	43	+8

Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2022: A Empresa Geopolítica. TRU\_PEP. Segue uma lista de grupos de pessoas. Em cada um, indique o quanto você confia que esse grupo de pessoas atue corretamente. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Público total, média de 14 países. “Meu CEO” mostrado apenas para aqueles que são empregados de uma organização (Q43/1).

# ONU É A ÚNICA INSTITUIÇÃO GLOBAL CONFIÁVEL

Porcentagem dos que confiam



# CONFIANÇA EM INSTITUIÇÕES GLOBAIS – DADOS POR PAÍS

Porcentagem dos que confiam



+/- : mudança entre jan. e maio de 2022

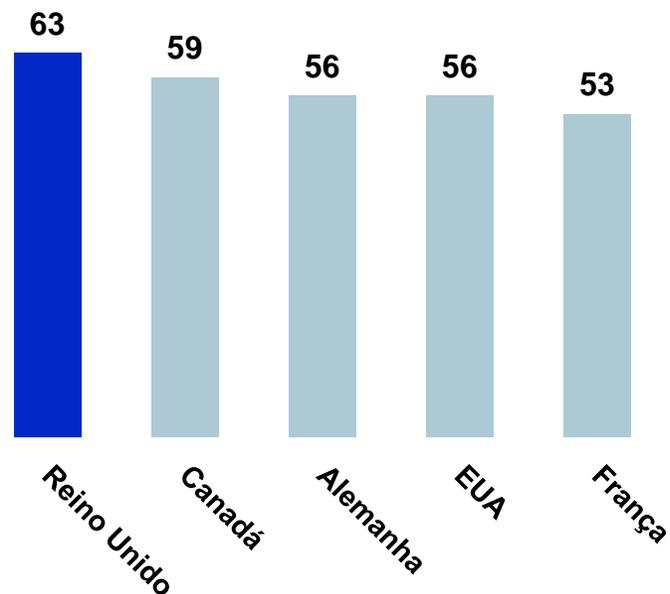
	Global 14		África do Sul		Alemanha		Arábia Saudita		Brasil		Canadá		China		Coreia do Sul		Emirados Árabes		EUA		França		Índia		Japão		México		Reino Unido	
	%	+/-																												
<b>ONU</b>	60	-1	52	3	57	5	61	-7	61	-1	57	-4	74	-11	60	3	70	-4	54	6	52	2	77	-3	34	-8	68	-3	58	4
<b>OMC</b>	58	-	53	-	52	-	64	-	58	-	50	-	78	-	55	-	72	-	48	-	44	-	79	-	37	-	66	-	55	-
<b>OTAN</b>	56	-	40	-	56	-	58	-	55	-	59	-	62	-	52	-	61	-	56	-	53	-	68	-	38	-	58	-	63	-
<b>União Europeia</b>	55	+2	43	4	57	13	60	-3	56	-3	53	8	64	-7	57	6	67	-2	47	10	52	6	69	-3	39	1	60	-1	50	11

# MAIORIA DOS PAÍSES-MEMBROS DA OTAN NÃO CONFIA NELA

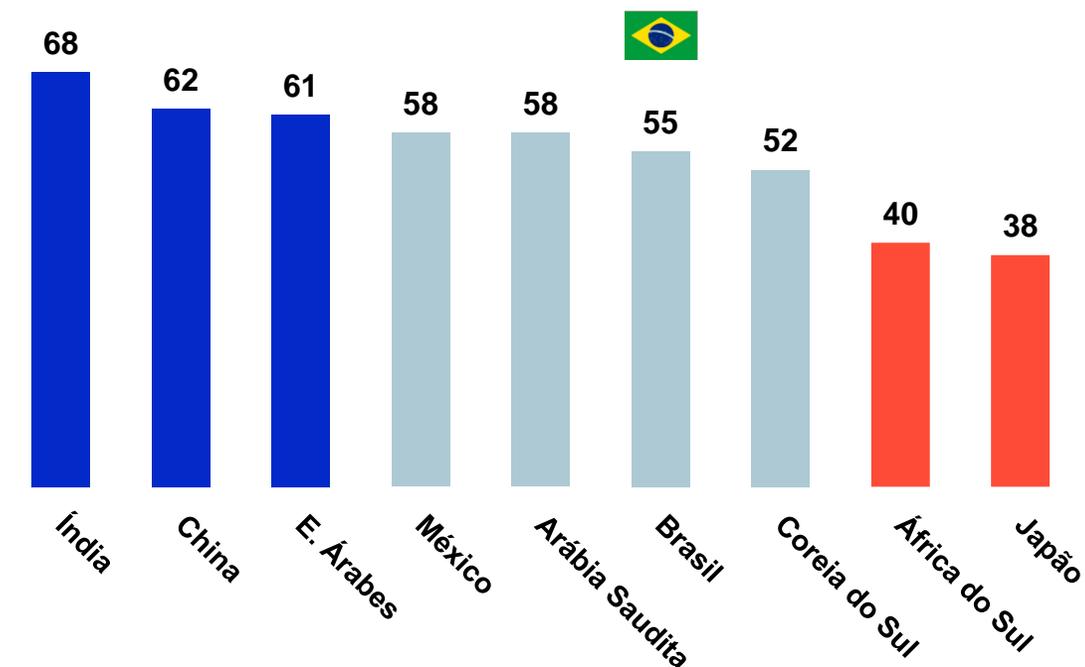
Porcentagem dos que confiam na OTAN



Entre membros da OTAN



Entre não membros da OTAN



Global 14  
**56**

# DADOS DETALHADOS

## REAÇÃO À CRISE UCRANIANA: OS RISCOS À CONFIANÇA

Porcentagem dos que afirmam que cada reação de empresas ao conflito na Ucrânia resultaria em aumento ou diminuição da confiança

	Global 13	África do Sul	Alemanha	Arábia Saudita	 Brasil	Canadá	China	Coreia do Sul	Emirados Árabes	EUA	França	Índia	Japão	México	Reino Unido
A empresa encerrou permanentemente as operações na Rússia e cortou os laços comerciais com o país; mas trabalhou para proteger a segurança de seus ex-empregados que ficaram lá	+31	+35	+33	+19	<b>+36</b>	+38	-	+44	+17	+39	+27	+15	+34	+29	+38
A empresa encerrou permanentemente as operações na Rússia e cortou os laços comerciais com o país	+28	+28	+32	+16	<b>+32</b>	+43	-	+34	+16	+39	+26	+6	+30	+19	+39
A empresa suspendeu temporariamente todas as operações comerciais na Rússia	+27	+24	+30	+15	<b>+34</b>	+40	-	+32	+13	+34	+25	+8	+32	+22	+37
A empresa suspendeu temporariamente todas as operações comerciais na Rússia, mas continuou pagando seus empregados	+26	+32	+27	+16	<b>+37</b>	+30	-	+31	+25	+27	+19	+23	+13	+36	+25
A empresa doou tempo, dinheiro e recursos para apoiar os esforços humanitários, mas não tomou nenhuma outra medida	+10	+14	-5	+12	<b>+20</b>	+14	-	-7	+13	+16	+2	+15	-4	+28	+11
A empresa não fez novos investimentos na Rússia, mas manteve suas operações já existentes	-15	-14	-34	+5	<b>-13</b>	-28	-	-20	+4	-23	-20	+6	-33	0	-28
A empresa declarou apoio à Ucrânia, mas não tomou nenhuma outra medida	-20	-25	-32	+1	<b>-16</b>	-27	-	-25	-11	-21	-25	-11	-33	-7	-26
A empresa continuou com seus negócios na Rússia, como vinha fazendo antes	-38	-41	-49	-5	<b>-49</b>	-51	-	-50	-11	-45	-47	-5	-59	-25	-50

Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2022: A Empresa Geopolítica. UKE\_TRST. Diversas empresas reagiram de diferentes formas à invasão da Ucrânia pela Rússia. Qual efeito cada uma das seguintes atitudes teria em sua confiança em uma empresa que reagiu dessa forma à invasão russa? Escala de 6 pontos; 3 últimos, diminuir ou acabar com a confiança; 2 primeiros, aumentar a confiança. Público total, média de 13 países. Dados não coletados na China. Os dados mostram a diferença entre os que dizem que aumentaria a confiança e os que afirmam que diminuiria ou acabaria com a confiança.

# DADOS DETALHADOS

## O PAPEL CADA VEZ MAIOR DAS EMPRESAS

Porcentagem dos que afirmam que cada uma é responsabilidade das empresas

	Global 14	África do Sul	Alemanha	Arábia Saudita	 Brasil	Canadá	China	Coreia do Sul	Emirados Árabes	EUA	França	Índia	Japão	México	Reino Unido
<b>RESPONSABILIDADES ECONÔMICAS (média)</b>	<b>85</b>	<b>92</b>	<b>81</b>	<b>79</b>	<b>90</b>	<b>83</b>	<b>86</b>	<b>87</b>	<b>88</b>	<b>85</b>	<b>81</b>	<b>89</b>	<b>78</b>	<b>87</b>	<b>84</b>
Gerar empregos	88	94	86	82	92	86	86	87	89	88	86	91	82	92	87
Oferecer produtos seguros e confiáveis	87	93	84	81	94	86	87	88	89	88	86	92	82	89	85
Promover inovações	86	93	84	81	92	84	85	88	87	86	83	90	81	89	85
Fazer a economia crescer	85	93	82	78	90	83	85	88	89	83	83	89	79	88	82
Gerar riqueza	79	86	68	75	82	76	86	83	84	78	68	84	68	78	79
<b>RESPONSABILIDADES SOCIAIS (média)</b>	<b>77</b>	<b>84</b>	<b>72</b>	<b>76</b>	<b>82</b>	<b>73</b>	<b>80</b>	<b>77</b>	<b>82</b>	<b>74</b>	<b>74</b>	<b>86</b>	<b>70</b>	<b>80</b>	<b>73</b>
Dar treinamento aos empregados	88	94	86	83	94	85	86	89	89	86	88	91	82	91	86
Apoiar comunidades locais	83	93	76	79	87	81	84	82	88	83	80	86	76	84	79
Fornecer informações confiáveis	78	84	65	77	86	75	78	79	82	78	76	87	73	81	78
Lidar com mudanças climáticas, poluição, pobreza e insegurança alimentar/hídrica	76	80	78	70	79	71	79	78	79	69	70	86	74	79	70
Lidar com discriminação, desigualdade salarial, saúde e educação	74	78	69	73	74	64	79	80	80	65	68	85	69	75	67
Promover cooperação política	65	74	57	71	70	60	72	54	74	63	60	80	44	72	60
<b>RESPONSABILIDADES GEOPOLÍTICAS (média)</b>	<b>59</b>	<b>62</b>	<b>47</b>	<b>66</b>	<b>60</b>	<b>56</b>	<b>62</b>	<b>56</b>	<b>69</b>	<b>58</b>	<b>57</b>	<b>75</b>	<b>46</b>	<b>59</b>	<b>57</b>
Cultivar admiração pelos valores de nosso país	68	74	49	73	72	60	70	70	79	62	62	84	59	74	62
Penalizar países que violem direitos humanos e leis internacionais	50	49	45	58	47	52	53	42	59	53	51	66	32	44	51

Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2022: A Empresa Geopolítica. CORP\_ROLE. Você considera cada item a seguir como uma responsabilidade primária, secundária ou como não sendo uma responsabilidade das empresas? Escala de 3 pontos; código 1, primária; código 2, secundária. Soma dos códigos 1 e 2. Público total, média de 14 países. "Responsabilidades econômicas" é a média dos atributos 1-2, 4-6. "Responsabilidades sociais" é a média dos atributos 3, 7, 9-11 e 13. "Responsabilidades geopolíticas" é a média dos atributos 12 e 14.

# DADOS DETALHADOS

## PORTA-VOZ DA EMPRESA



Porcentagem dos que afirmam que uma empresa deve usar os seguintes porta-vozes para comunicar **sua resposta a uma questão social ou geopolítica controversa**

	Global 14	África do Sul	Alemanha	Arábia Saudita	Brasil	Canadá	China	Coreia do Sul	Emirados Árabes	EUA	França	Índia	Japão	México	Reino Unido
O CEO	31	40	18	28	<b>26</b>	38	25	42	38	33	26	42	31	26	28
Um executivo corporativo responsável por orientar a empresa em assuntos sociais, tais como os encarregados por Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI), impacto social ou responsabilidade social corporativa, o diretor executivo de sustentabilidade etc.	22	25	16	23	<b>25</b>	21	25	24	26	21	15	31	8	28	15
O CEO local ou regional ou um líder sênior da empresa na nação ou região mais afetada pelas ações que a empresa planeja implementar	19	22	15	21	<b>23</b>	20	21	19	20	17	16	27	10	18	14
Um membro do Conselho Administrativo	18	19	14	22	<b>15</b>	16	19	21	26	14	9	30	9	19	14
O diretor executivo de comunicação ou chefe de comunicação	18	23	8	18	<b>21</b>	21	17	22	18	17	18	22	13	23	15
Um jornalista respeitado	17	20	16	21	<b>23</b>	18	15	9	22	15	14	23	15	21	10
Um acadêmico ou cientista independente e especialista no assunto	17	16	16	16	<b>17</b>	17	15	14	16	14	12	24	21	22	16
Um de seus consumidores ou clientes	16	19	17	16	<b>19</b>	14	15	14	18	12	12	27	17	16	10
O diretor executivo de marketing ou chefe de marketing	16	20	9	22	<b>22</b>	13	14	21	17	12	12	23	12	17	12
Um líder da comunidade	15	23	13	21	<b>14</b>	14	12	11	20	14	11	24	9	12	8
Um de seus empregados comuns	15	17	15	20	<b>16</b>	14	9	9	19	16	17	26	15	11	12
O líder de uma ONG especializada no assunto	14	19	9	16	<b>17</b>	13	14	11	15	9	13	25	9	19	11
Uma celebridade	12	14	5	19	<b>13</b>	9	17	9	16	6	6	20	11	11	5
Um formador de opinião on-line	12	16	7	21	<b>15</b>	6	13	10	18	6	8	22	7	13	8
Um criador de conteúdo on-line	11	15	3	15	<b>15</b>	8	12	8	17	8	7	27	4	14	6
Um líder de meu credo religioso	7	7	4	17	<b>7</b>	5	10	5	11	7	5	15	1	4	5
Nenhuma das opções	11	4	23	5	<b>7</b>	15	8	7	3	17	18	2	24	5	20

Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2022: A Empresa Geopolítica. DRV\_FOR. Se uma empresa quiser comunicar a você, de forma confiável e efetiva, o posicionamento dela sobre uma questão social ou geopolítica controversa e informar quais medidas pretende tomar para tratar a questão, quem ela deveria usar para transmitir a mensagem? Selecione todas as alternativas que se aplicarem. Pergunta feita a metade da amostra. Público total, média de 14 países.

**APÊNDICE**



# EDELMAN TRUST BAROMETER 2022: TEXTO COMPLETO DAS ALTERNATIVAS RESUMIDAS

## REAÇÃO AO CONFLITO NA UCRÂNIA

UKE\_TRST. Diversas empresas reagiram de diferentes formas à invasão da Ucrânia pela Rússia. Qual efeito cada uma das seguintes atitudes teria em sua confiança em uma empresa que reagiu dessa forma à invasão russa? (Selecione uma alternativa para cada ação.)

Resumo	Texto completo
Encerrar negócios na Rússia; proteger a segurança de ex-empregados	A empresa encerrou permanentemente as operações na Rússia e cortou os laços comerciais com o país; mas trabalhou para proteger a segurança de seus ex-empregados que ficaram lá
Temporariamente suspender negócios na Rússia	A empresa suspendeu temporariamente todas as operações comerciais na Rússia
Apoiar esforços humanitários sem nenhuma outra ação	A empresa doou tempo, dinheiro e recursos para apoiar os esforços humanitários, mas não tomou nenhuma outra medida
Manter negócios na Rússia	A empresa continuou com seus negócios na Rússia, como vinha fazendo antes
Declarar apoio à Ucrânia sem nenhuma outra ação	A empresa declarou apoio à Ucrânia, mas não tomou nenhuma outra medida
Não fazer novos investimentos na Rússia, mas manter as operações já existentes	A empresa não fez novos investimentos na Rússia, mas manteve suas operações já existentes

# EDELMAN TRUST BAROMETER 2022: TEXTO COMPLETO DAS ALTERNATIVAS RESUMIDAS

## PAPEL DAS EMPRESAS - SOCIAL

CORP\_ROLE. Você considera cada item a seguir como uma responsabilidade primária, secundária ou como não sendo uma responsabilidade das empresas? (Selecione uma alternativa para cada item.)

Resumo	Texto completo
Dar treinamento aos empregados	Prover treinamento e requalificação aos empregados
Apoiar comunidades locais	Apoiar comunidades locais
Fornecer informações confiáveis	Certificar-se de que as pessoas tenham acesso a informações confiáveis
Lidar com mudanças climáticas, poluição, pobreza e insegurança alimentar/hídrica	Trabalhar para solucionar os maiores problemas globais, tais como mudanças climáticas, poluição, pobreza e insegurança alimentar/hídrica
Lidar com discriminação, desigualdade salarial, saúde e educação	Trabalhar para solucionar os maiores problemas sociais de nosso país, tais como preconceito/discriminação, desigualdade salarial e acesso a saúde e educação de boa qualidade
Promover cooperação política	Promover unidade, civilidade e espírito de cooperação entre pessoas com opiniões políticas divergentes, e fomentar uma disposição renovada para o envolvimento em debates construtivos sobre assuntos controversos

# EDELMAN TRUST BAROMETER 2022: TEXTO COMPLETO DAS ALTERNATIVAS RESUMIDAS

## PAPEL DAS EMPRESAS - ECONÔMICO

CORP\_ROLE. Você considera cada item a seguir como uma responsabilidade primária, secundária ou como não sendo uma responsabilidade das empresas? (Selecione uma alternativa para cada item.)

Resumo	Texto completo
Gerar empregos	Empregar pessoas/oferecer vagas
Oferecer produtos seguros e confiáveis	Oferecer produtos e serviços seguros e confiáveis, que as pessoas queiram ou de precisem
Promover inovações	Promover inovações (inventar novos produtos e tecnologias)
Fazer a economia crescer	Ser um motor do crescimento econômico e melhorar o padrão de vida e a competitividade econômico de nosso país
Gerar riqueza	Gerar riqueza para seus proprietários/acionistas

# EDELMAN TRUST BAROMETER 2022: TEXTO COMPLETO DAS ALTERNATIVAS RESUMIDAS

## PAPEL DAS EMPRESAS - GEOPOLÍTICO

CORP\_ROLE. Você considera cada item a seguir como uma responsabilidade primária, secundária ou como não sendo uma responsabilidade das empresas? (Selecione uma alternativa para cada item.)

Resumo	Texto completo
Cultivar admiração pelos valores de nosso país	Cultivar admiração pelos valores e modo de vida de nosso país em outros países
Penalizar países que violarem direitos humanos e leis internacionais	Penalizar países culpados de violações dos direitos humanos e descumprimento de leis internacionais

# EDELMAN TRUST BAROMETER 2022: TEXTO COMPLETO DAS ALTERNATIVAS RESUMIDAS

## EQUIPE DE RESPOSTA DAS EMPRESAS

BUS\_RESP. Em cada um dos seguintes cenários, indique o que você acha que corporações que têm interesses comerciais em países ou mercados envolvidos devem reagir. (Selecione todas as alternativas que se aplicarem a cada cenário.)

Resumo	Texto completo
Pronunciar-se publicamente contra esse comportamento	Elas devem se pronunciar publicamente contra esse comportamento
Fazer pressão política ou econômica	Elas devem fazer pressão política ou econômica sobre o governo para que ele faça mudanças
Combater a desinformação e fornecer informações confiáveis	Elas devem combater qualquer desinformação ou campanha de propaganda sobre o assunto ao se tornarem uma fonte confiável e objetiva de informação sobre que realmente está acontecendo e sobre as consequências disso
Suspender novos investimentos empresariais	Elas devem suspender quaisquer novos investimentos ou empreendimentos até que as coisas mudem para melhor
Encerrar atividades comerciais	Elas devem encerrar todas as suas atividades comerciais no ou com o país/estado/região até que as coisas mudem para melhor
Empresas devem continuar agindo como sempre	Elas devem continuar agindo como sempre e deixar que outros lidem com a situação

# EDELMAN TRUST BAROMETER 2022: TEXTO COMPLETO DAS ALTERNATIVAS RESUMIDAS

## INFLUÊNCIA DAS EMPRESAS

BUS\_BEST. Qual das seguintes alternativas melhor caracteriza, em sua opinião, o cenário ideal quanto ao impacto que as empresas poderiam ter na solução de cada um dos seguintes problemas ou desafios se dedicassem uma quantidade significativa de seus recursos e de sua atenção para tratar deles? (Selecione uma resposta para cada item.)

Resumo	Texto completo
Mudanças climáticas	Mudanças climáticas
Reformas democráticas e de direitos humanos em outros países	Fazer outros países adotarem reformas democráticas e de direitos humanos
Fazer a Rússia retirar suas tropas da Ucrânia	Fazer a Rússia retirar suas tropas da Ucrânia

# EDELMAN TRUST BAROMETER 2022: TEXTO COMPLETO DAS ALTERNATIVAS RESUMIDAS EXPECTATIVAS MORAIS DIRIGIDAS ÀS EMPRESAS

CORP\_SIDE. Você verá uma série de duas opções. Em cada dupla, queremos que escolha a opção que melhor descreva suas crenças. (Selecione apenas uma das duas opções dadas.)

Resumo	Texto completo
Empresas têm a responsabilidade moral de estabelecer limites para o que é aceitável e sair de países que passarem desses limites	Embora quase todos os países sejam culpados de algum tipo de comportamento imoral, injusto, discriminatório ou militarmente agressivo, as empresas têm a responsabilidade moral de estabelecer limites para o que é um comportamento aceitável e se retirar de países que passarem desses limites
Como todos os países se envolvem em comportamentos imorais, tais comportamentos não são um critério viável para definir se é aceitável fazer negócios em um país específico	Como todos os países se envolvem em algum tipo de comportamento imoral, injusto, discriminatório ou militarmente agressivo, tais comportamentos não são um critério viável para definir se é aceitável que uma empresa tenha operações comerciais em um país específico
Empresas que não condenam nem penalizam o comportamento de um país manifestam implicitamente que aprovam esse comportamento	Empresas que não condenam nem penalizam o comportamento de um país manifestam implicitamente que aprovam esse comportamento
Empresas que condenam o comportamento de um país são condenáveis por impor seu próprio senso moral a uma cultura que não entendem	Empresas que condenam o comportamento de um país são condenáveis por impor seu próprio senso moral a uma cultura que não entendem direito nem reconhecem

# EDELMAN TRUST BAROMETER 2022: TEXTO COMPLETO DAS ALTERNATIVAS RESUMIDAS EXPECTATIVAS DIRIGIDAS AOS CEOs

CEO\_RSP. Em cada um dos seguintes tópicos, indique o quanto os CEOs corporativos devem ser responsabilizados por diretamente ajudar a fundamentar e moldar as discussões atuais e os debates sobre políticas. (Selecione uma resposta para cada.)

Resumo	Texto completo
Impacto da automação no trabalho	Impacto da automação e da tecnologia no trabalho
Desigualdade salarial	Desigualdade salarial
Aquecimento global e mudanças climáticas	Aquecimento global e mudanças climáticas
Se as empresas devem continuar com negócios na Rússia apesar da invasão da Ucrânia	Se as empresas devem continuar com negócios na Rússia, ou representando a Rússia, apesar da invasão da Ucrânia
Se países culpados de violações dos direitos humanos devem ser punidos	Se países que são culpados de violar direitos humanos ou descumprir leis internacionais devem ser punidos ou terem sanções comerciais impostas a eles

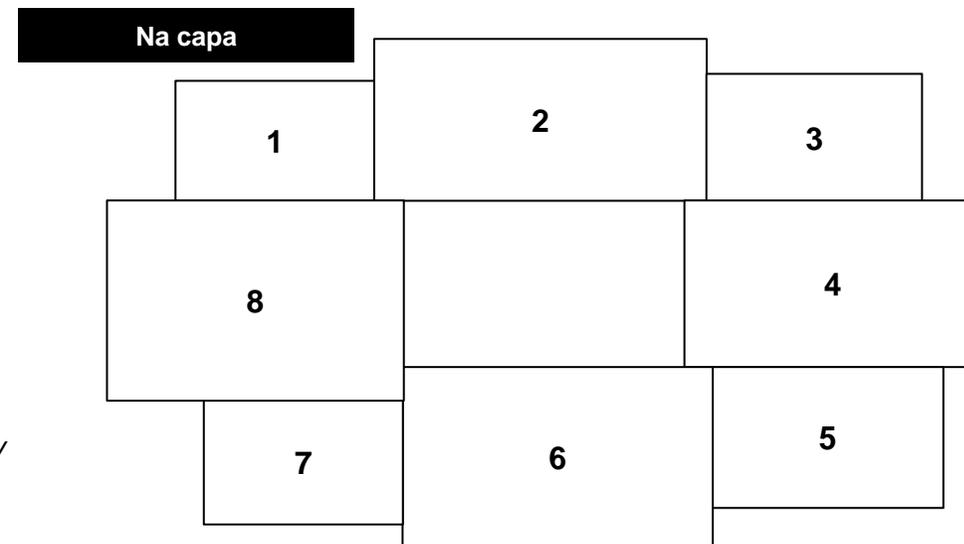
# EDELMAN TRUST BAROMETER 2022: TEXTO COMPLETO DAS ALTERNATIVAS RESUMIDAS EXPECTATIVAS DIRIGIDAS AOS CEOs

DRV\_FOR. Se uma empresa quiser comunicar a você, de forma confiável e efetiva, o posicionamento dela sobre uma questão social ou geopolítica controversa e informar quais medidas pretende tomar para tratar a questão, quem ela deveria usar para transmitir a mensagem? (Selecione todas as alternativas que se aplicarem.)

Resumo	Texto completo
O CEO	O CEO
Um executivo corporativo responsável por orientar a empresa em assuntos sociais	Um executivo corporativo responsável por orientar a empresa em assuntos sociais, tais como os encarregados por Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI), impacto social ou responsabilidade social corporativa, o diretor executivo de sustentabilidade etc.
O CEO local no país ou região	O CEO local ou regional ou um líder sênior da empresa na nação ou região mais afetada pelas ações que a empresa planeja implementar
Um membro do Conselho Administrativo	Um membro do Conselho Administrativo
O diretor executivo de comunicação <sup>[1]</sup> ou chefe de comunicação	O diretor executivo de comunicação <sup>[1]</sup> ou chefe de comunicação

## CRÉDITOS DAS IMAGENS DA CAPA

1. **A Nearly Empty Baby Formula Display Shelf is Seen at Target (Prateleira quase vazia de leite em pó infantil na Target):** *Paul Hennessy/SOPA Images/LightRocket via Getty Images*
2. **Ukraine-Russia-Conflict:** *Ronaldo Schemidt/AFP via Getty Images*
3. **Average Cost of Gas hits Breaks AAA Record Posted in 2000 (Custo médio do combustível quebra recorde de 2000 segundo AAA):** *Scott Olson/Getty Images*
4. **Topshot-China-Virus-Health:** *Hector Retamal/AFP via Getty Images*
5. **US-Politics-Economy-Business:** *Nicholas Kamm/AFP via Getty Images*
6. **Protests from “La France Insoumise (LFI)” and the “Union Populaire” (Protestos da “La France Insoumise (LFI)” e da “Union Populaire”):** *Denis Thaustr/SOPA Images/LightRocket via Getty Images*
7. **Bitcoin Financial Decline with Golden Coin – Stock Photo (Queda financeira do bitcoin com moeda de ouro):** *matejmo via Getty Images*
8. **White House Flags Flown at Half Staff To Mark 1 Millionth Death From COVID- 19 in U.S. (Casa Branca tremulam a meio mastro para marcar 1 milhão de mortes por covid-19 nos EUA:** *Drew Angerer/Getty Images*



## CRÉDITOS DAS IMAGENS DO SLIDE 2

### Imagem sobre a pandemia de covid-19

*Customer checking out at the register at Crêpe Corner (Cliente pagando no caixa da Crêpe Corner): Tyson Moultrie via Unsplash*

### Imagem sobre injustiça racial

*Black Lives Matter protest (Protesto do movimento Black Lives Matter): Colin Lloyd via Unsplash*

### Imagem sobre ativismo de empregados

*Person video conferencing from home (Pessoa em casa fazendo videoconferência): Surface via Unsplash*

### Imagem sobre ESG

*Low angle photo of city high rise (Arranha-céus em cidade vistos de baixo): Sean Pollock via Unsplash*

### Imagem sobre mudanças climáticas

*Windmills (Turbinas eólicas) via Unsplash*