

Relatório Especial: Confiança na Tecnologia

Relatório brasileiro



Edelman Trust Barometer 2022

RELATÓRIO ESPECIAL EDELMAN TRUST BAROMETER 2022

CONFIANÇA NA TECNOLOGIA

Metodologia

Levantamento *on-line*

Coleta de dados: 31 de agosto a 12 de setembro de 2022

15

países

15.000

entrevistados

1.000

entrevistados/país*

Os dados coletados são representativos da população de cada país em termos de idade, gênero e região

Para informações completas, consulte o Apêndice Técnico

*Amostra total na Arábia Saudita (n=972)

África do Sul
Alemanha
Arábia Saudita
Austrália
 **Brasil**
Canadá
China
Coreia do Sul
Emirados Árabes
EUA
França
Índia
Japão
México
Reino Unido

Margem de erro

+/- 0,8 pto para dados globais de 15 países (n=14.972)

+/- 3,1 pto para cada país (n=972 a 1.000)

FORÇAS QUE EXERCEM PRESSÃO SOBRE A CONFIANÇA NA TECNOLOGIA

DEFINIÇÃO MAIS ABRANGENTE



Nove em cada dez entrevistados consideram que tecnologia não se restringe a computação e *software* tradicionais, mas também os apps e as mídias sociais digitais que usam para tocar e compartilhar a vida.

POLITIZAÇÃO DA TECNOLOGIA



Como guardiãs da segurança nacional e da praça pública, as companhias de tecnologia inevitavelmente são afetadas pelas ondas nacionalistas, pela dinâmica geopolítica e pela polarização nacional.

DIVISÃO GEOGRÁFICA



Países desenvolvidos e em desenvolvimento apresentam dois horizontes diferentes em termos de confiança: de ceticismo quanto ao impacto ou de entusiasmo com as promessas da inovação tecnológica.

FALTA DE LIDERANÇA NA SOCIEDADE



As pessoas querem mais do que atualizações iterativas de produtos. Elas querem soluções para as mudanças climáticas e rupturas econômicas, e que os CEOs tomem atitudes com preocupação genuína.

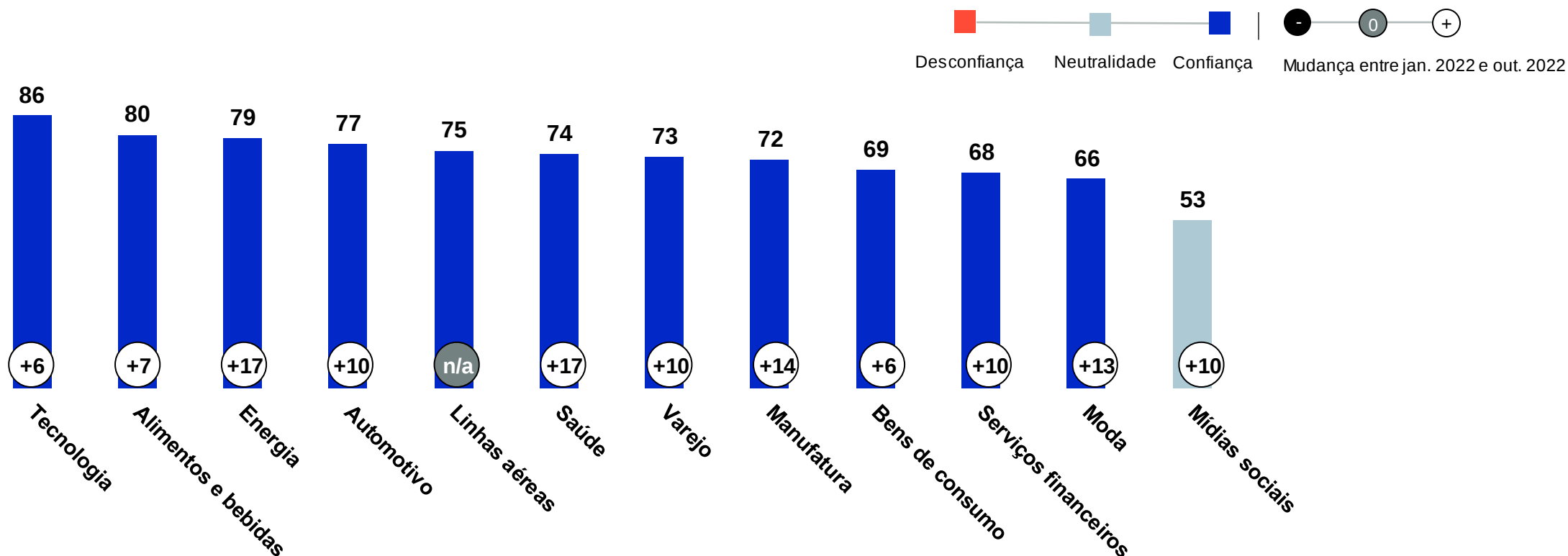


CONFIANÇA VACILANTE NA TECNOLOGIA

OUTUBRO DE 2022: TECNOLOGIA É O SETOR DE MAIS CONFIANÇA

Porcentagem dos que confiam, no Brasil

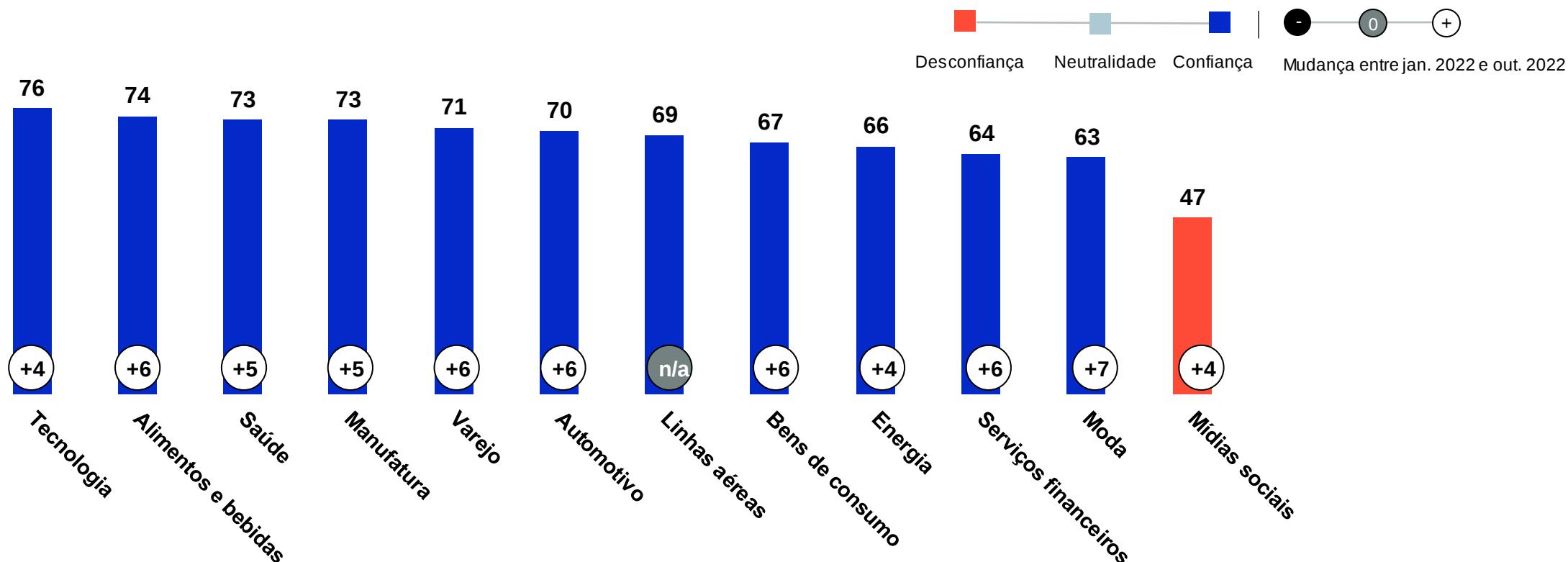
Brasil



OUTUBRO DE 2022: TECNOLOGIA É O SETOR DE MAIS CONFIANÇA

Porcentagem dos que confiam

Global 15



MÍDIAS SOCIAIS E APLICATIVOS DIGITAIS AGORA SÃO VISTOS COMO PARTE DO SETOR DE TECNOLOGIA

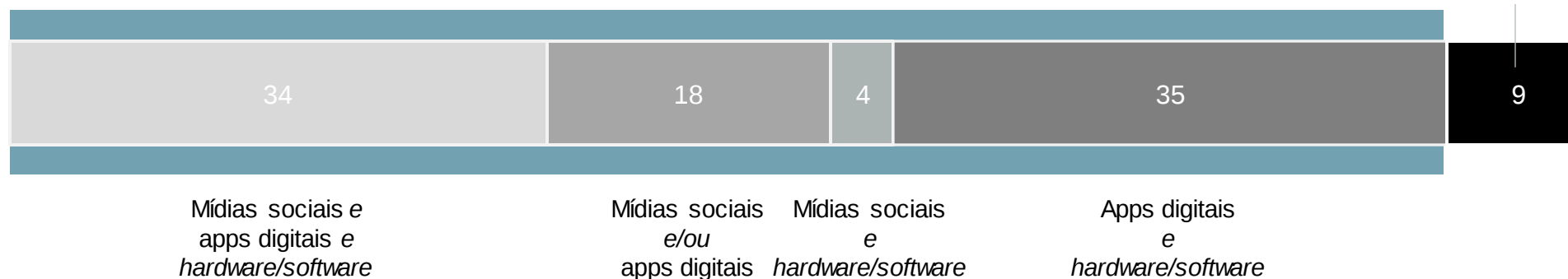
Porcentagem dos que afirmam

Quando penso em empresas do “setor de tecnologia”,

91%

penso em mídias sociais e/ou aplicativos digitais

Penso **apenas**
em *hardware/software*



Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2022: Confiança na Tecnologia. TEC_CMP. Quando você respondeu às perguntas anteriores sobre sua confiança em companhias e empresas de tecnologia no setor de tecnologia, em quais dos seguintes tipos de companhias você estava pensando? Seleccione todas as alternativas que se aplicarem. Público total, média de 15 países. A base dos dados foi alterada para excluir "nenhuma das anteriores". Os dados foram segmentados em cinco conjuntos mutuamente excludentes. Para mais informações sobre como esses dados foram calculados, consulte o Apêndice Técnico.

QUANDO AS PESSOAS ASSOCIAM TECNOLOGIA COM MÍDIAS SOCIAIS, A CONFIANÇA NELA CAI

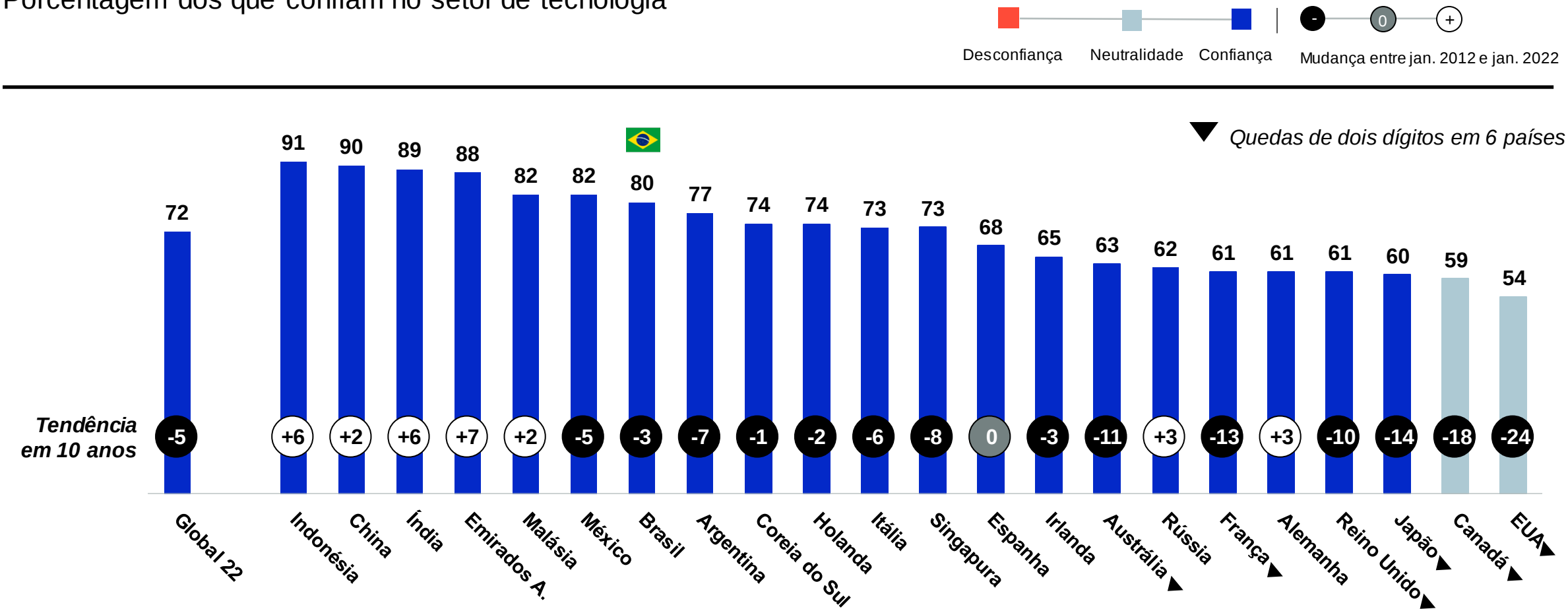
Aumento/redução percentual na probabilidade de confiar no setor de tecnologia, entre entrevistados com diferentes definições de “companhias de tecnologia”

Quando penso em uma companhia de tecnologia, penso em...	Mídias sociais	Apps e serviços digitais	Hardware, software
...e isso me torna mais ou menos propenso(a) a confiar no setor de tecnologia	- 4,3%	+14%	+10,4%
Força do impacto em			
países desenvolvidos	-9,8	+12,3	+12,5
países em desenvolvimento	estatisticamente insignificante	+7,6	+6,6



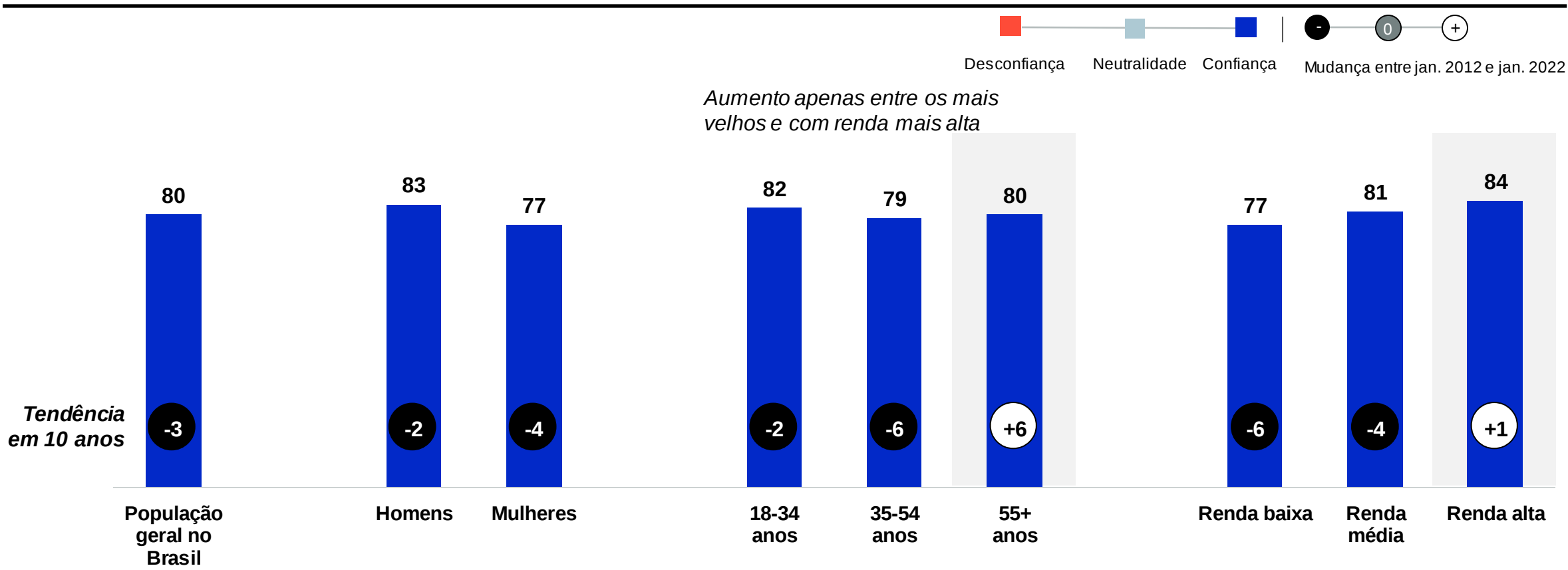
TENDÊNCIA EM 10 ANOS: CONFIANÇA NO SETOR DE TECNOLOGIA CAI EM 14 DE 22 PAÍSES

Porcentagem dos que confiam no setor de tecnologia



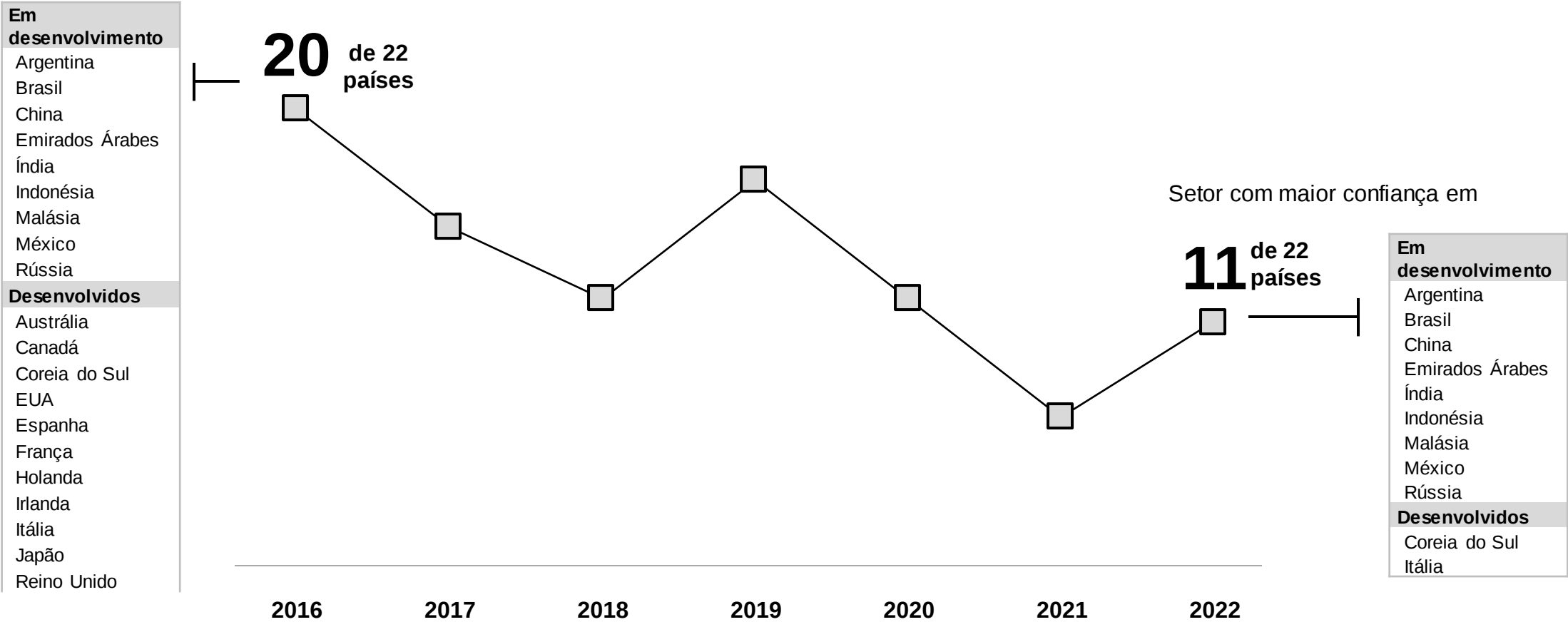
TENDÊNCIA EM 10 ANOS NO BRASIL: CONFIANÇA NO SETOR DE TECNOLOGIA CAI EM TODOS OS GRUPOS DEMOGRÁFICOS

Porcentagem dos que confiam no setor de tecnologia, no Brasil



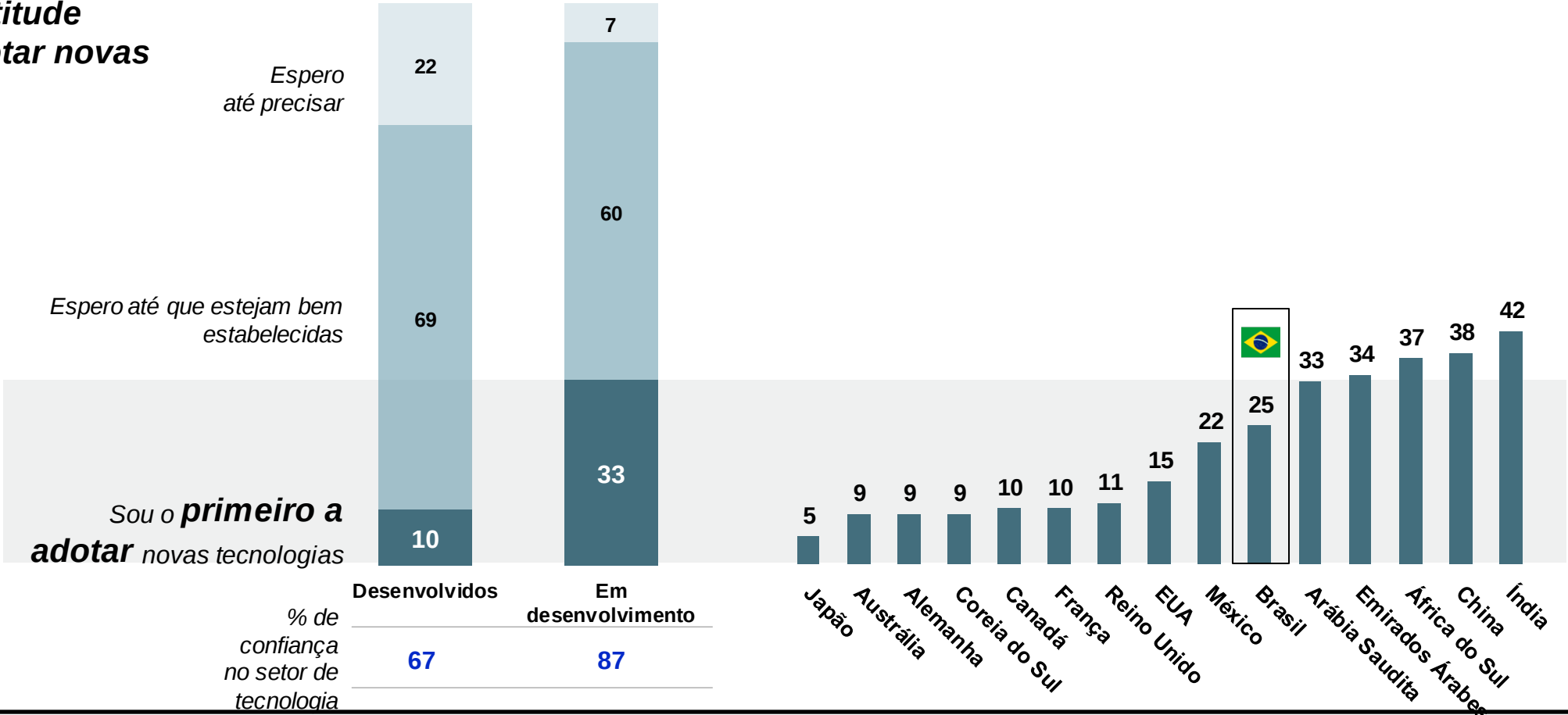
SETOR DE TECNOLOGIA ESTÁ PERDENDO LIDERANÇA

Número de países onde a tecnologia é o **setor com maior confiança**



ONDE A CONFIANÇA É MENOR, A ADOÇÃO TAMBÉM É

Qual é sua atitude quanto a adotar novas tecnologias?



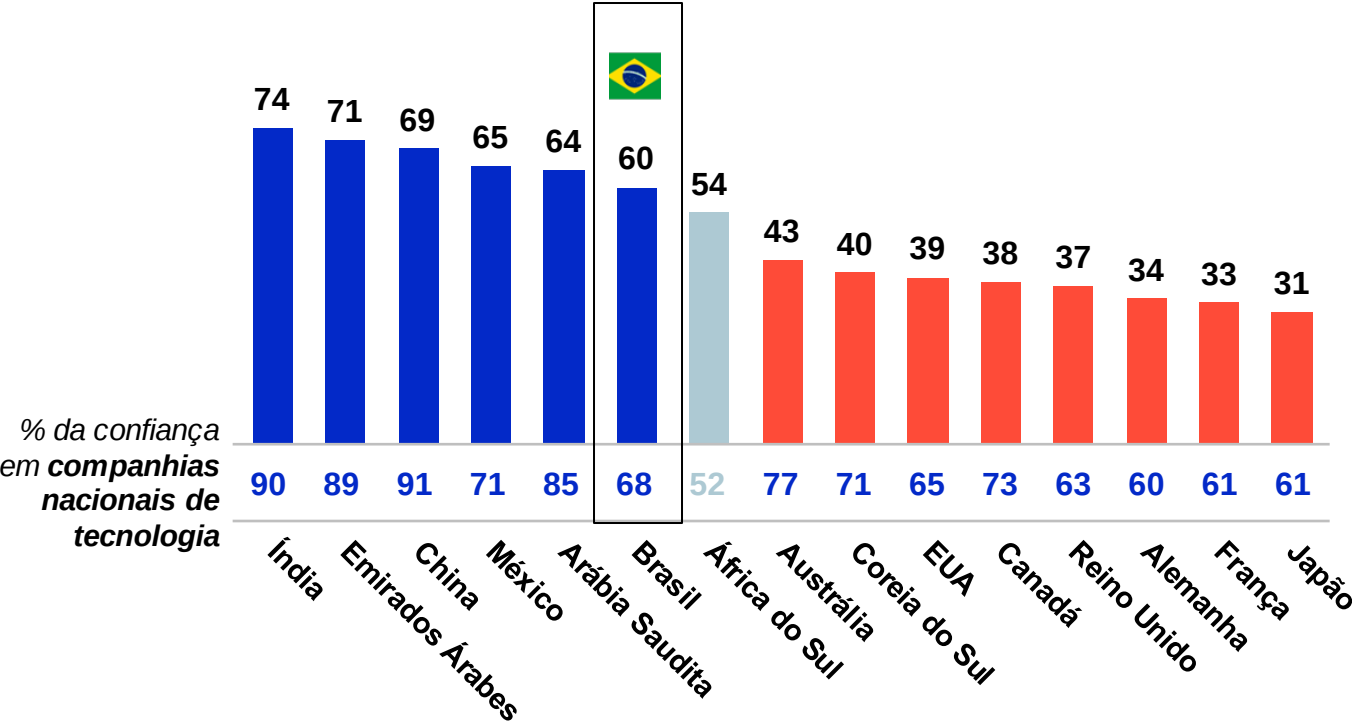
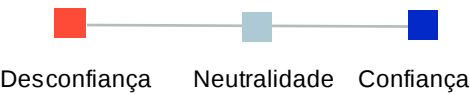
Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2022: Confiança na Tecnologia. ADP_TEC_WHN. Qual das seguintes alternativas melhor descreve sua atitude quanto a adotar novas tecnologias? TRU_IND. [TECHNOLOGY] Indique o quanto você confia que as empresas de cada um dos seguintes setores atuem corretamente. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Público total, média de 15 países, e por países desenvolvidos e em desenvolvimento. "Espero até precisar" é a combinação dos códigos 4 e 5. "Espero até que estejam bem estabelecidas" é a combinação dos códigos 2 e 3.



**TECNOLOGIA APROFUNDA
FRATURAS SOCIAIS**

PREOCUPAÇÕES COM GOVERNOS ESTRANGEIROS LIMITAM CONFIANÇA EM TECNOLOGIA EXTERNA

Porcentagem média dos que confiam em **companhias estrangeiras de tecnologia** entre os entrevistados de cada país



PREOCUPAÇÕES COM PRODUTOS NÃO ESTÃO ENTRE AS 3 PRINCIPAIS RAZÕES PARA DESCONFIAR DE COMPANHIAS ESTRANGEIRAS DE TECNOLOGIA

Entre os que, no Brasil, **desconfiam** de companhias de tecnologia sediadas em países estrangeiros, 3 principais razões



Não confio no governo de seus países	60
Não confio em suas leis de proteção de dados	42
Acho que elas compartilham dados de usuários com o governo	40

Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2022: **Confiança na Tecnologia**. TEC_TRU_NAT. Agora, gostaríamos de focar as companhias globais de tecnologia sediadas em países específicos. Indique o quanto você confia que companhias globais de tecnologia sediadas nos seguintes países atuem corretamente. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. TEC_NAT_WHY. Você acaba de afirmar que não confia em companhias de tecnologia sediadas em um ou mais países estrangeiros. Por que você não confia nessas companhias? Selecione todas as alternativas que se aplicarem. Pergunta feita aos que desconfiam de companhias de tecnologia sediadas em países estrangeiros (TEC_TRU_NAT/1-4 para qualquer um). Público total, Brasil. Os dados à esquerda mostram a média de confiança de cada país em companhias estrangeiras de tecnologia (exceto Rússia), bem como a confiança em companhias nacionais de tecnologia.

NO BRASIL, TEMORES EM RELAÇÃO À SEGURANÇA DE DADOS PESSOAIS E NACIONAIS

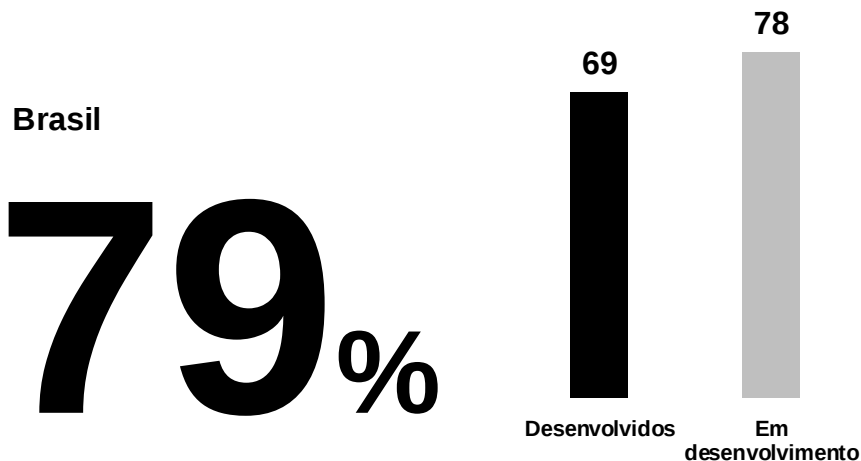
Porcentagem dos que se preocupam, no Brasil

Me preocupo com **minha privacidade de dados** (média)

Meu comportamento on-line ser rastreado sem consentimento

Meus dados serem usados contra mim

Meus dados serem usados para me recusarem emprego, seguro ou crédito

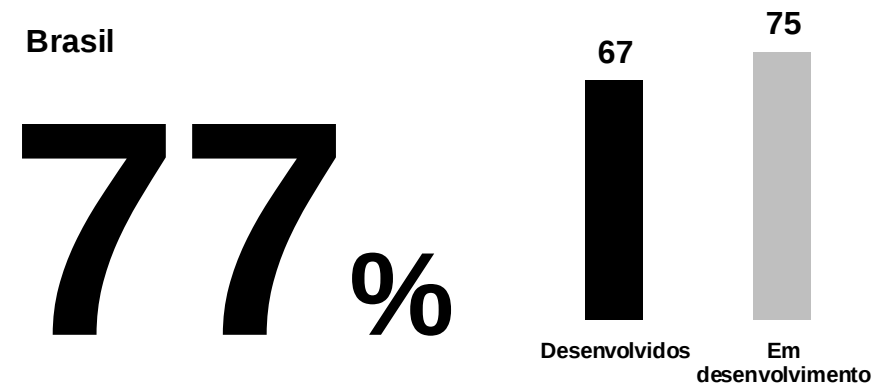


Me preocupo com a **cibersegurança** (média)

Hackers, ataques cibernéticos, terrorismo cibernético

Companhias estrangeiras de tecnologia comprometerem nossa segurança nacional

Companhias nacionais de tecnologia fornecerem produtos militares para outros



TEMORES EM RELAÇÃO À SEGURANÇA DE DADOS PESSOAIS E NACIONAIS

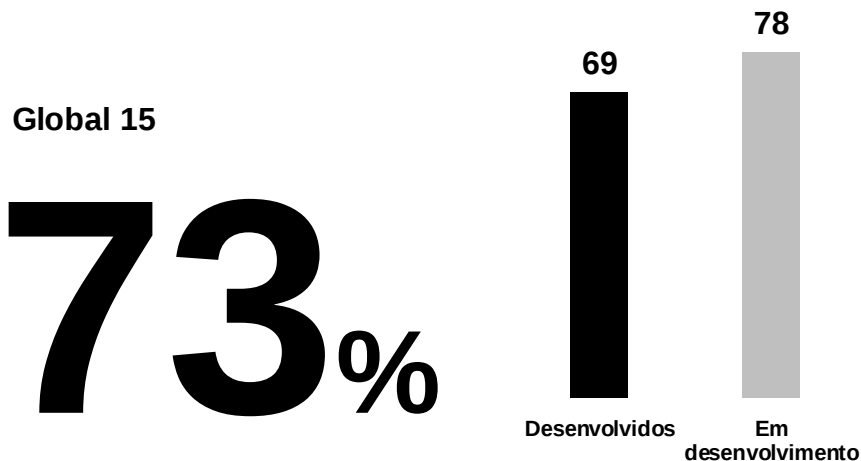
Porcentagem dos que se preocupam

Me preocupo com **minha privacidade de dados** (média)

Meu comportamento on-line ser rastreado sem consentimento

Meus dados serem usados contra mim

Meus dados serem usados para me recusarem emprego, seguro ou crédito

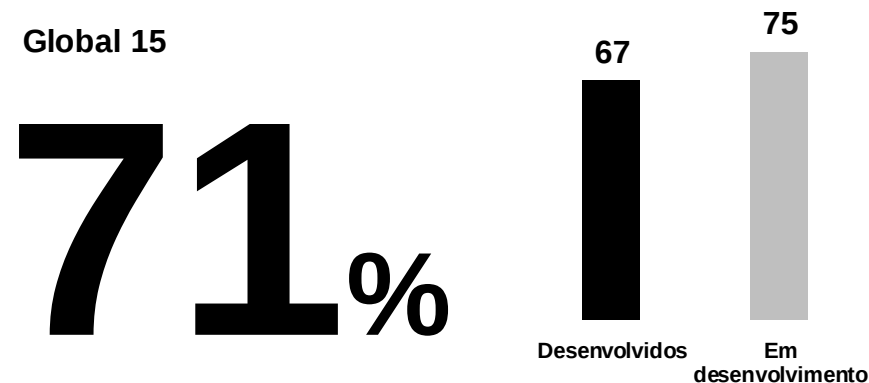


Me preocupo com a **cibersegurança** (média)

Hackers, ataques cibernéticos, terrorismo cibernético

Companhias estrangeiras de tecnologia comprometerem nossa segurança nacional

Companhias nacionais de tecnologia fornecerem produtos militares para outros



TEMORES QUANTO A DESINFORMAÇÃO E *DEEPPFAKES* CONTINUARAM CRESCENDO NOS ÚLTIMOS 18 MESES

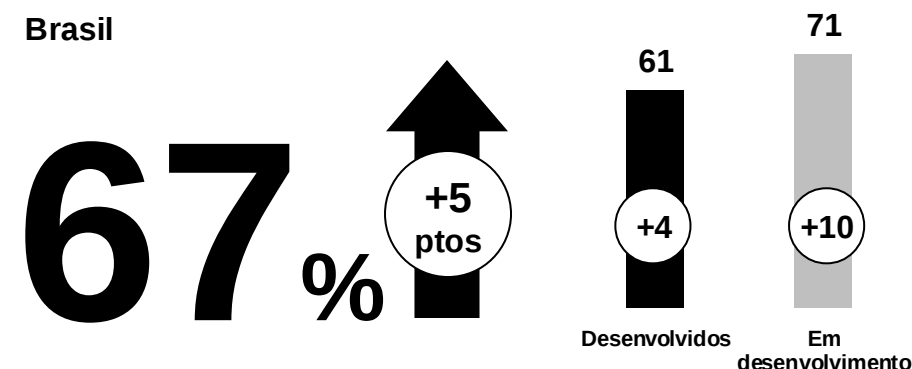
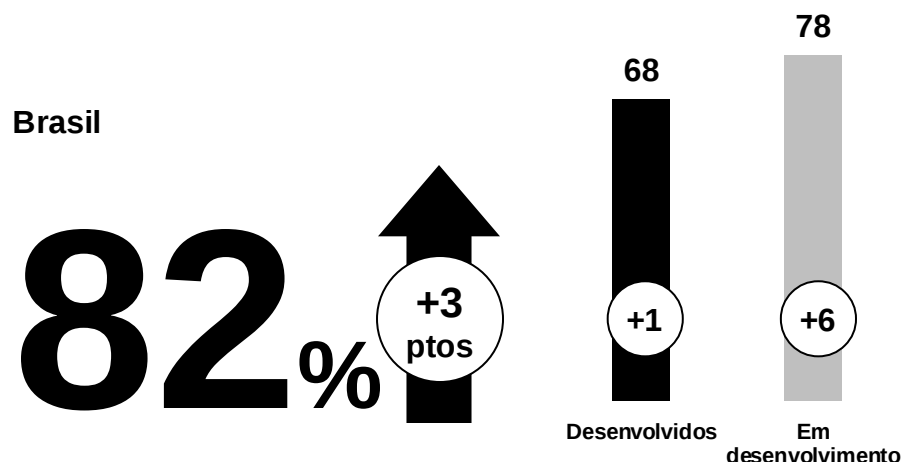
Porcentagem dos que concordam, no Brasil



Mudança entre jan. 2021 e out. 2022

Eu me preocupo que **informações ou notícias falsas sejam usadas como arma**

Eu me preocupo que a **tecnologia torne impossível saber** se o que as pessoas estão vendo ou ouvindo **é real**



TEMORES QUANTO A DESINFORMAÇÃO E *DEEPPFAKES* CONTINUARAM CRESCENDO NOS ÚLTIMOS 18 MESES

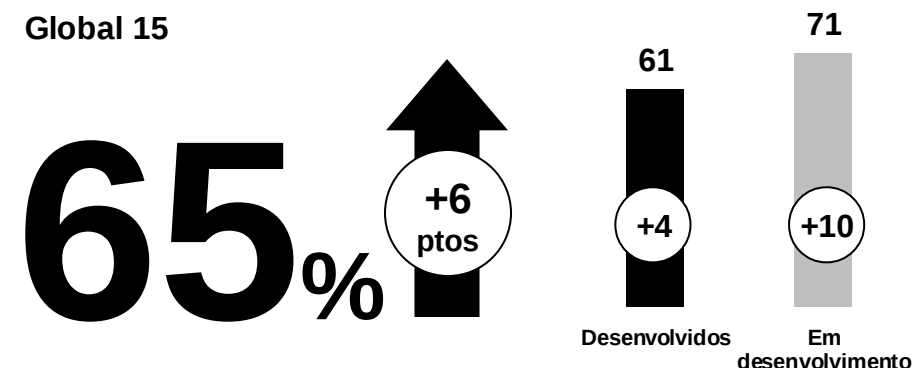
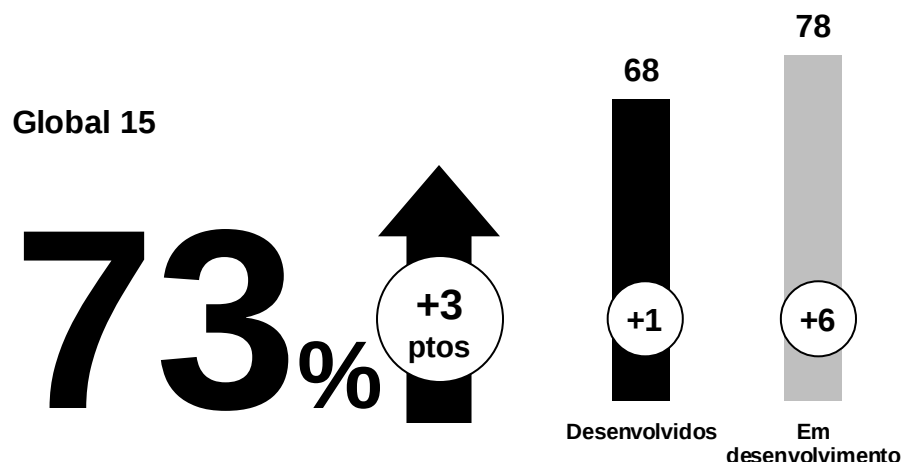
Porcentagem dos que concordam



Mudança entre jan. 2021 e out. 2022

Eu me preocupo que **informações ou notícias falsas sejam usadas como arma**

Eu me preocupo que a **tecnologia torne impossível saber** se o que as pessoas estão vendo ou ouvindo **é real**



TEMORES DE QUE AUTOMAÇÃO DO TRABALHO AGRAVE DESEMPREGO E DESIGUALDADE DE RENDA

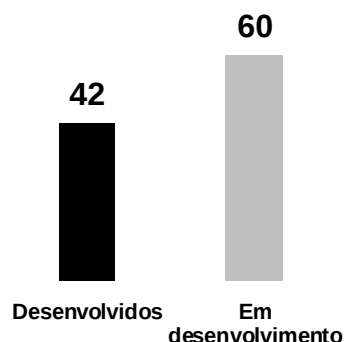
Porcentagem dos que concordam, no Brasil

Eu me preocupo que a **tecnologia ou a IA possam fazer o tipo de trabalho que faço** tão bem quanto ou até melhor do que eu

O uso da tecnologia para substituir trabalhadores humanos vai **aumentar a desigualdade de renda**

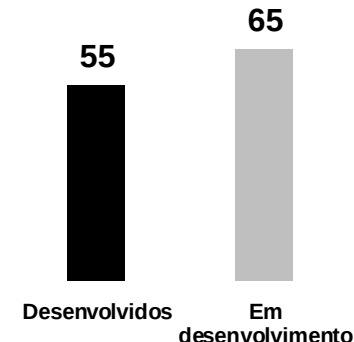
Brasil,
entre os empregados

57%



Brasil

63%



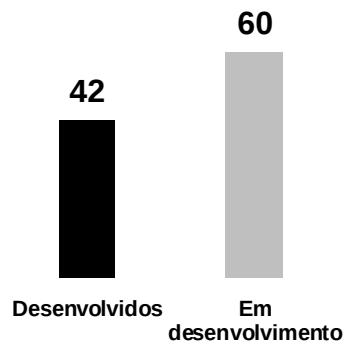
TEMORES DE QUE AUTOMAÇÃO DO TRABALHO AGRAVE DESEMPREGO E DESIGUALDADE DE RENDA

Porcentagem dos que concordam

Eu me preocupo que a **tecnologia ou a IA possam fazer o tipo de trabalho que faço** tão bem quanto ou até melhor do que eu

Global 15,
entre os empregados

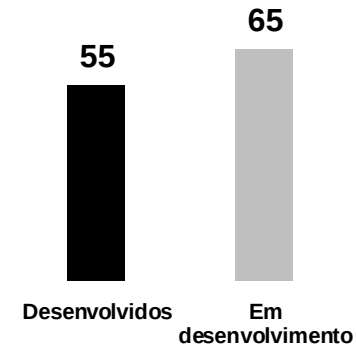
51%



O uso da tecnologia para substituir trabalhadores humanos vai **aumentar a desigualdade de renda**

Global 15

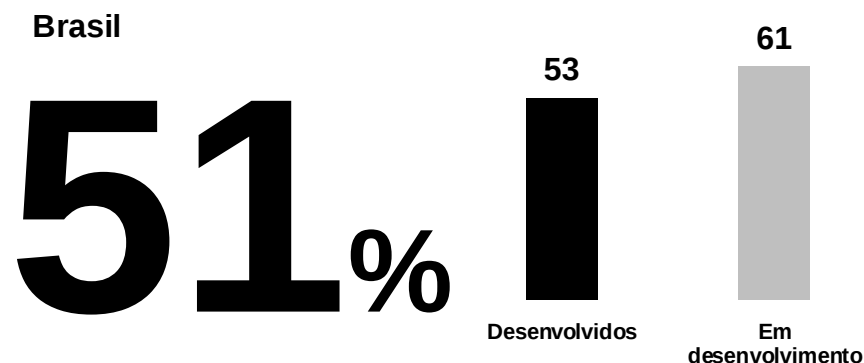
60%



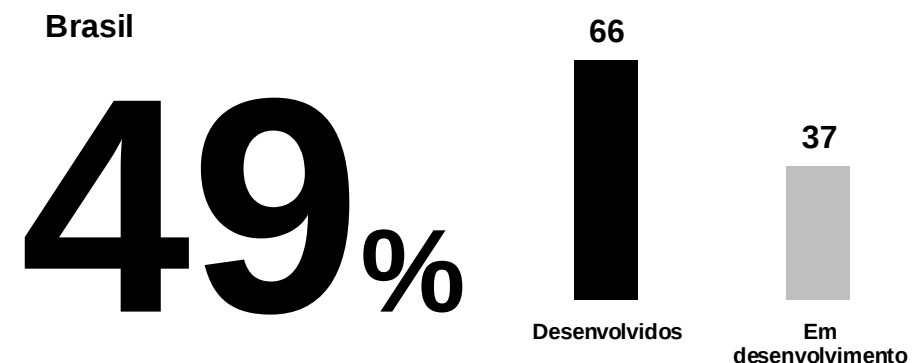
NEM GOVERNO NEM PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS TÊM CREDIBILIDADE PARA FAZER REGULAÇÃO

Porcentagem dos que concordam, no Brasil

Reguladores estatais **não têm compreensão adequada das tecnologias emergentes** para regulá-las efetivamente



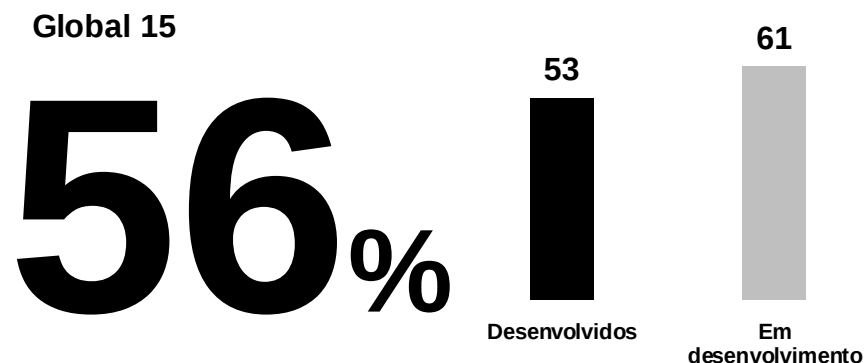
Eu **não confio nas plataformas** para regularem seu próprio conteúdo on-line (média)



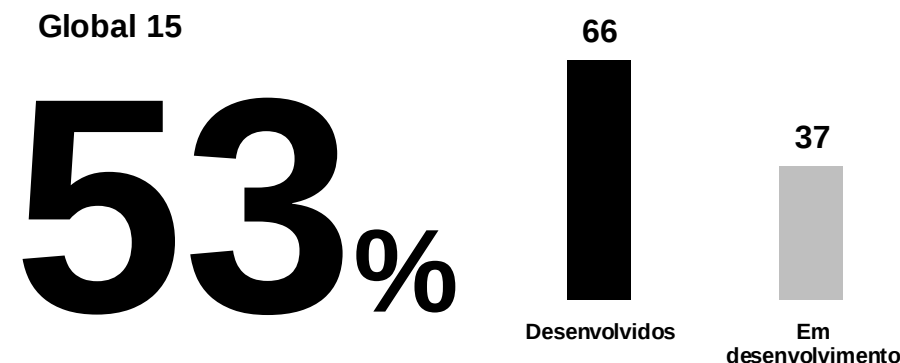
NEM GOVERNO NEM PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS TÊM CREDIBILIDADE PARA FAZER REGULAÇÃO

Porcentagem dos que concordam

Reguladores estatais **não têm compreensão adequada das tecnologias emergentes** para regulá-las efetivamente



Eu **não confio nas plataformas** para regularem seu próprio conteúdo on-line (média)



A large, stylized number '22' in a light gray color serves as a background for the text. The numbers are thick and have a modern, rounded font style.

**O QUE ESTÁ EM JOGO:
UM FUTURO MELHOR**

MAIORIA ESTÁ CONVENCIDA DE QUE A TECNOLOGIA PODE SOLUCIONAR DESAFIOS URGENTES DA SOCIEDADE

Porcentagem dos que afirmam, no Brasil, que inovações tecnológicas terão impacto positivo na solução de cada desafio

	Brasil	Desenvolvidos	Em desenvolvimento
Acesso à saúde	 81	69	81
Competitividade econômica	 78	70	81
Qualidade da informação	 78	62	79
Disponibilidade de empregos bem remunerados	 74	65	78
Mitigação das consequências da mudança climática	 74	61	75
Escassez de alimentos	 71	56	72
Impacto de desacelerações econômicas	 70	53	75
Preconceito e discriminação	 68	50	72

Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2022: Confiança na Tecnologia. TEC_BST. Qual alternativa melhor descreve o impacto que você acredita que a inovação tecnológica terá na solução de cada um dos seguintes problemas ou desafios? Escala de 5 pontos; códigos 3-5, impacto positivo. Pergunta feita a metade da amostra. Público total, Brasil, e por países desenvolvidos e em desenvolvimento.

MAIORIA ESTÁ CONVENCIDA DE QUE A TECNOLOGIA PODE SOLUCIONAR DESAFIOS URGENTES DA SOCIEDADE

Porcentagem dos que afirmam que inovações tecnológicas terão impacto positivo na solução de cada desafio

	Global 15	Desenvolvidos	Em desenvolvimento
Acesso à saúde	75	69	81
Competitividade econômica	75	70	81
Disponibilidade de empregos bem remunerados	71	65	78
Qualidade da informação	70	62	79
Mitigação das consequências da mudança climática	68	61	75
Escassez de alimentos	64	56	72
Impacto de desacelerações econômicas	63	53	75
Preconceito e discriminação	61	50	72

Diferenças de mais de 20 pontos entre países desenvolvidos e em desenvolvimento

EMPREGADOS DE TODOS OS PAÍSES CONCORDAM: A TECNOLOGIA TORNA O TRABALHO MELHOR

Global 15,
entre os
empregados

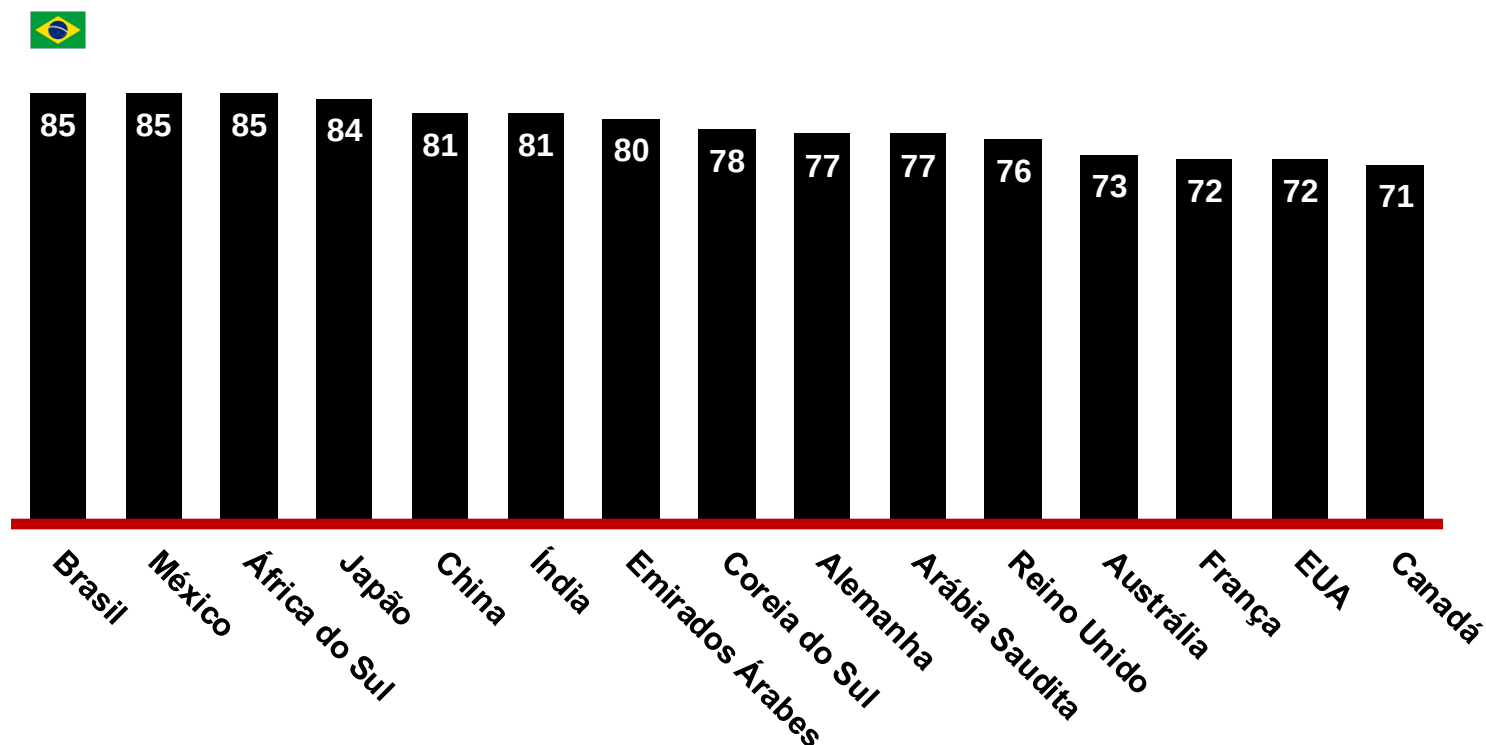
79%

Com qual você
concorda mais?

A tecnologia está tendo, em
geral, um **impacto positivo**
no local de trabalho

ou

A tecnologia está tendo, em geral,
um **impacto negativo** no local
de trabalho



A TECNOLOGIA TORNA O TRABALHO MAIS ACESSÍVEL E SIGNIFICATIVO

Porcentagem dos que concordam, no Brasil

A tecnologia no local de trabalho libera as pessoas para fazerem um **trabalho mais significativo**



A tecnologia **tem permitido que mais pessoas encontrem emprego** apesar de deficiências e responsabilidades de cuidar de familiares



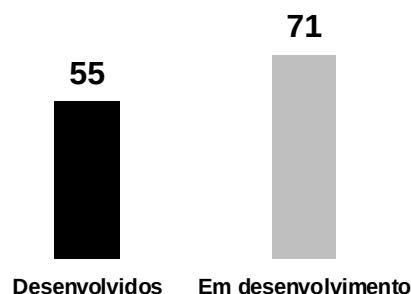
A TECNOLOGIA TORNA O TRABALHO MAIS ACESSÍVEL E SIGNIFICATIVO

Porcentagem dos que concordam

A tecnologia no local de trabalho libera as pessoas para fazerem um **trabalho mais significativo**

Global 15

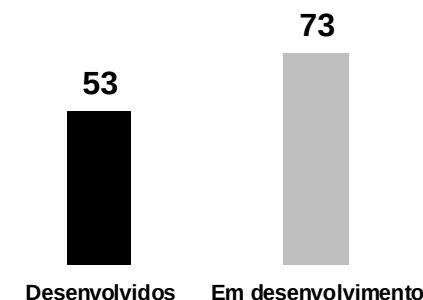
63%



A tecnologia **tem permitido que mais pessoas encontrem emprego** apesar de deficiências e responsabilidades de cuidar de familiares

Global 15

63%



NO BRASIL, EMPRESAS DE TECNOLOGIA NÃO CONSEGUEM TER IMPACTO PARA ALÉM DA *PERFORMANCE*

Porcentagem dos que afirmam, no Brasil

Companhias de tecnologia estão **fazendo isso bem**

Apenas metade afirma que o setor de tecnologia está indo bem em...

Desempenho de negócios e produtos
(média)

66%

Segurança e privacidade de dados
(média)

55%

Tratamento e diversidade da força de trabalho (média)

53%

Impacto na sociedade
(média)

52%

Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2022: Confiança na Tecnologia. TEC_TRU_PER. Quão bem você acha que companhias de tecnologia, em geral, estão fazendo cada item a seguir? Escala de 5 pontos; 2 primeiros, fazendo bem. Pergunta feita a metade da amostra. Público total, Brasil. "Desempenho de negócios e produtos" é a média dos atributos 4, 7, 8, 10, 14 e 15; "Tratamento e diversidade da força de trabalho" é a média dos atributos 11 e 12; "Segurança e privacidade de dados" é a média dos atributos 5, 6, 16, 17 e 18; "Impacto na sociedade" é a média dos atributos 3, 9, 13, 19, 20 e 21.

**INDO ALÉM DA *PERFORMANCE*:
TECNOLOGIA PRECISA
FAZER MAIS**

DEMONSTRAR COMPROMISSO COM CLIMA E TRABALHO

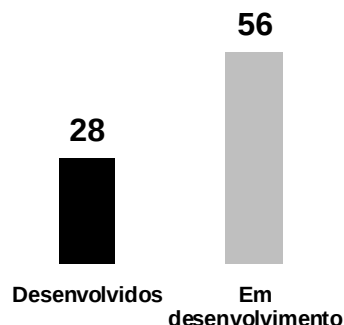
Porcentagem dos que afirmam, no Brasil, que as companhias de tecnologia **estão fazendo isso bem**

A companhia está fazendo o que
deve para **reduzir seu impacto
no clima**

Seus **fornecedores têm
práticas trabalhistas justas e
protegem o meio ambiente**

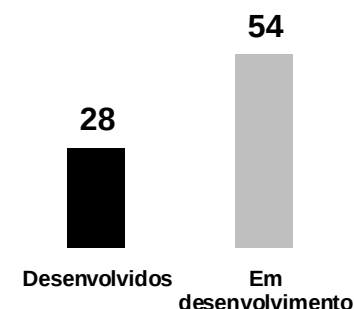
Brasil

50%



Brasil

45%



DEMONSTRAR COMPROMISSO COM CLIMA E TRABALHO

Porcentagem dos que afirmam que as companhias de tecnologia **estão fazendo isso bem**

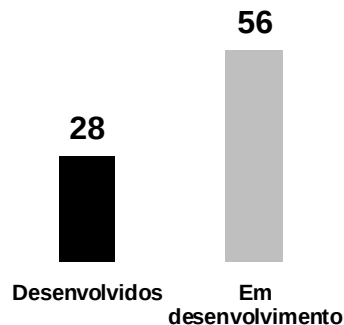
A empresa está fazendo o que
deve para **reduzir seu impacto
no clima**

Seus **fornecedores têm
práticas trabalhistas justas e
protegem o meio ambiente**

*Apenas 4 em cada 10
afirmam que as companhias
de tecnologia estão indo
bem em relação a clima ou
trabalho*

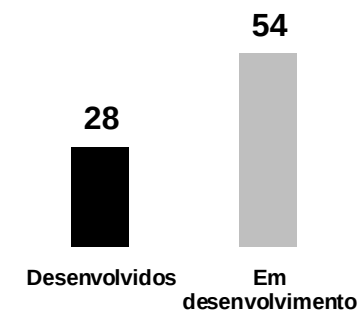
Global 15

41%



Global 15

40%



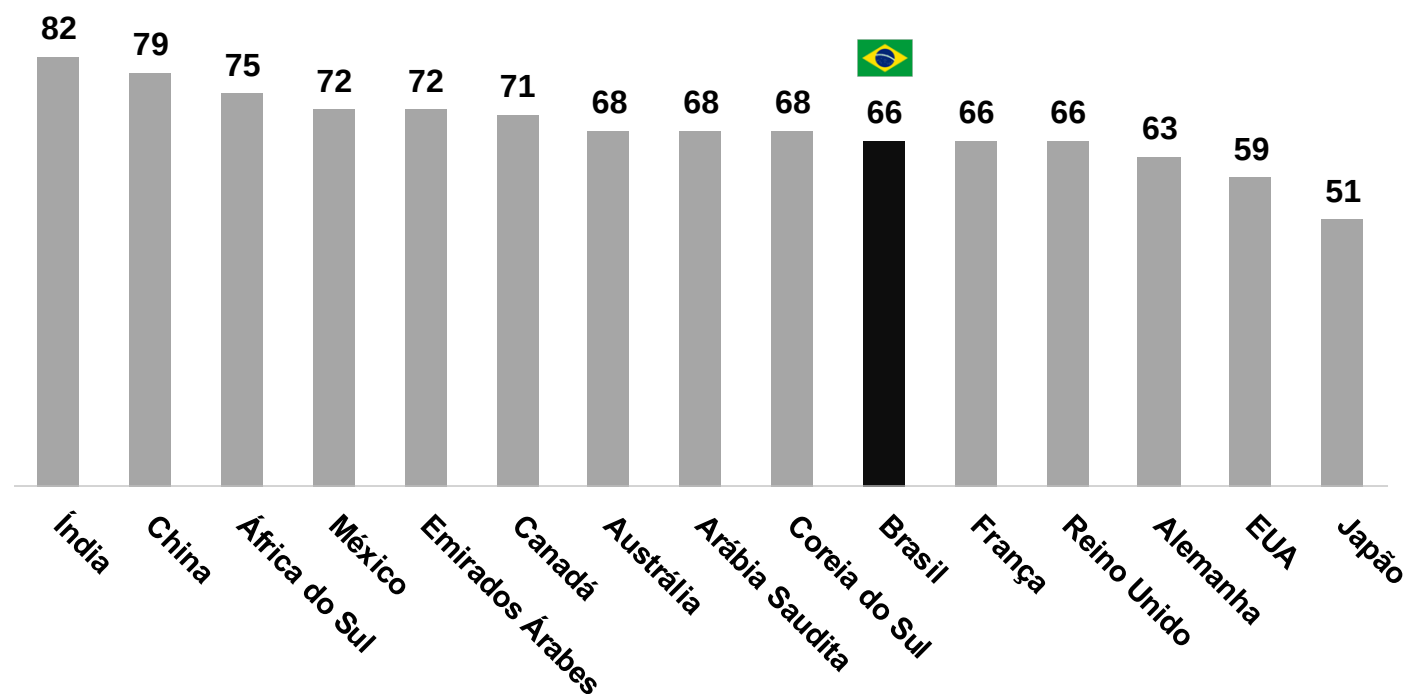
TREINAR OS TRABALHADORES AFETADOS POR SUA TECNOLOGIA

Porcentagem dos que concordam

As companhias de tecnologia **devem ser obrigadas a contribuir com recursos para a requalificação de trabalhadores** afetados por sua tecnologia

Global 15

68%



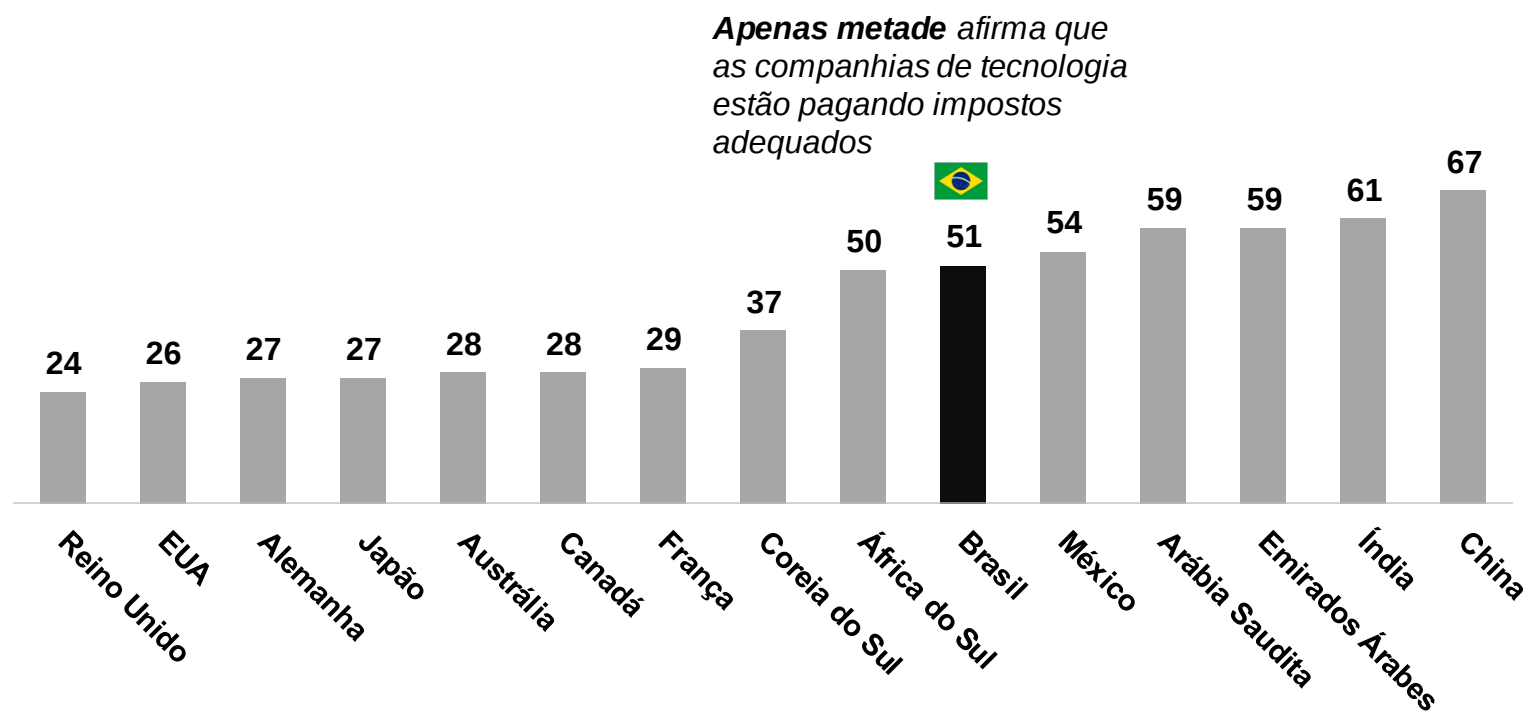
PAGAR OS DEVIDOS IMPOSTOS

Porcentagem dos que afirmam que as companhias de tecnologia estão **fazendo isso bem**

Companhias de tecnologia **pagam todos os impostos**

Global 15

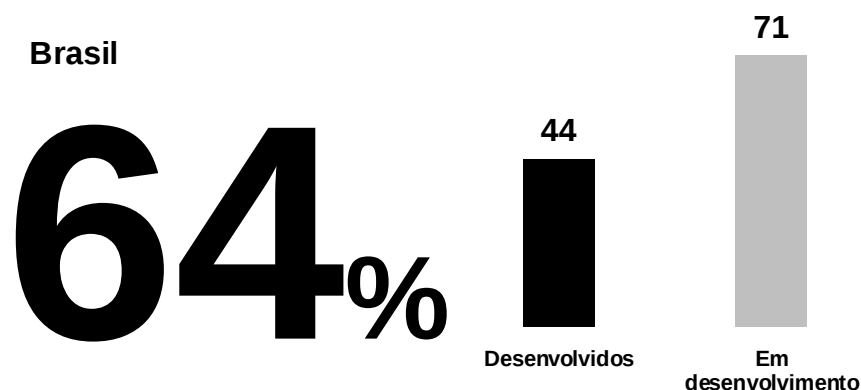
42%



CEOs: MOSTRAR EMPATIA E LIDERANÇA

Porcentagem dos que concordam, no Brasil

As companhias de tecnologia são **lideradas por pessoas que genuinamente se importam** com o bem-estar das pessoas e da sociedade



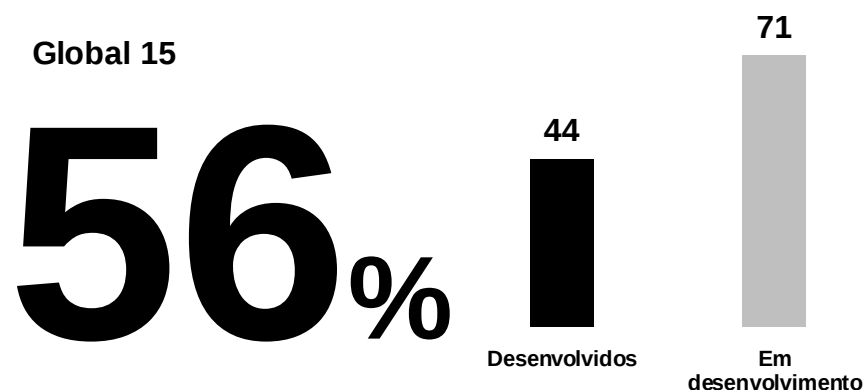
Os CEOs do setor de tecnologia estão indo bem em usar seu poder para **beneficiar a sociedade como um todo** e não apenas para melhorar sua imagem ou satisfazer suas fantasias pessoais



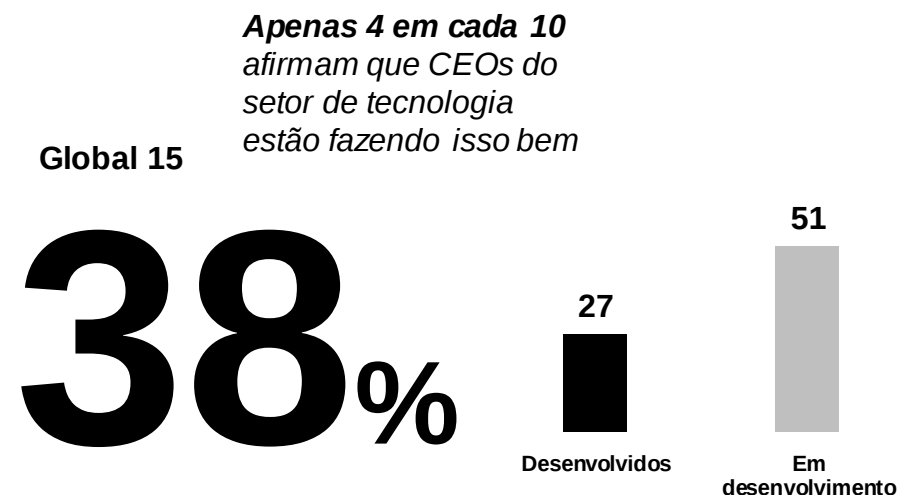
CEOs: MOSTRAR EMPATIA E LIDERANÇA

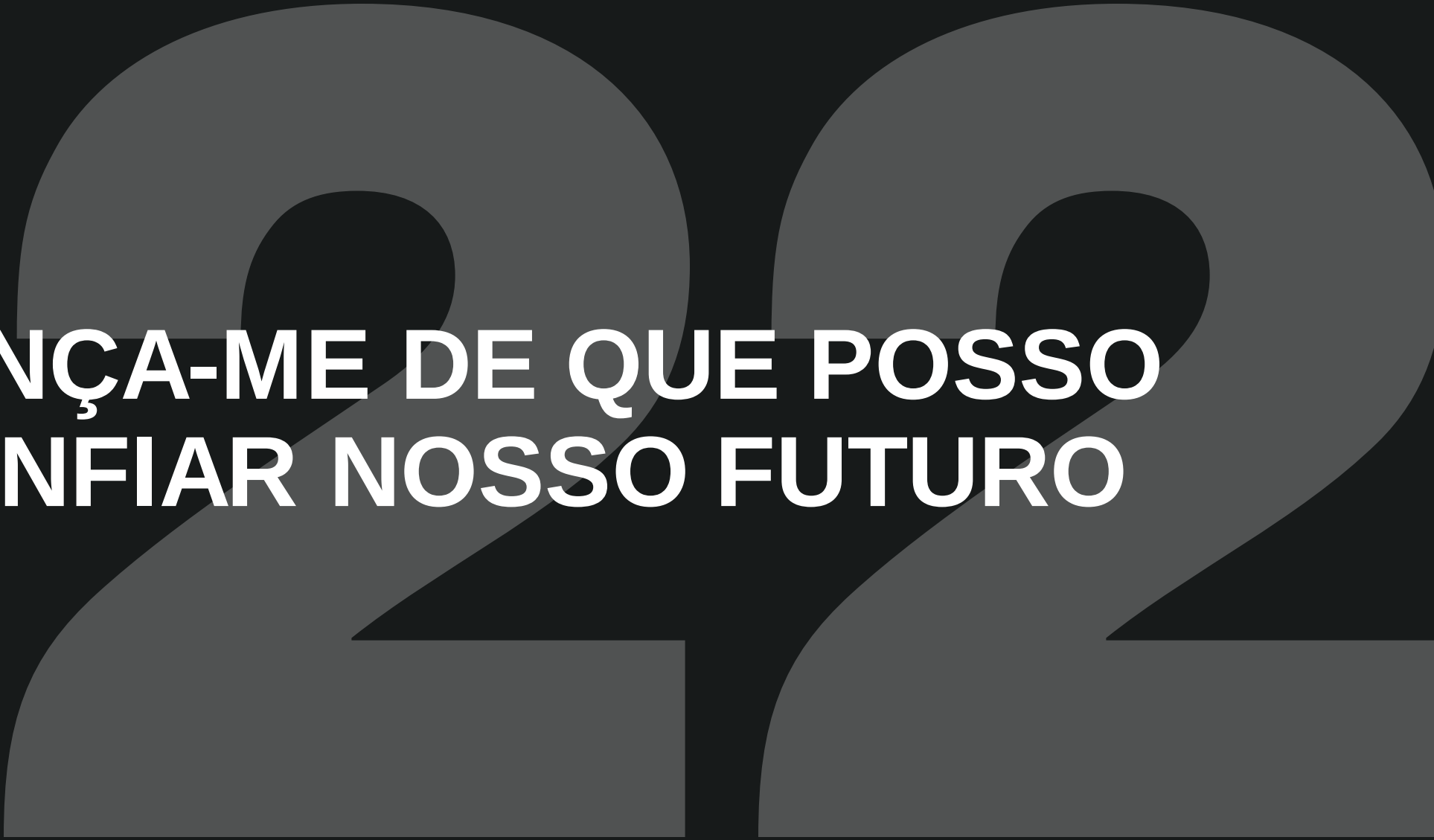
Porcentagem dos que concordam

As companhias de tecnologia são **lideradas por pessoas que genuinamente se importam** com o bem-estar das pessoas e da sociedade



Os CEOs do setor de tecnologia estão indo bem em usar seu poder para **beneficiar a sociedade como um todo** e não apenas para melhorar sua imagem ou satisfazer suas fantasias pessoais

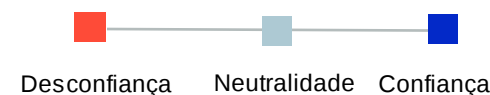




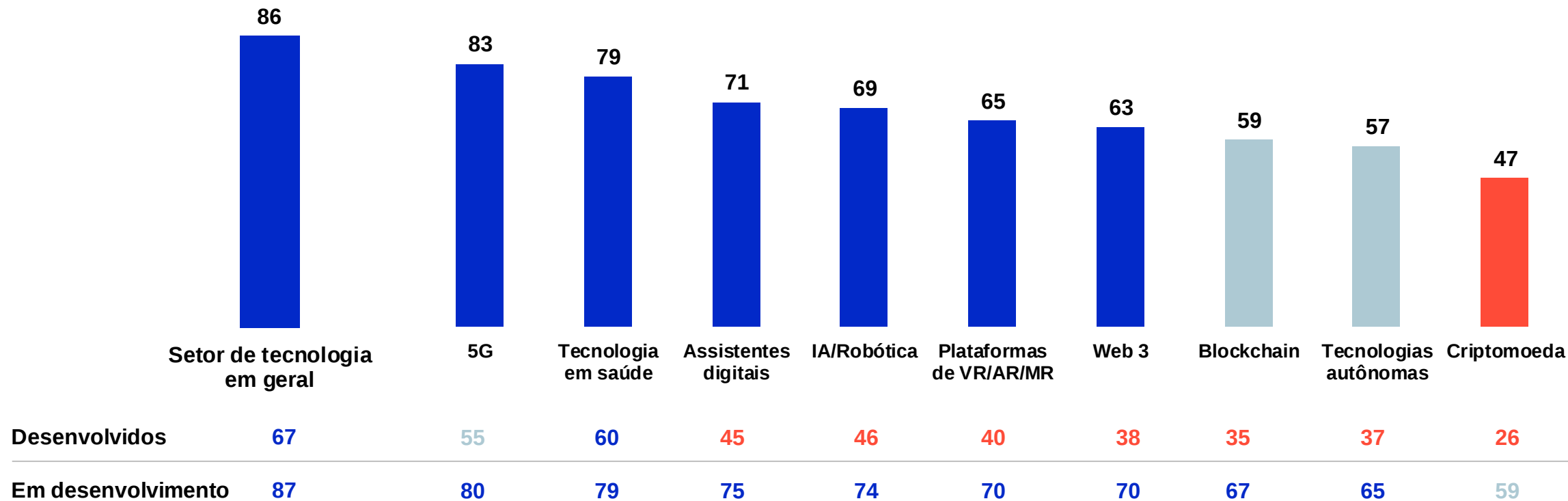
**CONVENÇA-ME DE QUE POSSO
LHE CONFIAR NOSSO FUTURO**

SUBSETORES EMERGENTES DE TECNOLOGIA NÃO SE BENEFICIAM DA ALTA CONFIANÇA NO SETOR DE TECNOLOGIA

Porcentagem dos que confiam, no Brasil



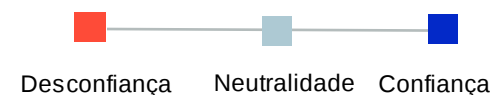
Brasil



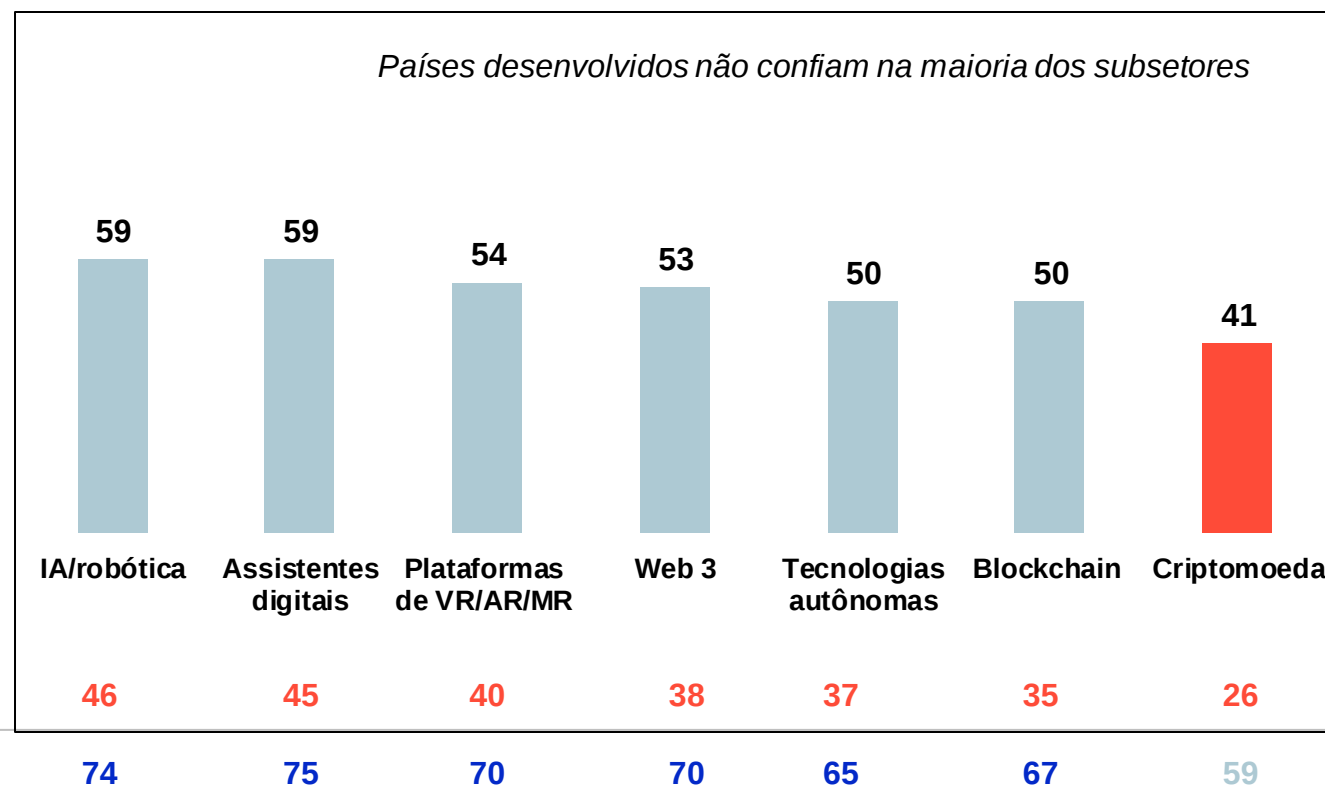
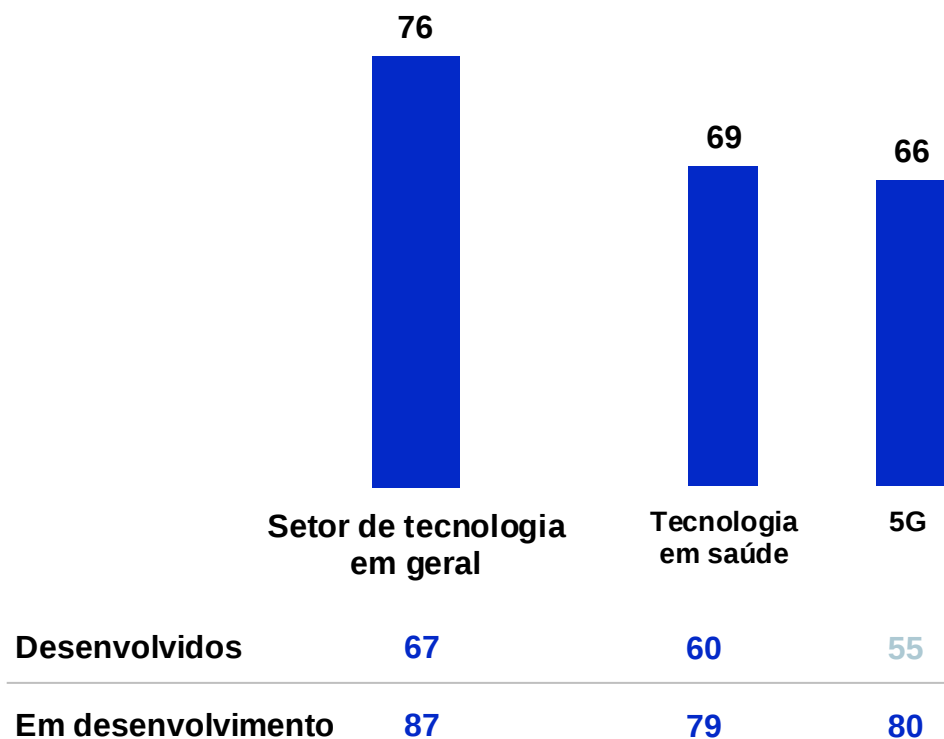
Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2022: Confiança na Tecnologia. TRU_IND. Indique o quanto você confia que as empresas de cada um dos seguintes setores atuem corretamente. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Setores mostrados a metade da amostra (exceto Tecnologia, que foi mostrado a todos). TRU_SUB_TEC. Agora, pensando em segmentos específicos dentro do setor de tecnologia, indique o quanto você confia que as empresas de cada um dos seguintes setores atuem corretamente. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Pergunta feita a metade da amostra. Público total, Brasil, e por países desenvolvidos e em desenvolvimento.

SUBSETORES EMERGENTES DE TECNOLOGIA NÃO SE BENEFICIAM DA ALTA CONFIANÇA NO SETOR DE TECNOLOGIA

Porcentagem dos que confiam



Global 15



Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2022: Confiança na Tecnologia. TRU_IND. Indique o quanto você confia que as empresas de cada um dos seguintes setores atuem corretamente. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Setores mostrados a metade da amostra (exceto Tecnologia, que foi mostrado a todos). TRU_SUB_TEC. Agora, pensando em segmentos específicos dentro do setor de tecnologia, indique o quanto você confia que as empresas de cada um dos seguintes setores atuem corretamente. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Pergunta feita a metade da amostra. Público total, média de 15 países, e por países desenvolvidos e em desenvolvimento.

ACEITAÇÃO DE TECNOLOGIAS AUTÔNOMAS: APRESENTE UMA VISÃO QUE ME INCLUA

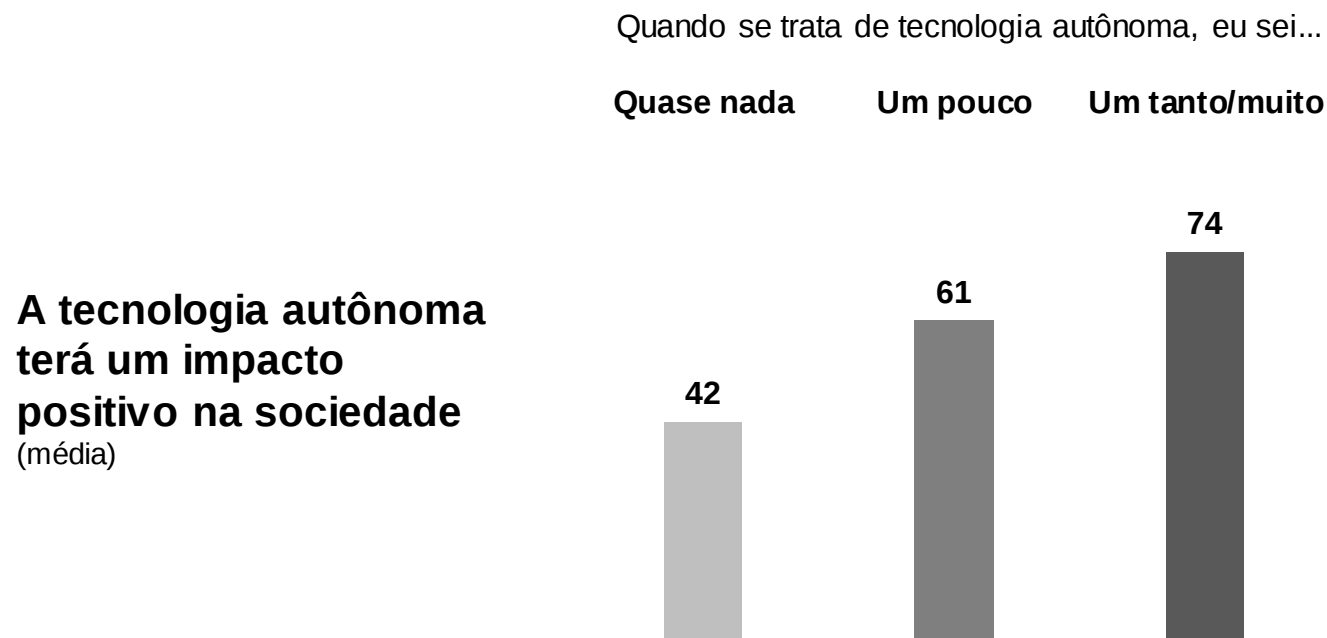
Porcentagem de propensão maior a aceitar tecnologias autônomas (4 principais razões) e porcentagem dos que afirmam

Companhias de tecnologia...	Quando isso é verdade, me sinto mais propenso a aceitar tecnologias autônomas		
Têm uma visão de futuro na qual acredito	+12,5%	 52	Maior motivo de aceitação, mas apenas metade se convence da visão de futuro do setor
São boas no que fazem	+7,1	 78	
São agentes efetivos de mudanças positivas	+5,6	 61	
Atendem adequadamente aos interesses de todos	+4,2	 49	

Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2022: Confiança na Tecnologia. Os dados mostrados à esquerda são resultado de análise regressiva. Para mais informações de como esses dados foram calculados, consulte o Apêndice Técnico. TEC_PER_DIM. Pensando em por que você confia ou não em companhias de tecnologia, especifique onde elas se encaixam na escala entre as duas descrições opostas. Escala de 11 pontos; 5 primeiros, positivo. TRU_3D_TEC. Quanto você concorda com as seguintes afirmações em relação a companhias de tecnologia? Escala de 7 pontos; 3 primeiros, concordo. Público total, média de 15 países.

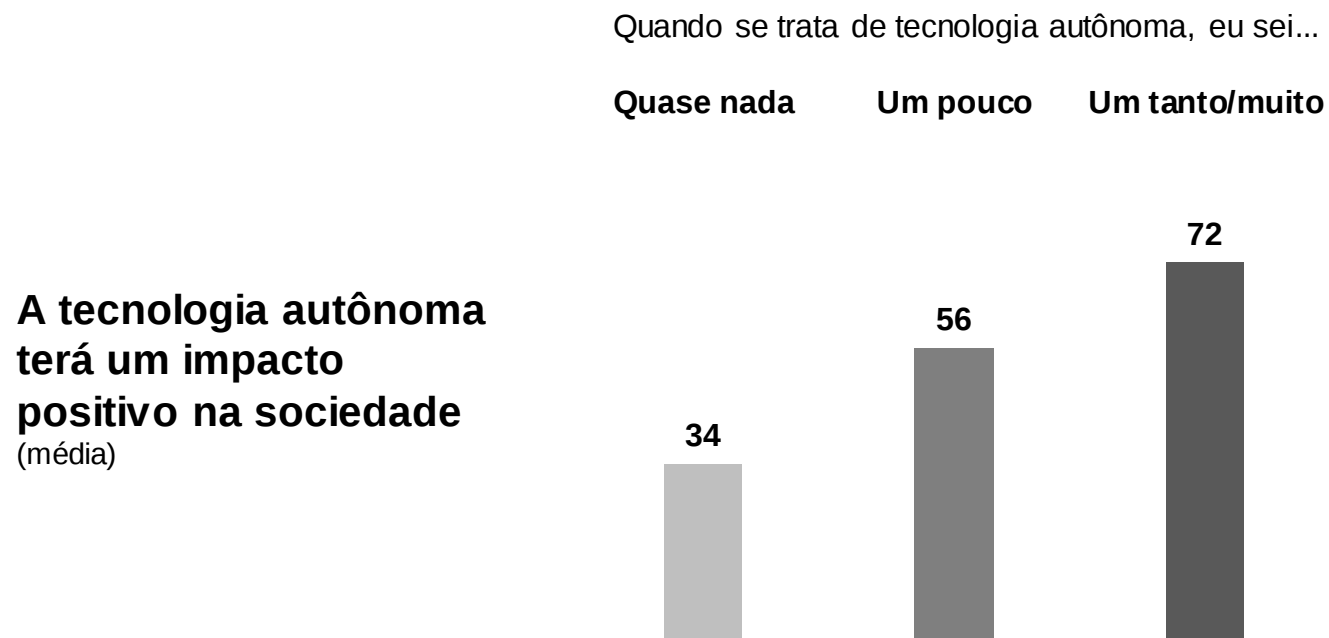
A PROMESSA DA TECNOLOGIA AUTÔNOMA: SE SENTIR QUE ESTOU MINIMAMENTE POR DENTRO, ME CONVENÇO

Porcentagem dos que afirmam, no Brasil



A PROMESSA DA TECNOLOGIA AUTÔNOMA: SE SENTIR QUE ESTOU MINIMAMENTE POR DENTRO, ME CONVENÇO

Porcentagem dos que afirmam



MOSTRE-ME OS BENEFÍCIOS E AS DESVANTAGENS

Porcentagem dos que afirmam, no Brasil

Para **aumentar minha confiança em novas tecnologias**, as companhias de tecnologia devem...*(mostrando ações com 30% de concordância ou mais)*



MOSTRE-ME OS BENEFÍCIOS E AS DESVANTAGENS

Porcentagem dos que afirmam

Para **aumentar minha confiança em novas tecnologias**, as companhias de tecnologia

devem...*(mostrando ações com 30% de concordância ou mais)*

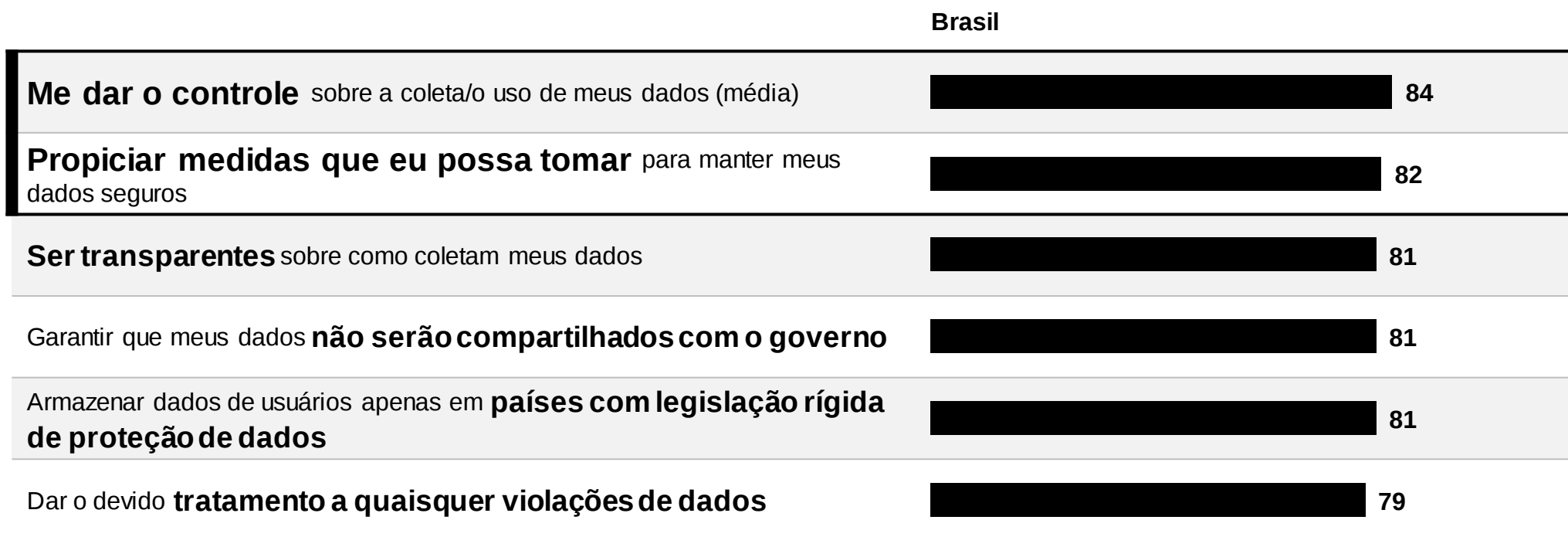
Global 15



DEIXE-ME FAZER AS ESCOLHAS SOBRE MEUS DADOS

Porcentagem dos que afirmam, no Brasil

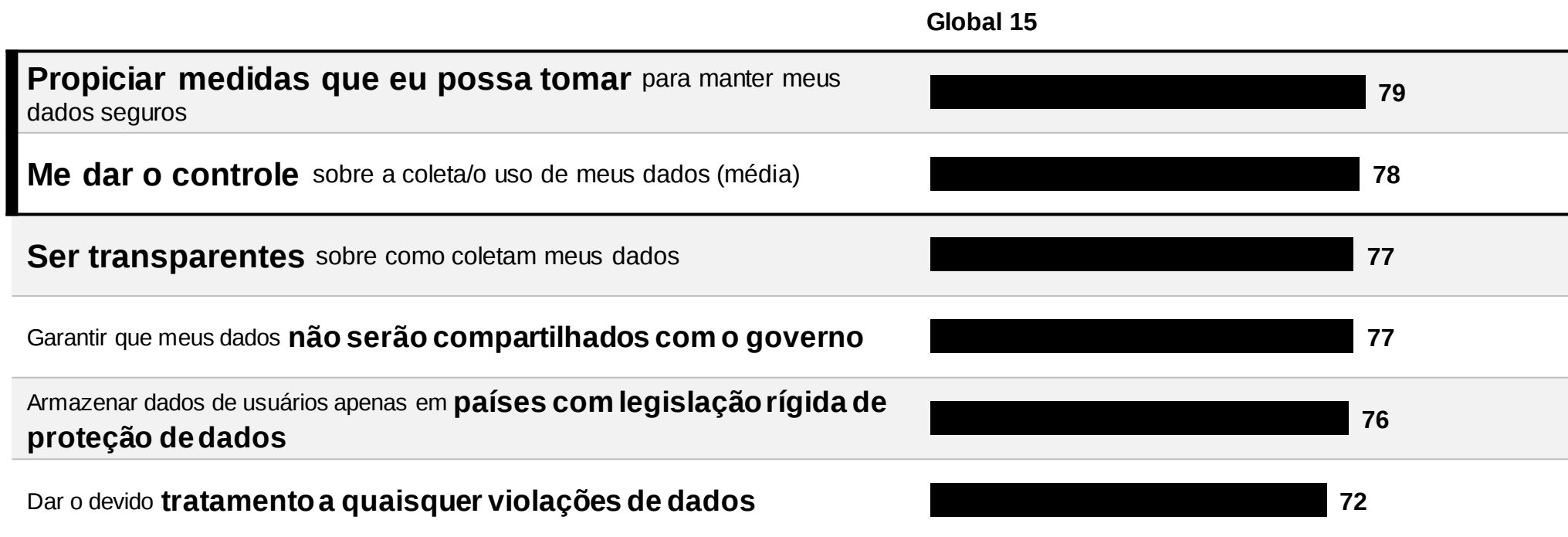
Para que eu me sinta **à vontade para compartilhar meus dados**, as companhias precisam ...



DEIXE-ME FAZER AS ESCOLHAS SOBRE MEUS DADOS

Porcentagem dos que afirmam

Para que eu me sinta **à vontade para compartilhar meus dados**, as companhias precisam ...



USE AS VOZES PRÓXIMAS DE MIM

Porcentagem dos que afirmam, no Brasil

Acho que é uma **fonte de verdade confiável**
sobre tecnologia/ inovações

	Brasil	Desenvolvidos	Em desenvolvimento
Suporte de TI do local de trabalho	 75	51	72
Amigos e familiares	 69	55	73
Especialistas do setor de tecnologia	 69	49	72
Especialistas de companhias de tecnologia	 63	42	69
Consumidores que fazem avaliações em <i>websites</i>	 54	31	60
Empregados de companhias de tecnologia	 54	35	62
CEOs de companhias de tecnologia	 52	31	60

*No Brasil,
apenas metade
vê CEOs de
tecnologia como
vozes confiáveis*

Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2022: **Confiança na Tecnologia**. TEC_SPL. Quão confiável você acha que cada pessoa a seguir é quando se trata de te contar a verdade sobre produtos tecnológicos, novas tecnologias e inovações tecnológicas em produtos? Escala de 4 pontos; 2 primeiros, confiável. Pergunta feita a metade da amostra. Público total, Brasil, e por países desenvolvidos e em desenvolvimento. "Suporte de TI do local de trabalho" foi mostrado apenas a empregados de uma organização (Q43/1).



USE AS VOZES PRÓXIMAS DE MIM

Porcentagem dos que afirmam

Acho que é uma **fonte de verdade confiável**
sobre tecnologia/ inovações

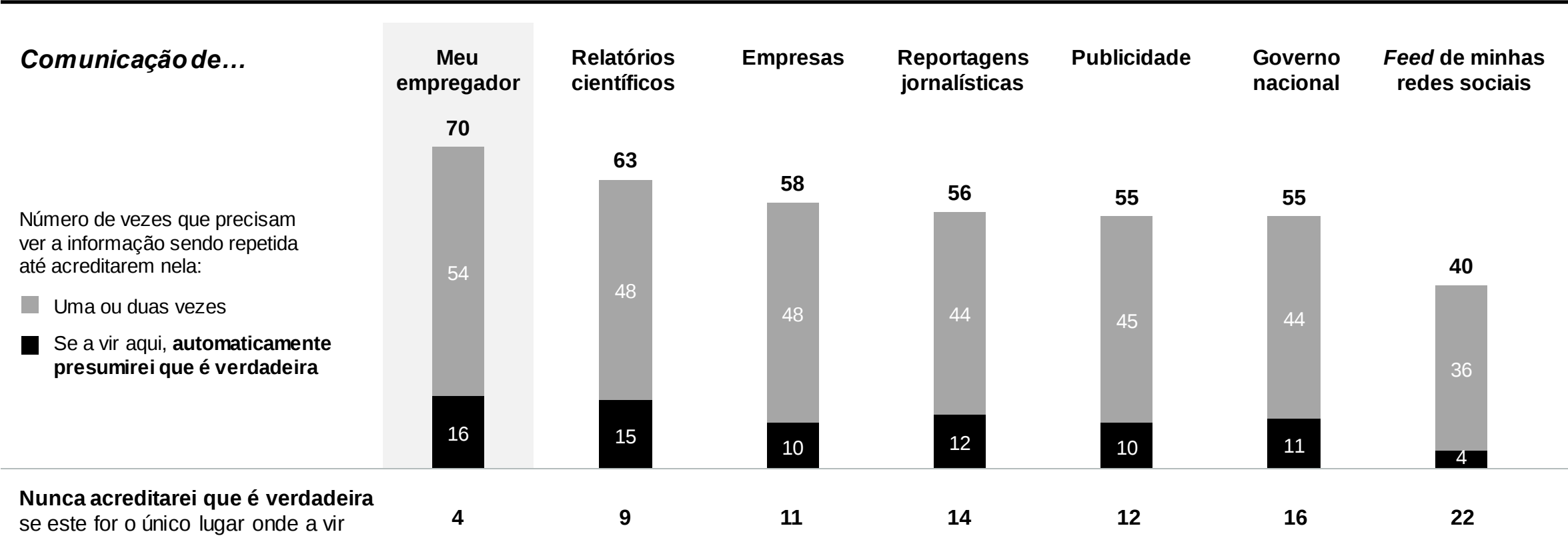
	Global 15	Desenvolvidos	Em desenvolvimento
Amigos e familiares	 63	55	73
Suporte de TI do local de trabalho	 62	51	72
Especialistas do setor de tecnologia	 60	49	72
Especialistas de companhias de tecnologia	 55	42	69
Empregados de companhias de tecnologia	 48	35	62
Consumidores que fazem avaliações em <i>websites</i>	 45	31	60
CEOs de companhias de tecnologia	 45	31	60

CEOs de tecnologia não são vistos como vozes confiáveis

Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2022: **Confiança na Tecnologia**. TEC_SPL. Quão confiável você acha que cada pessoa a seguir é quando se trata de te contar a verdade sobre produtos tecnológicos, novas tecnologias e inovações tecnológicas em produtos? Escala de 4 pontos; 2 primeiros, confiável. Pergunta feita a metade da amostra. Público total, média de 15 países, e por países desenvolvidos e em desenvolvimento. "Suporte de TI do local de trabalho" foi mostrado apenas a empregados de uma organização (Q43/1).

FALE COMIGO NO MEU LOCAL DE TRABALHO

Porcentagem dos que acreditam em informações sobre tecnologia e seu impacto na sociedade vindas de cada fonte, automaticamente ou após vê-las duas ou vezes ou menos, no Brasil

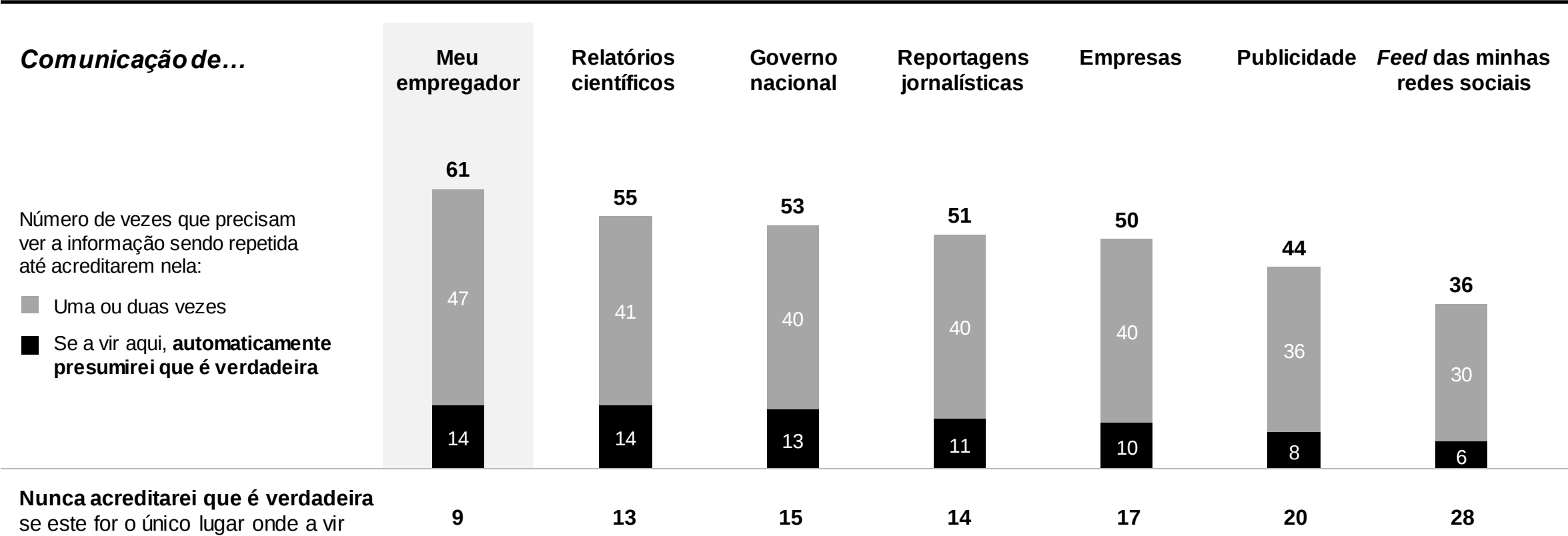


Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2022: Confiança na Tecnologia. TEC_HEAR_TIME. Quando você vê uma nova informação ou matéria jornalística sobre tecnologia ou sobre impacto da tecnologia nas pessoas e na sociedade em cada uma das fontes de informação a seguir, quantas vezes você precisa vê-la ou ouvi-la sendo repetida nesse mesmo tipo de fonte de informação até acreditar que é realmente verdadeira? "Uma ou duas vezes" é a soma dos códigos 2 e 3. Pergunta feita a metade da amostra. Público total, Brasil. "Meu empregador" foi mostrado apenas a empregados de uma organização (Q43/1).



FALE COMIGO NO MEU LOCAL DE TRABALHO

Porcentagem dos que acreditam em informações sobre tecnologia e seu impacto na sociedade vindas de cada fonte, automaticamente ou após vê-las duas ou vezes ou menos



Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2022: Confiança na Tecnologia. TEC_HEAR_TIME. Quando você vê uma nova informação ou matéria jornalística sobre tecnologia ou sobre impacto da tecnologia nas pessoas e na sociedade em cada uma das fontes de informação a seguir, quantas vezes você precisa vê-la ou ouvi-la sendo repetida nesse mesmo tipo de fonte de informação até acreditar que é realmente verdadeira? "Uma ou duas vezes" é a soma dos códigos 2 e 3. Pergunta feita a metade da amostra. Público total, média de 15 países. "Meu empregador" foi mostrado apenas a empregados de uma organização (Q43/1).

REGIONALIZE SUA ESTRATÉGIA

As diretrizes para engajamento, conquista de confiança e liderança social devem variar geograficamente

Em mercados desenvolvidos...		Em mercados em desenvolvimento...
Ceticismo quanto ao impacto	<i>Sentimento em relação à tecnologia</i>	Entusiasmo quanto à promessa
Atualizações sobre os favoritos já conhecidos	<i>Estratégia de produto</i>	Testar inovações
Familiares, amigos, local de trabalho	<i>Porta-vozes efetivos</i>	Especialistas
Sustentabilidade, desinformação	<i>Impactos na sociedade</i>	Empregos, segurança de dados, desinformação
Demonstrar liderança na sociedade	<i>Função do CEO</i>	Demonstrar liderança na sociedade

Espera-se que CEO demonstre preocupação genuína em todos os lugares

UM NOVO JEITO DE CONQUISTAR CONFIANÇA NA TECNOLOGIA

1

Transmita integridade por meio de ações

CEOs do setor de tecnologia têm uma dificuldade relacionada à empatia. Resolva isso por meio de ações como cumprir obrigações fiscais, operar uma cadeia de suprimentos sustentável e requalificar trabalhadores.

2

Enfrente os maiores desafios de nosso tempo

Competência e inovação em produtos turbinaram a confiança na tecnologia, mas agora os líderes do setor precisam enfrentar as questões climáticas, a desigualdade e a desinformação.

3

Preencha o vácuo legislativo

As companhias de tecnologia podem dar credibilidade ao debate público com governos e ONGs, usando sua *expertise* para aumentar a confiança em políticas de dados, seja no contexto nacional, seja no internacional

4

Passe uma visão à qual posso escolher aderir

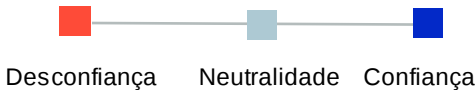
Preciso me sentir incluído na visão e, para dar meu aval a ela, preciso saber que não vou ficar sem controle ou sem ação. Se você fizer isso, estarei mais aberto à inovação.



DADOS COMPLEMENTARES

TENDÊNCIA EM 10 ANOS: CONFIANÇA NA TECNOLOGIA POR PAÍS

Porcentagem dos que confiam no setor

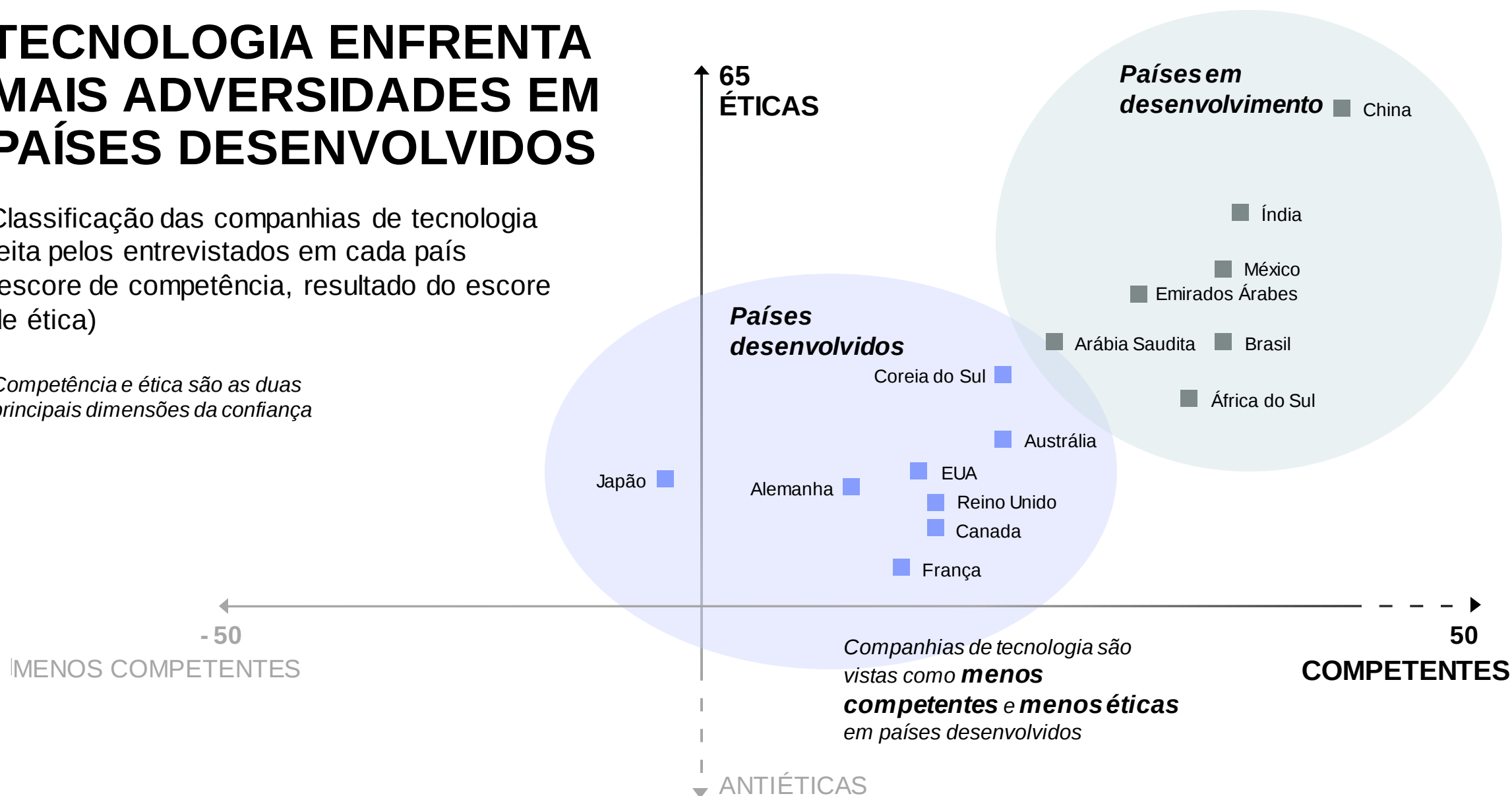


	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Oct 2022
China	88	88	87	84	90	88	91	91	90	77	90	92
Índia	83	87	91	89	88	92	89	89	92	87	89	92
Emirados Árabes	81	79	85	84	85	83	81	88	83	80	88	89
México	87	87	86	84	90	87	89	90	85	78	82	87
Brasil	83	80	82	81	83	82	86	87	85	75	80	86
Arábia Saudita	-	-	-	-	-	-	-	81	79	80	83	83
África do Sul	-	-	80	80	78	79	76	79	76	73	75	82
Coreia do Sul	75	72	75	67	69	68	75	76	81	71	74	74
Austrália	74	65	73	71	72	71	68	72	66	61	63	71
Canadá	77	71	74	73	72	72	71	76	68	60	59	68
Alemanha	58	60	62	61	63	63	64	68	64	60	61	67
Japão	74	67	68	63	62	63	60	66	68	56	60	65
EUA	78	70	75	73	73	75	74	73	66	57	54	65
Reino Unido	71	71	74	72	69	69	64	69	64	56	61	64
França	74	68	69	65	71	70	67	73	63	57	61	60

TECNOLOGIA ENFRENTA MAIS ADVERSIDADES EM PAÍSES DESENVOLVIDOS

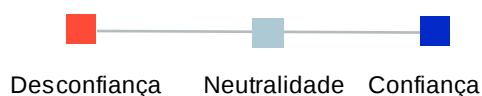
Classificação das companhias de tecnologia feita pelos entrevistados em cada país (escore de competência, resultado do escore de ética)

Competência e ética são as duas principais dimensões da confiança



OUT. 2022: CONFIANÇA NOS SUBSETORES DE TECNOLOGIA, POR PAÍS

Porcentagem dos que confiam



	Global 15	África do Sul	Alemanha	Arábia Saudita	Austrália	Brasil	Canadá	China	Coreia do Sul	Emirados Árabes	EUA	França	Índia	Japão	México	Reino Unido
Tecnologia em saúde	69	65	53	76	66	79	61	89	65	79	64	51	84	59	81	58
5G	66	63	54	75	57	83	49	90	65	81	62	47	86	51	79	55
Internet das Coisas	60	61	42	71	45	71	45	89	65	76	46	36	85	50	74	42
IA/robótica	59	53	42	76	41	69	39	88	69	76	42	38	84	59	72	38
Assistentes digitais	59	60	41	68	45	71	41	86	62	73	49	39	83	38	81	45
Tecnologia eleitoral	59	48	47	67	52	67	53	87	57	69	57	42	79	45	60	50
Plataformas de VR/AR/MR	54	54	34	64	40	65	38	85	61	71	43	32	82	35	67	36
Web 3	53	50	36	68	35	63	36	89	59	70	37	34	83	37	69	33
Veículos autônomos	52	47	36	67	35	51	28	84	60	71	36	30	80	52	65	32
Tecnologia autônoma	50	43	35	67	34	57	30	85	58	67	34	30	77	42	61	31
Tecnologia de <i>blockchain</i>	50	50	31	67	34	59	33	83	53	68	33	31	78	38	65	28
Criptomoedas	41	47	23	56	27	47	27	76	32	62	30	24	66	21	57	27

ADOÇÃO DE TECNOLOGIA POR PAÍS

Porcentagem dos que confiam

	Global 15	África do Sul	Alemanha	Arábia Saudita	Austrália	 Brasil	Canadá	China	Coreia do Sul	Emirados Árabes	EUA	França	Índia	Japão	México	Reino Unido
Sou o primeiro a adotar novas tecnologias	21	37	9	33	9	25	10	38	9	34	15	10	42	5	22	11
Espero até que estejam bem estabelecidas	64	56	66	59	70	66	68	55	79	59	65	65	55	69	68	69
Espero até precisar	15	6	25	8	21	9	22	7	12	7	20	25	4	26	11	21

PREOCUPAÇÕES RESTRINGEM PERMISSÃO PARA CRESCER

Global 15

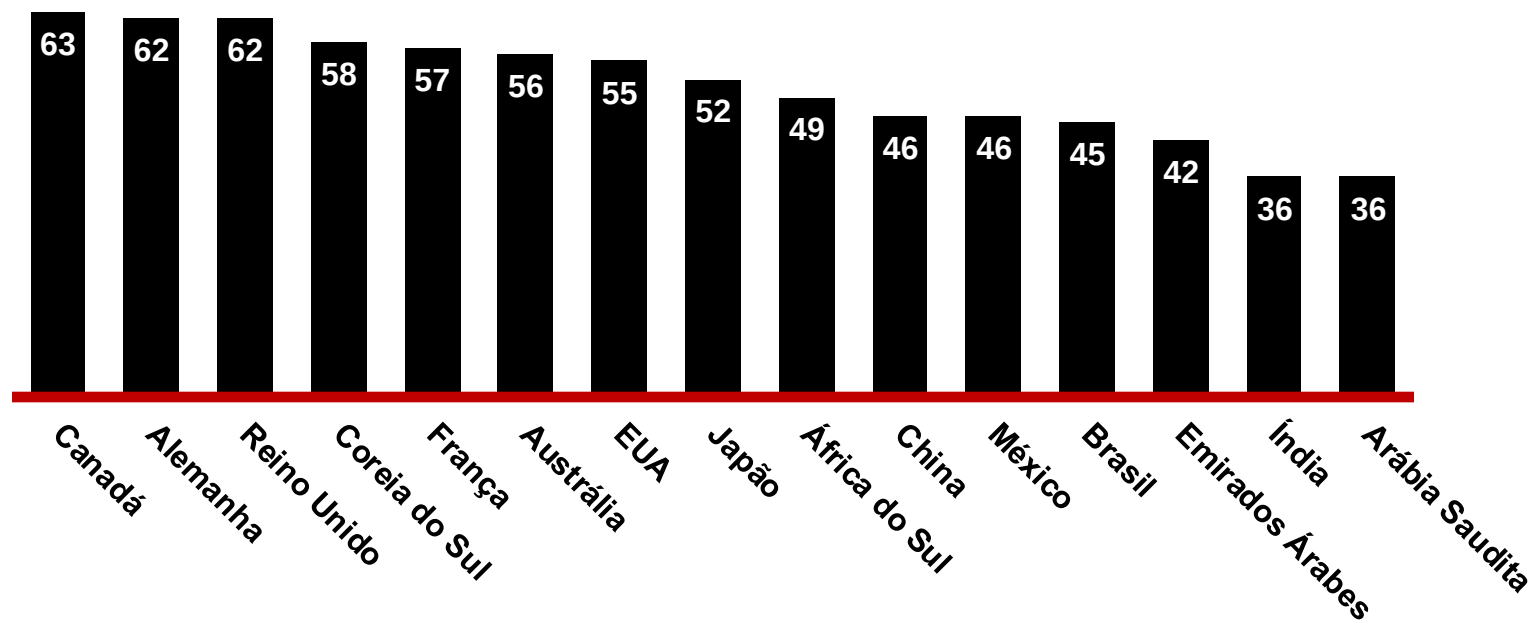
51%

Com qual afirmação
você concorda mais?

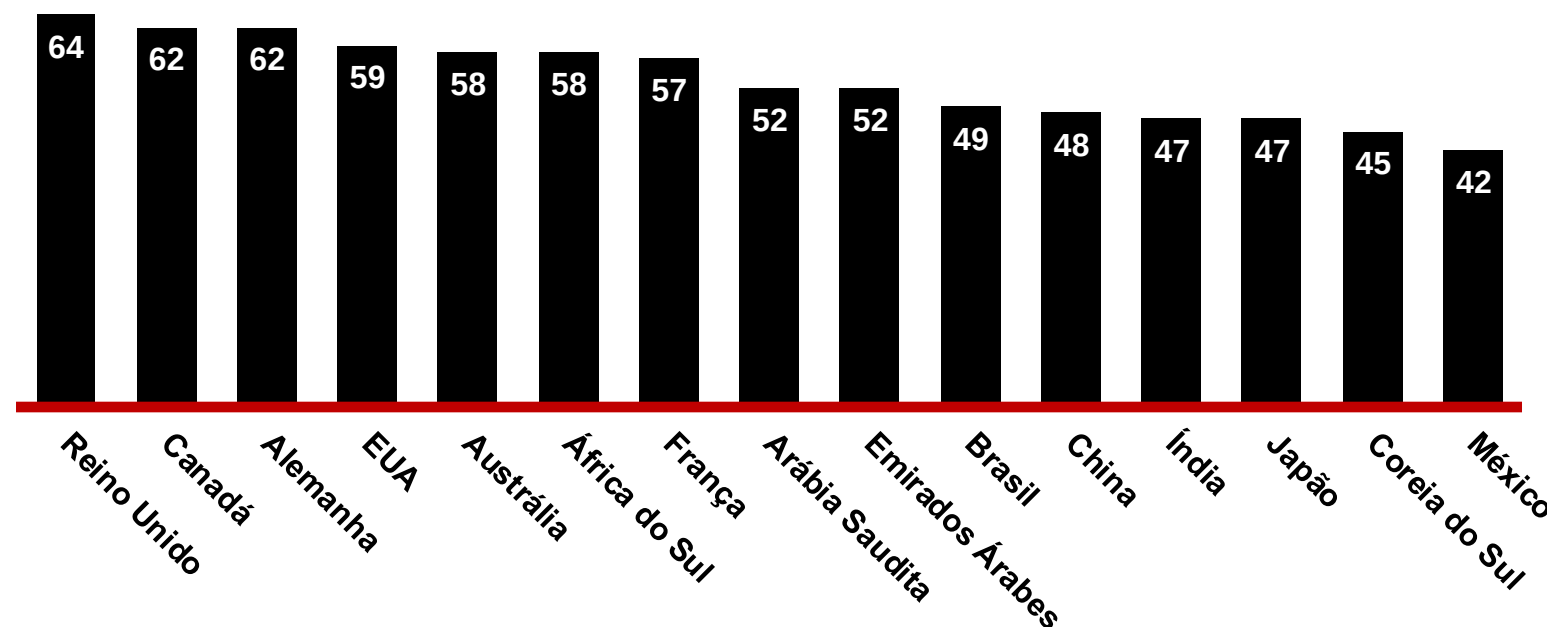
O potencial de
comportamento predatório
se as companhias de tecnologia
ficarem grandes demais **supera**
os potenciais benefícios a
usuários associadas à maior
escala

ou - - - - -

Os benefícios de deixar que as
companhias de tecnologia fiquem
muito grandes superam os potenciais
problemas associados à permissão
de que uma companhia estabeleça
um monopólio



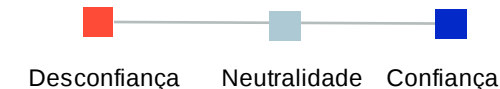
METADE CONCORDA: GRANDES COMPANHIAS DE TECNOLOGIA SUFOCAM ECOSSISTEMA DO SETOR



A large, light gray, stylized number '22' serves as a background for the text. The numbers are thick and have a modern, rounded font style.

DADOS DETALHADOS

CONFIANÇA NOS SETORES

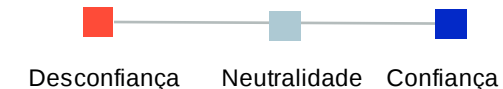


Porcentagem dos que
confiam

+/- jan. 2022 a out. 2022

	Global 15		África do Sul		Alemanha		Arábia Saudita		Austrália		Brasil		Canadá		China		Coreia do Sul	
	%	+/-																
Tecnologia	76	+4	82	+7	67	+6	83	0	71	+8	86	+6	68	+9	92	+2	74	0
Alimentos e bebidas	74	+6	75	+7	60	+3	79	+2	76	+7	80	+7	67	+7	88	+8	66	+5
Educação	74	+6	73	+11	69	+7	87	+5	77	+6	75	+17	76	+7	88	-2	62	+1
Saúde	73	+5	66	+6	66	+2	84	0	78	+4	74	+17	72	0	89	+3	59	+9
Manufatura	73	+5	78	+10	69	+10	78	-3	71	+6	72	+14	66	+4	88	0	65	+6
Hotéis e hospitalidade	73	n/a	78	n/a	67	n/a	79	n/a	73	n/a	79	n/a	68	n/a	83	n/a	55	n/a
Varejo	71	+6	75	+9	67	+6	76	0	71	+5	73	+10	67	+5	85	-2	56	+8
Transporte	71	+6	65	+12	64	+9	80	-1	74	+8	70	+18	69	+4	86	-2	58	+8
Automotivo	70	+6	72	+7	50	+7	80	-1	68	+9	77	+10	58	+5	90	+6	67	+2
Serviços especializados	70	+5	76	+9	62	+4	78	0	67	+4	74	+11	68	+3	89	+1	59	+6
Telecomunicação	69	+6	66	+4	56	+6	79	-2	64	+11	72	+10	58	+9	88	+3	63	0
Linhas aéreas	69	n/a	70	n/a	53	n/a	84	n/a	66	n/a	75	n/a	58	n/a	88	n/a	60	n/a
Bens de consumo	67	+6	69	+8	54	+3	71	-2	69	+10	69	+6	61	+6	84	+5	63	+4
Entretenimento	67	+5	67	+4	53	+5	73	-2	67	+8	79	+10	56	+5	81	+9	50	-2
Energia	66	+4	53	0	45	+1	77	-3	63	+12	79	+17	60	+6	90	+6	67	+2
Serviços financeiros	64	+6	63	+7	46	+7	78	+2	58	+10	68	+10	62	+7	85	+6	63	+8
Moda	63	+7	72	+12	52	+11	75	-1	55	+2	66	+13	52	+8	84	+1	56	+4
Mídias sociais	47	+4	40	+6	34	+6	70	+4	35	+1	53	+10	28	+1	85	+4	42	+7

CONFIANÇA NOS SETORES



Porcentagem dos que
confiam

+/- jan. 2022 a out. 2022

	Emirados Árabes		EUA		França		Índia		Japão		México		Reino Unido	
Tecnologia	89	+1	65	+11	60	-1	92	+3	65	+5	87	+5	64	+3
Alimentos e bebidas	84	+3	71	+12	54	+1	87	+4	66	+5	85	+11	71	+11
Educação	87	+2	66	+8	61	+2	88	+7	57	+7	79	+12	72	+7
Saúde	84	-3	67	+7	68	+5	87	+5	53	+7	73	+11	73	+1
Manufatura	85	+2	69	+13	61	+1	88	+5	64	+8	78	+4	63	+3
Hotéis e hospitalidade	88	n/a	71	n/a	60	n/a	85	n/a	64	n/a	80	n/a	66	n/a
Varejo	83	+4	63	+8	57	+1	85	+5	61	+12	79	+6	61	+2
Transporte	87	0	67	+11	64	+6	85	+2	64	+7	74	+12	63	+6
Automotivo	85	+2	63	+9	52	+4	89	+4	62	+3	76	+8	54	+4
Serviços especializados	81	+2	66	+9	57	+2	84	+3	55	+8	75	+6	59	+5
Telecomunicação	85	+3	58	+10	53	+4	88	+3	61	+7	79	+10	60	+9
Linhas aéreas	86	n/a	59	n/a	57	n/a	84	n/a	67	n/a	76	n/a	57	n/a
Bens de consumo	80	+5	64	+12	50	0	84	+3	55	+7	78	+13	59	+7
Entretenimento	81	+1	54	+10	58	+1	85	+2	51	+5	82	+7	62	+4
Energia	87	+1	59	+8	51	+4	93	+8	53	+5	78	+8	34	-10
Serviços financeiros	76	0	57	+9	42	+2	86	+6	50	+8	78	+15	48	0
Moda	83	+9	55	+13	48	+6	81	+1	52	+13	71	+11	46	+3
Mídias sociais	64	+2	36	+6	27	+5	74	+6	36	+7	61	+6	26	-1

DADOS DETALHADOS

RAZÕES PARA NÃO CONFIAR EM COMPANHIAS ESTRANGEIRAS DE TECNOLOGIA

Entre aqueles que não confiam em companhias de tecnologia de pelo menos um país estrangeiro, motivos

	Global 15	África do Sul	Alemanha	Arábia Saudita	Austrália	Brasil	Canadá	China	Coreia do Sul	Emirados Árabes	EUA	França	Índia	Japão	México	Reino Unido
Não confio no governo desses países	54	59	61	39	65	60	66	40	45	38	57	53	43	53	50	65
Não confio nas leis e nos procedimentos de segurança/proteção de dados desses países	44	45	50	37	55	42	56	32	33	42	45	46	41	36	42	49
Se nosso país entrasse em conflito com esses países, me preocuparia que seus governos usassem os dados coletados por suas companhias de tecnologia contra nós	42	46	38	30	49	39	50	36	40	37	44	40	46	38	35	47
Acredito que as companhias de tecnologia nesses países compartilhem dados de usuários com o governo	36	41	37	30	43	40	44	27	22	43	37	34	40	29	37	39
As companhias de tecnologia desses países têm práticas trabalhistas injustas e exploratórias	31	34	37	23	40	31	40	21	20	28	30	38	29	22	37	36
As companhias de tecnologia desses países são conhecidas por roubarem ideias de produtos e tecnologias de outras companhias	30	32	30	22	37	24	36	22	26	30	29	27	39	34	29	33
Não acho que as companhias desses países ofereçam produtos e serviços bons e confiáveis	25	30	24	29	28	27	27	20	22	29	19	25	31	23	31	18
As companhias de tecnologia desses países não têm boas práticas ambientais	24	24	35	23	26	21	30	20	17	23	19	32	26	12	28	25
As tecnologias produzidas por companhias desses países não são de ponta	16	23	17	21	16	13	15	21	14	24	14	14	27	11	16	11
Nenhuma das anteriores	8	3	10	9	8	7	6	8	8	4	10	11	4	15	4	7

Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2022: Confiança na Tecnologia. TEC_NAT_WHY. Você acaba de afirmar que não confia em companhias de tecnologia sediadas em um ou mais países estrangeiros. Por que você não confia nessas companhias? Selecione todas as alternativas que se aplicarem. Pergunta feita aos que desconfiam de companhias de tecnologia sediadas em países estrangeiros (TEC_TRU_NAT/1-4 para qualquer um). Público total, média de 15 países.

DADOS DETALHADOS

DESEMPENHO DAS COMPANHIAS DE TECNOLOGIA

Porcentagem dos que afirmam que as companhias de tecnologia estão indo bem em cada item

	Global 15	África do Sul	Alemanha	Arábia Saudita	Austrália	Brasil	Canadá	China	Coreia do Sul	Emirados Árabes	EUA	França	Índia	Japão	México	Reino Unido
DESEMPENHO EM NEGÓCIOS E PRODUTOS (média)	58	67	52	66	55	66	52	70	46	69	49	53	68	31	74	50
Sua tecnologia é sempre atualizada e inovadora	66	74	61	68	62	75	64	72	53	76	60	62	74	41	82	62
Seus produtos e serviços são confiáveis e fazem o que devem fazer	61	71	61	66	61	70	58	70	50	68	54	54	69	32	77	56
A companhia é financeiramente saudável	60	70	57	70	59	74	55	69	41	70	50	55	69	28	72	57
Seus produtos e serviços são fáceis de usar	56	65	45	64	52	67	52	71	44	69	46	52	68	28	71	48
Seu serviço de atendimento ao cliente é solícito, competente e fácil de usar	53	66	42	64	44	58	47	68	48	66	43	47	67	29	68	38
Seus produtos e serviços são acessíveis para pessoas como eu	51	58	44	61	49	53	37	69	38	65	41	49	63	27	72	40
IMPACTO SOCIAL (média)	43	49	30	59	32	52	31	65	37	59	31	32	59	23	59	28
Seus produtos e atendimento não são preconceituosos e discriminatórios	50	58	37	65	42	60	41	67	40	65	41	42	65	24	67	39
A companhia soluciona qualquer potencial impacto social ou pessoal negativo que possa ter	43	50	33	55	30	52	31	64	40	56	32	31	55	23	63	28
A companhia paga todos os impostos	42	50	27	59	28	51	28	67	37	59	26	29	61	27	54	24
A companhia pensa e atua para além de seu próprio sucesso comercial	42	47	28	59	32	54	29	64	34	58	31	29	58	23	57	28
A companhia está fazendo o que deve para reduzir seu impacto no clima	41	45	27	58	31	50	27	65	35	57	28	30	58	18	57	25
Seus fornecedores têm práticas trabalhistas justas e protegem o meio ambiente	40	46	26	57	31	45	28	63	36	58	27	28	54	20	53	26
EMPREGADOS E FORNECEDORES (média)	47	48	37	61	41	53	38	70	41	66	37	40	65	23	60	33
Os empregados em todos os níveis refletem a diversidade de suas comunidades	48	49	37	62	41	52	39	70	39	67	37	44	63	22	65	33
Trata seus empregados de forma justa e com respeito	46	47	36	60	40	53	37	69	42	64	36	36	67	24	54	32
SEGURANÇA/PRIVACIDADE DE DADOS (média)	45	50	33	60	35	55	32	67	36	60	33	35	58	23	61	34
Usa as melhores tecnologias para garantir que seus dados/software estejam a salvo de hackers	53	58	51	69	42	64	43	73	42	63	43	47	63	27	65	43
Explica com clareza como coleta, armazena e usa meus dados	45	50	32	59	34	52	32	68	42	62	32	34	60	23	62	32
Me dá o devido controle sobre como vai usar meus dados	43	49	28	58	30	54	28	63	31	60	30	34	59	20	60	32
Me dá o devido controle de quais dados coleta sobre mim	42	47	28	59	34	57	28	65	29	59	28	31	57	21	63	32
A companhia resolveu adequadamente violações de dados no passado	41	45	26	56	34	50	31	65	35	55	32	31	53	22	56	29
CEOs (média)	41	41	27	55	28	51	26	64	35	55	29	31	58	25	54	28
Seu CEO está disposto a se pronunciar sobre questões sociais e da sociedade importantes	43	46	28	55	29	54	28	66	37	58	29	31	62	25	59	29
Seu CEO usa sua influência para beneficiar a sociedade como um todo	38	36	25	54	26	47	24	62	32	52	29	31	53	25	49	26

TECHNICAL APPENDIX

2022 EDELMAN TRUST BAROMETER SPECIAL REPORT: TRUST IN TECHNOLOGY – SAMPLE SIZE, QUOTAS AND MARGIN OF ERROR

Market	Weighed Sample Size ¹	Unweighted Sample Size	Quotas Set On ³	Margin of Error ²
Global 15	15,000	14,972	Quotas set at the market level	+/- 0.8 percentage points total sample +/- 1.1 percentage points half sample
Australia	1,000	1,000	Age, Gender, Region	+/- 3.1 pct pts. total sample +/- 4.4 pct pts. half sample
Brazil	1,000	1,000	Age, Gender, Region	+/- 3.1 pct pts. total sample +/- 4.4 pct pts. half sample
Canada	1,000	1,000	Age, Gender, Region	+/- 3.1 pct pts. total sample +/- 4.4 pct pts. half sample
China ⁴	1,000	1,000	Age, Gender, Region	+/- 3.1 pct pts. total sample +/- 4.4 pct pts. half sample
France	1,000	1,000	Age, Gender, Region	+/- 3.1 pct pts. total sample +/- 4.4 pct pts. half sample
Germany	1,000	1,000	Age, Gender, Region	+/- 3.1 pct pts. total sample +/- 4.4 pct pts. half sample
India	1,000	1,000	Age, Gender, Region	+/- 3.1 pct pts. total sample +/- 4.4 pct pts. half sample
Japan	1,000	1,000	Age, Gender, Region	+/- 3.1 pct pts. total sample +/- 4.4 pct pts. half sample
Mexico	1,000	1,000	Age, Gender, Region	+/- 3.1 pct pts. total sample +/- 4.4 pct pts. half sample
Saudi Arabia	1,000	972	Age, Gender, Region	+/- 3.1 pct pts. total sample +/- 4.5 pct pts. half sample
S. Africa	1,000	1,000	Age, Gender, Region	+/- 3.1 pct pts. total sample +/- 4.4 pct pts. half sample
S. Korea	1,000	1,000	Age, Gender, Region	+/- 3.1 pct pts. total sample +/- 4.4 pct pts. half sample
UAE	1,000	1,000	Age, Gender, Region	+/- 3.1 pct pts. total sample +/- 4.4 pct pts. half sample
UK	1,000	1,000	Age, Gender, Region	+/- 3.1 pct pts. total sample +/- 4.4 pct pts. half sample
U.S.	1,000	1,000	Age, Gender, Region	+/- 3.1 pct pts. total sample +/- 4.4 pct pts. half sample

1. Data reported on slides is weighted to the same total base size to ensure each market has an equal effect on the global total. Some questions were asked of only half of the sample. Please refer to the footnotes on each slide for details.
2. Margin of error is calculated on the unweighted sample sizes collected.
3. There were additional quotas on ethnicity in the UK and U.S., and on nationality in the UAE and Saudi Arabia.
4. All data collected in China is from the mainland. Regions of Greater China were not surveyed.

2022 EDELMAN TRUST BAROMETER SPECIAL REPORT: TRUST IN TECHNOLOGY – SAMPLE DEFINITION OF DEVELOPED AND DEVELOPING COUNTRIES

Countries were classified as “developed” or “developing” based on the International Monetary Fund’s 2022 World Economic Outlook.

Developed	Developing
Australia	Brazil
Canada	China
France	India
Germany	Mexico
Japan	Saudi Arabia
S. Korea	S. Africa
UK	UAE
U.S.	

DATA ANALYSES EXPLAINED:

HOW WE CREATED TECH SECTOR DEFINITION SEGMENTS

To explore how respondents conceptualize the technology sector, we provided a list of 13 company types and allowed them to pick all that applied in response to this question:

TEC_CMP: *When you were answering the previous questions about your trust in technology companies and businesses in the tech sector, which of the following types of companies were you thinking about?*

The chart on the right shows each of the company-type choices respondents were given nested underneath their respective pre-defined groupings – social media, hardware/software, and digital apps and services.

For each respondent, we determined which of these three groupings were represented in their definition of a tech company. A respondent was considered to define the tech sector as including a particular grouping if they picked at least one company type within that grouping. Finally, we assigned respondents to mutually exclusive segments based on which combination of company types they selected. Below is a table showing the percentage of respondents that picked at least one company type within each of the groupings listed, but no companies outside those groupings. The data was then re-based to exclude respondents who selected “None of the above” (8%).

Segments	Percent
Social media only	2%
Hardware/software only	9%
Digital apps only	11%
Digital apps + social media	5%
Digital apps + hardware/software	35%
Hardware/software + social media	4%
All 3 groups	34%

TEC_CMP: Mapping of items onto tech company groupings
Social media
Social media companies
Hardware/software
Telecoms and connectivity services providers
Companies that sell computing devices, e.g., phones, PCs, tablets
Companies that offer digital services e.g., search engines, email, online storage
Companies that sell the software that you use on your personal computer or tablet
Companies that sell software to businesses, e.g., data analysis programs, cloud computing
Digital applications and services
Companies that offer online banking, investing, and other financial services
Entertainment services that offer streaming content like movies, videos, and music
Companies that offer devices and portals that help you track your health and fitness
Physical retailers that sell their goods both online and in stores
Digital retailers that sell their goods only online
Online delivery services for food, groceries, and other household items
Companies that create and develop video games

DATA ANALYSES EXPLAINED:

LIKELIHOOD TO TRUST THE TECH SECTOR

AS A FUNCTION OF HOW IT IS DEFINED

To investigate the impact of how a respondent defines the technology sector on their tendency to trust the sector, we provided a list of 13 company types and allowed them to pick all that applied in response to this question:

TEC_CMP: *When you were answering the previous questions about your trust in technology companies and businesses in the tech sector, which of the following types of companies were you thinking about?*

The chart on the right shows each of the company-type choices respondents were given nested underneath their respective pre-defined groupings – social media, hardware/software, and digital apps and services. For each respondent, we determined which of these three groupings were represented in their definition of a tech company. A respondent was considered to define the tech sector as including a particular grouping if they picked at least one company type within that grouping.

How respondents defined technology was then incorporated into a discrete choice analysis to determine the impact of the presence of each tech grouping in a respondent’s definition of tech on their overall tech sector trust. The table below shows the marginal effect on the likelihood to trust the tech sector associated with incorporating each of the three company groupings into one’s definition of a technology company.

Audience	Significant drivers of tech sector trust	Increased likelihood of trust
Global 15	Digital apps and services	14.0%
	Hardware/software	10.4%
	Social media	-4.3%
Developed markets	Hardware/software	12.5%
	Apps	12.3%
	Social media	-9.8%
Developing markets	Digital apps and services	7.6%
	Hardware/software	6.6%
	Social media	0.7%*

*Non-significant factor.

TEC_CMP: Mapping of items onto tech company groupings
Social media
Social media companies
Hardware/software
Telecoms and connectivity services providers
Companies that sell computing devices, e.g., phones, PCs, tablets
Companies that offer digital services e.g., search engines, email, online storage
Companies that sell the software that you use on your personal computer or tablet
Companies that sell software to businesses, e.g., data analysis programs, cloud computing
Digital applications and services
Companies that offer online banking, investing, and other financial services
Entertainment services that offer streaming content like movies, videos, and music
Companies that offer devices and portals that help you track your health and fitness
Physical retailers that sell their goods both online and in stores
Digital retailers that sell their goods only online
Online delivery services for food, groceries, and other household items
Companies that create and develop video games

DATA ANALYSES EXPLAINED:

HOW WE DETERMINED THE IMPACT OF TRUST-ORIENTED PERCEPTIONS OF TECH COMPANIES ON THE LIKELIHOOD TO ACCEPT AUTONOMOUS TECHNOLOGIES

(1 OF 3)

In order to analyze the impact of trust-relevant tech industry perceptions on the acceptance of autonomous technologies, we first measured respondents' perceptions of tech companies' along seven dimensions using the following two questions.

Respondents were asked:

In thinking about why you do or do not trust technology companies, please specify where you think they fall on the scale between the two opposing descriptions. *(Please use the slider to indicate where you think technology companies fall between the two extreme end points of each scale.)*

Respondents were asked:

To what extent do you agree with the following statements in regard to technology companies?



TEC_PER_DIM attributes <i>Asked on an 11-point semantic differential scale</i>	
NEGATIVE PERCEPTION (bottom 5 box)	POSITIVE PERCEPTION (top 5 box)
Do not have a vision for the future that I believe in	Have a vision for the future that I believe in
Completely ineffective agents of positive change	Highly effective agents of positive change
Serve the interests of only certain groups of people	Serve the interests of everyone equally and fairly



TRU_3D_TEC attributes <i>Asked on a 7-point likert scale</i>	
NEGATIVE PERCEPTION (bottom 3 box, disagree)	POSITIVE PERCEPTION (top 3 box, agree)
Technology companies in general are good at what they do	
Technology companies in general are aligned with my personal values and beliefs	
Technology companies in general are led by people who genuinely care about the welfare of people and society	
Technology companies in general are honest	

DATA ANALYSES EXPLAINED:

HOW WE DETERMINED THE IMPACT OF TRUST-ORIENTED PERCEPTIONS OF TECH COMPANIES ON THE LIKELIHOOD TO ACCEPT AUTONOMOUS TECHNOLOGIES, CONT.

(2 OF 3)

Next, we measured respondents’ general acceptance of, or comfort with, autonomous technologies.

Acceptance of autonomous technologies was defined as having an average score below 2 based on the 5-point scale displayed below across all 16 items in the question displayed to the right.

Respondents were asked:

Here is a list of ways automation and AI-based technology can be used in products and services and by businesses and government institutions. For each, please select the statement that best describes your feelings about this use of technology.

DAT_CRP scale text
1. This does not bother me at all
2. This makes me a little uncomfortable
3. This makes me moderately uncomfortable
4. This makes me very uncomfortable
5. I consider this to be totally unacceptable
99. Don't know

DAT_CRP attribute text
Mobile devices sending you reminders or recommendations of places you need to go or products you need to buy based on your current location
An appliance automatically purchasing a household item for you when it determines that you are close to running out based on the last time you purchased that item or your level of usage
A personal monitoring device alerting you when you need to tend to your health (e.g., take medication, stand up, or do something to reduce your stress or anxiety) based on its reading of your biometric data
Your GPS system suggesting a route for you to take based on accessing the appointments in your online calendar
A digital personal assistant suggesting products, brands, or services to you based on what it has passively overheard you talking about
Investment companies using bots (automated programs or applications) to suggest which mutual funds and other investments are right for you
Healthcare companies using bots (automated programs or applications) to screen your symptoms and suggest treatment options, including whether or not you should see a doctor
A mobile device determining which ads you are exposed to based on your social media posts, online activity, or purchase history
A home security system determining whether or not to unlock your front door for someone based on their facial features, voice, or other biometric characteristics
Financial services bots (i.e., automated programs or applications) managing your money for you by doing things such as automatically rebalancing your retirement portfolio, paying your bills, and moving money into your savings account
Medical organizations using AI and automated technology to diagnose patients and suggest treatments
Organizations using AI and automated technology to make hiring decisions
Financial institutions using AI and automated technology to determine if you are creditworthy
Governments using AI and automated technology to make social policy decisions such as where to build schools, how to allocate tax dollars, and determining how much public housing needs to be built
Governments using AI and automated technology instead of people to deliver information and basic services to people
Governments using AI and automated technology to manage and monitor elections

DATA ANALYSES EXPLAINED:

HOW WE DETERMINED THE IMPACT OF TRUST-ORIENTED PERCEPTIONS OF TECH COMPANIES ON THE LIKELIHOOD TO ACCEPT AUTONOMOUS TECHNOLOGIES, CONT.

(3 OF 3)

As the final step in the analysis, we performed a discrete choice analysis to determine which behaviors, if displayed or done well, would provide the greatest boost to being accepting of autonomous technologies.

The marginal effects on the likelihood to accept autonomous technologies associated with the technology sector displaying, or performing well on, the indicated behavior are displayed in the chart to the right.

<i>Full list of acceptance drivers</i>	<i>Increased likelihood to accept</i>
Have a vision for the future that I believe in (TEC_PER_DIM)	12.5%
Good at what they do (TRU_3D_TEC)	7.1%
Highly effective agents of positive change (TEC_PER_DIM)	5.6%
Serve the interests of everyone equally and fairly (TEC_PER_DIM)	4.2%
Aligned with my personal values and beliefs (TRU_3D_TEC)	2.4%
Led by people who genuinely care about the welfare of people and society (TRU_3D_TEC)	2.2%
Are honest (TRU_3D_TEC)	0.2%*

*Non-significant effect.

DATA ANALYSES EXPLAINED:

HOW WE PLOTTED THE COMPETENCE AND ETHICS SCORES

The competence score (the x-axis of the plot): The competence score is a net of the top 3 box (AGREE) minus the bottom 3 box (DISAGREE) responses to the question “To what extent do you agree with the following statement in regard to technology companies? *Technology companies in general are good at what they do*”. The resulting net score was then subtracted by 50 so that the dividing line between more competent and less competent scores crossed the y-axis at zero.

The net ethical score (the y-axis of the plot): The ethics dimension is defined by four separate items. For each item, a net score was calculated by taking the top 5 box percentage representing a positive ethical perception minus the bottom 5 box percentage representing a negative ethical perception. The y-axis value is an average across those 4 net scores. Scores higher than zero indicate technology companies in general are perceived as ethical.

Respondents were asked:

In thinking about why you do or do not trust technology companies, please specify where you think they fall on the scale between the two opposing descriptions. *(Please use the slider to indicate where you think technology companies fall between the two extreme end points of each scale.)*



DIMENSION	ETHICAL PERCEPTION	UNETHICAL PERCEPTION
Purpose-Driven	Highly effective agents of positive change	Completely ineffective agents of positive change
Honest	Honest and fair	Corrupt and biased
Vision	Have a vision for the future that I believe in	Do not have a vision for the future that I believe in
Fairness	Serve the interests of everyone equally and fairly	Serve the interests of only certain groups of people

FULL TEXT FOR ANSWER CHOICES ABBREVIATED:

SOCIETAL FEARS

POP_EMO. Some people say they worry about many things while others say they have few concerns. We are interested in what you worry about. Specifically, how much do you worry about each of the following? Please indicate your answer using a nine-point scale where one means “I do not worry about this at all” and nine means “I am extremely worried about this”.

Shortened	Full
I worry about my data privacy	Your online behavior being tracked by companies without your knowledge or consent Companies or individuals collecting data and other information about you from the data cloud and using it to exploit or hurt you in some way Organizations examining your online behavior and even seeing who your friends are and using that information to deny you a job, insurance, or credit opportunities
I worry about cybersecurity	Hackers, cyber-attacks, cyber-terrorism Technology companies headquartered in other countries compromising the national security of your country Technology companies headquartered in your country providing military or defensive products and services to other countries

FULL TEXT FOR ANSWER CHOICES ABBREVIATED:

REGULATING ONLINE CONTENT

WHO_REG_SM. To what extent would you trust each of the following to review and police online content?
Please indicate your answer using a 9-point scale where one means “I would not trust them at all” and nine means “I would trust them a great deal”.

Shortened	Full
I do not trust platforms to regulate their online content	Teams of people hired by individual content platforms Algorithms or AI created and managed by individual content platforms

FULL TEXT FOR ANSWER CHOICES ABBREVIATED:

TECHNOLOGY SOLVING SOCIETAL PROBLEMS

TEC_BST. Which of the following best describes the impact you believe that technological innovation will have in solving each of the following problems or challenges?

Shortened	Full
Access to healthcare	Increasing access to high-quality healthcare and improving health outcomes
Economic competitiveness	Increasing our country's economic competitiveness
Availability of good-paying jobs	Increasing the availability of good-paying jobs
Quality of information	Increasing the quality and trustworthiness of information available on important issues
Mitigate consequences of climate change	Helping us avoid or mitigate the worst potential consequences of climate change
Food scarcity	Reducing food scarcity and famine
Impact of economic slowdowns	Easing the impact of economic slowdowns or recessions on people like me
Prejudice and discrimination	Ending prejudice and discrimination

FULL TEXT FOR ANSWER CHOICES ABBREVIATED: TECH COMPANIES' PERFORMANCE

TEC_TRU_PER. How well do you feel technology companies, in general, are doing each of the following?

Shortened	Full
Their technology is always up-to-date and innovative	Their technology is always up-to-date and innovative
Their products and services are reliable and do what they are supposed to do	The products and services they produce are reliable and do what they are supposed to do
The company is financially healthy	The company is financially healthy, making a profit and delivering good financial returns to its investors/owners
Their products and services are easy to use	Their products and services are easy to set up and use, even for people who are not tech experts
Their customer service support is helpful, competent, and user-friendly	The company's customer service support is helpful, competent, and user-friendly
Their products and services are affordable and accessible to people like me	Their products and services are affordable and accessible to people like me
Their products and service are not biased or discriminatory	Their products and service are not biased or discriminatory against certain groups of people
The company addresses any potential negative societal or personal impacts they might have	The company acknowledges and addresses any potential negative societal or personal impacts their technology might have
The company pays its fair share of taxes	The company pays its fair share of taxes
The company thinks and acts beyond its own business success	The company thinks and acts beyond its own business success and is actively engaged in addressing social and societal problems

FULL TEXT FOR ANSWER CHOICES ABBREVIATED: TECH COMPANIES' PERFORMANCE, CONT.

TEC_TRU_PER. How well do you feel technology companies, in general, are doing each of the following?

Shortened	Full
The company is doing what it should to reduce its impact on climate change	The company is doing what I believe it should to reduce the impact of its products, manufacturing processes, and business operations on climate change
Their suppliers have fair labor practices and protect the environment	Their suppliers (the companies they use in manufacturing their products or to deliver their customer service) engage in fair labor practices and work to protect the environment
Employees at all levels reflect the diversity of their communities	Their employees, at all levels within the organization, reflect the diversity of the communities in which they operate
They treat their employees fairly and with respect	They treat their employees fairly and with respect
They use state-of-the-art technologies to ensure their data/software is safe from hackers	The company employs state-of-the-art technologies to ensure that its data and software is safe from hackers
They clearly explain how they collect, store, and use my data	They explain in concise, clear, and understandable language how they collect, store, and use my data
They give me adequate control over what data they collect about me	They give me adequate control over what data the company is and is not able to collect about me
They give me adequate control over how they use my data	They give me adequate control over how my data is used once it is collected by the company
The company has adequately addressed past data breaches	The company has adequately addressed past data breaches by being transparent in their communications, quickly fixing the exposed weakness in their security, and offering help or compensation to those affected
Their CEO is willing to speak out on important social and societal issues	Their CEO is willing to speak out on important social and societal issues
Their CEO uses their influence to benefit society as a whole	Their CEO uses their wealth, power, and influence to benefit society as a whole and not just to enhance their self-image or to indulge their personal fantasies

FULL TEXT FOR ANSWER CHOICES ABBREVIATED: EARNING TRUST IN NEW TECHNOLOGIES

TEC_ERN_TRU. What, if anything, can technology companies do to increase your trust in their new technologies and innovations?

Shortened	Full
Communicate their benefits	Clearly and fully communicate their benefits
Communicate their downsides	Clearly and fully communicate their potential dangers or downsides
Disclose the results of real-world tests	Test their new technologies in real-world circumstances and make the results public for anyone who wants to review them
Develop a code of ethics for their use	Develop a strict code of ethics to govern their development and use
Educate the public	Offer educational programs and informational resources to educate the public about them
Have independent experts test them	Make their new technologies available for independent experts to test and review
Reskill displaced workers	Retrain people whose jobs are affected by the new technologies they produce

FULL TEXT FOR ANSWER CHOICES ABBREVIATED:

HOW TO MAKE USERS COMFORTABLE WITH SHARING THEIR DATA

TEC_ERN_TRU. How important is it that a company does the following in order for you to feel comfortable sharing your data with them? Please indicate your answer using a 9-point scale where one means “not at all important” and nine means “extremely important”.

Shortened	Full
Provide actions I can take to keep my data safe	They provide me with steps and actions I can take on my own to ensure that my data is safe
Give me control over collection/use of my data	They give me as much control as I want over what data the company is and is not able to collect about me They give me as much control as I want over how my data is used once it is collected by the company
Be transparent about how they collect my data	They give me a clear, concise (no more than half a page), and easy to understand explanation of how they collect and store my data
Guarantee my data will not be shared with the government	They guarantee that the user data they collect will not be accessed by, or shared with, any government or other legal authorities
Store user data only in countries with strict data protection laws	The user data they collect is stored only in countries with strict data protection laws
Adequately address any data breaches	They have adequately addressed past data breaches by being transparent in their communications, quickly fixing the exposed weakness in their security, and offering help or compensation to those affected

FULL TEXT FOR ANSWER CHOICES ABBREVIATED:

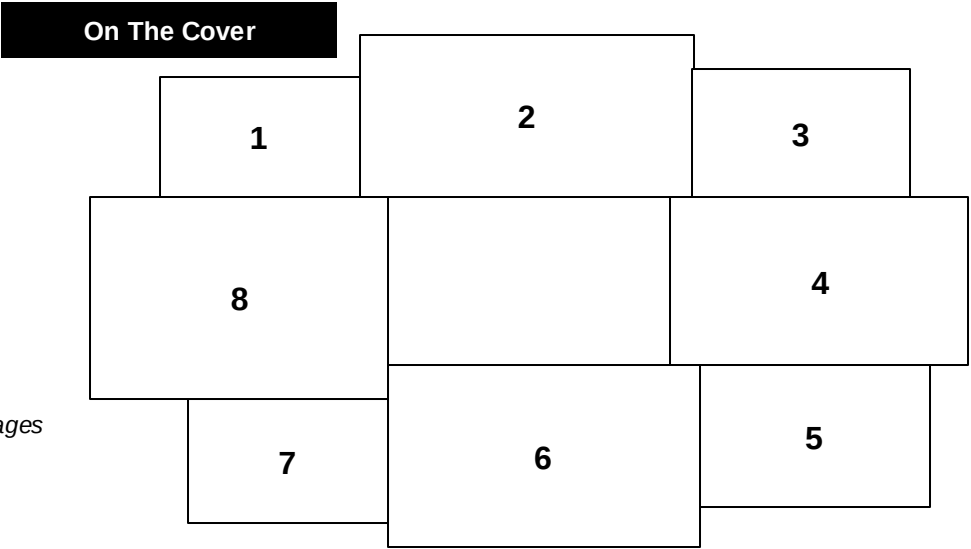
CREDIBLE SPOKESPEOPLE

TEC_SPL. How credible do you feel each of the following are when it comes to telling you the truth about technology products, new technologies, and tech product innovations?

Shortened	Full
Friends and family	Your friends and family
Workplace IT support	The IT support people at your workplace
Technology industry experts	Technology industry experts
Experts at technology companies	Product creators and technical experts at technology companies
Technology company employees	Technology company employees
Consumers who leave reviews on websites	Consumers who leave reviews on websites

COVER IMAGE CREDITS

- 1. **Deutsche Post Tests Deliveries With Drones:** *Andreas Rentz via Getty Images*
- 2. **Business People Sitting Inside Conference Room Having A Video Call:** *Luis Alvarez via Getty Images*
- 3. **CGM -System Of Continuous Monitoring Of Glucose On Child's Arm:** *Habrovich via Getty Images*
- 4. **Jeff Bezos' Blue Origin New Shepard Space Vehicle:** *Joe Raedle via Getty Images*
- 5. **Food Delivery Service:** *Halfpoint Images via Getty Images*
- 6. **Solar panels and wind turbines:** *P. Steeger via Getty Images*
- 7. **Elon Musk at the Offshore Northern Seas 2022 Meeting:** *Carina Johansen/NTB/AFP via Getty Images*
- 8. **A Engineered Arts Ameca Humanoid Robot With Artificial Intelligence:** *Patrick T. Fallon/AFP via Getty Images*



SLIDE 3 IMAGE CREDITS

MORE EXPANSIVE DEFINITION

Young businesswoman checking phone on the go: d3sign via Getty Images

POLITICIZATION OF TECH

Russia and Ukraine coverage on the internet: Fernando Gutierrez -Juarez/picture alliance via Getty Images

SPLIT GEOGRAPHIES

World map of network communication: Yuichiro Chino via Getty Images

LACK OF SOCIETAL LEADERSHIP

Solar panels and wind turbines: P. Steeger via Getty Images