

Relatório Especial

Confiança e
Mudanças
Climáticas



CONFIANÇA E MUDANÇAS CLIMÁTICAS

Metodologia

Sondagem on-line

Período de coleta: 16 set. – 3 out. 2022

14

países

14.000

entrevistados

1.000

entrevistados/país*

Os dados coletados têm representatividade nacional em termos de idade, região e gênero.

Para informações completas, consulte o Apêndice Técnico

*Amostra total na Arábia Saudita (n=942), Emirados Árabes (n=977), Coreia do Sul (n=996) e França (n=998)

África do Sul

Alemanha

Arábia Saudita

 Brasil

Canadá

China

Coreia do Sul

Emirados Árabes

EUA

França

Índia

Japão

México

Reino Unido

Margem de erro

+/- 0,8 pto para global 14 (n=13.957)

+/- 3,1 a 3,2 ptos por país (n=942 a 1.000)

PRINCIPAIS RESULTADOS DE 2022: SOCIEDADE IMPÕE BARREIRAS ÀS AÇÕES CLIMÁTICAS

| <i>Necessidades:</i> | <i>Barreiras:</i> |
|--------------------------|---|
| Cooperação global | Não confiamos que outros países farão sua parte |
| Liderança | Não confiamos que nossos líderes atuarão corretamente |
| Informação | Não conseguimos encontrar informações confiáveis e compreensíveis |
| Ação individual | Não queremos sacrificar nosso conforto ou conveniência |
| Mudança cultural | Receamos que um estilo de vida mais sustentável seja sem graça |

**PREOCUPAÇÕES COM O CLIMA
SE AGRAVAM**

PREOCUPAÇÕES COM MUDANÇAS CLIMÁTICAS CONTINUAM GRANDES EM TODOS OS PAÍSES E GRUPOS DEMOGRÁFICOS

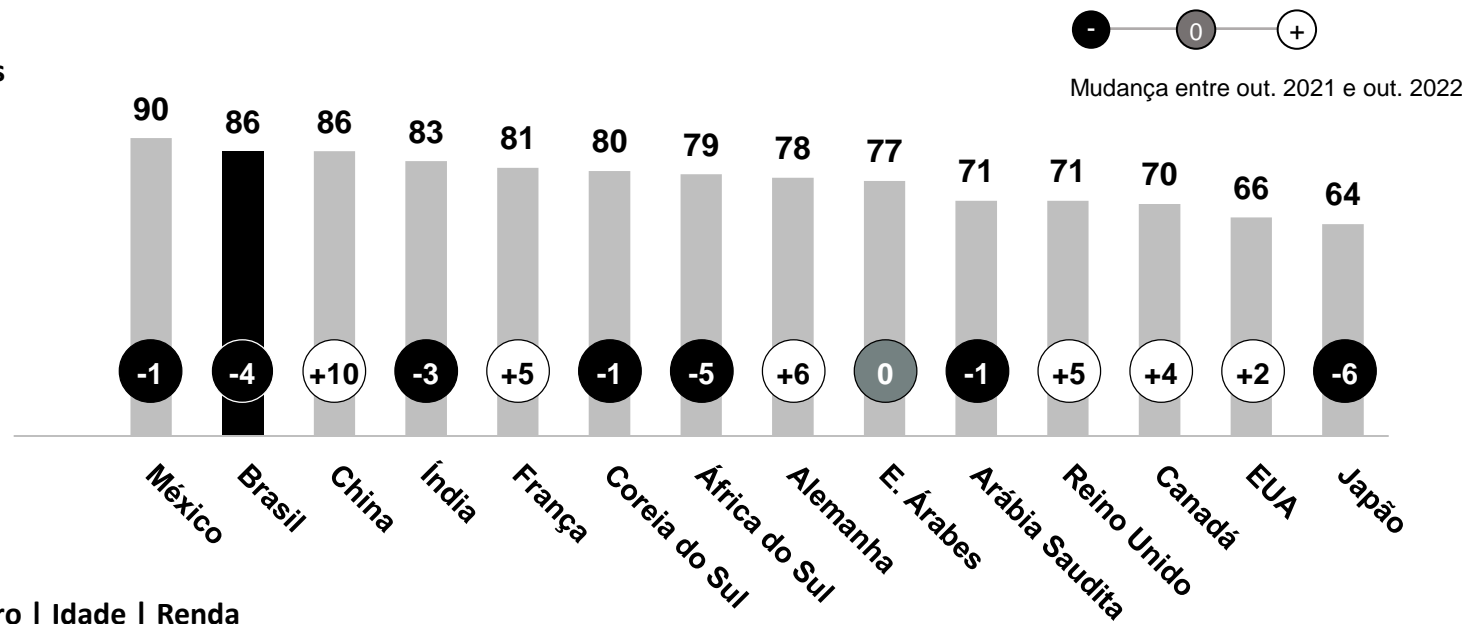
Porcentagem dos que se preocupam

Me preocupa que as mudanças climáticas ocasionem secas, aumento do nível do mar e outros desastres

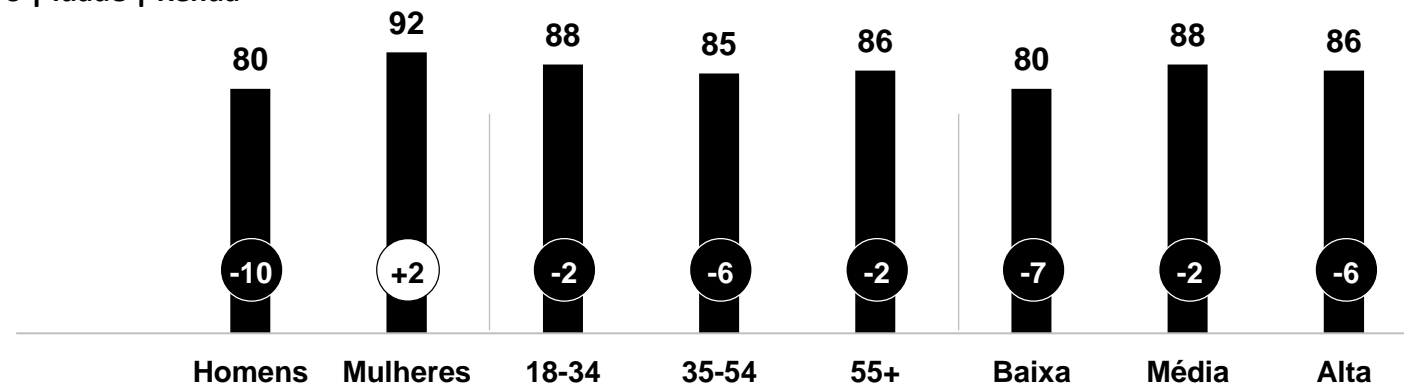
Global 14

77% 

Países



Gênero | Idade | Renda



Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2022: Confiança e Mudanças Climáticas. POP_EMO. Algumas pessoas dizem estar preocupadas com muitas coisas, enquanto outras dizem ter poucas preocupações. Queremos saber o que preocupa você. Especificamente, quanto você se preocupa com cada item a seguir? Escala de 9 pontos; 4 primeiros, me preocupo. Público total, média de 14 países e Brasil por grupo demográfico.

PREOCUPAÇÕES COM MUDANÇAS CLIMÁTICAS CONTINUAM GRANDES EM TODOS OS PAÍSES E GRUPOS DEMOGRÁFICOS

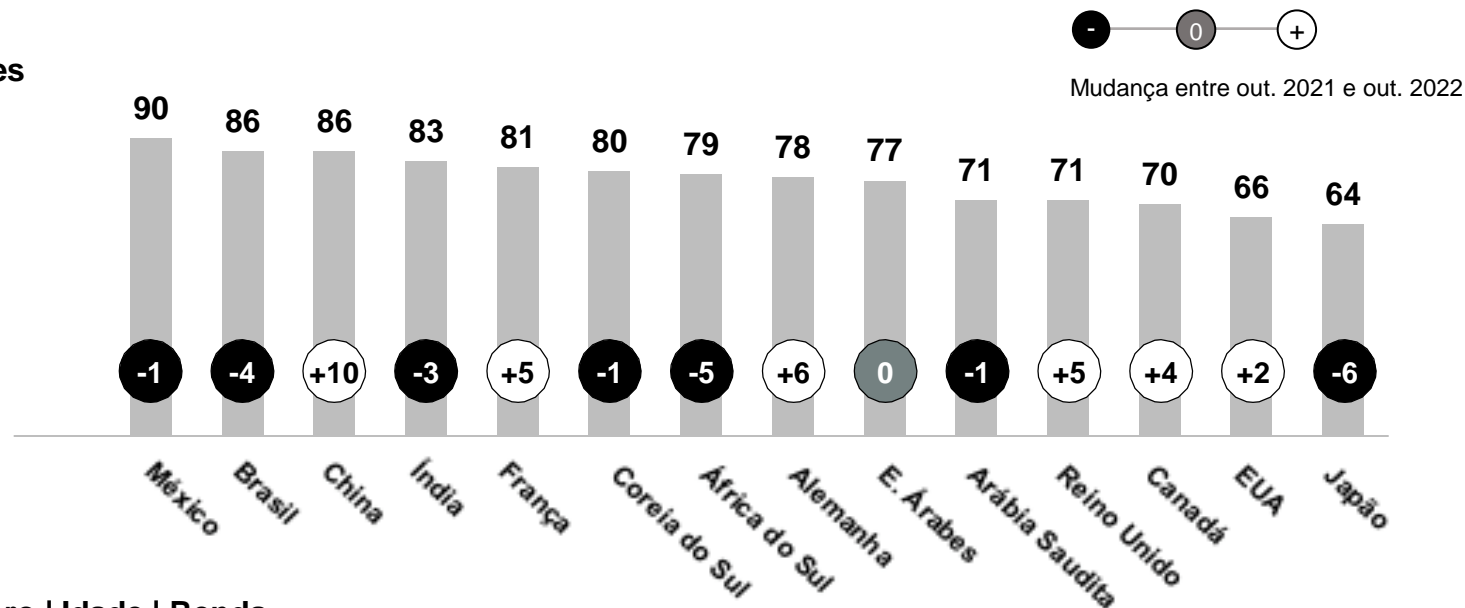
Porcentagem dos que se preocupam

Me preocupa que as mudanças climáticas ocasionem secas, aumento do nível do mar e outros desastres

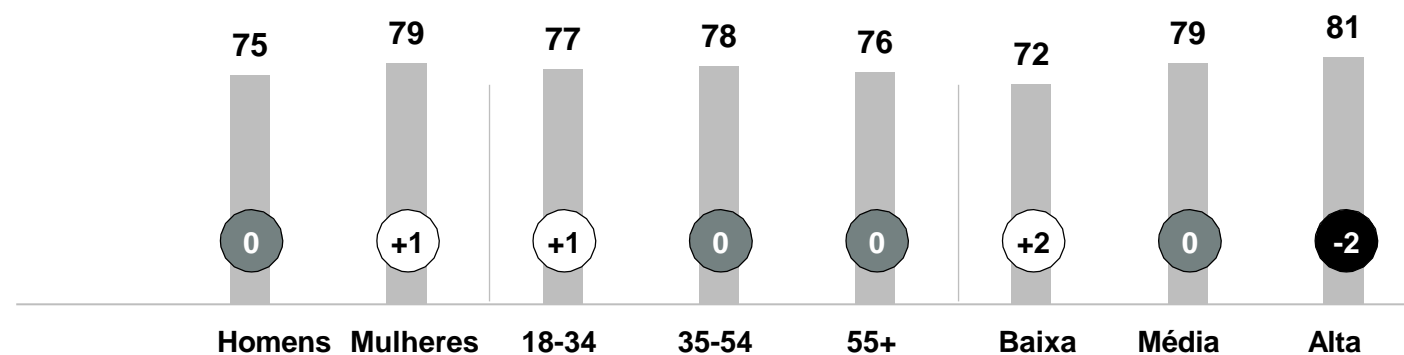
Global 14

77% 

Países



Gênero | Idade | Renda



7 EM CADA 10 AFIRMAM QUE PRECISAMOS ACELERAR AÇÕES CONTRA MUDANÇAS CLIMÁTICAS



Mudança entre out. 2021 e out. 2022

Global 14

71%

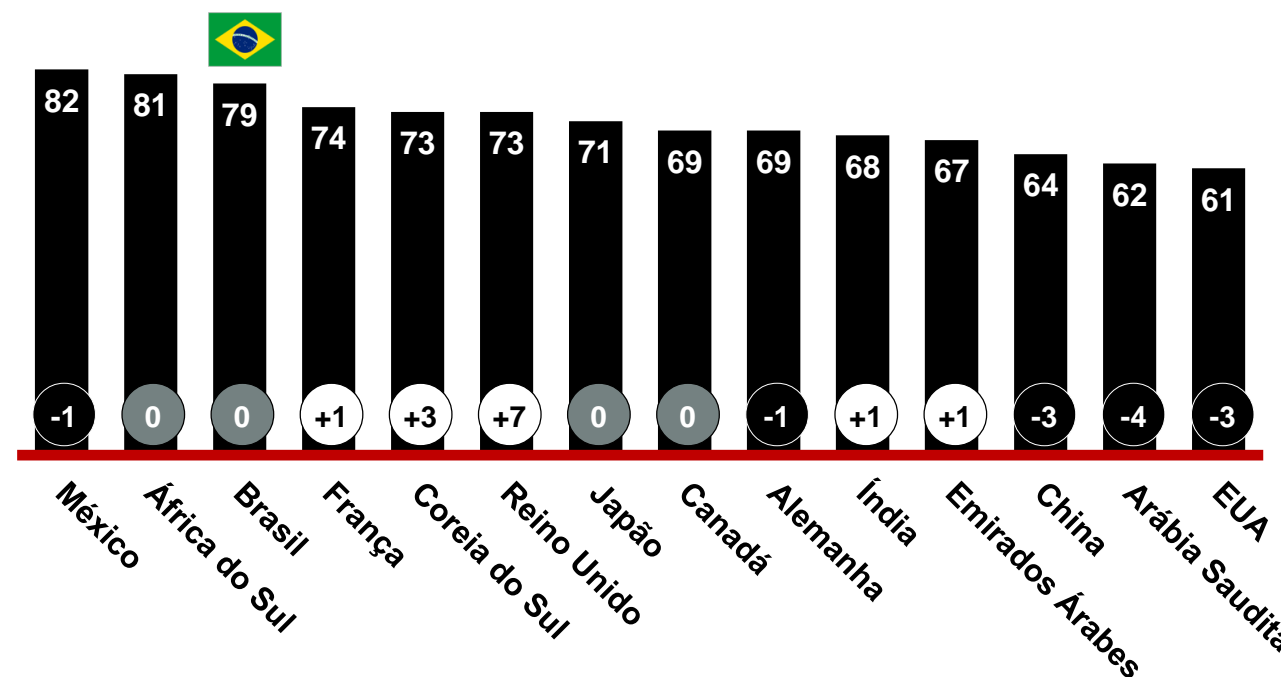


No que você está mais inclinado a acreditar?

Precisamos agir mais rápido para lidar com as mudanças climáticas

ou -----

Precisamos agir mais lentamente e nos certificar de que não estejamos fazendo mais mal do que bem



SENSAÇÃO CRESCENTE DE QUE ESTAMOS PERDENDO TERRENO NA LUTA CLIMÁTICA

Porcentagem dos que concordam

Foi feito **pouco ou nenhum progresso** na luta contra as mudanças climáticas

Global 14

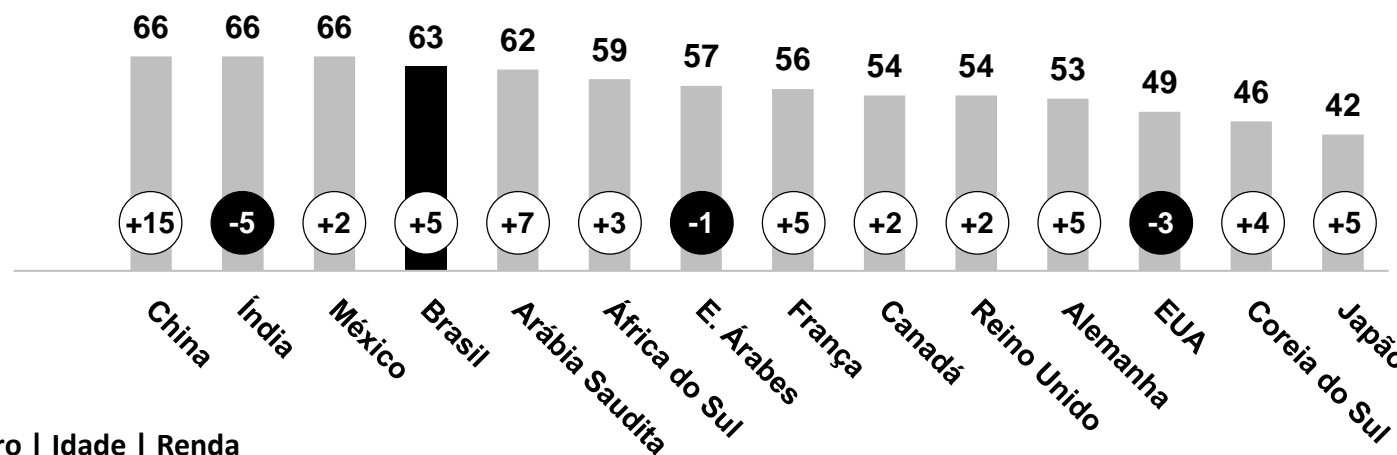
57% 

Países

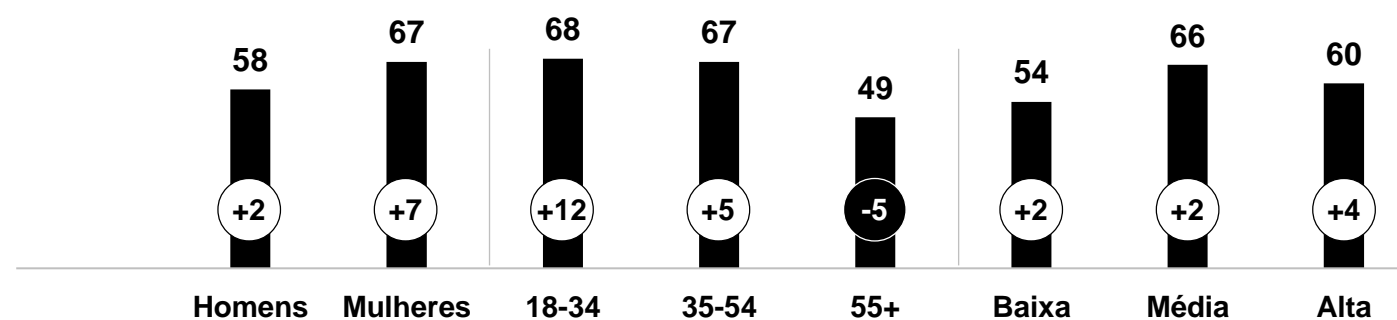
Concordância aumenta em 11 de 14 países



Mudança entre out. 2021 e out. 2022



Gênero | Idade | Renda



SENSAÇÃO CRESCENTE DE QUE ESTAMOS PERDENDO TERRENO NA LUTA CLIMÁTICA

Porcentagem dos que concordam

Foi feito **pouco ou nenhum progresso** na luta contra as mudanças climáticas

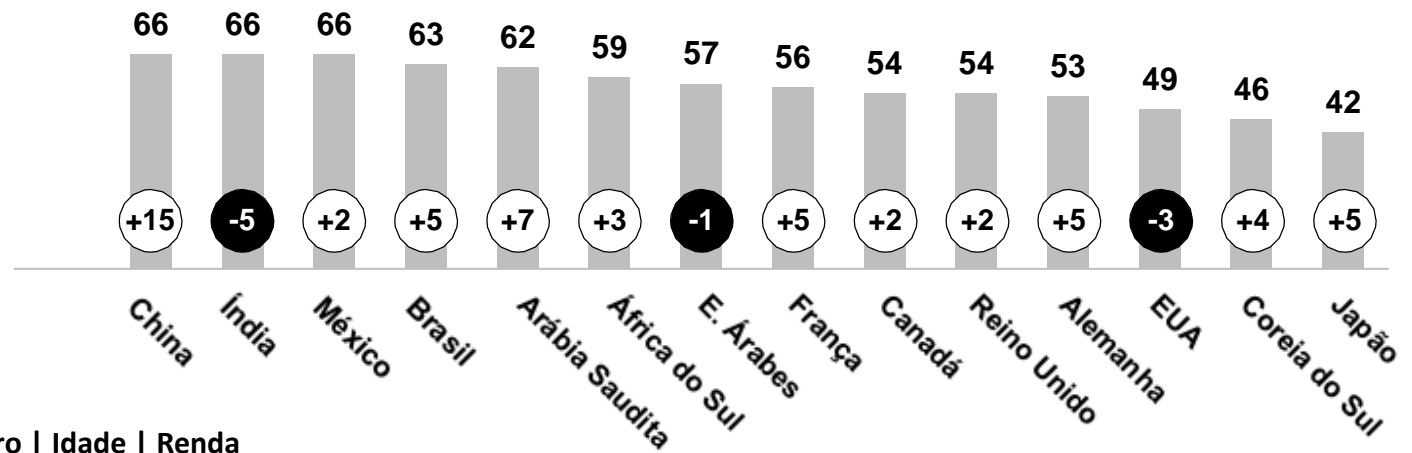
Global 14



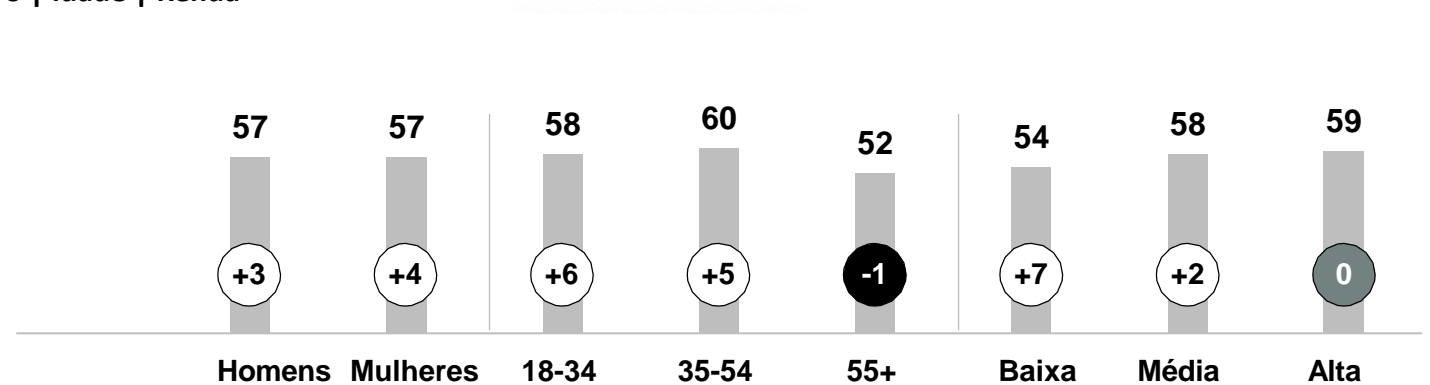
Mudança entre out. 2021 e out. 2022

Países

Concordância aumenta em 11 de 14 países



Gênero | Idade | Renda

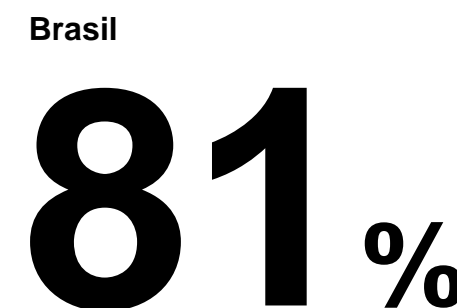
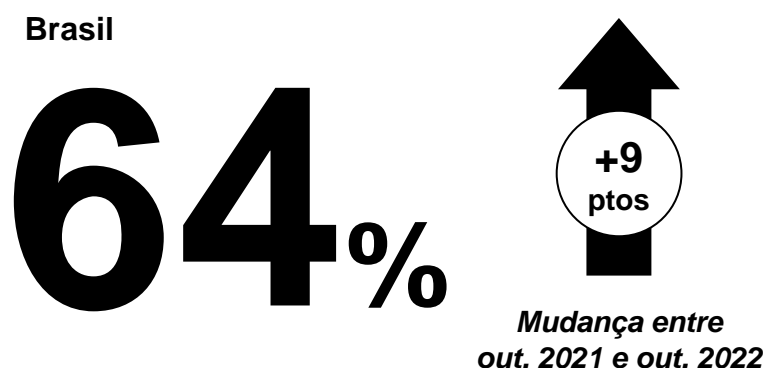


MAIORIA TEME QUE CRISE CLIMÁTICA AGRAVE INJUSTIÇAS E DESALOJE PESSOAS

Porcentagem dos que concordam, no Brasil

Aqueles com menos educação, dinheiro e recursos estão sendo **injustamente onerados com a maior parte do sofrimento, do risco e da necessidade de se sacrificar** devido às mudanças climáticas

Me preocupa que as **mudanças climáticas levem a uma crise de refugiados** conforme as pessoas fugirem para lugares cujo clima é mais moderado e menos extremo

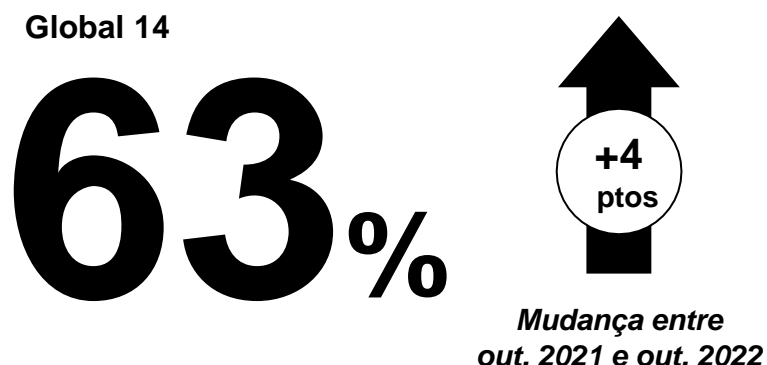


MAIORIA TEME QUE CRISE CLIMÁTICA AGRAVE INJUSTIÇAS E DESALOJE PESSOAS

Porcentagem dos que concordam

Aqueles com menos educação, dinheiro e recursos estão sendo **injustamente onerados com a maior parte do sofrimento, do risco e da necessidade de se sacrificar** devido às mudanças climáticas

Me preocupa que as **mudanças climáticas levem a uma crise de refugiados** conforme as pessoas fugirem para lugares cujo clima é mais moderado e menos extremo





INSTITUIÇÕES ESTÃO ERRANDO

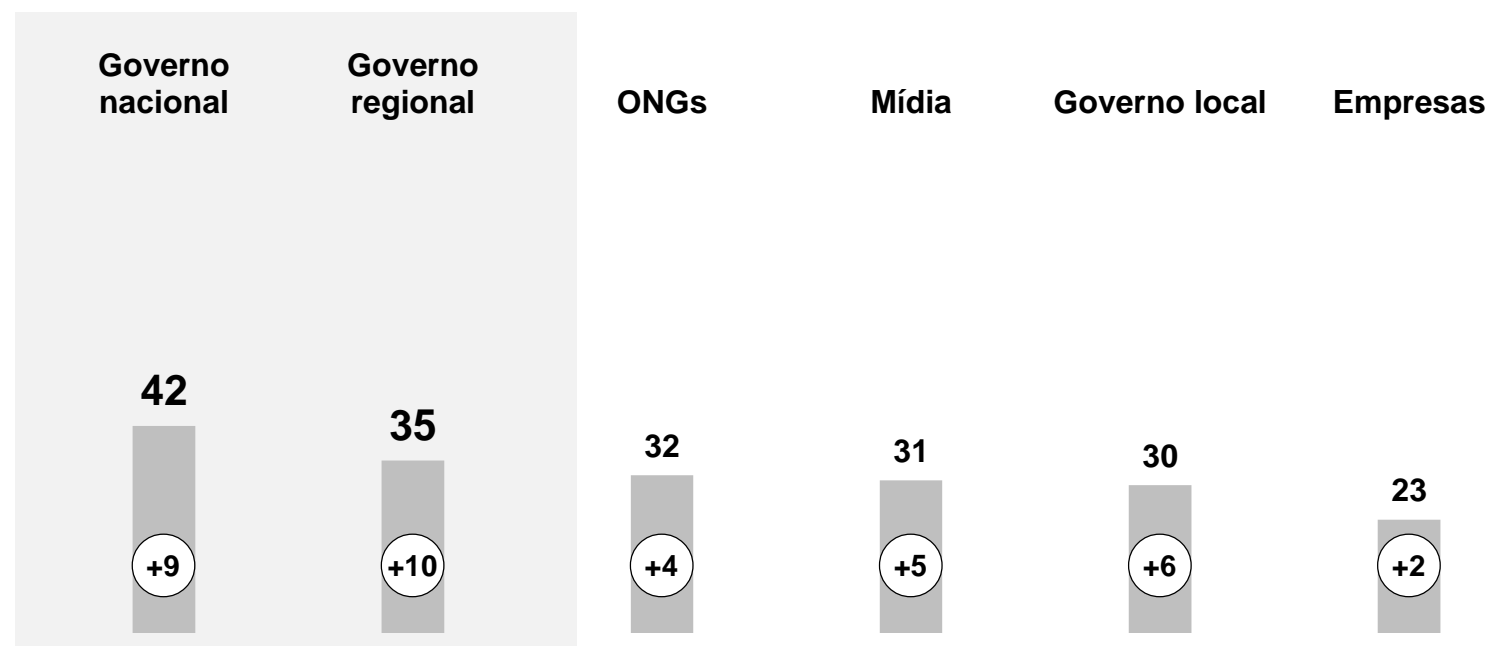
CLAMOR POR MAIS LIDERANÇA, PRINCIPALMENTE DOS GOVERNOS NACIONAIS E REGIONAIS

Porcentagem dos que afirmam, no Brasil



Mudança entre out. 2021 e out. 2022

Esta instituição **deveria tomar a frente** no combate às mudanças climáticas



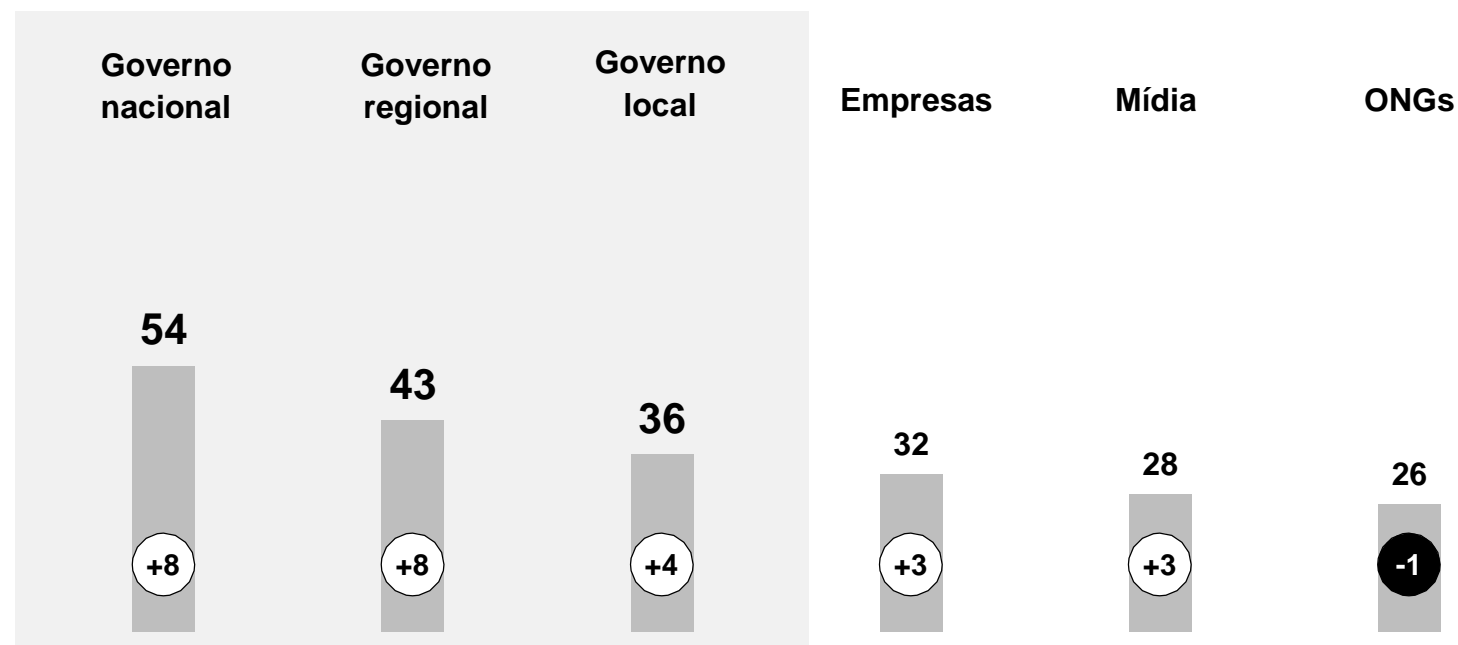
AUMENTA CLAMOR PARA QUE TODAS AS ESFERAS DE GOVERNO LIDEREM

Porcentagem dos que afirmam



Mudança entre out. 2021 e out. 2022

Esta instituição **deveria tomar a frente** no combate às mudanças climáticas



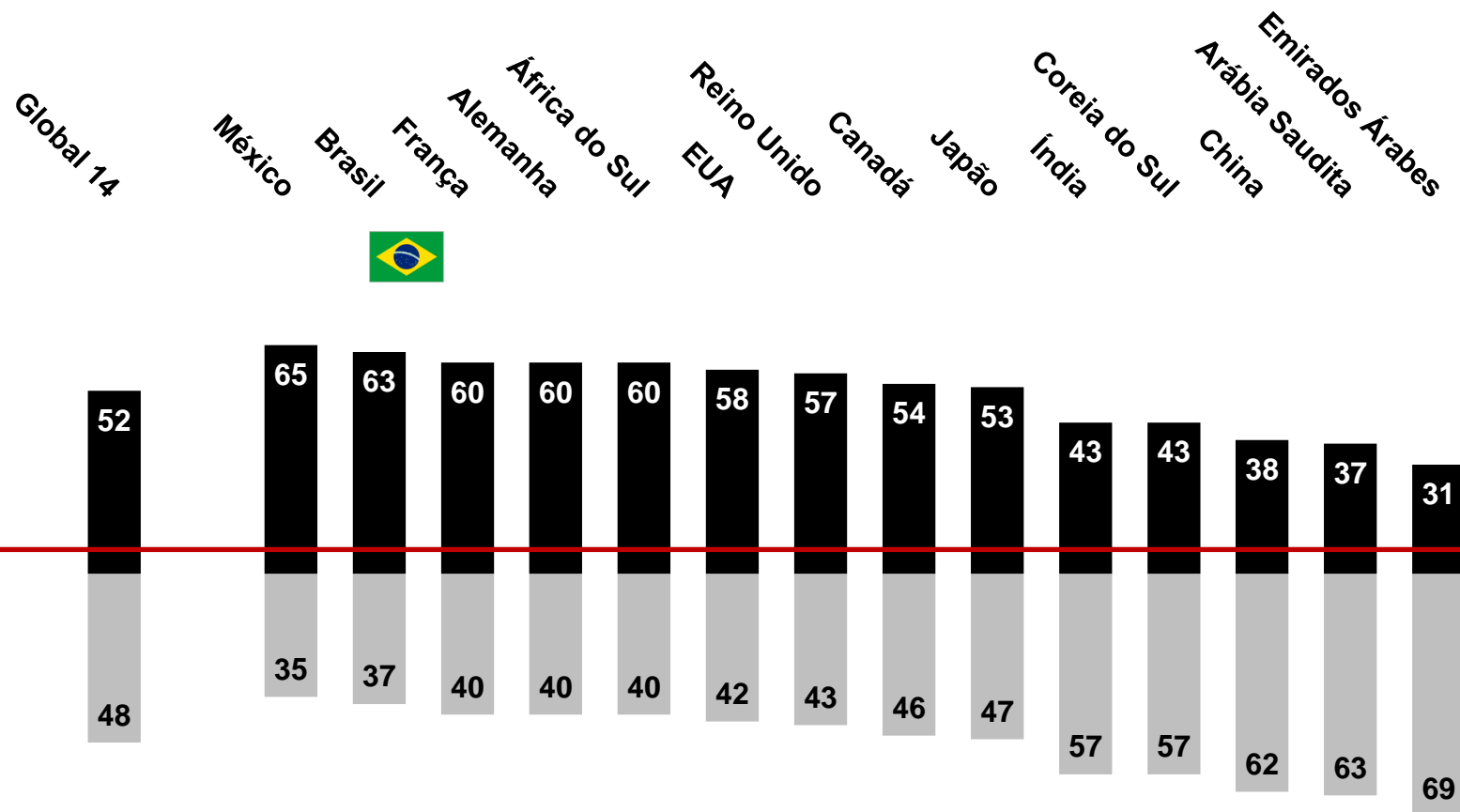
POLÍTICA, E NÃO CIÊNCIA, É VISTA COMO MOTIVADORA DE POLÍTICAS CLIMÁTICAS

No que você está mais inclinado a acreditar?

As políticas climáticas neste país são **motivadas pela política**, independentemente do que a ciência afirme

ou

As políticas climáticas neste país são motivadas pela **ciência e por evidências científicas**



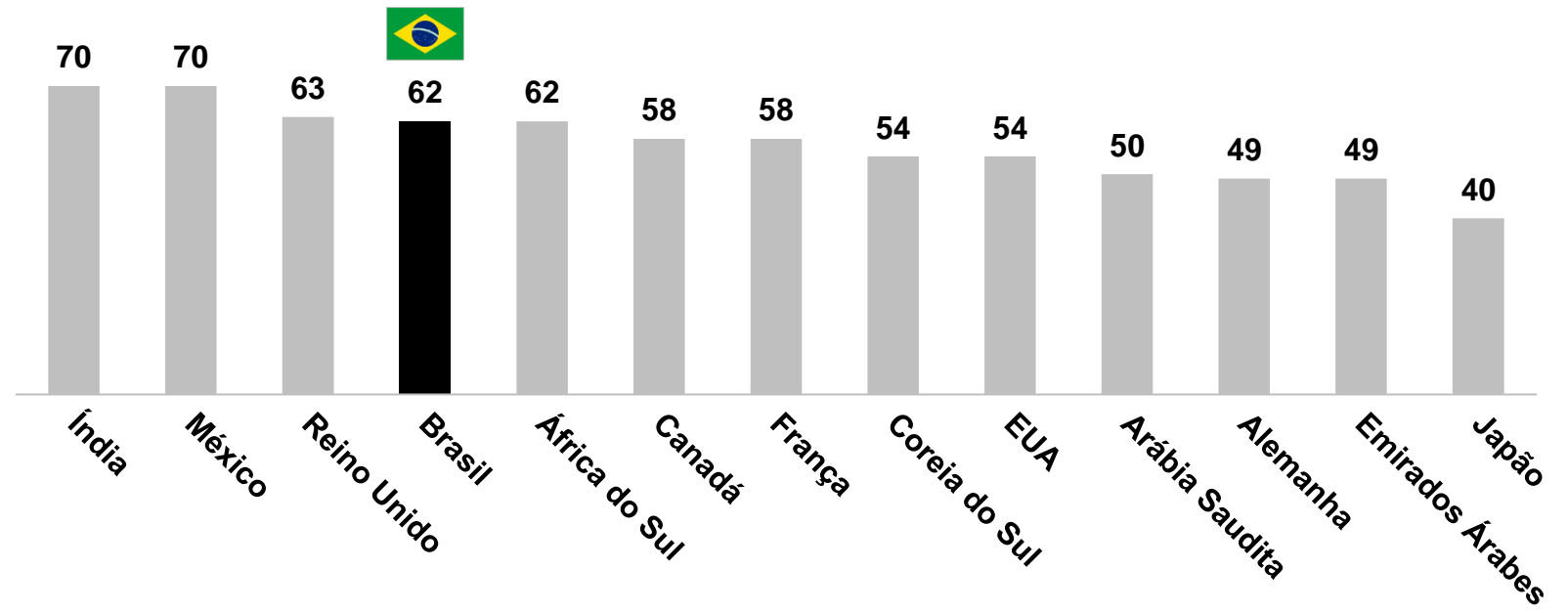
FALTA VONTADE DO GOVERNO PARA IMPOR MUDANÇAS

Porcentagem dos que concordam

Líderes governamentais não estão dispostos a aprovar legislação rígida para forçar empresas e pessoas a fazer mudanças relativas ao clima

Global 13

57%



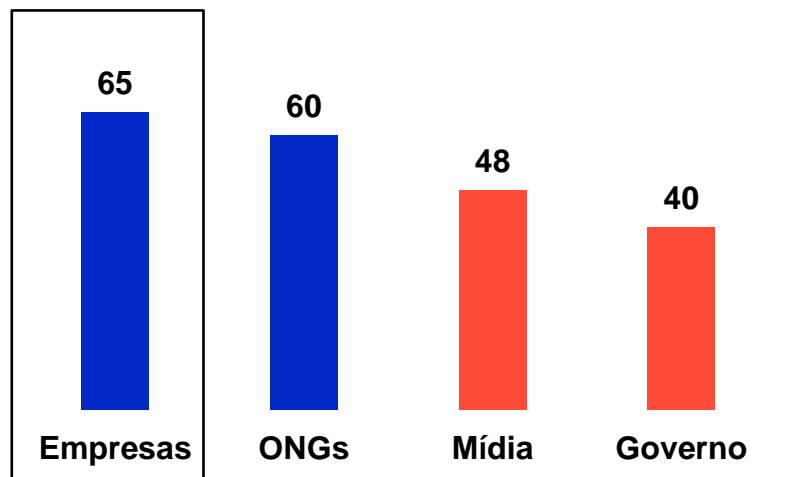
TRATANDO-SE DO CLIMA, CONFIANÇA NAS EMPRESAS É TÃO BAIXA QUANTO NO GOVERNO



MAIO 2022: EM GERAL, CONFIA-SE QUE AS EMPRESAS VÃO ATUAR CORRETAMENTE

Porcentagem dos que confiam que cada instituição atuará corretamente em geral

Brasil

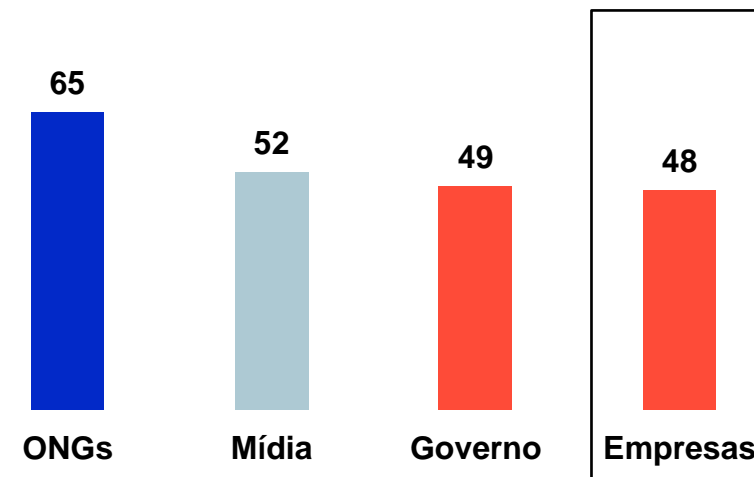


OUT. 2022: EM RELAÇÃO AO CLIMA, EMPRESAS SÃO A INSTITUIÇÃO MENOS CONFIÁVEL

Porcentagem dos que confiam que que cada instituição atuará corretamente no combate às mudanças climáticas

Brasil

Confiança nas empresas é 17ptos menor em relação ao clima do que em geral



Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2022: Confiança e Mudanças Climáticas. ECO_TRU_INS. Segue abaixo uma lista de instituições. Indique o quanto você confia que cada uma dessas instituições atue corretamente em relação a combater as mudanças climáticas. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Público total, Brasil.

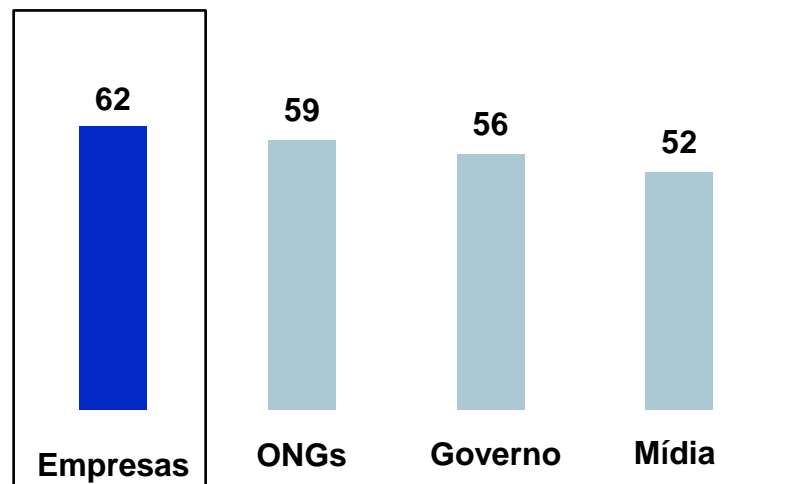
Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2022: Empresas e Geopolítica. TRU_INS. Segue abaixo uma lista de instituições. Indique o quanto você confia que cada uma dessas instituições atue corretamente. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Público total, Brasil.

TRATANDO-SE DO CLIMA, CONFIANÇA NAS EMPRESAS É MENOR DO QUE NO GOVERNO



MAIO 2022: EM GERAL, CONFIA-SE QUE AS EMPRESAS VÃO ATUAR CORRETAMENTE

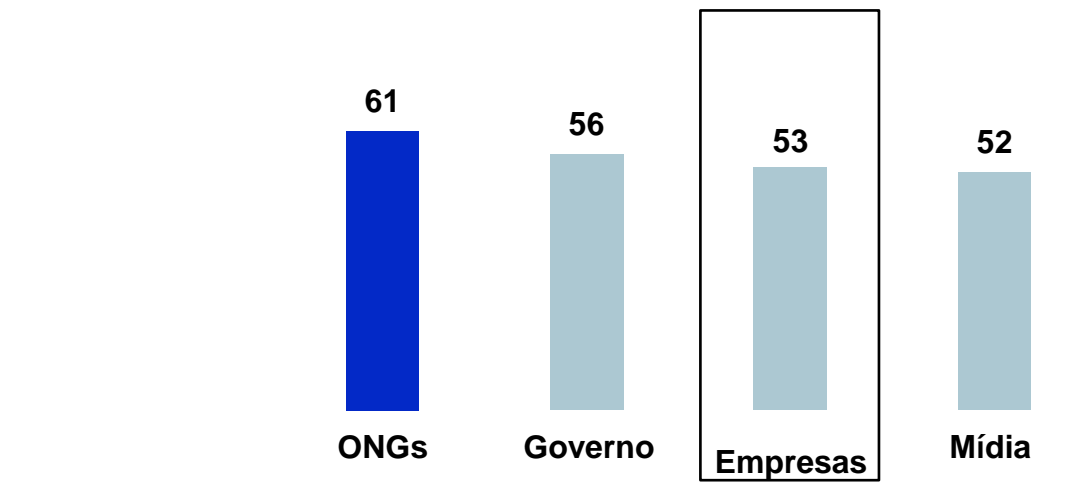
Porcentagem dos que confiam que cada instituição atuará corretamente em geral



OUT. 2022: EM RELAÇÃO AO CLIMA, EMPRESAS SÃO A INSTITUIÇÃO MENOS CONFIÁVEL

Porcentagem dos que confiam que que cada instituição atuará corretamente no combate às mudanças climáticas

Confiança nas empresas é 9 pts menor em relação ao clima do que em geral



Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2022: Confiança e Mudanças Climáticas. ECO_TRU_INS. Segue abaixo uma lista de instituições. Indique o quanto você confia que cada uma dessas instituições atue corretamente em relação a combater as mudanças climáticas. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Público total, média de 14 países.

Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2022: Empresas e Geopolítica. TRU_INS. Segue abaixo uma lista de instituições. Indique o quanto você confia que cada uma dessas instituições atue corretamente. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Público total, média de 14 países.

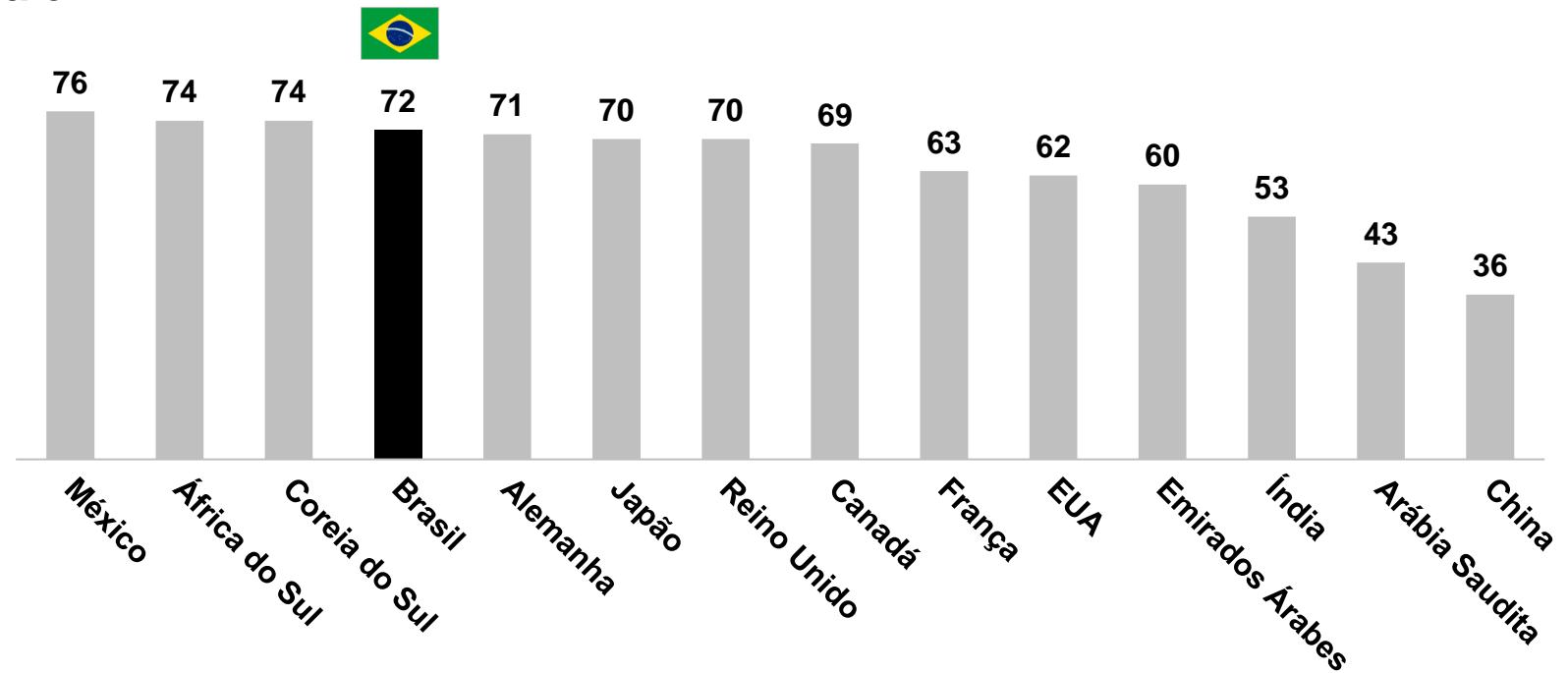
HÁ PERCEPÇÃO DE QUE EMPRESAS ESTÃO QUEBRANDO SUAS PROMESSAS EM RELAÇÃO AO CLIMA

Porcentagem dos que afirmam

Empresas estão fazendo um trabalho **medíocre ou pior para cumprir seus compromissos relativos ao clima** em sua organização e comunidade

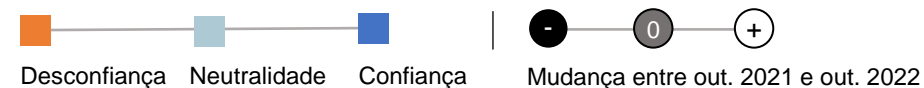
Global 14

64%

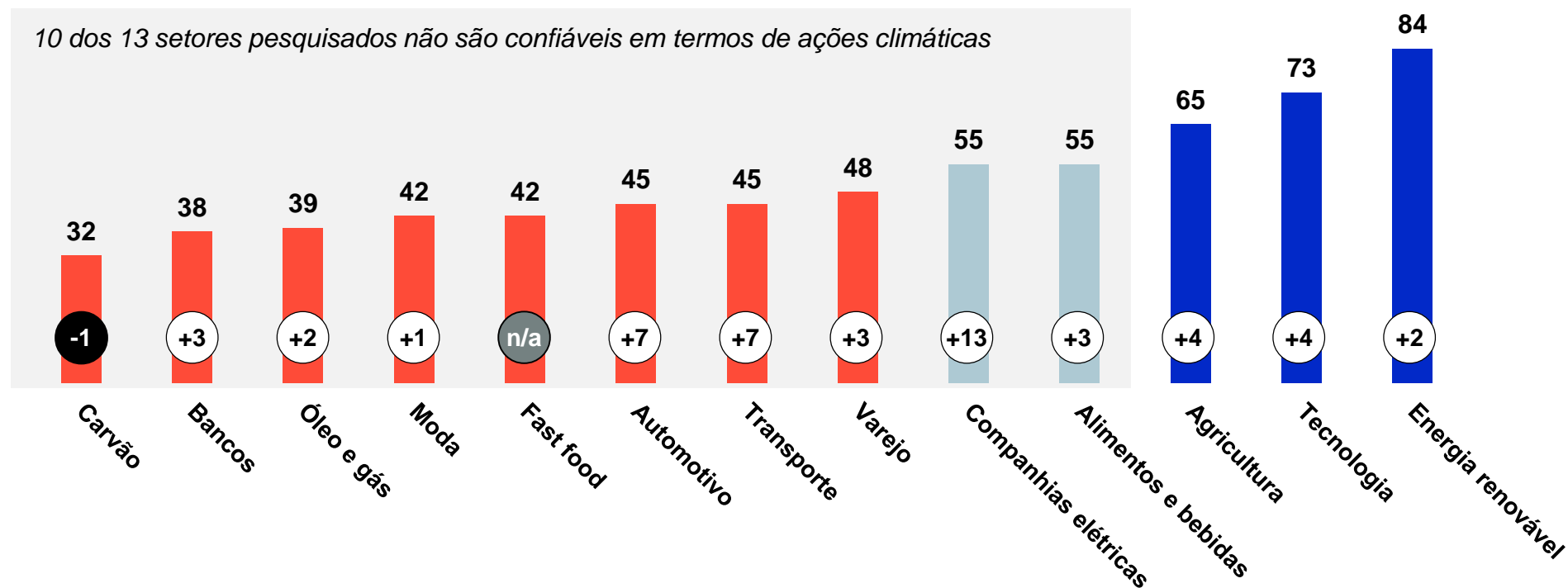


APESAR DE GANHOS, NÃO HÁ CONFIANÇA NA MAIORIA DOS SETORES PARA COMBATE À CRISE CLIMÁTICA

Porcentagem dos que confiam, no Brasil



Confio neste setor econômico para **atuar corretamente** quando se trata de **combater as mudanças climáticas**

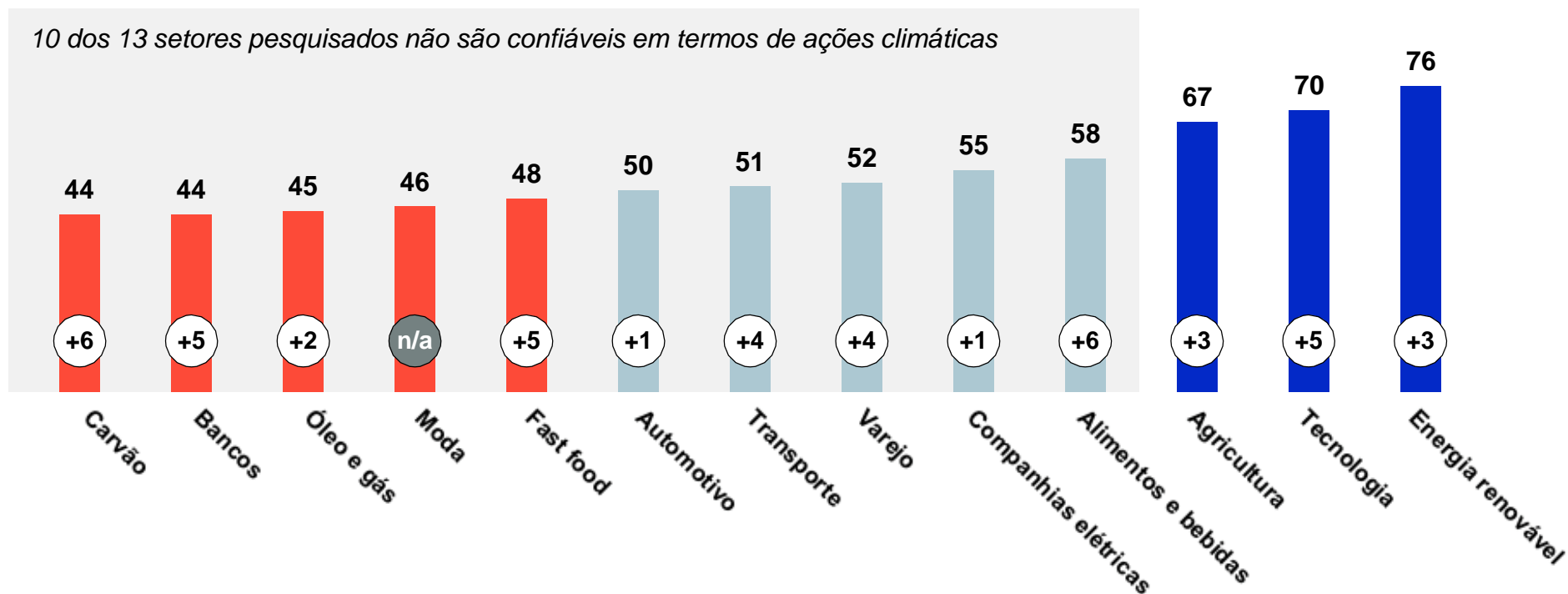


APESAR DE GANHOS, NÃO HÁ CONFIANÇA NA MAIORIA DOS SETORES PARA COMBATE À CRISE CLIMÁTICA

Porcentagem dos que confiam



Confio neste setor econômico para **atuar corretamente** quando se trata de **combater as mudanças climáticas**





**DESCONFIANÇA PREJUDICA
COLABORAÇÃO GLOBAL**

CETICISMO MÚTUO REDUZ DISPOSIÇÃO PARA COOPERAR

Porcentagem dos que concordam

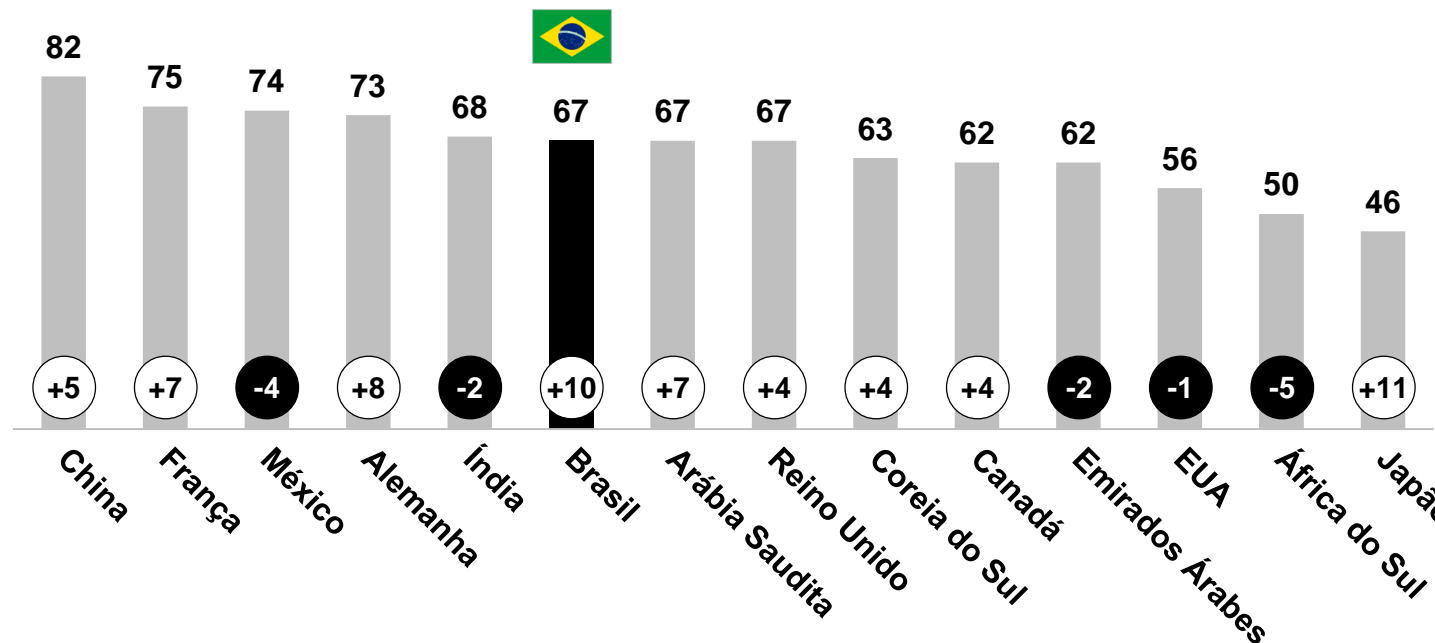
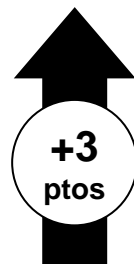


Mudança entre out. 2021 e out. 2022

Receio que outros países descumpram seus compromissos para redução de gases do efeito estufa e que **os sacrifícios de nosso país acabem sendo em vão**

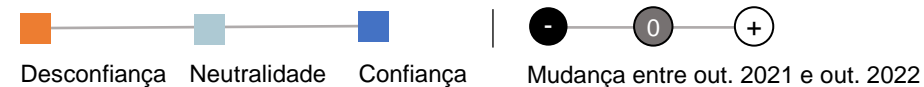
Global 14

65%

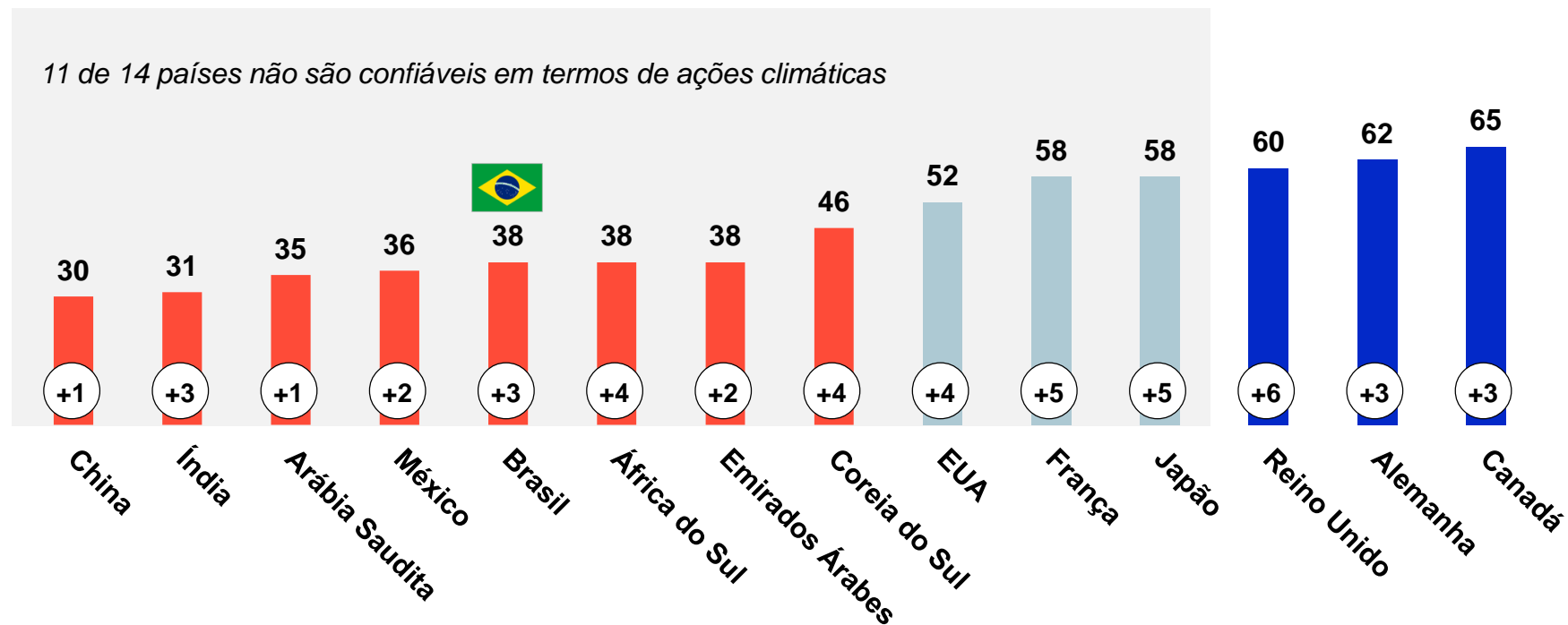


NÃO HÁ CONFIANÇA NA MAIORIA DOS PAÍSES EM RELAÇÃO A AÇÕES CLIMÁTICAS

Porcentagem dos que confiam em cada país, excluindo entrevistados dos respectivos países



Confio nesse país para **atuar corretamente** no **combate às mudanças climáticas**



MAIORIA DOS PAÍSES NÃO VÊ NECESSIDADE DE FAZER MAIS

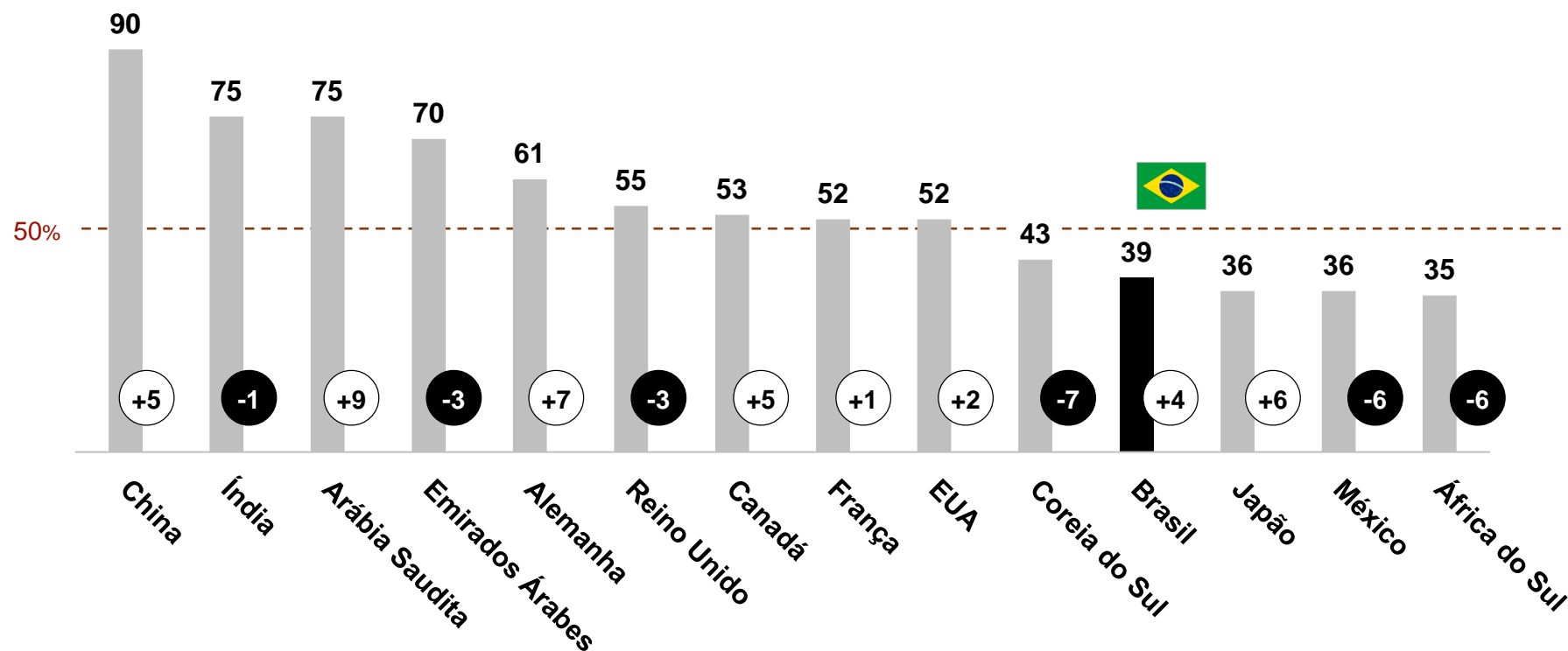
Porcentagem dos que concordam



Mudança entre out. 2021 e out. 2022

Nosso país está fazendo a parte que lhe cabe
para combater as mudanças climáticas

Maioria afirma estar
fazendo sua parte



CRESCEM AS PREOCUPAÇÕES COM JUSTIÇA E SOBERANIA NACIONAL

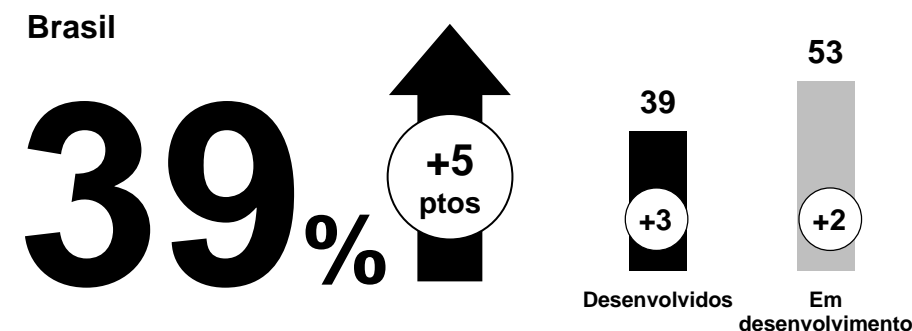
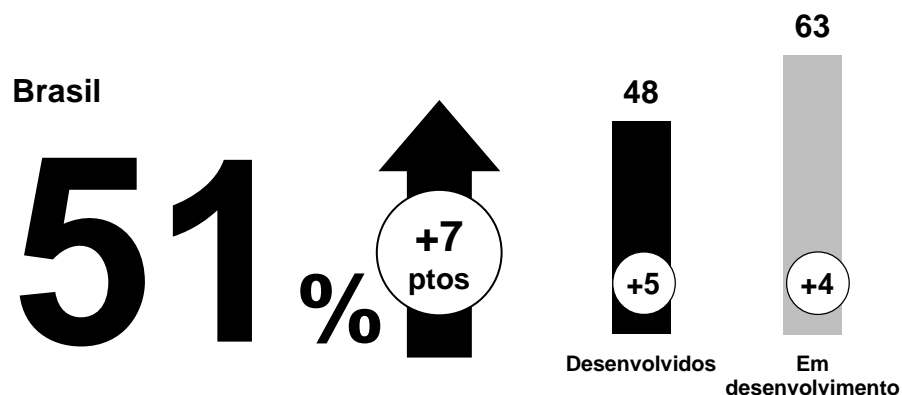
Porcentagem dos que concordam, no Brasil



Mudança entre out. 2021 e out. 2022

É injusto esperar que países em desenvolvimento adotem as mesmas normas para gases do efeito estufa que os países desenvolvidos

Ao assinar tratados globais sobre o clima, **abrimos mão demais de nossa soberania nacional**



CRESCEM AS PREOCUPAÇÕES COM JUSTIÇA E SOBERANIA NACIONAL

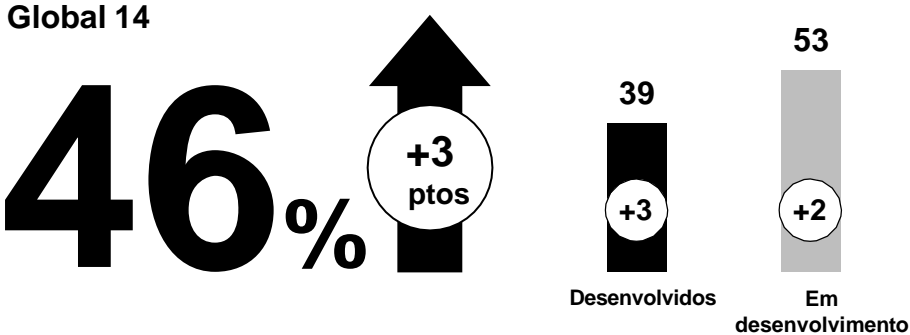
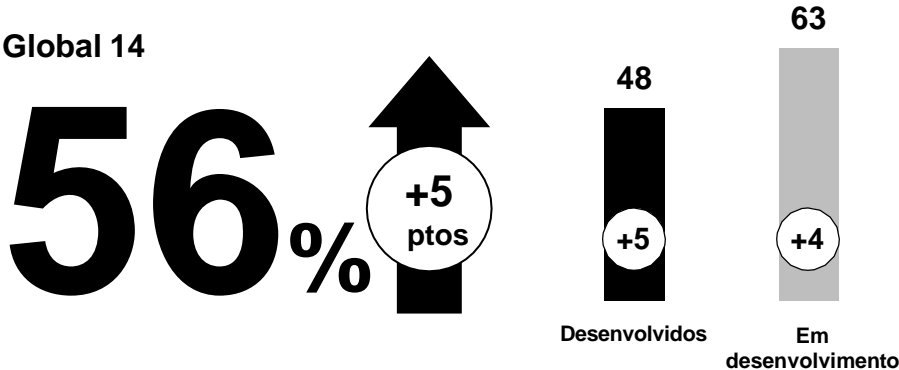
Porcentagem dos que concordam



Mudança entre out. 2021 e out. 2022

É injusto esperar que países em desenvolvimento adotem as mesmas normas para gases do efeito estufa que os países desenvolvidos

Ao assinar tratados globais sobre o clima, abrimos mão demais de nossa soberania nacional



Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2022: Confiança e Mudanças Climáticas. CLI_AGR_GEN. Indique o quanto você concorda ou discorda das seguintes afirmações. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, concordo. Pergunta feita a metade da amostra. Público total, média de 14 países.

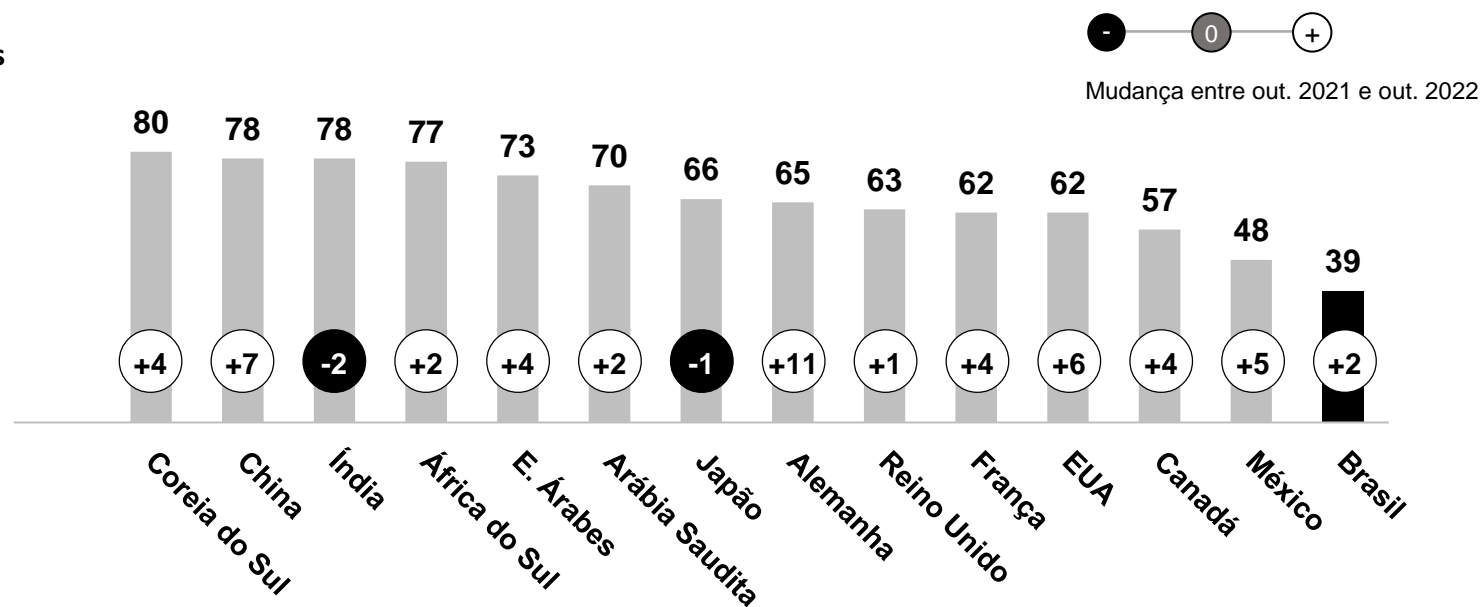
**EM MEIO À CRISE CLIMÁTICA,
INDIVÍDUOS AINDA ASSISTEM
DE FORA**

MAIS PESSOAS RECONHECEM A NECESSIDADE DE MUDANÇAS DRÁSTICAS DE COMPORTAMENTO

Porcentagem dos que concordam

Há limites para o que empresas e governos podem fazer para combater as mudanças climáticas, **as pessoas vão precisar mudar seus hábitos drasticamente**

Países

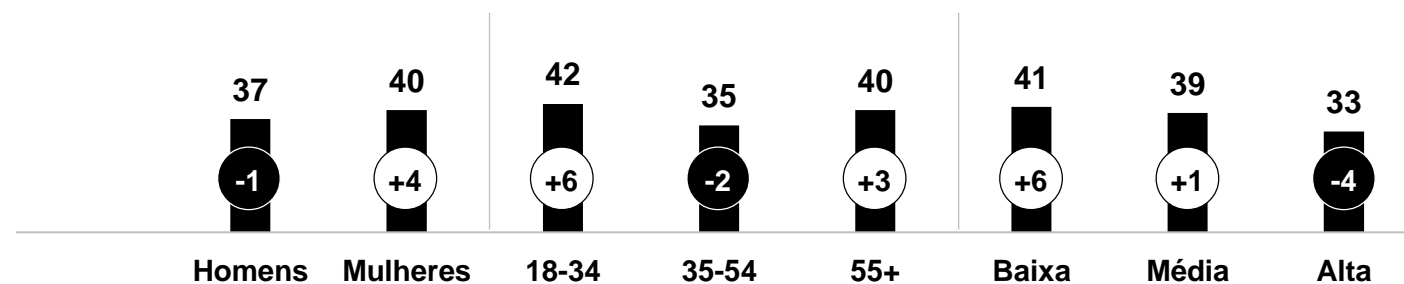


Global 14



Gênero | Idade | Renda

66%



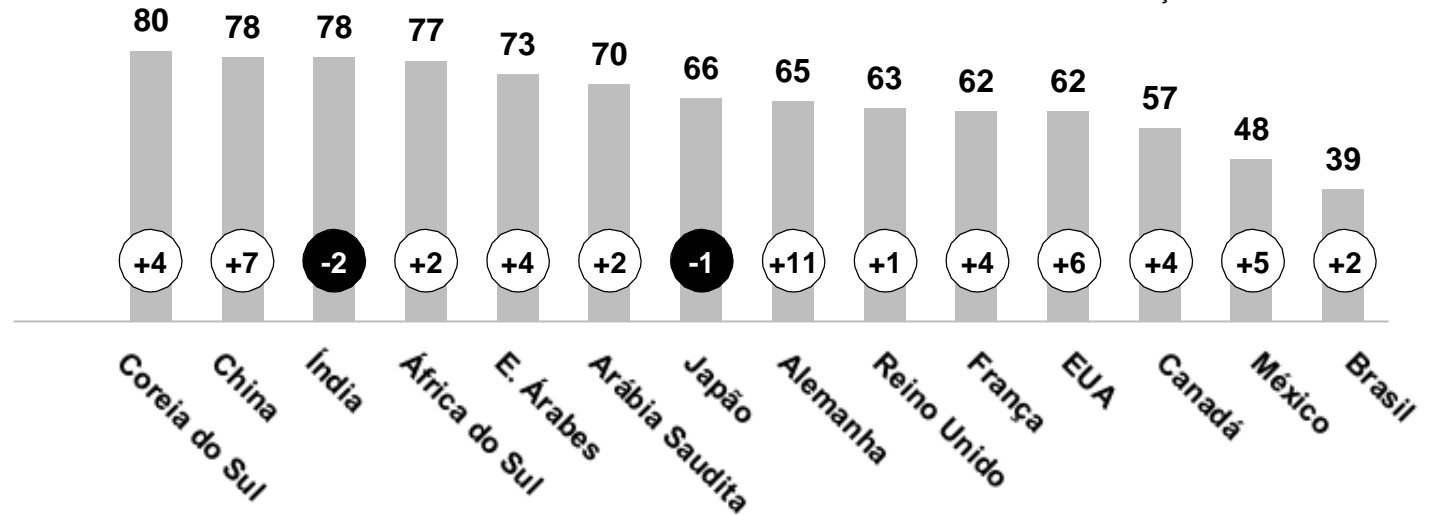
MAIS PESSOAS RECONHECEM A NECESSIDADE DE MUDANÇAS DRÁSTICAS DE COMPORTAMENTO

Porcentagem dos que concordam

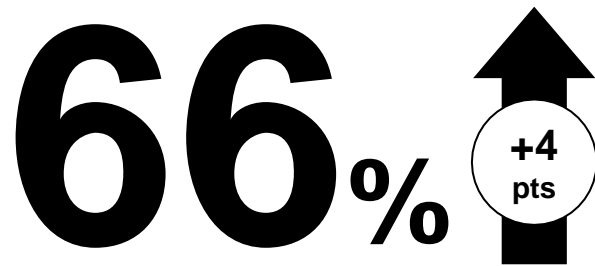
Países

Mudança entre out. 2021 e out. 2022

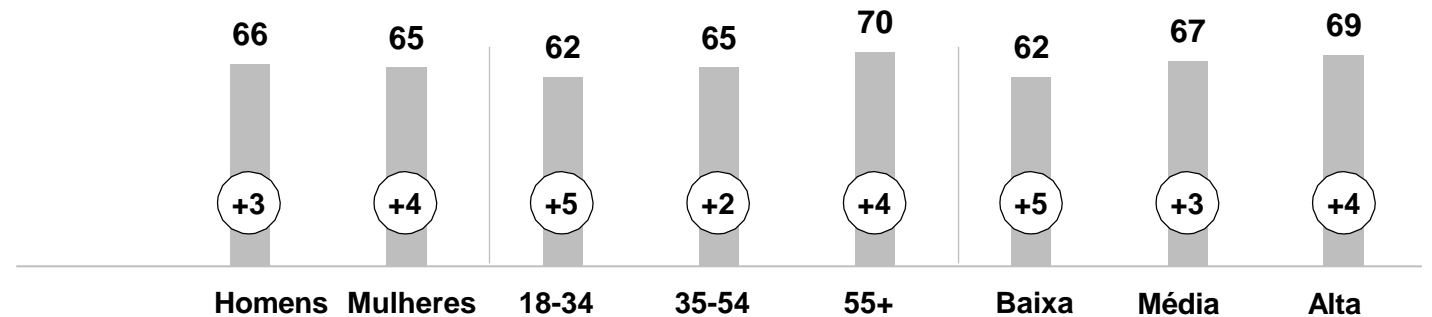
Há limites para o que empresas e governos podem fazer para combater as mudanças climáticas, **as pessoas vão precisar mudar seus hábitos drasticamente**



Global 14



Gênero | Idade | Renda

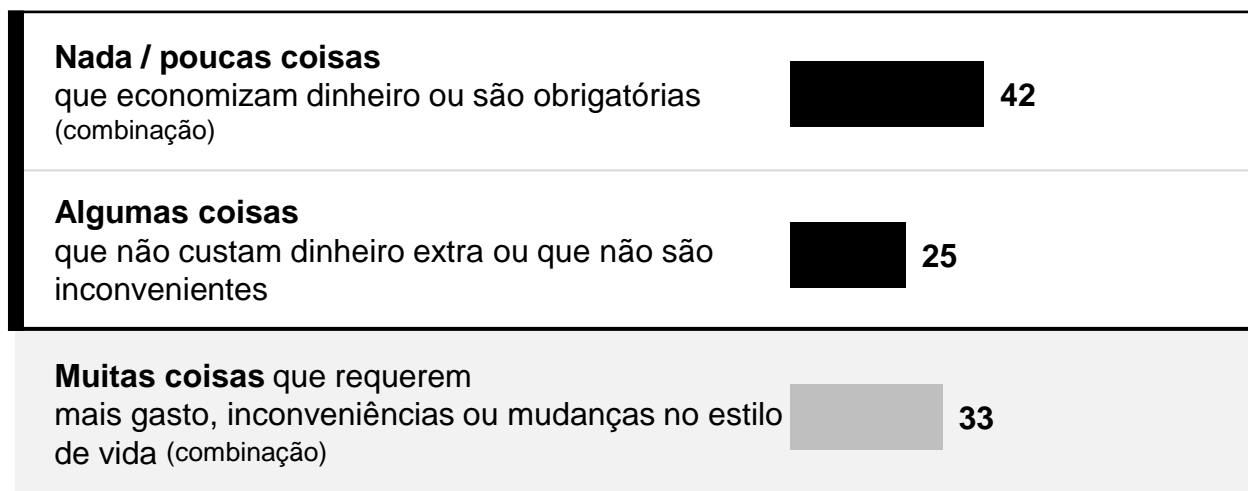


MAIORIA NÃO ESTÁ TOMANDO MEDIDAS SUBSTANCIAIS PARA REDUZIR SEU IMPACTO NO CLIMA

Porcentagem dos que afirmam, no Brasil

O que você está fazendo para reduzir seu impacto pessoal nas mudanças climáticas?

Brasil



2/3 não assumem ações que exigem sacrifício

Brasil

84%



Mudança entre out. 2021 e out. 2022

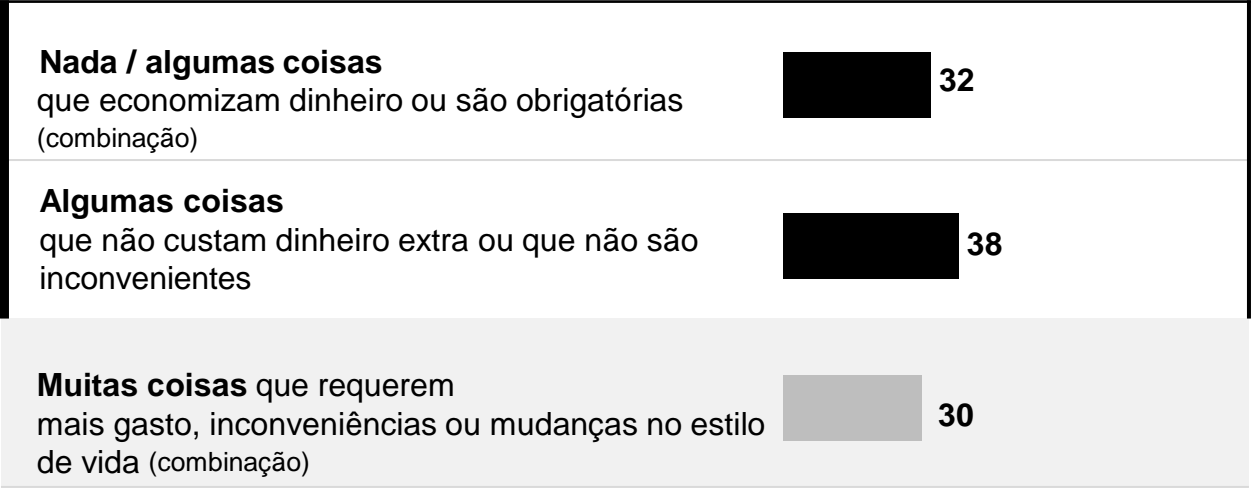
Há uma **distância** entre meu estilo de vida atual e como eu gostaria que ele tivesse menos impacto no clima

MAIORIA NÃO ESTÁ TOMANDO MEDIDAS SUBSTANCIAIS PARA REDUZIR SEU IMPACTO NO CLIMA

Porcentagem dos que afirmam, no Brasil

O que você está fazendo para reduzir seu impacto pessoal nas mudanças climáticas?

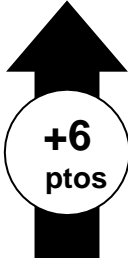
Global 14



70% não assumem ações que exigem sacrifício

Global 14

85%



Mudança entre out. 2021 e out. 2022

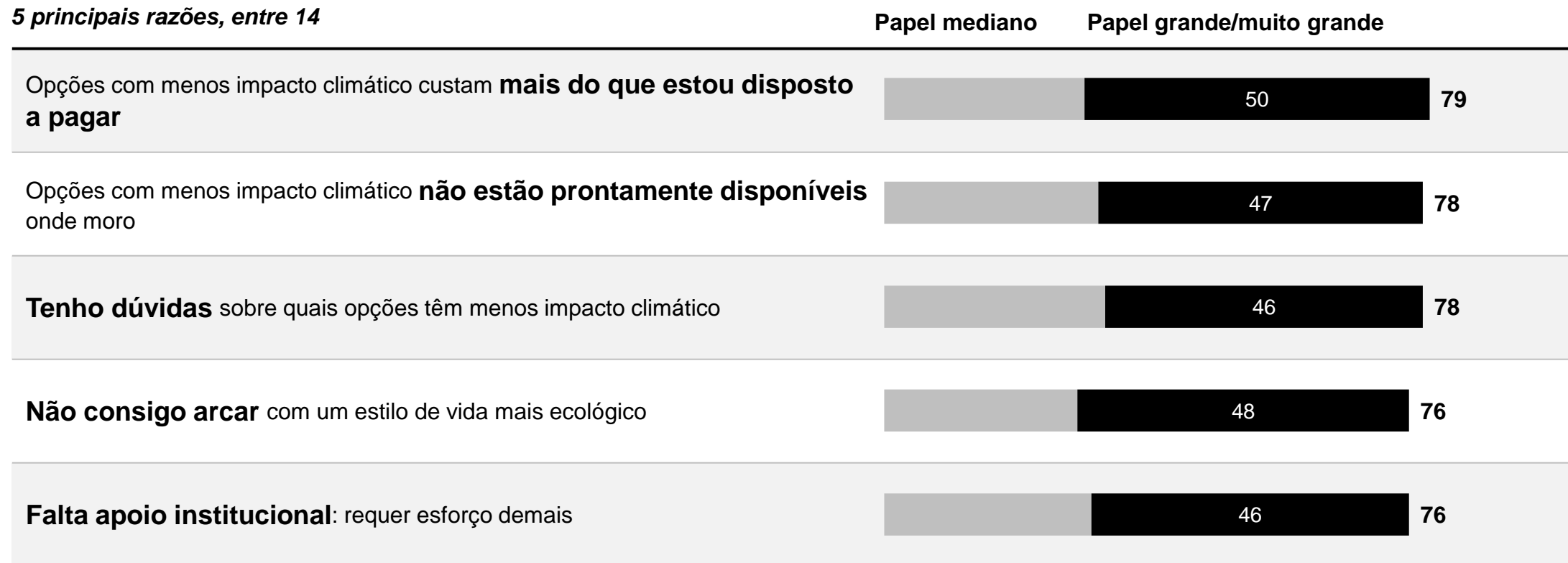
Há uma **distância** entre meu estilo de vida atual e como eu gostaria que ele tivesse menos impacto no clima

Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2022: Confiança e Mudanças Climáticas. GRE_CUR_CHG. Qual das seguintes afirmações descreve com mais precisão o que você está fazendo atualmente para diminuir sua pegada de carbono e reduzir seu impacto pessoal nas mudanças climáticas? “Nada/poucas coisas” é a combinação dos atributos 1 e 2; “Muitas coisas” é a combinação dos atributos 4 e 5. ECO_GAP. Qual das seguintes alternativas melhor representa a distância entre o impacto climático de seu estilo de vida atual e o impacto climático que você gostaria ter? Escala de 6 pontos; códigos 2-5, pequena distância ou mais. Público total, média de 14 países.

BARREIRAS A ESTILOS DE VIDA SUSTENTÁVEIS: CUSTO, INFORMAÇÃO, APOIO INSTITUCIONAL

Entre os 84% no Brasil que afirmam haver distância entre seu estilo de vida atual e como gostariam que ele tivesse menos impacto no clima, razões consideradas importantes

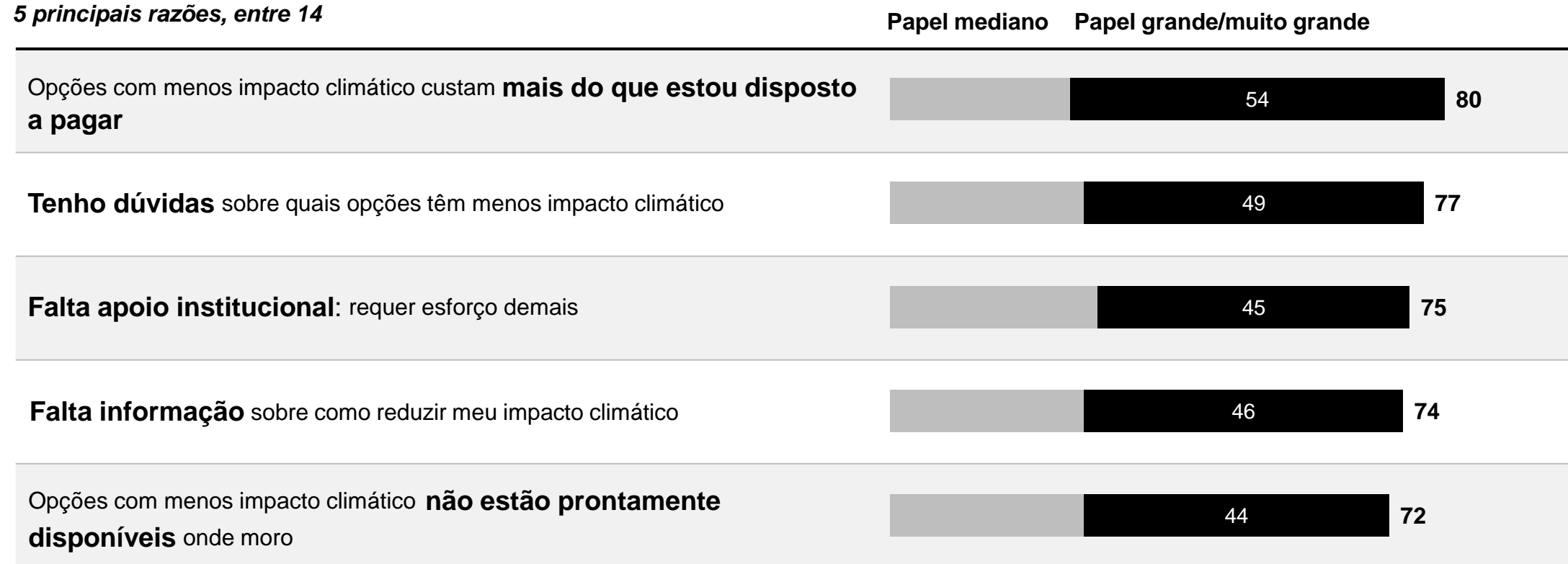
5 principais razões, entre 14



BARREIRAS A ESTILOS DE VIDA SUSTENTÁVEIS: CUSTO, INFORMAÇÃO, APOIO INSTITUCIONAL

Entre os 85% que afirmam haver distância entre seu estilo de vida atual e como gostariam que ele tivesse menos impacto no clima, razões consideradas importantes

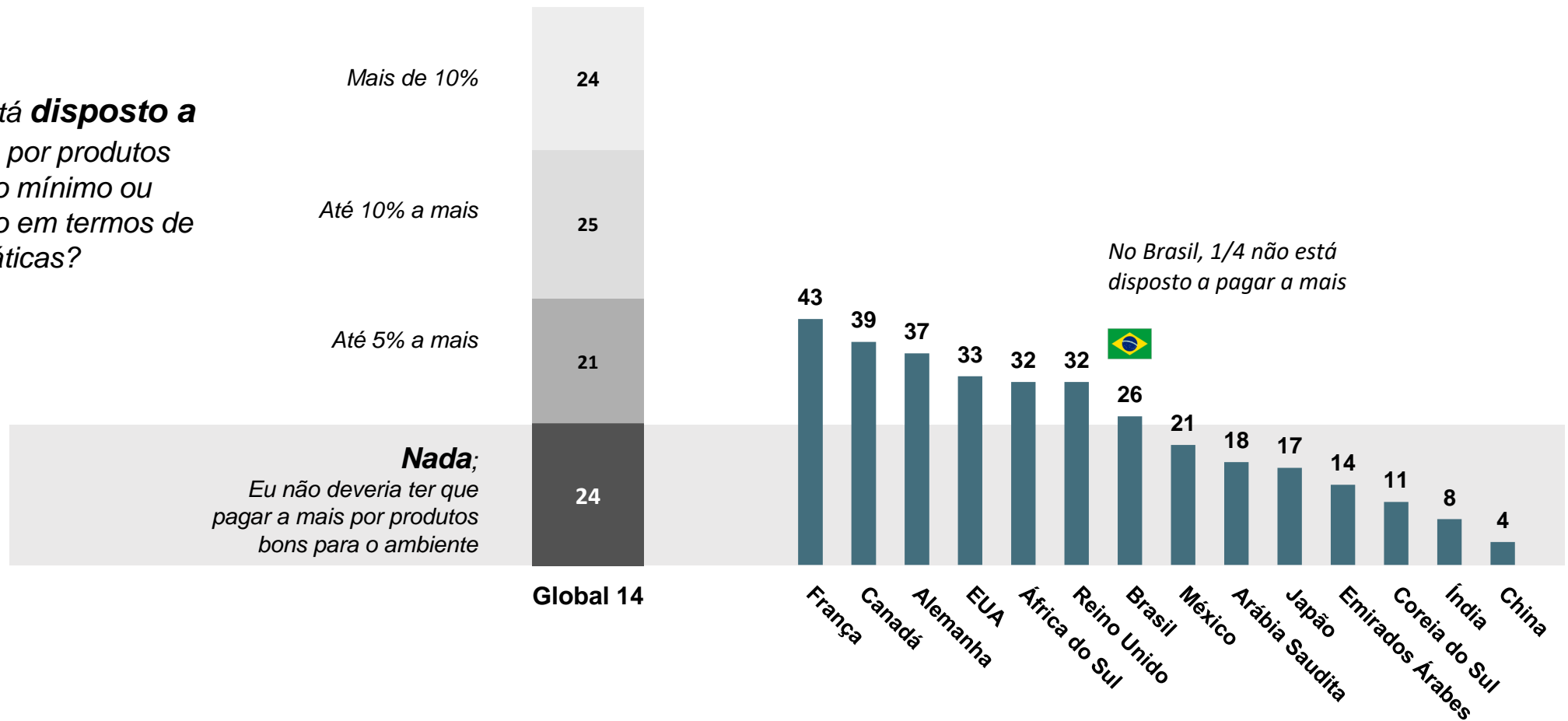
5 principais razões, entre 14



Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2022: Confiança e Mudanças Climáticas. ECO_BAR. Qual é o papel de cada item a seguir como impedimento para que você reduza a distância entre o impacto climático de seu estilo de vida atual e o impacto climático que você gostaria de ter em uma situação ideal? Escala de 5 pontos; código 3, papel mediano; códigos 4 e 5, papel grande/muito grande. Pergunta feita àqueles que afirmaram haver distância entre seu estilo de vida atual e o impacto climático que gostariam de ter (ECO_GAP/2-5). Público total, média de 14 países. 5 principais, determinados a partir de porcentagens não arredondadas.

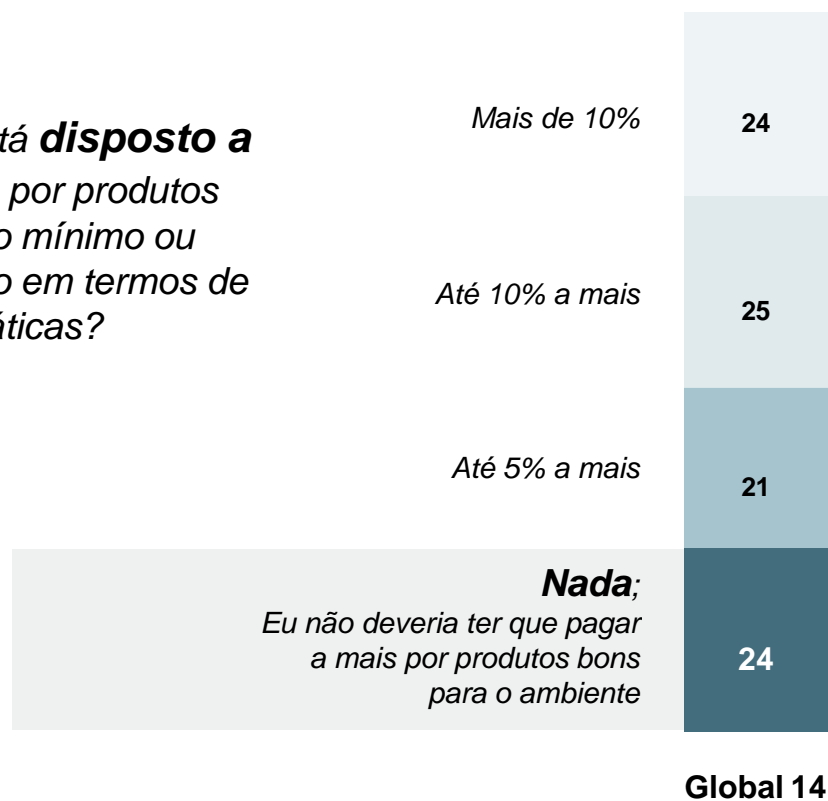
OPINIÕES DIVIDIDAS SOBRE PAGAR A MAIS POR PRODUTOS COM MENOS IMPACTO CLIMÁTICO

Quanto você está **disposto a pagar a mais** por produtos que têm impacto mínimo ou nenhum impacto em termos de mudanças climáticas?

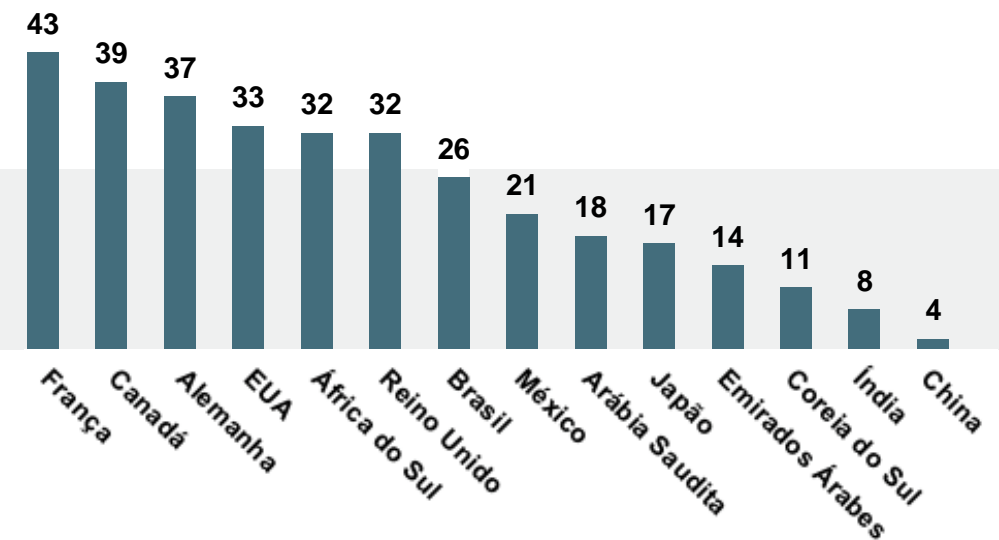


OPINIÕES DIVIDIDAS SOBRE PAGAR A MAIS POR PRODUTOS COM MENOS IMPACTO CLIMÁTICO

Quanto você está **disposto a pagar a mais** por produtos que têm impacto mínimo ou nenhum impacto em termos de mudanças climáticas?



Principais países desenvolvidos são os menos dispostos a pagar a mais



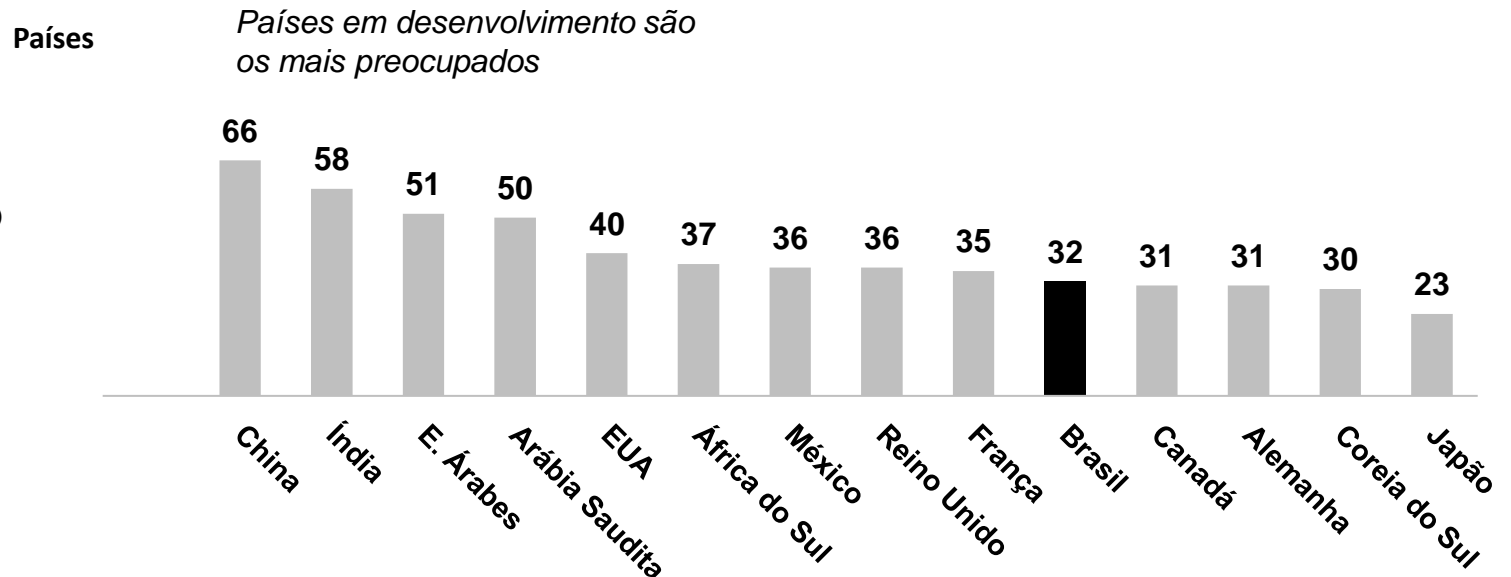
MEDO DE QUE SER ECOLÓGICO SIGNIFIQUE UMA VIDA SEM PRAZERES

Porcentagem dos que concordam

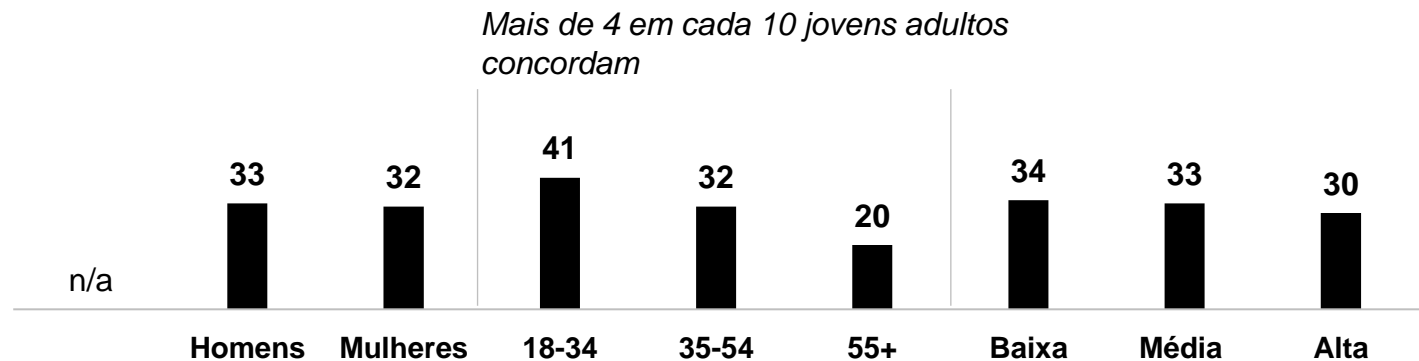
Reduzir significativamente minha pegada de carbono pessoal significaria **abrir mão de quase todas as atividades que me dão prazer na vida**

Global 14

40%



Gênero | Idade | Renda



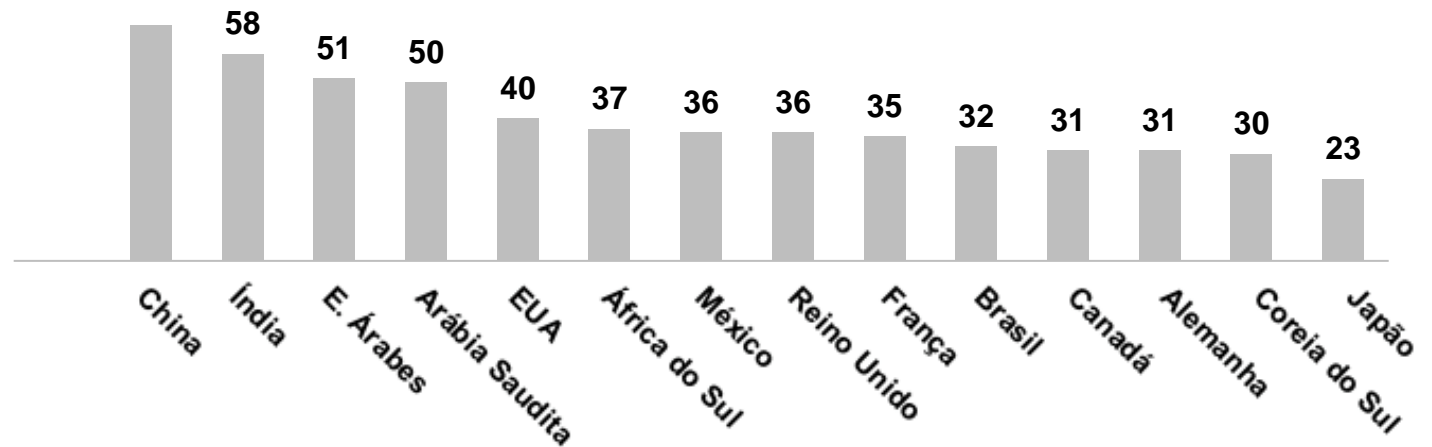
MEDO DE QUE SER ECOLÓGICO SIGNIFIQUE UMA VIDA SEM PRAZERES

Porcentagem dos que concordam

Reduzir significativamente minha pegada de carbono pessoal significaria **abrir mão de quase todas as atividades que me dão prazer na vida**

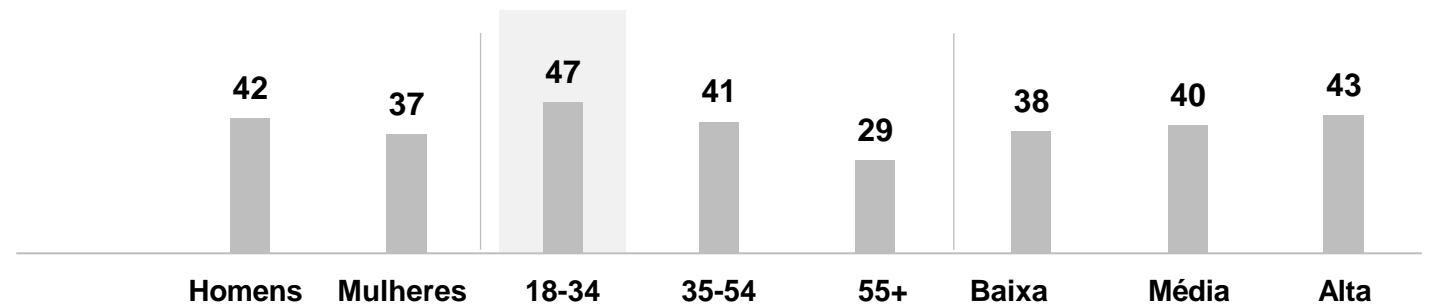
Países

Países em desenvolvimento são os mais preocupados



Gênero | Idade | Renda

Quase metade dos jovens adultos concorda



Global 14

40%



**SUPERANDO AS BARREIRAS
ÀS AÇÕES CLIMÁTICAS**

GOVERNO: PARA CONQUISTAR CONFIANÇA EM AÇÕES CLIMÁTICAS, ATENDER AS NECESSIDADES DE HOJE E SE PREPARAR PARA AMANHÃ

Aumento percentual na propensão a confiar no governo para combater as mudanças climáticas quando o governo é visto como bem-sucedido em cada item (mostrando os 4 principais)

| Quando o governo vai bem em... | Aumento na propensão a confiar no governo para combater as mudanças climáticas |
|---|---|
| Equilibrar ações climáticas com as necessidade energéticas de nosso país | +10,0% |
| Fazer as empresas reduzirem as emissões | 7,3 |
| Coordenar soluções climáticas com governos locais | 7,1 |
| Subsidiar novas tecnologias que combatam as mudanças climáticas | 6,7 |

O governo deve promover mudanças sistêmicas em todas as instituições



EMPRESAS: PARA CONQUISTAR CONFIANÇA EM AÇÕES CLIMÁTICAS, MOSTRE COMO POSSO SER PARTE DA SOLUÇÃO

Aumento percentual na propensão a confiar nas empresas para combater as mudanças climáticas quando as empresas são vistas como bem-sucedidas em cada item (mostrando os 4 principais)

*Aumento na propensão a **confiar** nas empresas para combater as mudanças climáticas*

Quando as empresas **vão bem** em...

| | |
|---|--------------|
| Ensinar as pessoas a reduzir seu próprio impacto climático | +5,6% |
| Adotar metas climáticas baseadas na ciência | 4,5 |
| Garantir que fornecedores reduzam seu impacto climático | 4.3 |
| Inventar produtos e tecnologias com menos impacto no clima | 4.1 |

Empresas devem colocar a própria casa em ordem, usar sua influência e inovar



ONGs: ESTABELECEM PARCERIAS PARA FACILITAR MUDANÇAS



Mudança entre out. 2021 e out. 2022

No que você está
mais inclinado a
acreditar?

Global 14

66%

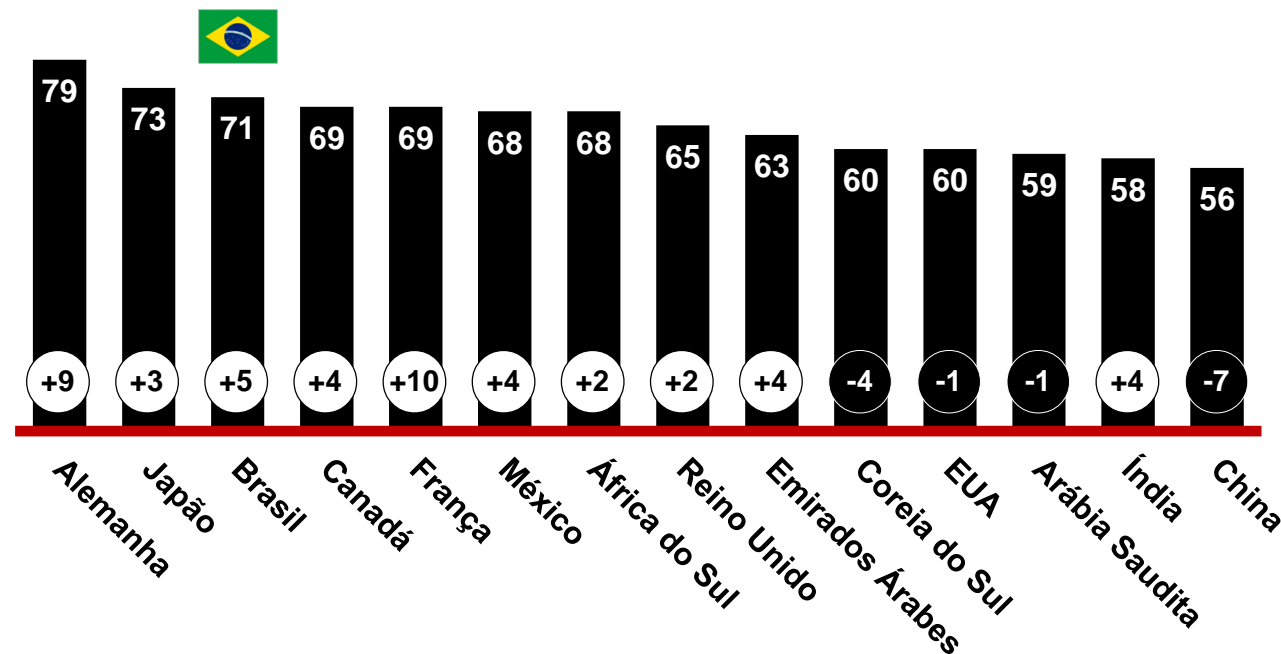


A melhor forma de ONGs ambientais
aumentarem seu impacto é...

**trabalhar em parceria com
corporações** para que estas
reduzam seu impacto no ambiente

ou -----

serem mais militantes para
responsabilizar as corporações



DIGA-ME AS SOLUÇÕES E ME DÊ INFORMAÇÕES NA QUAIS EU POSSA CONFIAR E QUE EU POSSA ENTENDER

Porcentagem dos que concordam, no Brasil



Mudança entre out. 2021 e out. 2022

Brasil

Não basta divulgar na mídia as **soluções** para as mudanças climáticas

É muito **difícil encontrar informações confiáveis** sobre as mudanças climáticas

É quase impossível encontrar informações sobre mudanças climáticas que **eu consiga entender com facilidade**

57%  +3 ptos

62%  +5 ptos

47%  +7 ptos



DIGA-ME AS SOLUÇÕES E ME DÊ INFORMAÇÕES NAS QUAIS EU POSSA CONFIAR E QUE EU POSSA ENTENDER


Porcentagem dos que concordam



Mudança entre out. 2021 e out. 2022

Global 14


Não basta divulgar na mídia as **soluções** para as mudanças climáticas

59%  **+4
ptos**

É muito **difícil encontrar informações confiáveis** sobre as mudanças climáticas

60%  **+6
ptos**

É quase impossível encontrar informações sobre mudanças climáticas que **eu consiga entender com facilidade**

45%  **+5
ptos**

AJUDE-ME A FAZER ESCOLHAS ECOLÓGICAS

Porcentagem dos que concordam, no Brasil

As empresas deveriam **parar de anunciar produtos e de estimular atividades que são ruins para o meio ambiente**

Brasil

69%

Os produtos deveriam ter um rótulo ou *QR code* **para permitir que as pessoas vissem seu impacto ambiental com facilidade**, seguindo uma classificação de órgão independente

Brasil

71%

AJUDE-ME A FAZER ESCOLHAS ECOLÓGICAS

Porcentagem dos que concordam, no Brasil

As empresas deveriam **parar de anunciar produtos e de estimular atividades que são ruins para o meio ambiente**

Global 14

66%

Os produtos deveriam ter um rótulo ou *QR code* **para permitir que as pessoas vissem seu impacto ambiental com facilidade**, seguindo uma classificação de órgão independente

Global 14

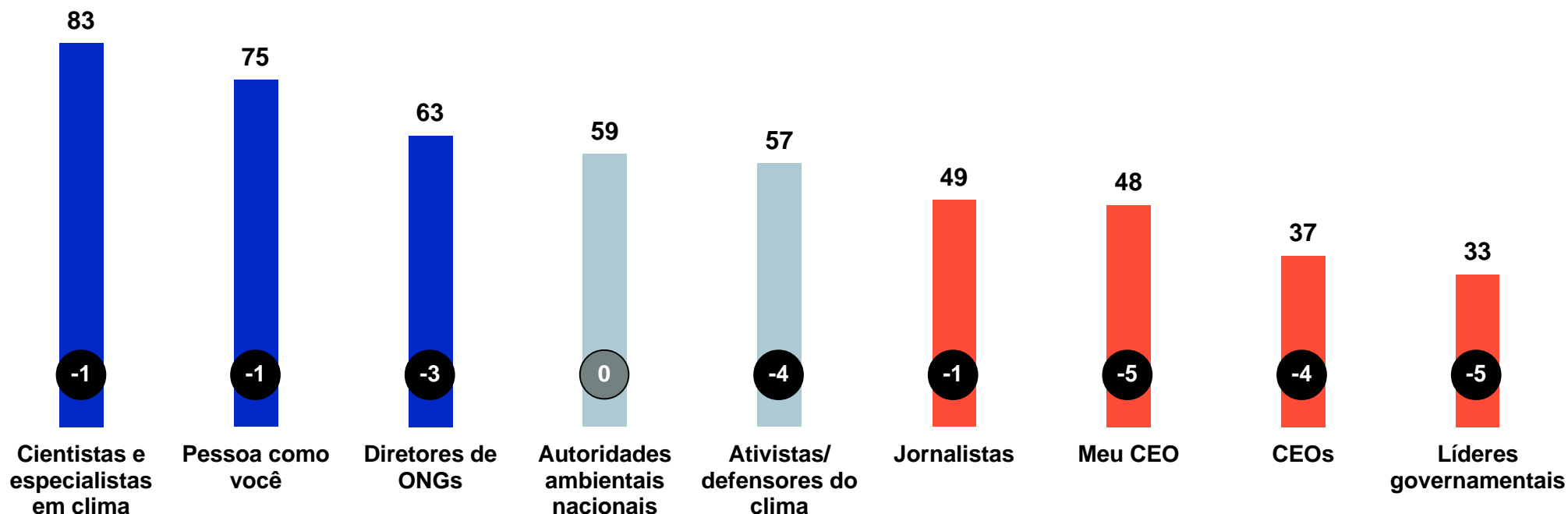
64%

PARA QUESTÕES CLIMÁTICAS, USE PORTA-VOZES CONFIÁVEIS

Porcentagem dos que confiam em cada porta-voz para **falar a verdade sobre mudanças climáticas** e sobre o que o país deveria estar fazendo para prevenir suas piores consequências, no Brasil



Brasil

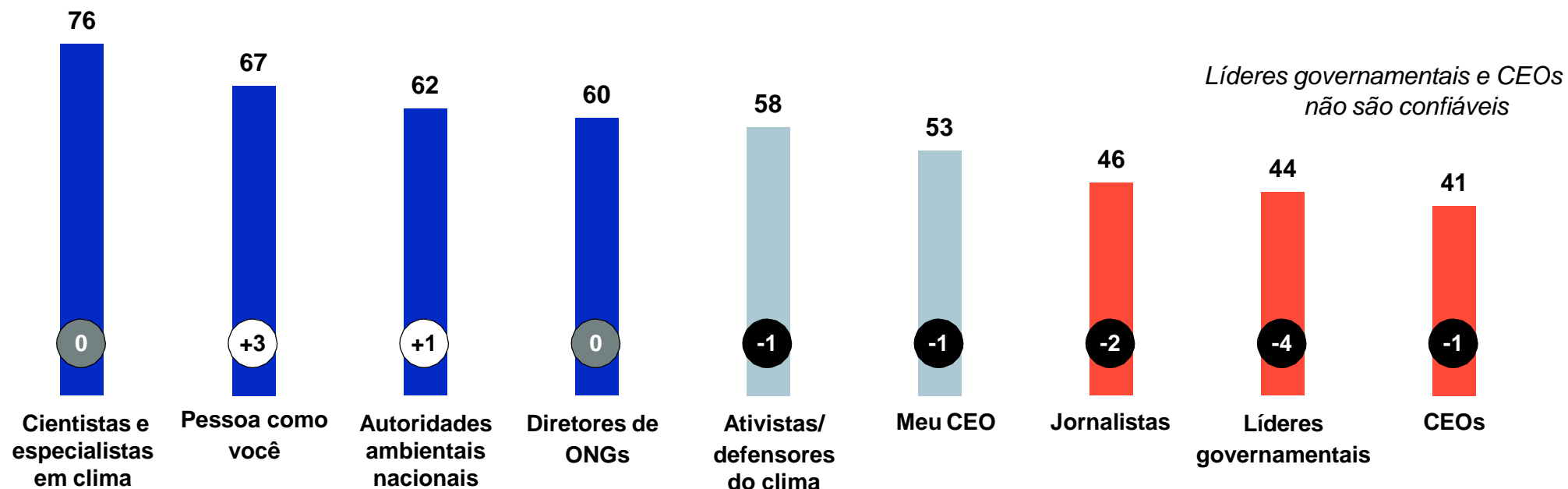


PARA QUESTÕES CLIMÁTICAS, USE PORTA-VOZES CONFIÁVEIS

Porcentagem dos que confiam em cada porta-voz para *falar a verdade sobre mudanças climáticas* e sobre o que o país deveria estar fazendo para prevenir suas piores consequências



Global 13
excl. China

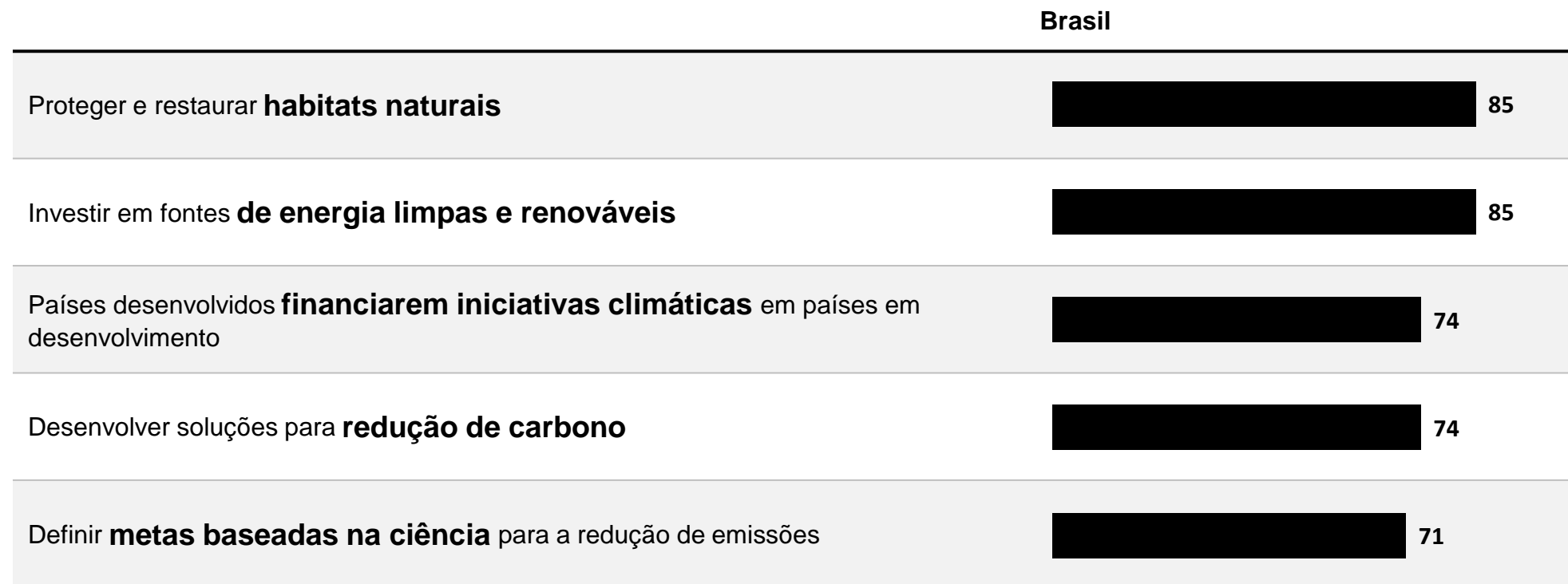


Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2022: Confiança e Mudanças Climáticas. ECO_TRU_PEP. Segue uma lista de categorias de pessoas. Em cada uma, indique o quanto você confia nesse grupo de pessoas para dizer a verdade sobre as mudanças climáticas e sobre o que o país deveria estar fazendo para ajudar a prevenir suas piores consequências. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Pergunta feita a metade da amostra. "Meu CEO" foi mostrado apenas àqueles que são empregados de uma organização (Q43/1). Público total, média de 13 países. Os dados de alguns atributos não foram coletados na China.

AS PESSOAS RECONHECEM QUE SOLUÇÕES CLIMÁTICAS DEVEM ABRANGER OFERTA, DEMANDA E FINANCIAMENTO

Porcentagem dos que afirmam, no Brasil

Esta seria uma **solução útil** para combater as mudanças climáticas (5 principais de 16)

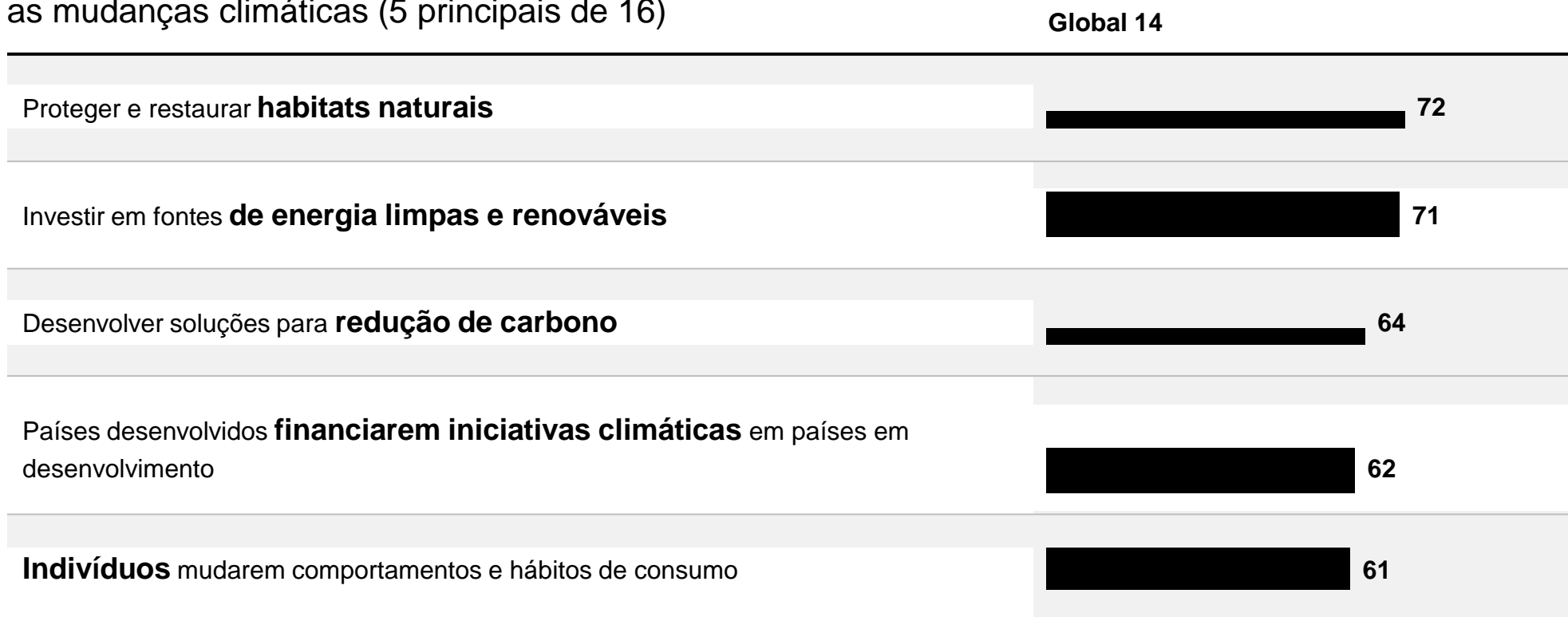


Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2022: Confiança e Mudanças Climáticas. ECO_TRU_SOL. Em cada uma das estratégias listadas abaixo, classifique quanto você acha que é ou seria efetiva para combater as mudanças climáticas. Escala de 6 pontos; códigos 4-5, ajuda muito/é essencial. Pergunta feita a metade da amostra. Público total, Brasil. 5 principais determinadas a partir de porcentagens não arredondadas.

AS PESSOAS RECONHECEM QUE SOLUÇÕES CLIMÁTICAS DEVEM ABRANGER OFERTA, DEMANDA E FINANCIAMENTO

Porcentagem dos que afirmam, no Brasil

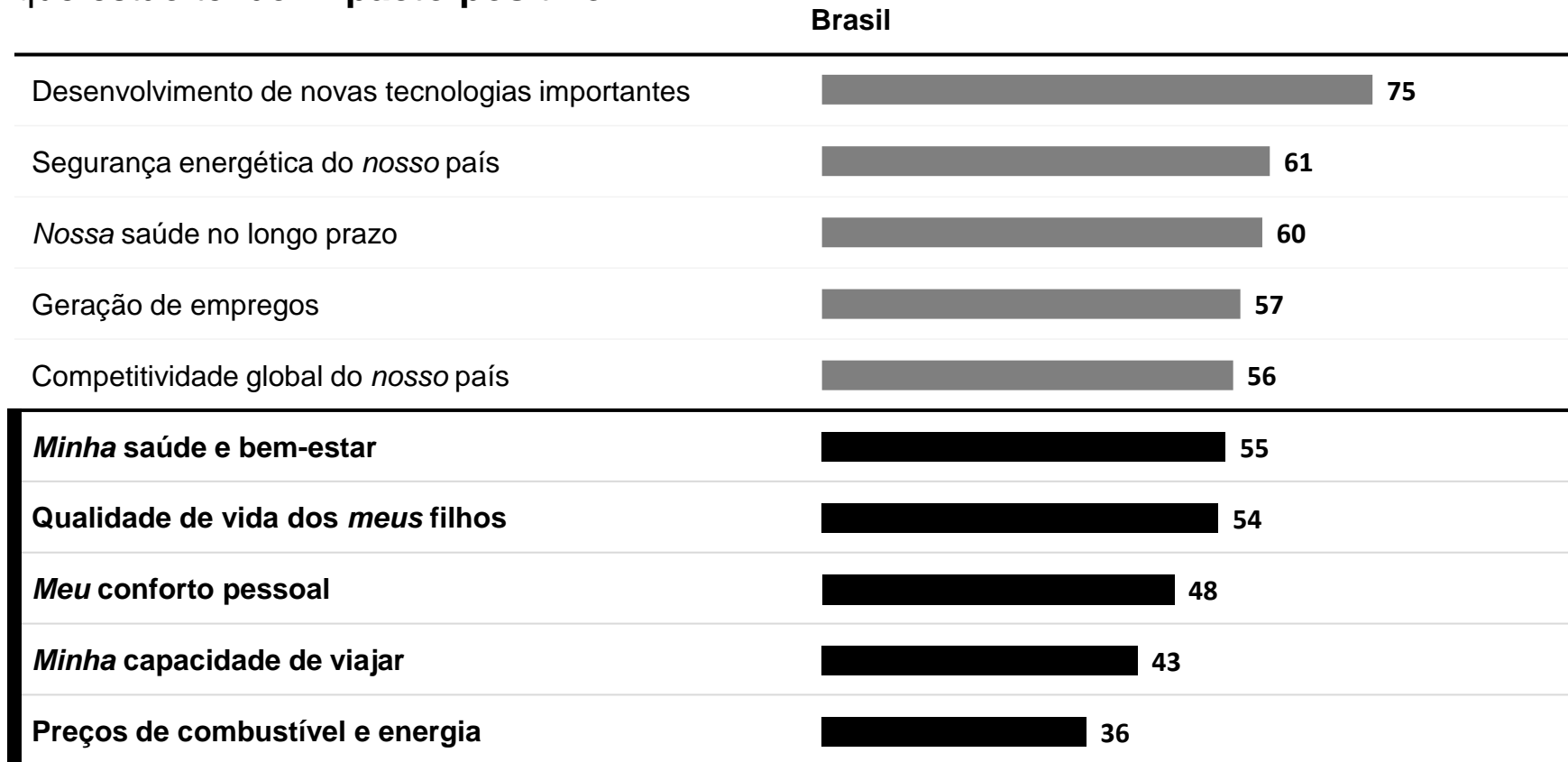
Esta seria uma **solução útil** para combater as mudanças climáticas (5 principais de 16)



MOSTRE OS BENEFÍCIOS PARA A SOCIEDADE E PARA AS PESSOAS INDIVIDUALMENTE

Porcentagem dos que afirmam, no Brasil

Soluções atuais para as mudanças climáticas que estão tendo **impacto positivo** em...



Maioria enxerga benefícios COLETIVOS: inovação, saúde pública, segurança econômica e energética

Menos convencidos do impacto positivo INDIVIDUAL



MOSTRE OS BENEFÍCIOS PARA A SOCIEDADE E PARA AS PESSOAS INDIVIDUALMENTE

Porcentagem dos que afirmam, no Brasil

Soluções atuais para as mudanças climáticas que estão tendo **impacto positivo** em...

Global 14

| | |
|--|-----------|
| Desenvolvimento de novas tecnologias importantes | 70 |
| Nossa saúde no longo prazo | 60 |
| Competitividade global do <i>nosso</i> país | 57 |
| Geração de empregos | 55 |
| Segurança energética do <i>nosso</i> país* | 54 |
| Qualidade de vida dos <i>meus</i> filhos | 53 |
| <i>Minha</i> saúde e bem-estar | 53 |
| <i>Meu</i> conforto pessoal | 45 |
| Preços de combustível e energia | 40 |
| <i>Minha</i> capacidade de viajar | 40 |

Maioria enxerga benefícios COLETIVOS: inovação, saúde pública, segurança econômica e energética

Menos convencidos do impacto positivo INDIVIDUAL

SUPERANDO AS BARREIRAS ÀS AÇÕES CLIMÁTICAS

1

Não só divulgue, congregue

Conecte-se com os anseios e medos que as pessoas têm em relação às mudanças climáticas para angariar participação nas soluções

2

Promova cooperação internacional

Empresas e ONGs podem usar seu posicionamento multinacional para catalisar a confiança em soluções multilaterais

3

Mostre minhas vantagens

Enfatize os benefícios pessoais das ações climáticas e mostre a satisfação de ter um estilo de vida sustentável

4

Forneça informações que possibilitem ações

Proporcione para as pessoas as orientações e soluções de que elas precisam para efetivar mudanças

The background features a large, light gray, stylized number '22' that spans most of the width of the image. The numbers are thick and have rounded, modern shapes. The text 'DADOS DETALHADOS' is centered horizontally and partially overlaps the middle of the '22'.

DADOS DETALHADOS

CONFIANÇA NAS INSTITUIÇÕES, POR PAÍS

Porcentagem dos que confiam em cada instituição para atuar corretamente em relação às mudanças climáticas



| | Global 14 | | África do Sul | | Alemanha | | Arábia Saudita | | Brasil | | Canadá | | China | | Coreia do Sul | | Emirados Árabes | | EUA | | França | | Índia | | Japão | | México | | Reino Unido | |
|---|-----------|-----|---------------|-----|----------|-----|----------------|-----|--------|-----|--------|-----|-------|-----|---------------|-----|-----------------|-----|-----|----|--------|-----|-------|----|-------|-----|--------|-----|-------------|-----|
| | % | +/- | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <i>+/- out. 2021 a out. 2022</i> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Universidades e instituições de pesquisa | 72 | - | 76 | - | 63 | - | 75 | - | 79 | - | 63 | - | 86 | - | 65 | - | 82 | - | 66 | - | 66 | - | 85 | - | 56 | - | 81 | - | 69 | - |
| Ativistas e defensores do clima | 65 | - | 70 | - | 55 | - | 73 | - | 69 | - | 58 | - | 86 | - | 64 | - | 77 | - | 56 | - | 58 | - | 80 | - | 35 | - | 76 | - | 54 | - |
| Autoridades ambientais nacionais* | 64 | +5 | 62 | -9 | 56 | +9 | 80 | +7 | 66 | +9 | 66 | +6 | - | - | 63 | +5 | 85 | +11 | 59 | +7 | 51 | +13 | 79 | -2 | 42 | +7 | 63 | 0 | 56 | +3 |
| Organização das Nações Unidas | 63 | +7 | 66 | +1 | 49 | +11 | 64 | +4 | 63 | +4 | 53 | +4 | 85 | +13 | 69 | +4 | 74 | +8 | 55 | +9 | 49 | +13 | 80 | -2 | 44 | +11 | 70 | +4 | 60 | +10 |
| Meu empregador | 62 | +2 | 52 | -11 | 54 | +7 | 73 | +2 | 57 | -3 | 59 | 0 | 80 | +8 | 42 | +4 | 70 | +1 | 60 | -6 | 55 | +3 | 78 | -5 | 38 | +3 | 66 | +6 | 63 | +4 |
| ONGs | 61 | +4 | 62 | -6 | 47 | +5 | 68 | +8 | 65 | +4 | 56 | +12 | 81 | +10 | 60 | +2 | 73 | +6 | 52 | +6 | 58 | +9 | 78 | -3 | 39 | +2 | 68 | +6 | 51 | +5 |
| União Europeia | 60 | +7 | 59 | +3 | 49 | +8 | 63 | +7 | 59 | +5 | 52 | +7 | 77 | +11 | 63 | +4 | 71 | +6 | 49 | +6 | 54 | +17 | 74 | -6 | 44 | +10 | 65 | +3 | 55 | +10 |
| Cidadãos do meu país | 59 | - | 47 | - | 48 | - | 74 | - | 48 | - | 56 | - | 87 | - | 54 | - | 73 | - | 56 | - | 54 | - | 77 | - | 36 | - | 59 | - | 54 | - |
| Governo | 56 | +7 | 36 | 0 | 44 | +5 | 82 | +4 | 49 | +19 | 52 | +10 | 91 | +6 | 55 | +4 | 82 | +8 | 46 | +3 | 48 | +11 | 76 | -1 | 37 | +11 | 46 | +10 | 46 | +5 |
| Governo central/federal* | 55 | +8 | 40 | +5 | 46 | +8 | 82 | +9 | 47 | +12 | 55 | +14 | - | - | 52 | +3 | 83 | +2 | 49 | +6 | 48 | +16 | 78 | +1 | 36 | +10 | 49 | +12 | 45 | +1 |
| Meu governo regional/estadual* | 55 | +8 | 39 | +7 | 48 | +8 | 76 | +4 | 42 | +9 | 55 | +13 | - | - | 53 | +10 | 79 | +1 | 51 | +4 | 54 | +14 | 76 | 0 | 40 | +8 | 48 | +16 | 49 | +5 |
| Meu governo local/municipal* | 55 | +7 | 38 | +4 | 48 | +9 | 80 | +10 | 42 | +7 | 52 | +4 | - | - | 51 | +5 | 81 | +2 | 51 | +2 | 57 | +16 | 75 | +2 | 39 | +8 | 48 | +15 | 48 | +4 |
| Empresas | 53 | +7 | 50 | +4 | 45 | +9 | 66 | +8 | 48 | +7 | 43 | +9 | 83 | +12 | 45 | +6 | 65 | +6 | 47 | +5 | 45 | +12 | 70 | -4 | 39 | +9 | 54 | +8 | 43 | +1 |
| Mídia | 52 | +7 | 51 | +1 | 40 | +2 | 71 | +13 | 52 | +9 | 45 | +6 | 82 | +12 | 43 | +8 | 70 | +11 | 44 | +4 | 37 | +9 | 70 | -1 | 33 | +11 | 55 | +10 | 39 | +1 |

Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2022: Confiança e Mudanças Climáticas. ECO_TRU_INS. Segue abaixo uma lista de instituições. Indique o quanto você confia que cada uma dessas instituições atue corretamente em relação a combater as mudanças climáticas. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Dependendo do atributo, a pergunta foi feita para toda ou metade da amostra; "Meu empregador" foi mostrado apenas àqueles que são empregados de uma organização (Q43/1). Público total, média de 14 países. *Atributo não mostrado na China.

CONFIANÇA NOS SETORES, POR PAÍS



Porcentagem dos que confiam em cada setor para atuar corretamente em relação às mudanças climáticas

| | Global 14 | | África do Sul | | Alemanha | | Arábia Saudita | | Brasil | | Canadá | | China | | Coreia do Sul | | Emirados Árabes | | EUA | | França | | Índia | | Japão | | México | | Reino Unido | |
|----------------------------------|-----------|-----|---------------|----|----------|----|----------------|-----|--------|-----|--------|-----|-------|-----|---------------|-----|-----------------|-----|-----|----|--------|-----|-------|----|-------|-----|--------|----|-------------|----|
| | % | +/- | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <i>+/- out. 2021 a out. 2022</i> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Energia renovável | 76 | +3 | 77 | -1 | 70 | +3 | 79 | +3 | 84 | +2 | 65 | +2 | 90 | +6 | 73 | +1 | 82 | +2 | 66 | +4 | 67 | +9 | 88 | +2 | 64 | +6 | 84 | +1 | 71 | +5 |
| Tecnologia | 70 | +5 | 70 | +6 | 62 | +3 | 79 | +5 | 73 | +4 | 62 | +7 | 91 | +8 | 69 | +5 | 79 | +5 | 60 | +1 | 58 | +9 | 84 | +2 | 62 | +8 | 70 | +2 | 58 | +1 |
| Agricultura | 67 | +3 | 74 | -2 | 50 | 0 | 82 | +4 | 65 | +4 | 62 | +8 | 87 | +4 | 53 | +2 | 81 | +5 | 63 | +4 | 60 | +13 | 85 | -3 | 55 | +3 | 72 | +5 | 55 | -4 |
| Companhias elétricas | 58 | +6 | 43 | 0 | 46 | -3 | 71 | +4 | 55 | +13 | 55 | +10 | 88 | +12 | 46 | +6 | 76 | +12 | 52 | +5 | 52 | +15 | 78 | -1 | 45 | +12 | 58 | +4 | 41 | -3 |
| Alimentos e bebidas | 55 | +1 | 55 | -3 | 46 | +2 | 65 | -2 | 55 | +3 | 46 | +2 | 84 | +10 | 37 | -4 | 69 | +4 | 49 | -2 | 44 | +7 | 74 | -5 | 45 | +7 | 56 | 0 | 48 | -3 |
| Automotivo | 52 | +4 | 45 | +1 | 38 | +4 | 67 | +4 | 45 | +7 | 45 | +7 | 83 | +19 | 41 | +4 | 67 | +6 | 47 | -2 | 41 | +8 | 72 | -2 | 49 | +10 | 44 | -3 | 43 | 0 |
| Transporte | 51 | +4 | 43 | +2 | 39 | +3 | 68 | +5 | 45 | +7 | 44 | +4 | 83 | +15 | 38 | +10 | 67 | +3 | 49 | 0 | 36 | -1 | 70 | -6 | 45 | +10 | 46 | +5 | 42 | -3 |
| Varejo | 50 | +1 | 46 | -2 | 45 | -1 | 58 | +3 | 48 | +3 | 43 | +6 | 82 | +12 | 32 | -1 | 61 | +1 | 46 | -2 | 47 | +5 | 72 | -3 | 36 | +5 | 48 | -2 | 44 | -3 |
| Óleo e gás | 48 | +5 | 41 | +1 | 36 | +8 | 68 | +5 | 39 | +2 | 40 | +11 | 84 | +16 | 35 | +7 | 66 | +7 | 41 | -1 | 32 | +6 | 70 | -3 | 39 | +10 | 41 | +4 | 36 | -2 |
| Fast food | 46 | - | 40 | - | 29 | - | 59 | - | 42 | - | 39 | - | 80 | - | 30 | - | 61 | - | 43 | - | 31 | - | 65 | - | 37 | - | 44 | - | 39 | - |
| Moda | 45 | +2 | 42 | -4 | 29 | -1 | 63 | +5 | 42 | +1 | 33 | +5 | 80 | +12 | 34 | +2 | 61 | +4 | 42 | 0 | 33 | +4 | 66 | -8 | 34 | +11 | 39 | +3 | 37 | -3 |
| Carvão | 44 | +6 | 38 | 0 | 32 | +7 | 67 | +10 | 32 | -1 | 30 | +6 | 81 | +18 | 27 | +7 | 60 | +8 | 42 | +1 | 27 | +5 | 69 | -1 | 34 | +11 | 40 | +4 | 34 | -1 |
| Mercado de capitais | 44 | +5 | 45 | +2 | 27 | +4 | 64 | +13 | 38 | +3 | 34 | +6 | 80 | +14 | 29 | +2 | 60 | +4 | 39 | +2 | 29 | +8 | 66 | -7 | 29 | +10 | 43 | +6 | 34 | +1 |

CONFIANÇA ESTRANGEIRA EM CADA PAÍS



Porcentagem dos que confiam em cada país para atuar corretamente em relação às mudanças climáticas, excluindo entrevistados dos respectivos países

| | Global 13 | | África do Sul | | Alemanha | | Arábia Saudita | | Brasil | | Canadá | | China | | Coreia do Sul | | Emirados Árabes | | EUA | | França | | Índia | | Japão | | México | | Reino Unido | |
|----------------------------------|-----------|-----|---------------|----|----------|-----|----------------|----|--------|-----|--------|-----|-------|-----|---------------|----|-----------------|-----|-----|----|--------|-----|-------|-----|-------|----|--------|-----|-------------|----|
| | % | +/- | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <i>+/- out. 2021 e out. 2022</i> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Canadá | 65 | +3 | 61 | -4 | 58 | +11 | 71 | +5 | 64 | +3 | - | - | 72 | +8 | 63 | 0 | 83 | +6 | 61 | +4 | 60 | +9 | 73 | -6 | 41 | +4 | 78 | +1 | 61 | +3 |
| Alemanha | 62 | +3 | 60 | 0 | - | - | 75 | +9 | 57 | -1 | 52 | +9 | 76 | +4 | 62 | -1 | 80 | +5 | 47 | +4 | 60 | +9 | 73 | -5 | 43 | +3 | 72 | +1 | 54 | +4 |
| Reino Unido | 60 | +6 | 63 | +2 | 42 | +13 | 72 | +8 | 56 | +4 | 50 | +6 | 70 | +6 | 59 | +6 | 77 | +4 | 55 | +3 | 46 | +10 | 73 | -8 | 42 | +7 | 69 | +5 | - | - |
| França | 58 | +5 | 51 | -4 | 48 | +10 | 66 | +8 | 52 | +2 | 53 | +14 | 76 | +8 | 58 | +4 | 72 | +6 | 48 | +2 | - | - | 75 | -3 | 40 | +6 | 65 | +1 | 49 | +4 |
| Japão | 58 | +5 | 53 | +1 | 43 | +8 | 79 | +6 | 64 | +6 | 51 | +9 | 65 | +11 | 35 | +8 | 85 | +5 | 48 | +4 | 45 | +9 | 79 | -4 | - | - | 69 | +1 | 44 | +1 |
| EUA | 52 | +4 | 55 | +2 | 34 | +9 | 67 | +7 | 51 | +4 | 42 | +9 | 64 | +8 | 54 | -1 | 70 | +4 | - | - | 33 | +8 | 73 | -6 | 36 | +6 | 62 | +10 | 41 | +1 |
| Coreia do Sul | 46 | +4 | 41 | -2 | 32 | +8 | 68 | +8 | 48 | +10 | 34 | +5 | 71 | +13 | - | - | 71 | +9 | 38 | +3 | 28 | +3 | 63 | -10 | 15 | +6 | 61 | +11 | 31 | -3 |
| Brasil | 38 | +3 | 35 | -2 | 17 | +1 | 57 | +6 | - | - | 25 | +5 | 73 | +15 | 22 | 0 | 59 | +6 | 30 | -2 | 21 | +4 | 68 | -3 | 19 | +9 | 44 | +9 | 22 | -6 |
| África do Sul | 38 | +4 | - | - | 21 | +2 | 58 | +8 | 34 | +4 | 27 | +3 | 69 | +12 | 18 | -1 | 59 | +7 | 32 | +3 | 24 | +3 | 67 | -2 | 17 | +6 | 44 | +13 | 26 | -5 |
| Emirados Árabes | 38 | +2 | 42 | -5 | 21 | +4 | 75 | +7 | 41 | +5 | 20 | +2 | 71 | +10 | 26 | +2 | - | - | 25 | -1 | 18 | +1 | 67 | -7 | 19 | +7 | 50 | +9 | 22 | -8 |
| México | 36 | +2 | 32 | +2 | 19 | +3 | 53 | +7 | 30 | -2 | 27 | +6 | 69 | +11 | 22 | +3 | 56 | +6 | 32 | 0 | 19 | +3 | 64 | -9 | 18 | +4 | - | - | 24 | -6 |
| Arábia Saudita | 35 | +1 | 35 | -1 | 16 | -1 | - | - | 34 | +6 | 17 | +1 | 71 | +11 | 24 | +1 | 76 | +4 | 24 | 0 | 14 | -2 | 65 | -6 | 18 | +7 | 45 | +8 | 21 | -6 |
| Índia | 31 | +3 | 31 | -2 | 17 | +4 | 47 | +3 | 28 | +3 | 20 | +3 | 62 | +15 | 18 | -1 | 50 | +1 | 28 | -3 | 17 | +4 | - | - | 18 | +6 | 41 | +11 | 24 | -1 |
| China | 30 | +1 | 39 | +1 | 17 | +1 | 63 | +8 | 32 | +3 | 17 | 0 | - | - | 14 | +2 | 62 | +10 | 21 | -1 | 15 | +1 | 43 | -12 | 10 | +5 | 48 | +4 | 16 | -5 |

Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2022: Confiança e Mudanças Climáticas. ECO_TRU_NAT. Segue abaixo uma lista de países. Indique o quanto você o quanto confia que cada país atue corretamente em relação a combater as mudanças climáticas. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Pergunta feita a metade da amostra. Público total, média de 13 países. Os dados excluem os entrevistados de cada país avaliado.

The background features a large, light gray, stylized number '22' that spans most of the width of the page. The numbers are thick and have rounded, modern shapes. The first '2' has a curved top and a vertical stem, while the second '2' is similar but slightly more rounded at the top.

TECHNICAL APPENDIX

2022 EDELMAN TRUST BAROMETER SPECIAL REPORT: TRUST AND CLIMATE CHANGE

SAMPLE SIZE, QUOTAS, AND MARGIN OF ERROR

| Market | Weighed Sample Size ¹ | Unweighted Sample Size | Quotas Set On ³ | Margin of Error ² |
|--------------------|----------------------------------|------------------------|--------------------------------|---|
| Global 14 | 14,000 | 13,957 | Quotas set at the market level | +/- 0.8 percentage points total sample +/- 1.2 percentage points half sample |
| Brazil | 1,000 | 1,012 | Age, Gender, Region | +/- 3.1 pct pts. total sample +/- 4.4 pct pts. half sample |
| Canada | 1,000 | 1,001 | Age, Gender, Region | +/- 3.1 pct pts. total sample +/- 4.4 pct pts. half sample |
| China ⁴ | 1,000 | 1,000 | Age, Gender, Region | +/- 3.1 pct pts. total sample +/- 4.4 pct pts. half sample |
| France | 1,000 | 998 | Age, Gender, Region | +/- 3.1 pct pts. total sample +/- 4.4 pct pts. half sample |
| Germany | 1,000 | 1,000 | Age, Gender, Region | +/- 3.1 pct pts. total sample +/- 4.4 pct pts. half sample |
| India | 1,000 | 1,002 | Age, Gender, Region | +/- 3.1 pct pts. total sample +/- 4.4 pct pts. half sample |
| Japan | 1,000 | 1,001 | Age, Gender, Region | +/- 3.1 pct pts. total sample +/- 4.4 pct pts. half sample |
| Mexico | 1,000 | 1,003 | Age, Gender, Region | +/- 3.1 pct pts. total sample +/- 4.4 pct pts. half sample |
| Saudi Arabia | 1,000 | 942 | Age, Gender, Region | +/- 3.2 pct pts. total sample +/- 4.5 pct pts. half sample |
| S. Africa | 1,000 | 1,001 | Age, Gender, Region | +/- 3.1 pct pts. total sample +/- 4.4 pct pts. half sample |
| S. Korea | 1,000 | 996 | Age, Gender, Region | +/- 3.1 pct pts. total sample +/- 4.4 pct pts. half sample |
| UAE | 1,000 | 977 | Age, Gender, Region | +/- 3.1 pct pts. total sample +/- 4.4 pct pts. half sample |
| UK | 1,000 | 1,002 | Age, Gender, Region | +/- 3.1 pct pts. total sample +/- 4.4 pct pts. half sample |
| U.S. | 1,000 | 1,022 | Age, Gender, Region | +/- 3.1 pct pts. total sample +/- 4.3 pct pts. half sample |

1. Data reported on slides is weighted to the same total base size to ensure each market has an equal effect on the global total. Some questions were asked of only half of the sample. Please refer to the footnotes on each slide for details.
2. Margin of error is calculated on the unweighted sample sizes collected.
3. There were additional quotas on ethnicity in the UK and U.S., and on nationality in the UAE and Saudi Arabia.
4. All data collected in China is from the mainland. Regions of Greater China were not surveyed.

2022 EDELMAN TRUST BAROMETER SPECIAL REPORT: TRUST AND CLIMATE CHANGE

DEFINITION OF DEVELOPED AND DEVELOPING MARKETS

Markets were classified as “developed” or “developing” based on the International Monetary Fund’s [2022 World Economic Outlook](#).

| Developed |
|-----------|
| Canada |
| France |
| Germany |
| Japan |
| S. Korea |
| UK |
| U.S. |

| Developing |
|--------------|
| Brazil |
| China |
| India |
| Mexico |
| Saudi Arabia |
| S. Africa |
| UAE |

DATA ANALYSES EXPLAINED: HOW WE DETERMINED THE IMPACT OF PERFORMANCE ON LIKELIHOOD TO TRUST GOVERNMENT TO ADDRESS CLIMATE CHANGE

In order to examine the impact of government performance regarding climate-oriented behaviors on overall trust in government to do what is right when it comes to climate change, we first measured respondents' trust in government using this question and scoring:

ECO_TRU_INS: Below is a list of institutions. For each one, please indicate how much you trust that institution to do what is right when it comes to addressing climate change using a 9-point scale where one means that you “do not trust them at all” and nine means that you “trust them a great deal”. 9-point scale, top 4 box = **trust**.

Next, perceptions of government’s performance were scored as either doing well or not doing well along 13 dimensions (shown on the right) using the following question and scoring:

GOV_CC_PER: How well do you feel government is currently doing at each of the following? Please indicate your answer using the 5-point scale below. 5-point scale, top 2 box = **doing well**.

These performance scores were incorporated into a discrete choice analysis to determine which behaviors, if done well, would provide the greatest boost in likelihood to trust government to do what is right about climate change.

The marginal effects on the likelihood to trust government associated with government performing well on the indicated behavior are displayed in the chart to the right. The coefficients for the significant drivers of trust are bolded.

| Government trust drivers | Increased likelihood of trust |
|--|--------------------------------------|
| Balancing the need to address climate change with the need to ensure our country has access to reliable and affordable energy | 10.01% |
| Developing regulations, policies and incentives that effectively get businesses to accelerate the pace at which they are reducing their greenhouse gas emissions | 7.27% |
| Coordinating with local and regional governments to execute policies and solutions to combat climate change | 7.12% |
| Subsidizing the development of new technologies that help combat climate change and its consequences | 6.69% |
| Developing a clear set of standardized measures that can be used to determine progress in the fight against climate change both for the country as a whole as well as for individual companies | 4.81% |
| Developing regulations, policies and incentives that effectively motivate people to reduce their own carbon and greenhouse gas footprints | 4.20% |
| Balancing the need to address climate change with the need to support economic recovery and growth | 4.01% |
| Making sure that people who are at risk of losing their jobs as the economy shifts away from fossil fuels get the retraining and support they need to transition into new jobs | 3.59% |
| Educating people about how they can reduce their own carbon and greenhouse gas footprint | 3.21% |
| Focusing on preparing our country for living with the consequences of climate change that we will not be able to prevent or avoid | 2.49%* |
| Educating people about both the need to address climate change and the challenges and tradeoffs involved in doing so | 1.64%* |
| Treating climate change as a non-partisan issue and working across ideological divides to address the challenge | 1.46%* |
| Partnering with NGOs and business to develop and execute solutions to combat climate change | 1.40%* |

*Non-significant effect.

DATA ANALYSES EXPLAINED:

HOW WE DETERMINED THE IMPACT OF PERFORMANCE ON LIKELIHOOD TO TRUST BUSINESS TO ADDRESS CLIMATE CHANGE

In order to examine the impact of business performance regarding climate-oriented behaviors on overall trust in business to do what is right when it comes to climate change, we first measured respondents' trust in business using this question and scoring:

ECO_TRU_INS: Below is a list of institutions. For each one, please indicate how much you trust that institution to do what is right when it comes to addressing climate change using a 9-point scale where one means that you “do not trust them at all” and nine means that you “trust them a great deal”. *9-point scale, top 4 box = trust.*

Next, perceptions of business performance were scored as either doing well or not doing well along 16 dimensions (shown on the right) using the following question and scoring:

BUS_CC_PER: How well do you feel business is currently doing at each of the following? Please indicate your answer using the 5-point scale below. *5-point scale, top 2 box = doing well.*

These performance scores were incorporated into a discrete choice analysis to determine which behaviors, if done well, would provide the greatest boost in likelihood to trust business to do what is right about climate change.

The marginal effects on the likelihood to trust business associated with business performing well on the indicated behavior are displayed in the chart to the right. The coefficients for the significant drivers of trust are bolded.

| <i>Business trust drivers</i> | <i>Increased likelihood of trust</i> |
|--|--------------------------------------|
| Educating people about how they can reduce their own carbon and greenhouse gas footprint | 5.55% |
| Adopting science-based targets and greenhouse gas emissions reduction goals to guide their climate-change strategies | 4.52% |
| Applying any pressure necessary to ensure that their vendors, suppliers and business partners are working to reduce their impact on climate change | 4.28% |
| Inventing new products and technologies that help combat climate change | 4.13% |
| Using their influence to generate public and government support for new policies and programs designed to redress climate change | 4.12% |
| Partnering with NGOs and government to develop and execute solutions to combat climate change | 4.02% |
| Making sure that people who are at risk of losing their jobs as the economy shifts away from fossil fuels get the retraining and support they need to transition into new jobs | 3.88% |
| Being willing to accept lower profits in order to make the investments necessary to do their part in the fight against climate change | 3.77% |
| Putting climate change experts in leadership positions inside their organization to help develop and inform their climate-change strategies | 3.75% |
| Making safe, effective, and reasonably priced climate-friendly products readily available | 3.32% |
| Coordinating with other businesses, and even their competitors, to develop and execute industry-level policies and solutions to combat climate change | 2.86%* |
| Educating people about both the need to address climate change and the challenges and tradeoffs involved in doing so | 2.31%* |
| Certifying and clearly labeling products or services that have a smaller carbon footprint so consumers can easily identify more climate-friendly options | 2.28%* |
| Being transparent about their impact on the environment and the effectiveness of what they are doing to reduce their greenhouse gas emissions | 1.30%* |
| Tying executive pay and compensation to meeting climate-change-related goals such as shrinking the company's carbon footprint | 0.43%* |
| Creating products and services that will help us live with the consequences of climate change that we are not able to prevent or avoid | 0.17%* |

*Non-significant effect.

FULL TEXT FOR ANSWER CHOICES ABBREVIATED:
CLIMATE CHANGE ACTION

CLI_RFBr3. You are about to see a series of two choices. For each pair, we want you to choose the one that you are more likely to believe.

| Shortened | Full |
|---|--|
| We need to move faster to address climate change | Efforts to address climate change are moving too slowly. We need to move faster to avoid the worst consequences. |
| We need to move more slowly and make sure that we are not doing more harm than good | Efforts to address climate change are moving too quickly. We need to move more slowly and make sure that we are not doing more harm than good. |

FULL TEXT FOR ANSWER CHOICES ABBREVIATED:
CLIMATE POLICY DRIVERS

CC_CHOICEr5. You are about to see a series of two choices. For each pair, we want you to choose the one that best describes you or your beliefs.

| Shortened | Full |
|---|---|
| Climate policy in this country is driven by politics, regardless of what the science says | Climate policy in this country is driven by politics and what politicians feel they need to do and say to get votes regardless of what the science says |
| Climate policy in this country is driven by science and scientific evidence | Climate policy in this country is driven by science and scientific evidence |

FULL TEXT FOR ANSWER CHOICES ABBREVIATED:
NEED FOR INDIVIDUAL BEHAVIOR CHANGE

CLI_AWR. Please indicate how much you agree or disagree with the following statements.

| Shortened | Full |
|--|---|
| Business and governments can only do so much to address climate change; people will need to dramatically change their habits | Business and governments can only do so much to address climate change; in the end, people will need to dramatically change their way of life and their consumption habits to solve the problem |

**FULL TEXT FOR ANSWER CHOICES ABBREVIATED:
ACTIONS TAKEN TO REDUCE PERSONAL IMPACT ON
CLIMATE CHANGE**

GRE_CUR_CHG. Which of the following statements most accurately describes what you are currently doing to shrink your carbon footprint and reduce your personal impact on climate change?

| Shortened | Full |
|---|--|
| Nothing / a few things that save money or are required (net) | <p>I am not doing anything to reduce my impact on climate change</p> <p>I am doing a few things to reduce my impact on climate change, but mostly because they save me money or are required by law</p> |
| Some things that do not cost me extra money or are inconvenient | I am doing some things to reduce my impact on climate change beyond what is required by law, but only if they do not cost me extra money and are not inconvenient |
| Many things that require more cost, inconvenience or lifestyle change (net) | <p>I am doing many things to reduce my impact on climate change even though it often means spending more money or having to deal with some inconvenience</p> <p>I am doing a lot to reduce my impact on climate change even though it means making significant lifestyle changes and investing a lot of money in technologies that help reduce my carbon footprint</p> |

**FULL TEXT FOR ANSWER CHOICES ABBREVIATED:
BARRIERS TO SUSTAINABLE LIFESTYLES**

ECO_BAR. How big a role does each of the following have in keeping you from closing the gap between how climate-friendly your lifestyle currently is and how climate-friendly you would ideally like it to be?

| Shortened | Full |
|---|---|
| Climate-friendly options cost more than I am willing to pay | Climate-friendly products and options cost more than I am willing to pay |
| I am unsure which options are more climate-friendly | I am often unsure which product/service options are the more climate-friendly ones |
| No institutional support: it takes too much effort | I do not have the institutional support I need to do better. Things in this country are not set up or designed to make being climate-friendly the easy option. It always requires extra effort. |
| A lack of information about how to reduce my climate impact | A lack of information. I do not know how to go about further reducing my personal impact on climate change |
| Climate-friendly options are not readily available where I live | Climate-friendly options and products are not readily available where I live |
| I can't afford a greener lifestyle | I cannot afford to live a more environmentally-friendly lifestyle |

**FULL TEXT FOR ANSWER CHOICES ABBREVIATED:
ACTIONS FOR GOVERNMENT TO BUILD TRUST**

GOV_CC_PER. How well do you feel government is currently doing at each of the following? Please indicate your answer using the 5-point scale below.

| Shortened | Full |
|--|--|
| Balance climate action with our country's energy needs | Balancing the need to address climate change with the need to ensure our country has access to reliable and affordable energy |
| Get business to reduce emissions | Developing regulations, policies and incentives that effectively get businesses to accelerate the pace at which they are reducing their greenhouse gas emissions |
| Coordinate with local governments on climate solutions | Coordinating with local and regional governments to execute policies and solutions to combat climate change |
| Subsidize new technologies that combat climate change | Subsidizing the development of new technologies that help combat climate change and its consequences |

FULL TEXT FOR ANSWER CHOICES ABBREVIATED:
ACTIONS FOR BUSINESS TO BUILD TRUST

BUS_CC_PER. How well do you feel business is currently doing at each of the following? Please indicate your answer using the 5-point scale below.

| Shortened | Full |
|---|--|
| Educate people how to reduce their own climate impact | Educating people about how they can reduce their own carbon and greenhouse gas footprint |
| Adopt science-based climate targets | Adopting science-based targets and greenhouse gas emissions reduction goals to guide their climate-change strategies |
| Ensure suppliers reduce their climate impact | Applying any pressure necessary to ensure that their vendors, suppliers and business partners are working to reduce their impact on climate change |
| Invent climate-friendly products and technologies | Inventing new products and technologies that help combat climate change |

FULL TEXT FOR ANSWER CHOICES ABBREVIATED:
CLIMATE SOLUTIONS AND INFORMATION ACCESS

CLI_AGR_UND. Please indicate how much you agree or disagree with the following statements.

| Shortened | Full |
|--|--|
| There is not enough reporting in the media about solutions to climate change | There is not enough reporting in the media about what can be done to fight climate change and address its consequences |
| It is too difficult to find trustworthy information about climate change | It is more difficult than it should be to find trustworthy information about climate change |
| It is almost impossible to find climate change information I can easily understand | It is almost impossible to find information about climate change that I can easily understand |

**FULL TEXT FOR ANSWER CHOICES ABBREVIATED:
GREEN CHOICES**

CC_PER_AGR. Please indicate your level of agreement with the statements below using a nine-point scale where one means “strongly disagree” and nine means “strongly agree”.

| Shortened | Full |
|---|--|
| Companies should stop advertising products or encouraging activities that are bad for the environment | If we are to bring climate change under control, companies will have to stop creating advertising that actively encourages people to buy products or engage in activities that are bad for the environment |

CLI_AGR_UND. Please indicate how much you agree or disagree with the following statements.

| Shortened | Full |
|--|---|
| Products should have a label or QR code that allows people to easily see its environmental impact, as rated by an independent agency | All products sold in this country should have a QR code or some other label, issued by an independent rating agency, that allows people to quickly and easily see what the environmental impact of making and using that product is |

FULL TEXT FOR ANSWER CHOICES ABBREVIATED:
NGO PARTNERSHIP

CLI_RFBr2. You are about to see a series of two choices. For each pair, we want you to choose the one that you are more likely to believe.

| Shortened | Full |
|--|--|
| The best way for environmental NGOs to increase their impact is to work in close partnership with corporations to reduce their impact on the environment | The best way for environmental NGOs to increase their impact and effectiveness is to enhance their collaborations with corporations, working in close partnership with them to reduce their impact on the environment |
| The best way for environmental NGOs to increase their impact is to be more militant in holding corporations accountable | The best way for environmental NGOs to increase their impact and effectiveness is to be more aggressive and even militant in holding corporations accountable for their behavior, and in disrupting corporate projects that will be harmful to the environment |

**FULL TEXT FOR ANSWER CHOICES ABBREVIATED:
EFFECTIVE CLIMATE CHANGE SOLUTIONS**

ECO_TRU_SOL. For each of the strategies listed below, please rate how effective you think it is or would be in combating climate change.

| Shortened | Full |
|---|---|
| Protect and restore natural habitats | Protecting and restoring natural habitats; planting more trees and increasing biodiversity |
| Invest in clean, renewable energy sources | Investing more in clean, renewable energy sources such as wind, solar, and geothermal |
| Develop carbon reduction solutions, products and technologies | Developing carbon reduction solutions, products and technologies in specific industries (e.g., aviation, shipping, trucking, manufacturing, etc.) |
| Developed countries financing climate initiatives in developing countries | Developed countries helping to finance global climate initiatives and projects in developing countries |
| Individuals changing their behaviors and consumption patterns | Individuals changing their behaviors and consumption patterns in ways that significantly reduce their personal carbon footprints |
| Set science-based targets for emission reduction | Businesses setting science-based targets (known as SBTs) for emissions reduction |

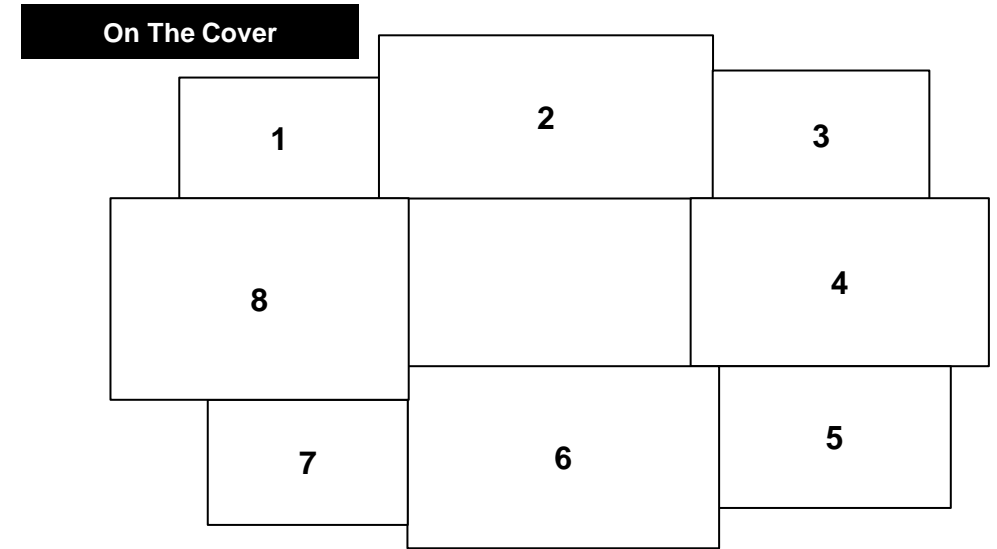
**FULL TEXT FOR ANSWER CHOICES ABBREVIATED:
CLIMATE SOLUTION BENEFITS**

CHG_LFE_IMP. What type of impact do you believe that current programs, policies, and solutions designed to combat climate change are having, or are poised to have, on each of the following? (Please select one response for each.)

| Shortened | Full |
|---|---|
| Development of important new technologies | The development of important new technologies |
| Our long-term health | The long-term health of our country's citizens |
| Our country's global competitiveness | Our country's ability to compete globally |
| Job creation | Job creation and the availability of high-quality, good paying jobs |
| Our country's energy security | Our country's energy security (the ability to ensure that our country will always have the energy it requires to meet the needs of its people and businesses) |
| My health and wellbeing | My health and wellbeing |
| My children's quality of life | The quality of life my children and grandchildren will have |
| My personal comfort | My personal comfort (being warm in winter, cool in summer, full access to hot water) |
| My ability to travel | My ability to travel when, where, and by the means I want to |
| Gas and energy prices | Gas and energy prices |

COVER IMAGE CREDITS

1. **Historical Drought in France: Drop in Yields of Sunflower Crops:** *Alain Pitton/NurPhoto via Getty Images*
2. **Topshot-Greece-Fire:** *Angelos Tzortzinis/AFP via Getty Images*
3. **Close Up of Charging Electric Car:** *Scharfsinn86 via Getty Images*
4. **Walk For Your Future Climate March Organized In Brussels:** *Romy Arroyo Fernandez/NurPhoto via Getty Images*
5. **Volunteers Planting in Public Park – Stock Photo:** *izusek via Getty Images*
6. **People Wade Through Flooded Path in India:** *Sanjay Kanojia/AFP via Getty Images*
7. **2022 United Nations Climate Change Conference (COP27) logo:** *Rafael Henrique/SOPA Images/LightRocket via Getty Images*
8. **LNG Storage Tank in Shandong Port, China:** *CFOTO/Future Publishing via Getty Images*



SLIDE 3 IMAGE CREDITS

Lake Cadagno, Quinto, Switzerland: *Boris Baldinger via Unsplash*