

2023 Edelman Trust Barometer

Relatório Especial:
Confiança e Mudanças Climáticas no Brasil



Relatório Especial do Edelman Trust Barometer 2023: Confiança e Mudanças Climáticas

Sondagem on-line chega a seu terceiro ano


Coleta de dados: 20 set. – 4 out. 2023

14 **13.986** **1.000+/-**

Países

Entrevistados

Respondentes por país**

África do Sul	Alemanha	Arábia Saudita	 Brasil	Canadá	China	Coreia do Sul
Emirados Árabes	EUA	França	Índia	Japão	México	Reino Unido

Os dados coletados têm representatividade nacional em termos de idade, gênero, região e etnia/nacionalidade (onde aplicável) de cada país. Para mais informações sobre a amostra pesquisada, consulte o Apêndice Técnico.

**O tamanho da amostra varia de 978 a 1.002, de acordo com o país.

Margem de erro dos dados globais de 14 países: público total +/- 1,1 ponto percentual (n=13.986)

Margem de erro dos dados por país: público total +/- 4,1 pontos percentuais (varia de acordo com o país, dependendo do tamanho da amostra, n=978 a n=1.002)

As margens de erros foram calculados com 99% de confiabilidade

Significância estatística

 Significância estatística

Indica uma diferença ou mudança estatisticamente significativa nos dados que provavelmente não se deve ao acaso ou a uma flutuação aleatória.

Todas as mudanças anuais significativas foram determinadas usando-se um conjunto de testes t com um nível de confiabilidade de 99% ou mais.

Textos resumidos de perguntas

Ao longo do relatório, os textos de perguntas foram editados para facilitar a leitura. Os textos completos de todos os textos resumidos estão inclusos no apêndice técnico.

Para informações completas, consulte o Apêndice Técnico



Confiança e Mudanças Climáticas: Sozinho, o medo não consegue gerar ação

Jan 2021

Um dos medos principais no mundo inteiro

Clima atrás apenas de desemprego como maior preocupação

[Edelman Trust Barometer 2021](#)

Out 2021

Pouco progresso visto

Metade diz que a luta climática está perdida

[Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2021: Mudanças Climáticas](#)

Nov 2022

Empresas perdem confiabilidade

2/3 afirmam que elas não cumprem promessas sobre clima

[Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2022: Confiança e Mudanças Climáticas](#)

Jun 2023

Ações climáticas devem me ajudar

Benefícios pessoais vendem alegações de sustentabilidade

[2023 NYU Stern CSB and Edelman Impact: Effective Sustainability Communications Best Practices Report](#)

Nov 2023

Otimismo é a oportunidade

Esperança e preocupação impulsionam ações

[Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2023: Confiança e Mudanças Climáticas](#)



Crise climática é universalmente reconhecida

Porcentagem dos que afirmam

GLOBAL 14

Eu acredito que **as mudanças climáticas impõem uma ameaça grave e iminente ao planeta**

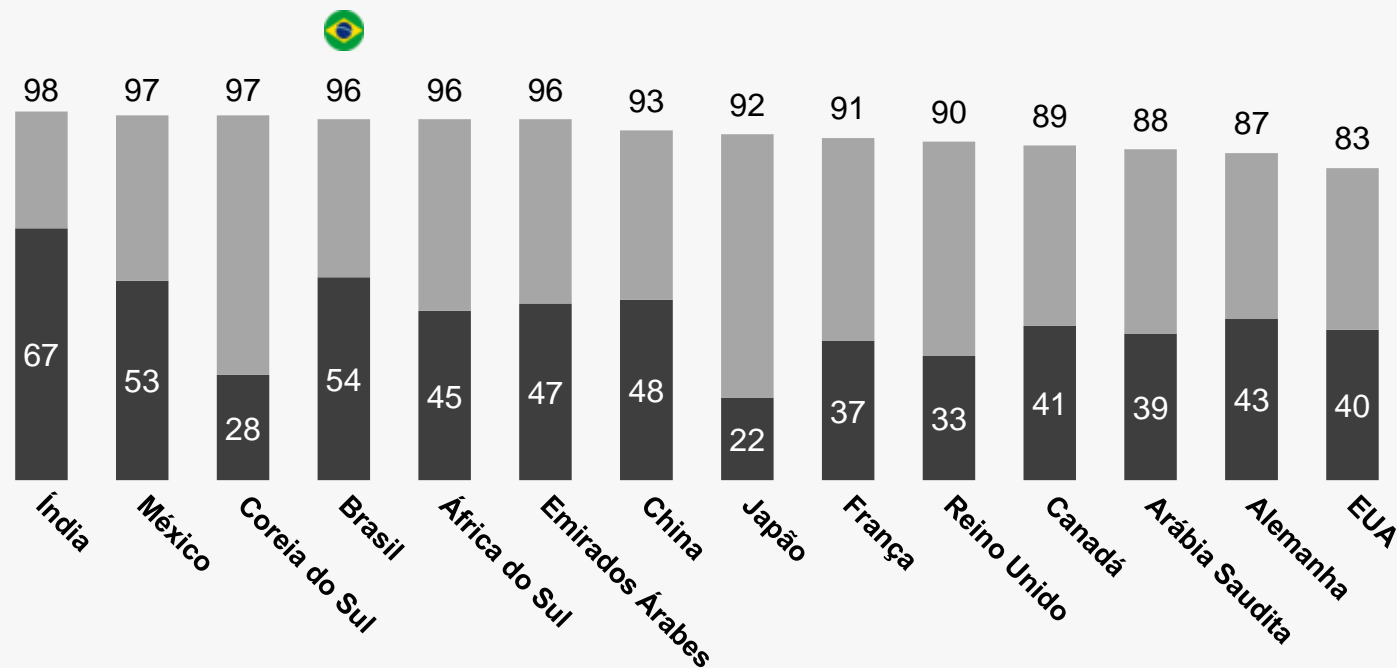
93%

50

Ao longo do tempo eu passei a acreditar nisso

43

Eu sempre acreditei nisso



Mudanças climáticas se tornem questão mais pessoal

Porcentagem dos que concordam, no Brasil

Estou preocupado que as mudanças climáticas **tornarão minha a vida extremamente difícil** e desagradável para mim e minha família

84%

Minha saúde ou a saúde de minha família **piorou** devido às mudanças climáticas

55%

O clima onde moro **ficou muito mais extremo** ao longo dos últimos anos

78%



Mudanças climáticas se tornem questão mais pessoal

Porcentagem dos que concordam

GLOBAL 14

Estou preocupado que as mudanças climáticas **tornarão minha a vida extremamente difícil** e desagradável para mim e minha família

72%

Minha saúde ou a saúde de minha família **piorou** devido às mudanças climáticas

45%

GLOBAL 13, exclui a França

O clima onde moro **ficou muito mais extremo** ao longo dos últimos anos

71%

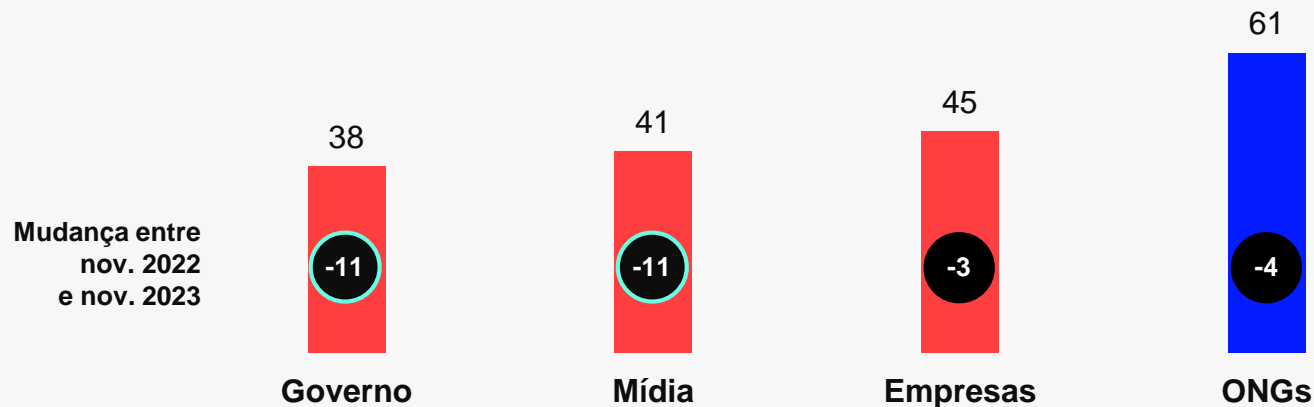


Confiança climática em crise



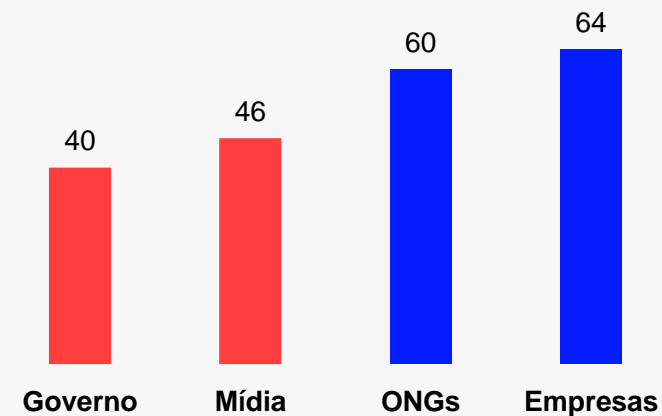
Confiança em relação ao clima cai em todas as instituições; pessoas não confiam nas empresas

Porcentagem dos que confiam em cada instituição para atuar corretamente **quando se trata de mudanças climáticas**, no Brasil



Em geral, empresas têm mais confiabilidade

Confiança para atuar corretamente em geral, desde janeiro 2023



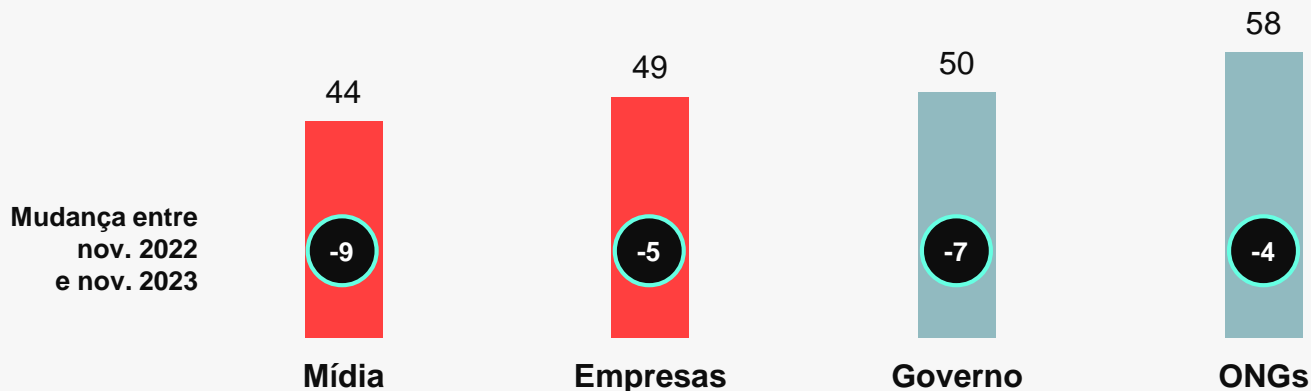
Confiança em relação ao clima cai em todas as instituições; pessoas não confiam nas empresas

Porcentagem dos que confiam em cada instituição para atuar corretamente **quando se trata de mudanças climáticas**

GLOBAL 13, exclui a França

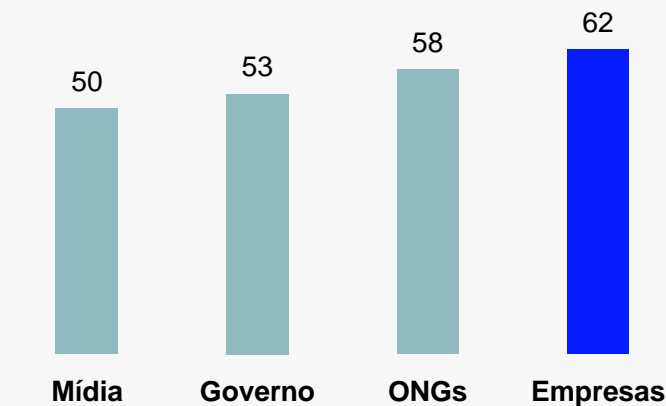


Em questões de clima, empresas são menos confiáveis do que governo e ONGs



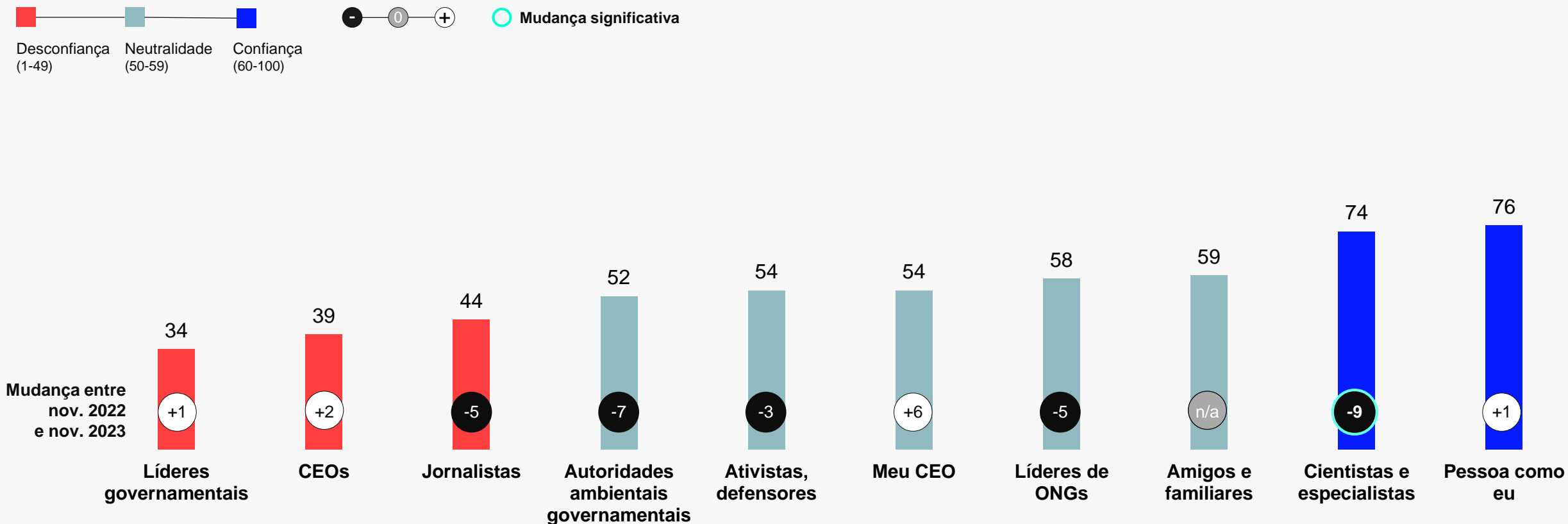
Em geral, empresas têm mais confiabilidade

Confiança para atuar corretamente em geral, desde janeiro 2023



Apenas especialistas e pares agora têm credibilidade para informações sobre o clima

Porcentagem dos que confiam para falar a verdade quando se trata de mudanças climáticas, no Brasil



Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2023: Confiança e Mudanças Climáticas. ECO_TRU_PEP. Segue uma lista de categorias de pessoas. Em cada uma, indique o quanto você confia nesse grupo de pessoas para lhe falar a verdade sobre as mudanças climáticas e sobre o que nosso país deveria estar fazendo para ajudar a prevenir suas piores consequências. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Pergunta feita a metade da amostra. Público total, Brasil. "Meu CEO" foi mostrado apenas àqueles que são empregados de uma organização (Q43/1). As mudanças anuais tiveram sua significância testada usando-se um pacote de testes t com nível de 99%+ de confiabilidade.

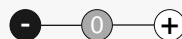


Apenas especialistas e pares agora têm credibilidade para informações sobre o clima

Porcentagem dos que confiam para falar a verdade quando se trata de mudanças climáticas

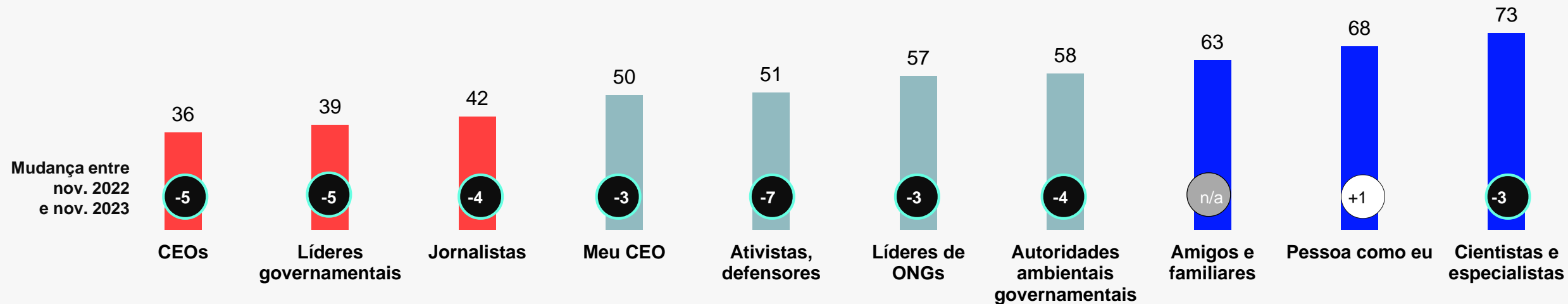
GLOBAL 13, exclui a China

Desconfiança (1-49) Neutralidade (50-59) Confiança (60-100)



Mudança significativa

Desde o ano passado,
a maioria dos porta-vozes perdeu
confiabilidade em relação ao clima



Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2023: Confiança e Mudanças Climáticas. ECO_TRU_PEP. Segue uma lista de categorias de pessoas. Em cada uma, indique o quanto você confia nesse grupo de pessoas para lhe falar a verdade sobre as mudanças climáticas e sobre o que nosso país deveria estar fazendo para ajudar a prevenir suas piores consequências. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Pergunta feita a metade da amostra. Público total, média de 14 países. Os dados de alguns atributos não foram coletados na China. "Meu CEO" foi mostrado apenas àqueles que são empregados de uma organização (Q43/1). As mudanças anuais tiveram sua significância testada usando-se um pacote de testes t com nível de 99%+ de confiabilidade.



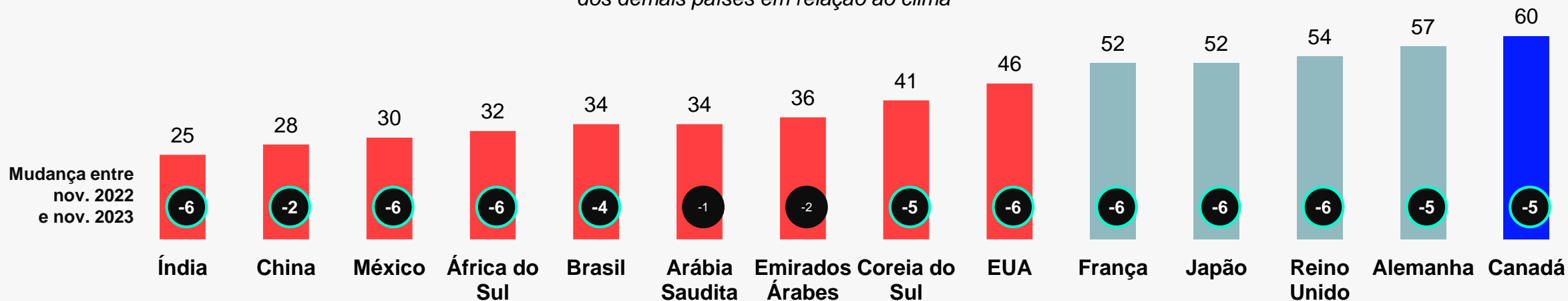
Maioria dos países desconfiam dos outros em questões climáticas

Porcentagem dos que confiam em cada país para atuar corretamente quando se trata de mudanças climáticas, excluindo entrevistados dos respectivos países

GLOBAL 13, exclui entrevistados do próprio país



Todos os países apresentam confiança menor dos entrevistados dos demais países em relação ao clima

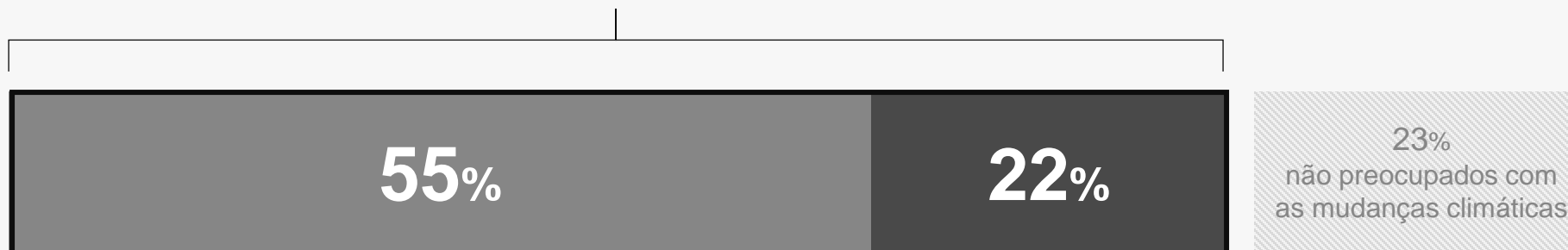


3/4 preocupados com mudanças climáticas, maioria pessimista em relação a soluções

Porcentagem dos que afirmam

GLOBAL 14

77% preocupados com as mudanças climáticas




Pessimistas sobre o clima

Estou preocupado com as mudanças climáticas e não tenho esperança de que vamos superar seus desafios

Otimistas sobre o clima

Estou preocupado com as mudanças climáticas, mas tenho esperança de que vamos superar seus desafios

No Brasil,

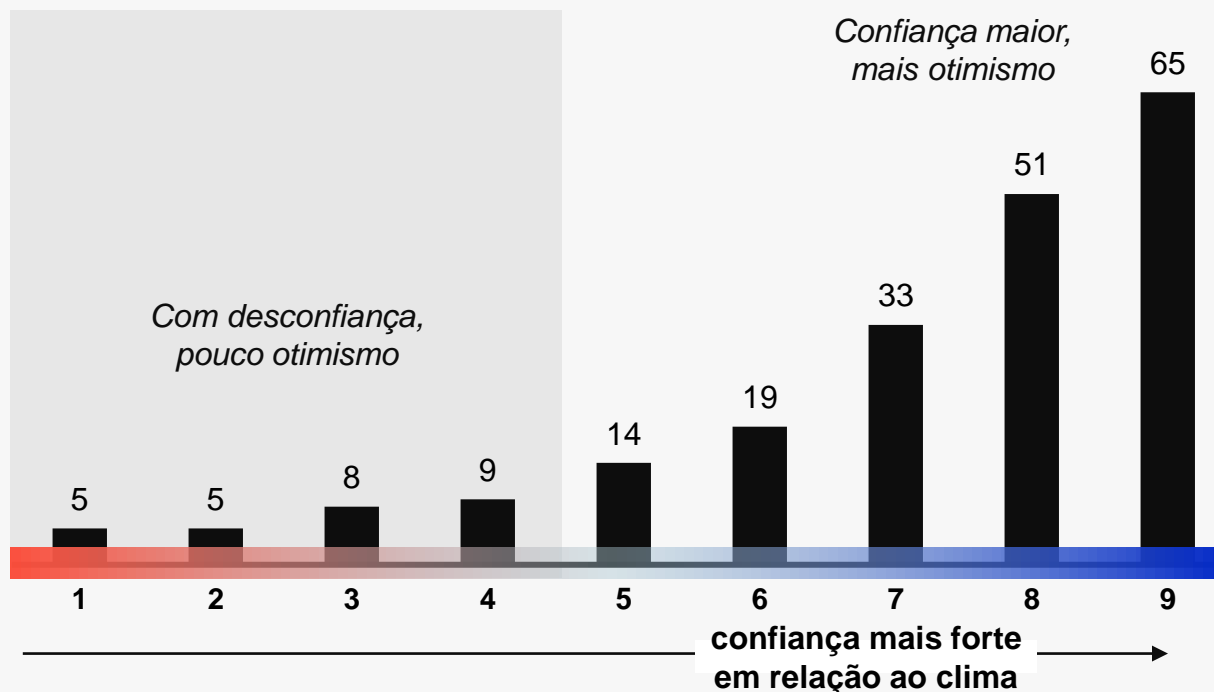
	Total de preocupados	86
	Pessimistas sobre o clima	59
	Otimistas sobre o clima	27
	Não preocupados com as mudanças climáticas	14



Sem confiança, sem otimismo sobre o clima

Porcentagem dos que são otimistas sobre o clima, dentro do nível médio de confiança que as instituições atuem corretamente em relação ao clima

GLOBAL 14



Otimismo motiva ações pelo clima

Porcentagem dos que afirmam

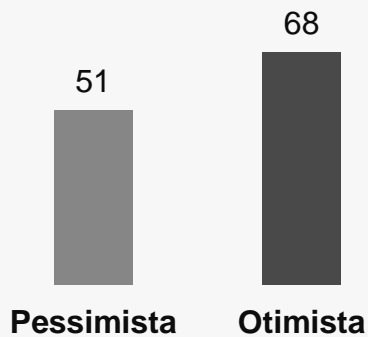
GLOBAL 14

Cooperação global

Acredito que tratados como o Acordo de Paris vão ajudar a lidar com as mudanças climáticas

Diferença,
otimismo *versus* pessimismo

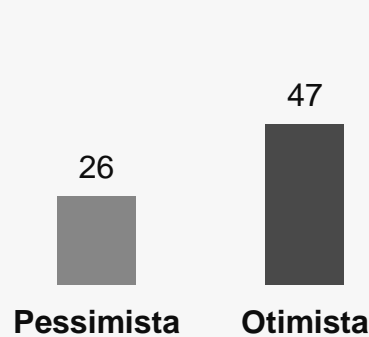
+17ptos



Ação política

Procurei autoridades do governo pedindo que sancionem políticas climáticas

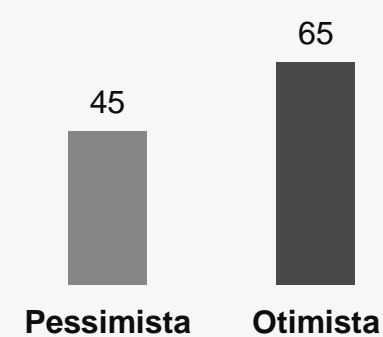
+21ptos



Ação dos pares

Tenho pressionado meus amigos e familiares para viverem de forma a gerar menos impacto climático

+20ptos



Por dentro da crise de confiança climática



Governo: desequilíbrio entre políticas climáticas e necessidades energéticas e econômicas

Porcentagem dos que afirmam, no Brasil

O governo está **se saindo bem em...**

Equilibrar as necessidades climáticas com energia confiável e acessível

APENAS

26%

Equilibrar as soluções climáticas com recuperação e crescimento da economia

APENAS

23%



Governo: desequilíbrio entre políticas climáticas e necessidades energéticas e econômicas

Porcentagem dos que afirmam

GLOBAL 13, exclui a China

O governo está **se saindo bem em...**

Equilibrar as necessidades climáticas com energia confiável e acessível

APENAS

35%

Equilibrar as soluções climáticas com recuperação e crescimento da economia

APENAS

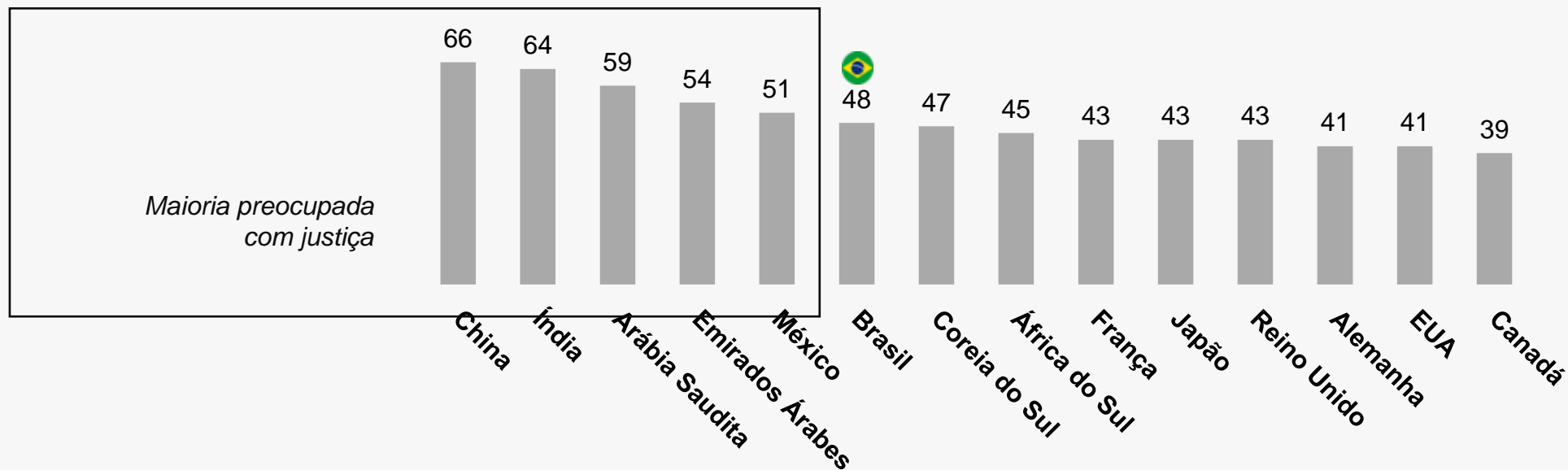
34%



Geopolítica: países em desenvolvimento preocupados com financiamento justo de ações climáticas

Porcentagem dos que concordam

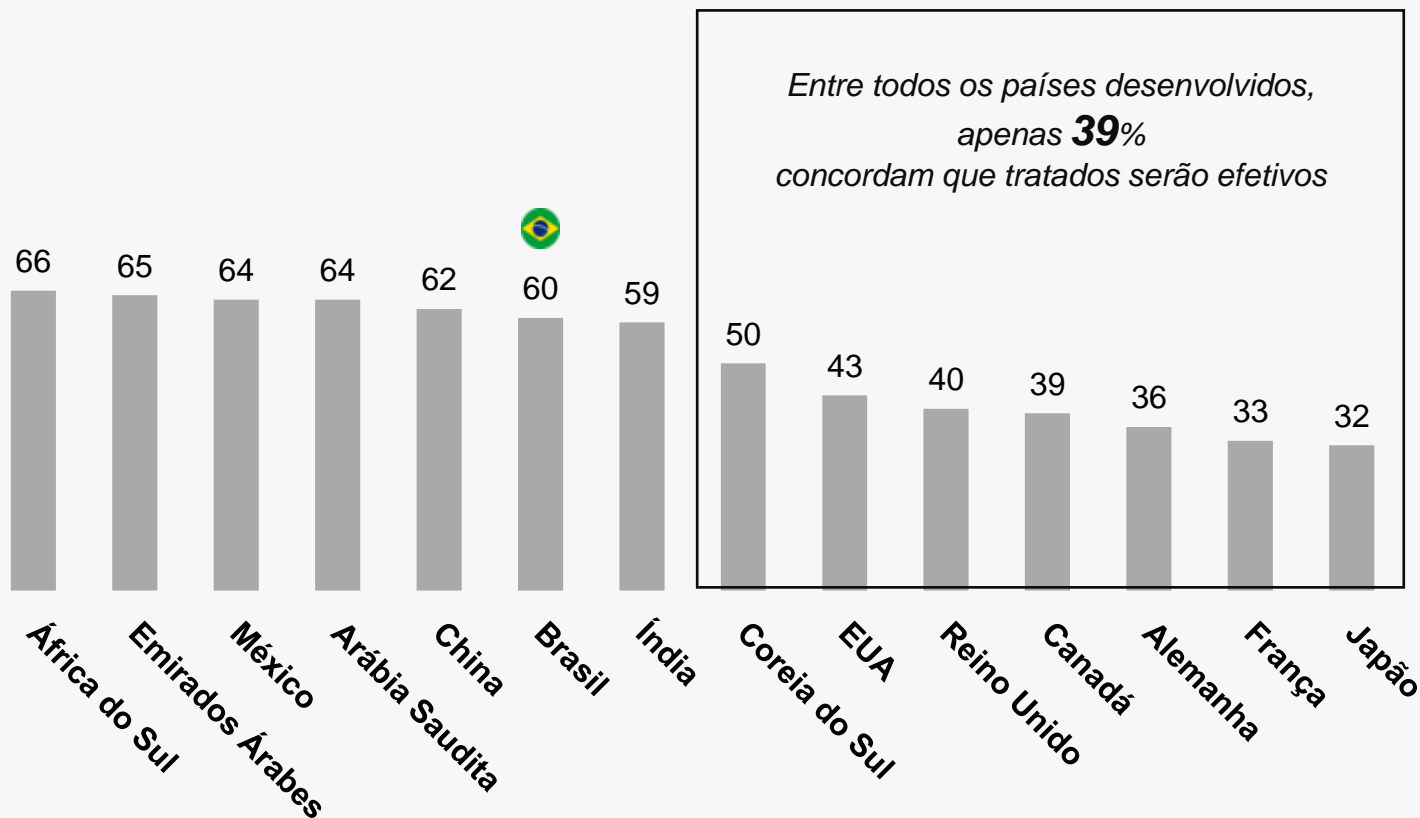
É injusto que países que não são responsáveis por causar as mudanças climáticas paguem para solucionar o problema



Geopolítica: países desenvolvidos céticos quanto a tratados globais

Porcentagem dos que afirmam

Tratados internacionais como o Acordo de Paris **ajudarão muito ou serão essenciais** para solucionar as mudanças climáticas



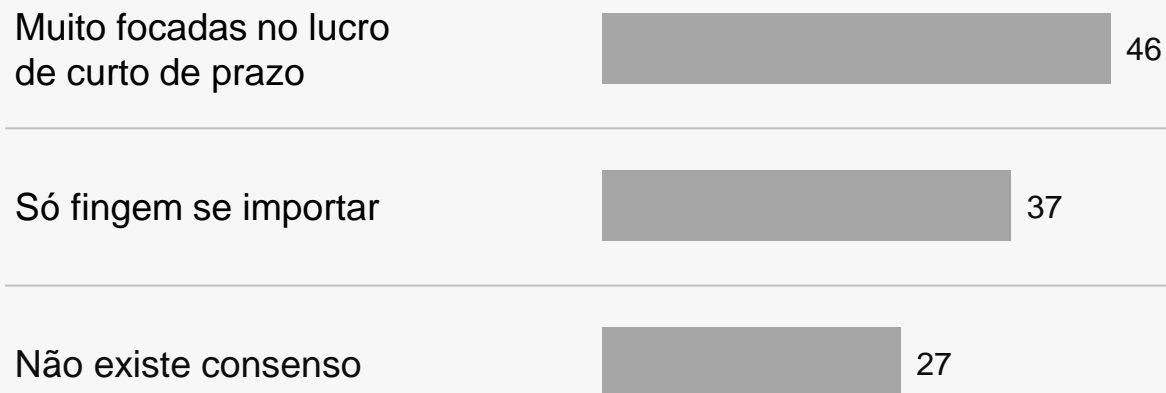
Empresas: compromissos climáticos colocados em dúvida

Porcentagem dos que afirmam, no Brasil

As empresas não estão **conseguindo cumprir seus compromissos climáticos**

76%

Razões para isso
3 mais citadas, de 8



Empresas: compromissos climáticos colocados em dúvida

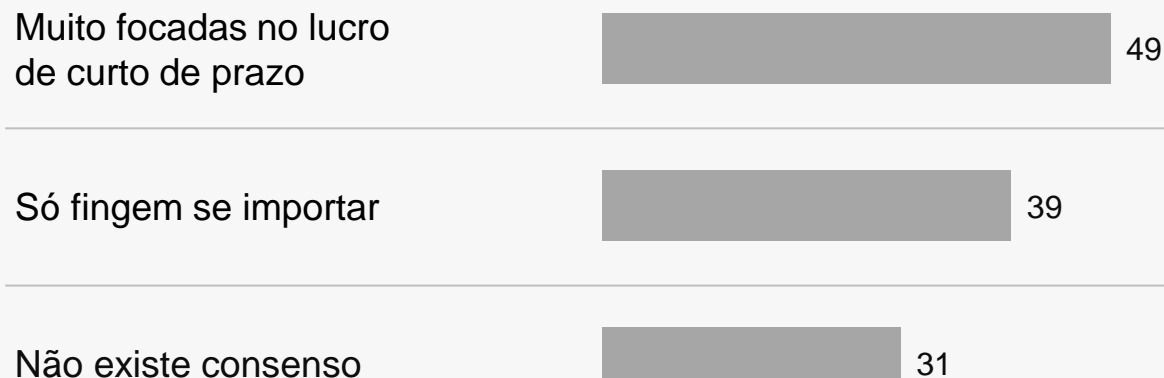
Porcentagem dos que afirmam

GLOBAL 14

As empresas não estão **conseguindo cumprir seus compromissos climáticos**

65%

Razões para isso
3 mais citadas, de 8



ONGs: não estão fazendo o suficiente para catalisar mudanças

Porcentagem dos que afirmam, no Brasil

As ONGs estão **se saindo bem em...**

Fazer parceria com o governo e as empresas para desenvolver e executar soluções para as mudanças climáticas

APENAS

31%

Certificar ou oferecer orientações aos consumidores sobre produtos ou serviços com menos emissão de carbono

APENAS

29%



ONGs: não estão fazendo o suficiente para catalisar mudanças

Porcentagem dos que afirmam

GLOBAL 14

As ONGs estão se saindo bem em...

Fazer parceria com o governo e as empresas para desenvolver e executar soluções para as mudanças climáticas

APENAS

39%

Certificar ou oferecer orientações aos consumidores sobre produtos ou serviços com menos emissão de carbono

APENAS

37%



Oportunidade desperdiçada



Maioria em todo o mundo quer que seu estilo de vida tenha menos impacto climático

Porcentagem dos que afirmam

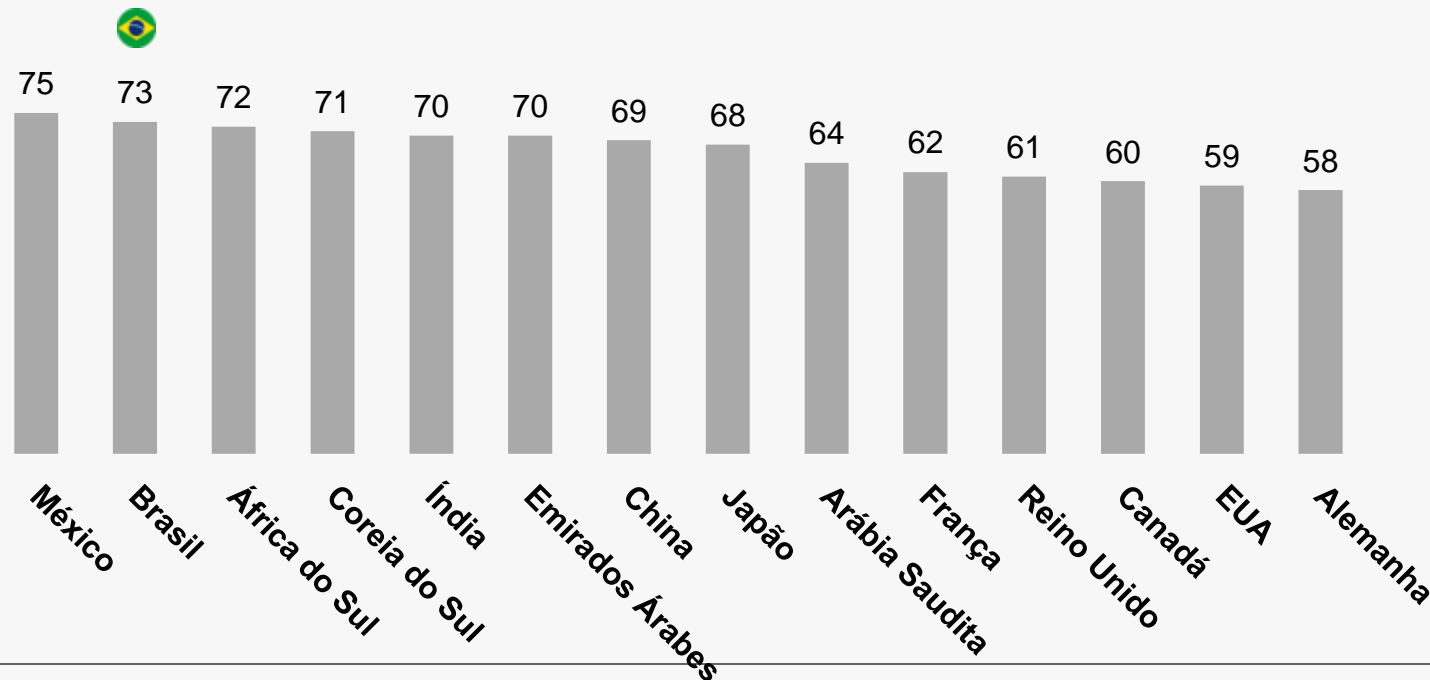
GLOBAL 14



○ Mudança significativa

Existe uma **distância significativa** entre o impacto climático de meu estilo de vida atual e o que eu gostaria que fosse

67%



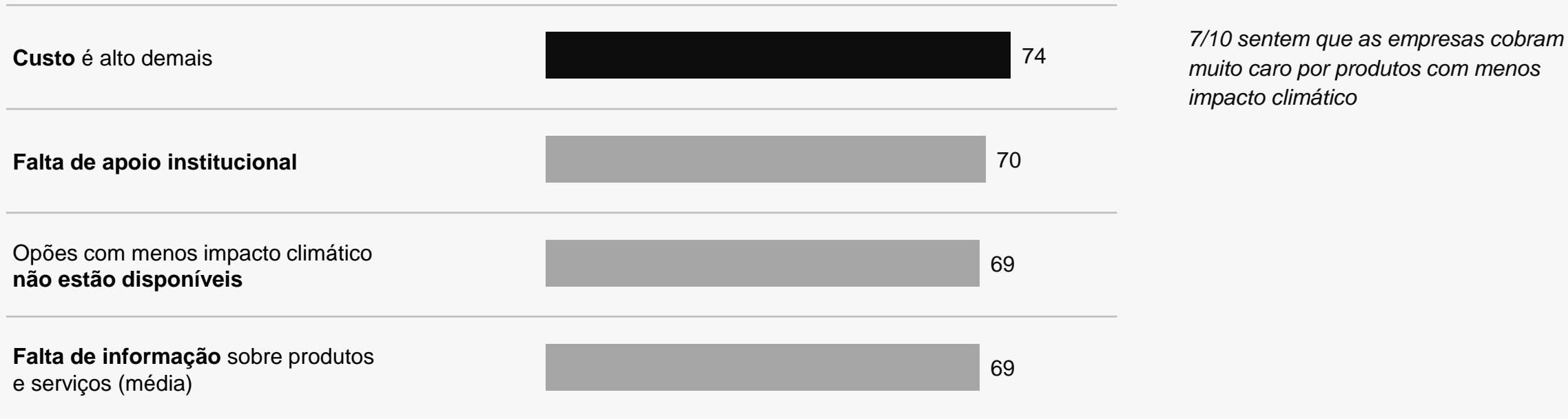
Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2023: Confiança e Mudanças Climáticas. ECO_GAP. Qual das seguintes alternativas melhor representa a distância entre o impacto climático de seu estilo de vida atual e o impacto climático que você gostaria de ter? Escala de 6 pontos; códigos 3-5, moderada ou mais. Público total, média de 14 países.



Custo é maior barreira a estilos de vida com menos impacto climático

Entre os 73% que afirmam, no Brasil, haver uma distância significativa entre o impacto climático de seu estilo de vida e o que gostariam que fosse, porcentagem dos que afirmam

Isso tem um **papel significativo** em me impedir de ter o estilo de vida com menos impacto climático que quero



Custo é maior barreira a estilos de vida com menos impacto climático

Entre os 67% que afirmam haver uma distância significativa entre o impacto climático de seu estilo de vida e o que gostariam que fosse, porcentagem dos que afirmam

GLOBAL 14

Isso tem um **papel significativo** em me impedir de ter o estilo de vida com menos impacto climático que quero

Custo é alto demais



8/10 sentem que as empresas cobram muito caro por produtos com menos impacto climático

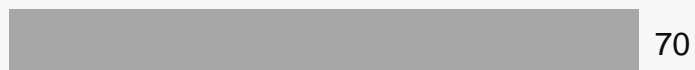
Falta de apoio institucional



Opções com menos impacto climático não estão disponíveis



Falta de informação sobre produtos e serviços (média)



Soluções climáticas são vistas como motores da inovação ao redor do mundo

Porcentagem dos que afirmam

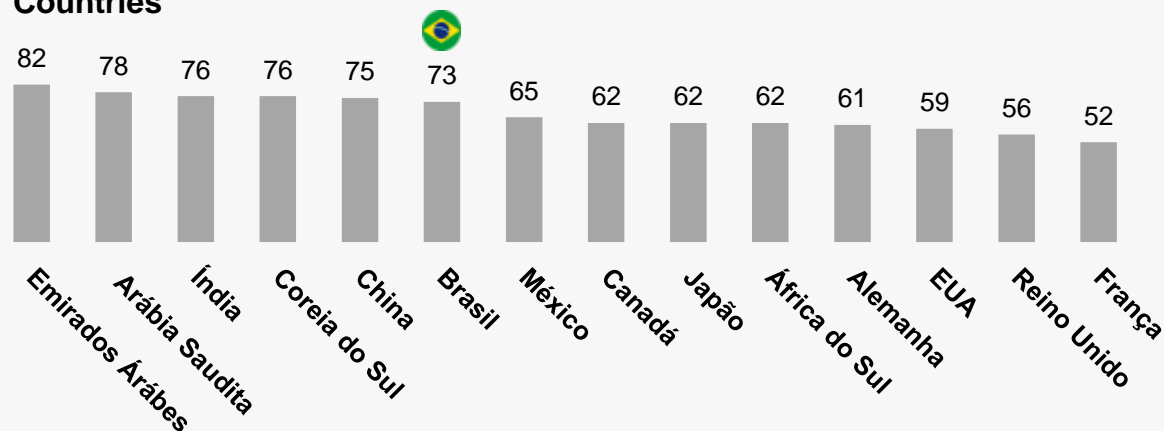
GLOBAL 14

Programas, políticas e soluções para o clima vão impactar positivamente o desenvolvimento de **novas tecnologias**

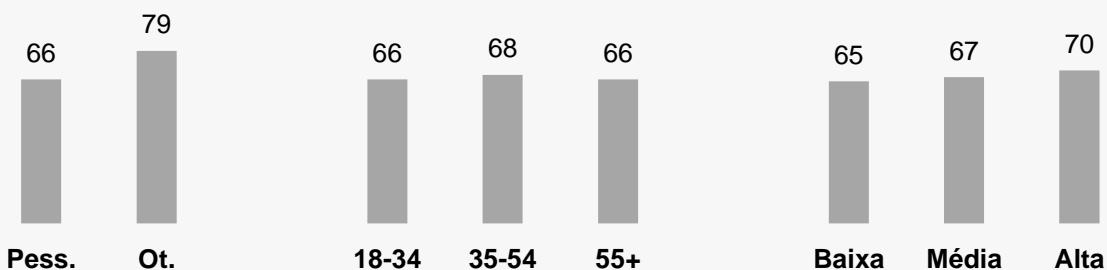
67%

Potencial inovador das políticas climáticas visto pelos grupos demográficos

Countries



Forma de pensar | Idade | Renda



Caminho para o otimismo sobre o clima



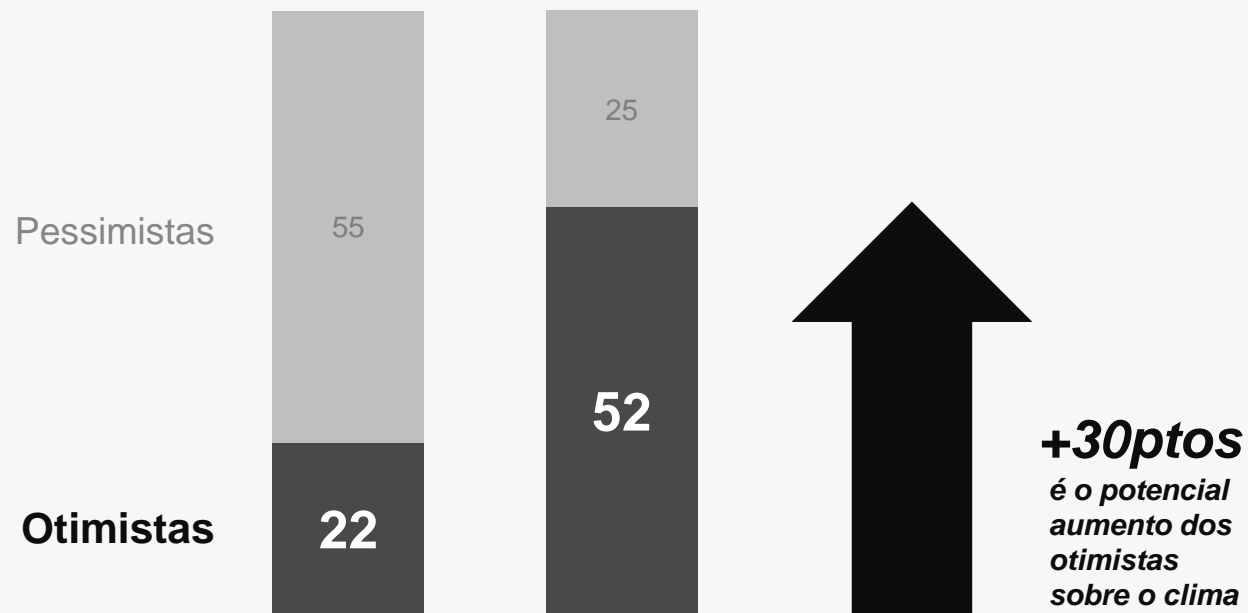
Resultados concretos geram otimismo

Motivadores do otimismo sobre o clima: fatores que aumentam a propensão de um entrevistado a ser um otimista sobre o clima

GLOBAL 14

Se mais pessoas...

- Confiarem nas instituições em relação ao clima
- Acreditarem que as empresas mantêm compromissos climáticos
- Virem avanços e notícias sobre o clima que lhes deem esperança
- Acreditarem que as soluções climáticas vão trazer benefícios para elas e para a sociedade
- Acreditarem que estilos de vida com menos impacto climático são atrativos



Para conquistar confiança, faça as estratégias climáticas funcionarem para mim e para minha comunidade

Aumento percentual na propensão a confiar associado com se sair bem cada ação, dois principais motivadores para cada instituição

GLOBAL 14

Empresas	Aumento % na propensão
Apoiar pessoas em vulnerabilidade climática	+9,1
Fornecer produtos para me ajudar a viver com as mudanças climáticas	+7,5

GLOBAL 13, exclui a China

ONGs	Aumento % na propensão
Me inspirar a reduzir minha pegada	+8,5
Facilitar parcerias institucionais	+6,3

Governo	Aumento % na propensão
Equilibrar demandas climáticas com energia acessível	+8,9
Me fazer sentir que uma vida boa é possível	+7,2



Crie políticas que valham a pena para mim e para meu país

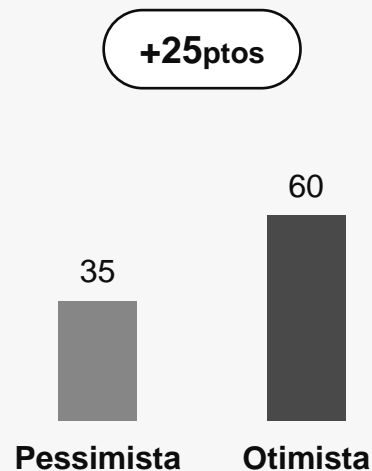
Porcentagem dos que afirmam

GLOBAL 14

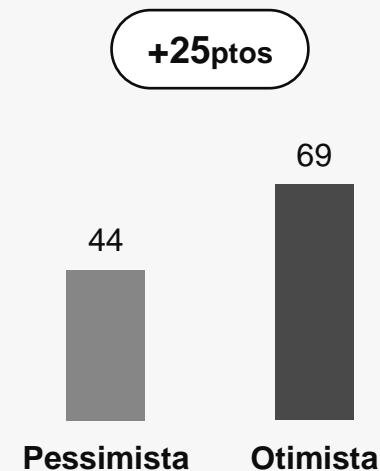
As políticas climáticas atuais vão impactar positivamente...

Diferença, otimista *versus* pessimista

Minha segurança de trabalho



O crescimento econômico de meu país



Conte-nos mais sobre os avanços climáticos

Porcentagem dos que afirmam

GLOBAL 14

Eu me sentiria mais inspirado **se a mídia noticiasse mais** sobre soluções e avanços nas questões de mudanças climáticas

Não há **notícias suficientes** na mídia sobre soluções climáticas

Pessimista

Otimista

Mesmo os pessimistas querem mais notícias esperanças

66%

72%

Pessimista

Otimista

55%

56%



Convença-nos a adotar um estilo de vida com menos impacto climático

Porcentagem dos que afirmam, no Brasil

Como me convencer a adotar um estilo de vida com menos impacto climático

<i>Contribua para a associação mais positiva</i>	Mostre-me que estou fazendo a diferença
<i>Supere a associação mais negativa</i>	Mostre-me que isso não exige mais tempo ou esforço

Como me contar sobre informações sobre o clima

<i>Use os porta-vozes de maior credibilidade</i>	Pares e cientistas/especialistas
<i>Priorize as estratégias mais persuasivas</i>	Comece com dados, evite a percepção de motivação financeira



Convença-nos a adotar um estilo de vida com menos impacto climático

Porcentagem dos que afirmam

GLOBAL 14

Como me convencer a adotar um estilo de vida com menos impacto climático

<i>Contribua para a associação mais positiva</i>	Mostre-me que estou fazendo a diferença
<i>Supere a associação mais negativa</i>	Mostre-me que isso não exige mais tempo ou esforço

Como me contar sobre informações sobre o clima

<i>Use os porta-vozes de maior credibilidade</i>	Cientistas/especialistas e pares
<i>Priorize as estratégias mais persuasivas</i>	Comece com dados, torne os conteúdos acessíveis

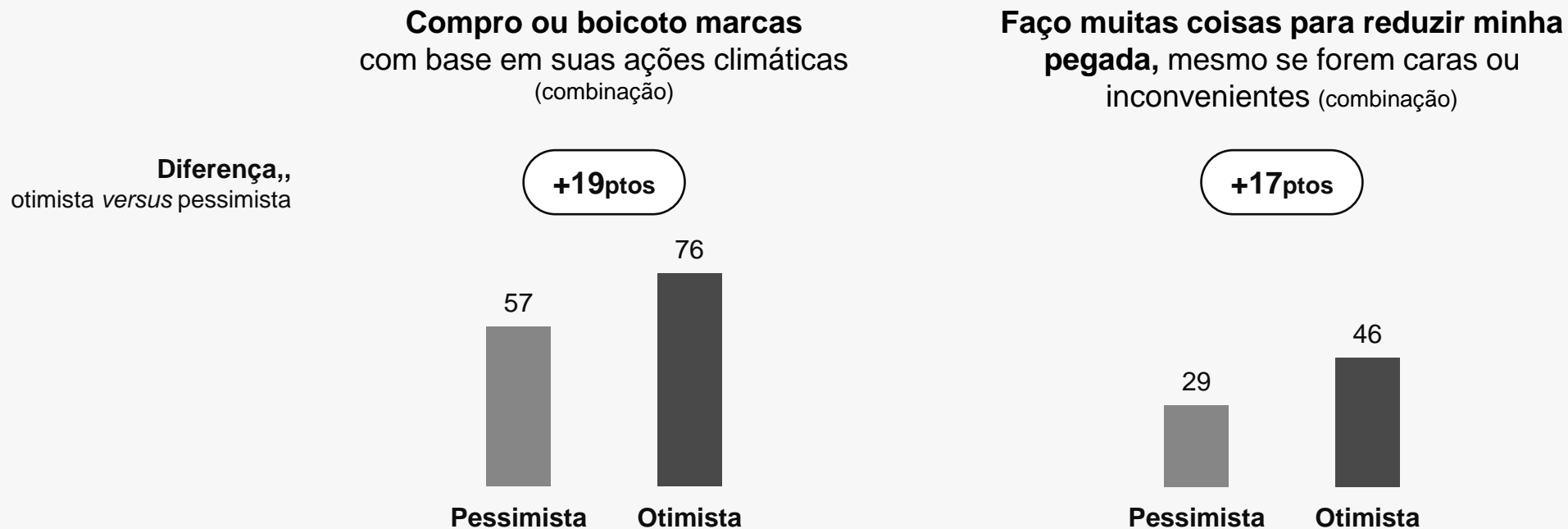
Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2023: Confiança e Mudanças Climáticas. CC_LIFE_PER. Quais são suas percepções gerais de um estilo de vida com menos impacto climático? Escala de 11 pontos; últimos 5, negativas [mostrando associação mais negativa]; 5 primeiros, positivas [mostrando associação mais positiva]. Pergunta feita a metade da amostra. CC_CRED_REC. Quando se trata de assuntos e informações relacionados com o clima, o que faz alguém, em sua opinião, ser uma fonte confiável? Selecione todas as alternativas que se aplicarem. Pergunta feita a metade da amostra. ECO_TRU_PEP. Segue uma lista de categorias de pessoas. Em cada uma, indique o quanto você confia nesse grupo de pessoas para lhe falar a verdade sobre as mudanças climáticas e sobre o que nosso país deveria estar fazendo para ajudar a prevenir suas piores consequências. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. [Os dados mostram os dois porta-vozes mais confiáveis.] Pergunta feita a metade da amostra. Público total, média de 14 países.



Se você inspirar otimismo, farei grandes mudanças de vida

Porcentagem dos que afirmam

GLOBAL 14



Relatório Especial Edelman Trust Barometer 2023: Confiança e Mudanças Climáticas

Otimismo gera ação

1

Invista no otimismo

Embora o medo seja, há tempos, o grande motivador nas questões climáticas, ele sozinho não gera o maior apoio. O otimismo estimula ações climáticas.

2

Esforce-se por soluções

A confiança está em queda em todas as instituições, nações e vozes. Para aumentar a confiança, realize soluções práticas e comunique o progresso.

3

Torne o conhecimento acessível

Cientistas e pares são os maiores influenciadores sobre questões climáticas. Forneça informações científicas de credibilidade e torne-as acessíveis por meio de pares que sejam porta-vozes confiáveis.

4

Faça da política uma questão pessoal

As pessoas querem ter estilos de vida com menos impacto climático, mas precisam de apoio institucional. Mostre como soluções climáticas podem tornar a vida melhor, e não mais cara.

