

# 2024 Edelman Trust Barometer

Relatório Brasil: Inovação em risco

# TOP 10

## 01

### Implementação é tão importante quanto a inovação

Os entrevistados são mais propensos a acreditar que inovações são mal gerenciadas. Respondentes precisam saber que a inovação foi validada por cientistas e especialistas em ética, que ela é regulada efetivamente e ter controle em como aquilo impacta suas vidas.

## 02

### Desconfiança em líderes tradicionais

Brasileiros acreditam que autoridades governamentais (72%), jornalistas (68%) e líderes empresariais (64%) estejam propositalmente tentando enganar as pessoas, dizendo coisas que sabem ser falsas ou exageradas.

## 03

### Empresas devem liderar as inovações

Inovação é o ponto central para o crescimento econômico. As empresas são a instituição mais confiável para integrar inovações na sociedade, garantindo que elas sejam seguras, compreendidas, benéficas e acessíveis.

## 04

### A sociedade está mudando muito rápido

Quando as instituições gerenciam mal uma inovação, os respondentes são mais propensos a afirmar que a tecnologia e a sociedade estão mudando muito rápido e não de maneira benéfica para pessoas como eles.

## 05

### Gestão da inovação é fundamental para aceitação

Globalmente, quando as instituições fazem uma má gestão da inovação, os entrevistados são mais propensos a rejeitarem as tecnologias emergentes. Quando a inovação é bem gerenciada, os entrevistados são 12 pontos mais propensos a aceitarem a IA. Para a medicina genética, essa diferença equivale a 8 pontos.

## 06

### Preocupados de que a ciência esteja perdendo sua independência

A maioria dos brasileiros concorda que a ciência se tornou politizada (57%) e que o governo e as organizações que financiam pesquisas têm muita influência sobre a forma como ela é feita (61%).

## 07

### “Alguém como eu” e cientistas são os mais confiáveis

“Alguém como eu” (80%) e cientistas (75%) são as fontes mais confiáveis para dizer a verdade sobre inovações e tecnologias, enquanto jornalistas (49%) e autoridades governamentais (44%) não são confiadas.

## 08

### Escuta e equidade geram confiança

Para conquistar a confiança dos brasileiros em relação às inovações, as instituições devem ouvir suas preocupações, deixar que façam perguntas e comunicar os prós e contras das inovações.

## 09

### Cresce a demanda pela parceria empresa-governo

Cinquenta e nove por cento dos brasileiros confiariam mais nas empresas se elas se juntassem ao governo para promoverem mudanças por meio da tecnologia – um crescimento de 6 pontos na última década.

## 10

### Confiança no setor não garante a confiança em suas inovações

Setenta e nove por cento dos brasileiros confiam no setor de tecnologia, mas apenas 53% dizem confiar na IA; 70% confiam em empresas de saúde, porém apenas 56% confiam em medicina genética. A diferença mais relevante está no setor de alimentos e bebidas, no qual 75% afirmam confiar, mas apenas 31% confiam em alimentos geneticamente modificados.