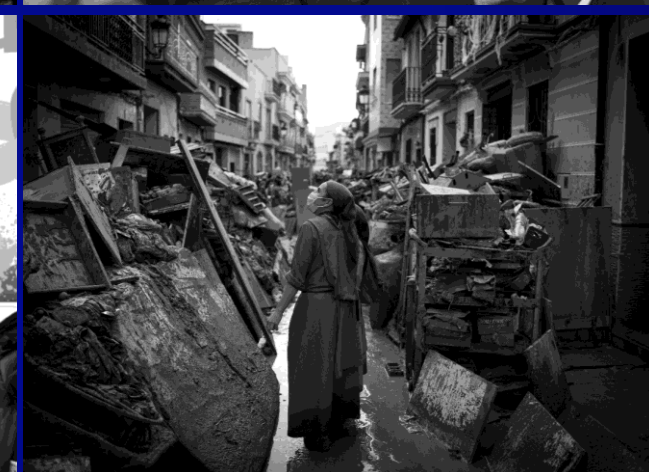


2025 Edelman Trust Barometer

Confiança e a crise do ressentimento
Relatório brasileiro



25 anos: eventos mundiais colocam a confiança sob pressão

2003

Invasão do Iraque
Confiança no governo cai nos EUA



2016

Populismo impulsiona o Brexit
Desigualdades na confiança aumentam, confiança na mídia tem queda



2022

Invasão da Ucrânia
Conflitos geopolíticos geram boicotes às marcas



1999

Batalha de Seattle
Protestos na OMC inspiram o primeiro Edelman Trust Barometer, revelando que as ONGs são a instituição mais confiável



2008

Crise financeira
Confiança em bancos despenca



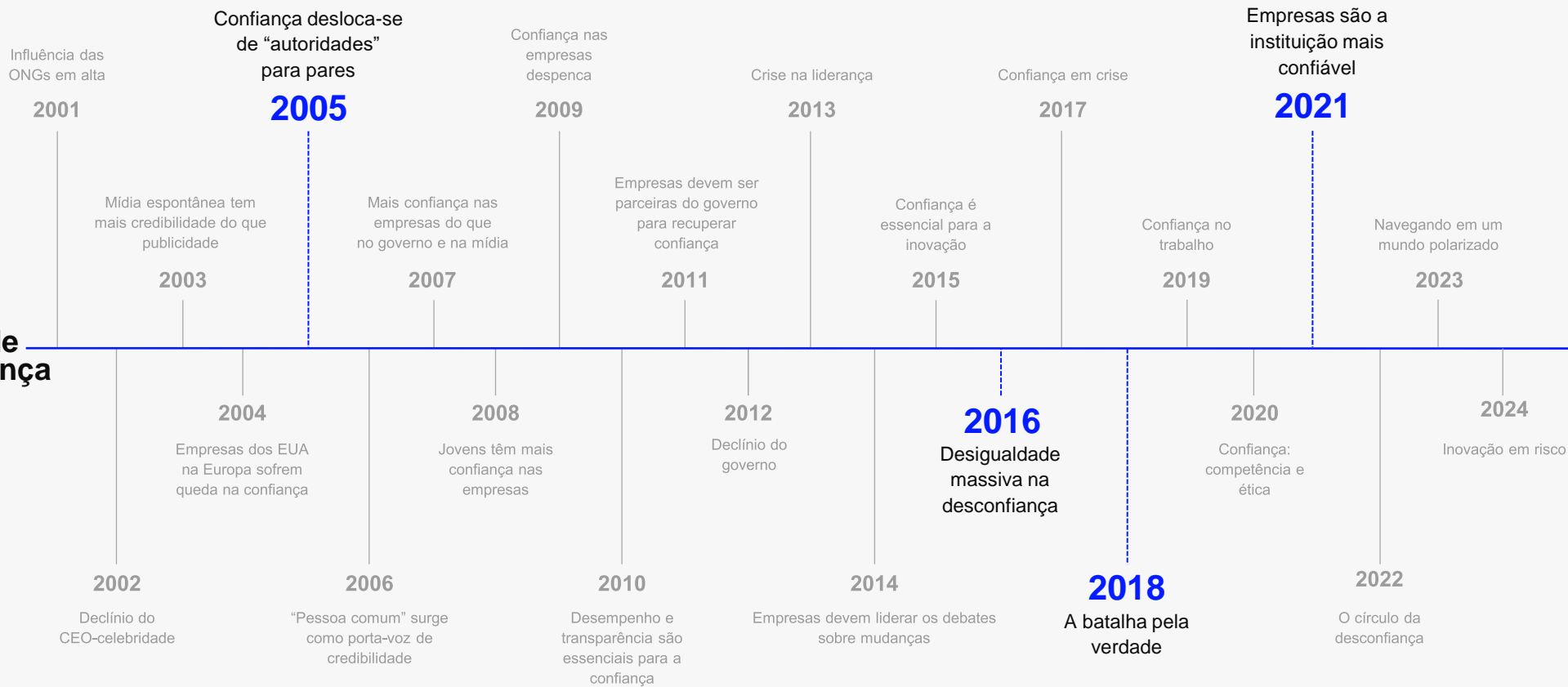
2020

Pandemia da Covid-19
Empresas empatam e, depois, ultrapassam as ONGs como instituição mais confiável



Uma geração de falhas institucionais gera ressentimento

25 anos de Confiança



Edelman Trust Barometer 2025

Metodologia

Sondagem on-line anual chega a seu 25º ano

Coleta dos dados: 25 out. – 16 nov. 2024

28 Países

33.000+ Entrevistados

1.150+/- Entrevistados por país*

África do Sul	Brasil 	Emirados Árabes	Índia	Malásia	Singapura
Alemanha	Canadá**	Espanha	Indonésia	México	Suécia
Arábia Saudita	China	EUA	Irlanda	Nigéria	Tailândia
Argentina	Colômbia	França	Itália	Quênia	
Austrália	Coreia do Sul	Holanda	Japão	Reino Unido	

Os dados coletados são representativos da população geral de cada país em termos de idade, gênero, região e etnia/nacionalidade (onde aplicável).

*O tamanho da amostra varia de 1.109 a 1.500, de acordo com o país.

Margem de erro dos dados globais de 28 países: público total +/- 0,7 ponto percentual (n= 33.194). Margem de erro dos dados específicos por país: público total +/- 2,8 a 3,8 pontos percentuais (varia de acordo com o país, com base no tamanho da amostra, n=1.150 a n=2.124). Margens de erro calculadas com nível de confiabilidade de 99%.

**Os entrevistados no Canadá que responderam à pesquisa em francês foram procurados novamente entre 12 e 17 de dezembro de 2024 para ajuste de questões de tradução em algumas perguntas.

Médias globais

Exceto quando indicado, as médias globais são compostas por todos os 28 países pesquisados.

Significância estatística

 Mudança significativa

Indica uma diferença ou mudança estatisticamente significativa nos dados que provavelmente não se deve ao acaso ou a uma flutuação aleatória.

Todas as mudanças anuais significativas foram determinadas usando-se um conjunto de testes t com um nível de confiabilidade de 99% ou mais

Perguntas resumidas

Ao longo do relatório, os textos das perguntas foram editados para facilitar a leitura.

Para mais informações sobre margens de erro, médias globais e informações sobre a amostra específica de cada país, ou para ler o texto completo de qualquer afirmação resumida, consulte o Apêndice Técnico

Todos os conteúdos deste relatório são propriedade do Edelman Trust Institute.





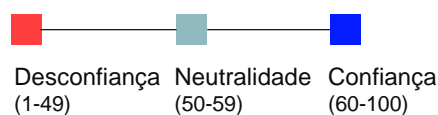
Falhas
institucionais
nos colocam
no limite



Índice de Confiança entre 2024 e 2025: Eleições ao redor do mundo não conseguem elevar a confiança

Índice de Confiança

(média percentual da confiança em ONGs, empresas, governo e mídia)



Mudança significativa*



Países com eleições nacionais ou mudanças na liderança de governo no último ano



Apenas 2 desses 13 países tiveram mudança significativa na confiança entre 2024 e 2025

*Argentina +9**
*África do Sul +4**

Edelman Trust Barometer 2025. O Índice de Confiança é a média da porcentagem de confiança em ONGs, empresas, governo e mídia. TRU_INS. Segue abaixo uma lista de instituições. Indique o quanto você confia que cada uma dessas instituições atue corretamente. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Público total, média de 28 países. As mudanças anuais tiveram sua significância testada usando-se um pacote de testes t com nível de 99%+ de confiabilidade. Para mais informações sobre países, datas e acontecimentos inclusos, consulte o Apêndice Técnico.

2024 Público total

56	Global 28
79	China
75	Índia
74	Emirados Árabes
73	Indonésia
72	Arábia Saudita
70	Tailândia
68	Malásia
66	Singapura
64	Quênia
61	Nigéria
59	México
56	Holanda
53	Brasil
53	Canadá
51	Australia
50	Itália
49	África do Sul
49	Suécia
47	Colômbia
47	França
47	Irlanda
46	Espanha
46	EUA
45	Alemanha
43	Coreia do Sul
39	Argentina
39	Japão
39	Reino Unido

2025 Público total

56	Global 28
77	China
<input checked="" type="checkbox"/>	76 Indonésia
<input checked="" type="checkbox"/>	75 Índia
72	Emirados Árabes
71	Arábia Saudita
66	Malásia
<input checked="" type="checkbox"/>	66 Tailândia
65	Nigéria
65	Singapura
63	Quênia
<input checked="" type="checkbox"/>	57 México
<input checked="" type="checkbox"/>	57 Holanda
<input checked="" type="checkbox"/>	53 África do Sul
52	Canadá
51	Brasil
50	Itália
50	Suécia
49	Austrália
49	Colômbia
<input checked="" type="checkbox"/>	48 Argentina
<input checked="" type="checkbox"/>	48 França
48	Irlanda
<input checked="" type="checkbox"/>	47 EUA
44	Espanha
<input checked="" type="checkbox"/>	43 Reino Unido
<input checked="" type="checkbox"/>	41 Alemanha
<input checked="" type="checkbox"/>	41 Coreia do Sul
<input checked="" type="checkbox"/>	37 Japão

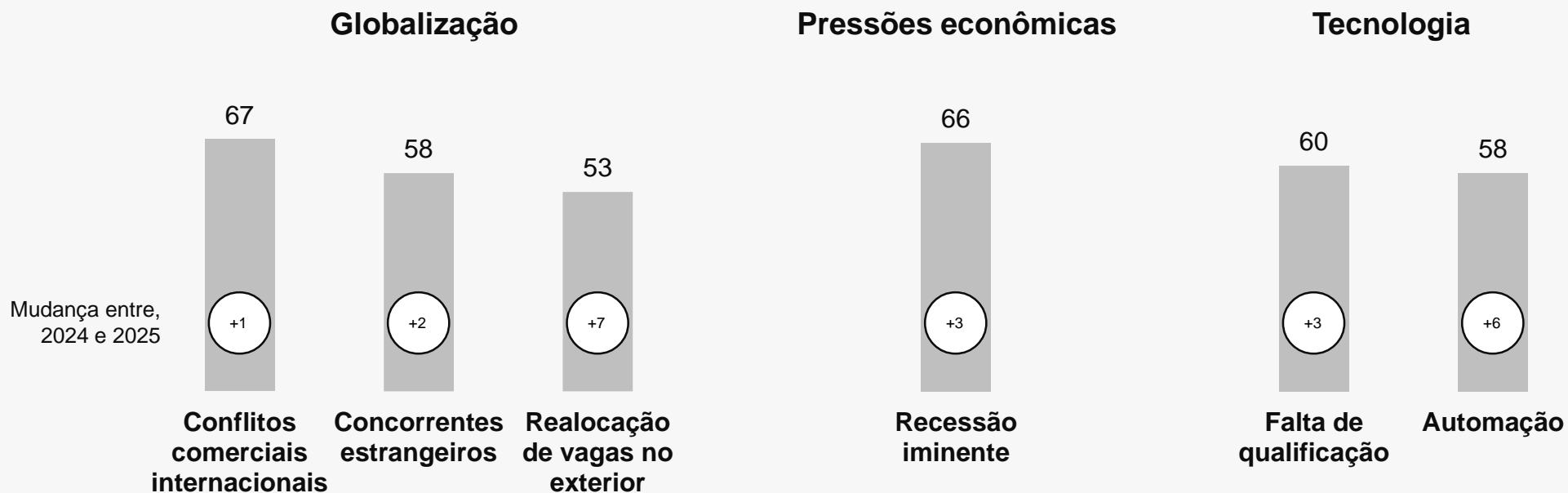


Receios com globalização, economia e tecnologia ameaçam segurança no emprego

Porcentagem dos empregados que se preocupam, no Brasil

● 0 ● + Mudança significativa

Minha **segurança no emprego** está sendo ameaçada por...



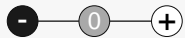
Edelman Trust Barometer 2025. POP_EMO. Algumas pessoas dizem estar preocupadas com muitas coisas, enquanto outras dizem ter poucas preocupações. Estamos interessados no que preocupa você. Especificamente, quanto você se preocupa com cada item a seguir? Escala de 9 pontos; 4 primeiros, me preocupo. Atributos mostrados apenas aos que são empregados de uma organização (Q43/1). Público total, Brasil. As mudanças anuais tiveram sua significância testada usando-se um pacote de testes t com nível de 99%+ de confiabilidade.



Receios com globalização, economia e tecnologia ameaçam segurança no emprego

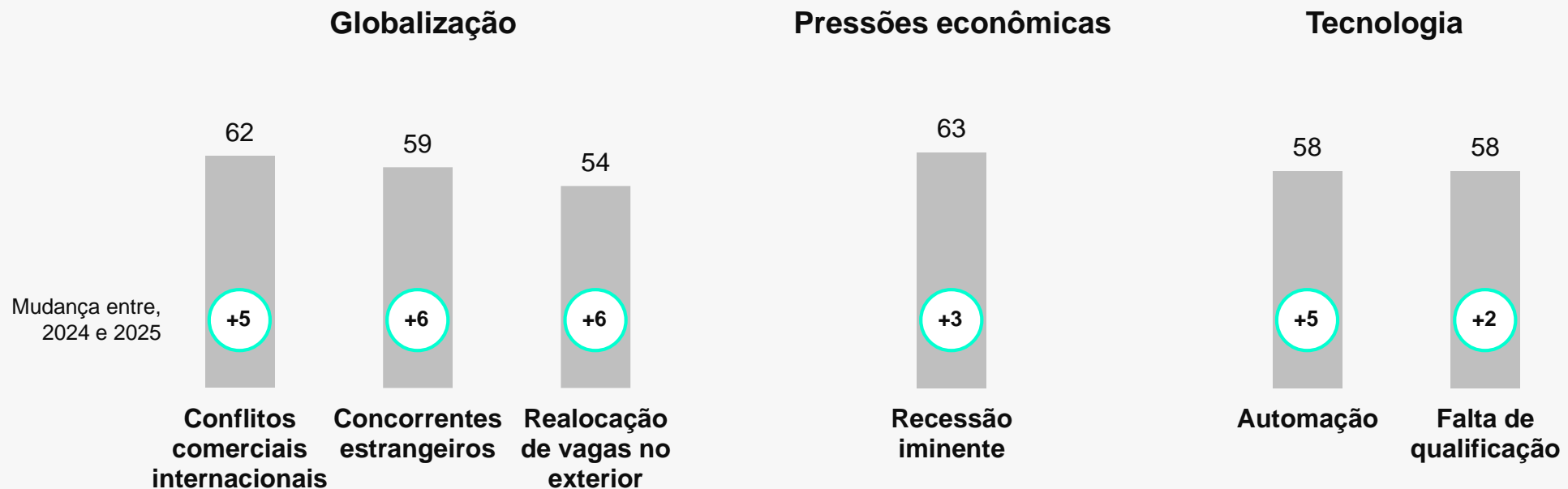
Porcentagem dos empregados que se preocupam

GLOBAL 28



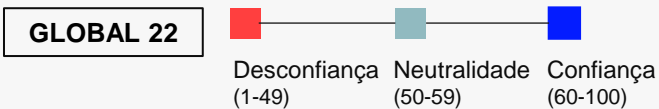
Mudança significativa

Minha **segurança no emprego** está sendo ameaçada por...

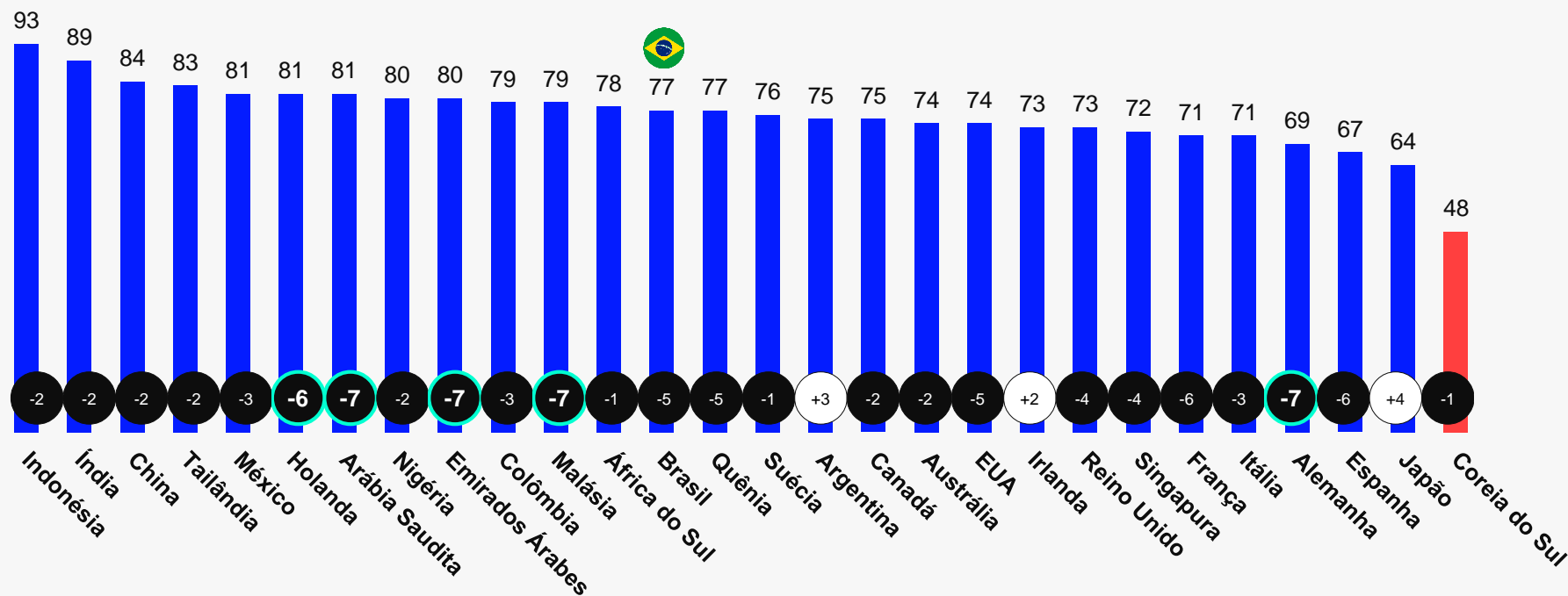
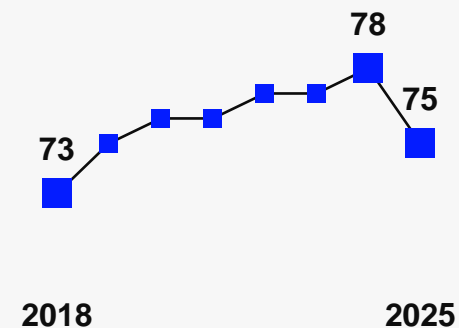


Queda global sem precedentes na confiança no empregador

Porcentagem dos empregados que confiam



Confio que meu empregador atue corretamente



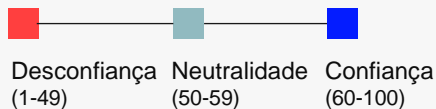
Edelman Trust Barometer 2025. TRU_INS. Segue abaixo uma lista de instituições. Indique o quanto você confia que cada uma dessas instituições atue corretamente. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Público total, média de 28 países. As mudanças anuais tiveram sua significância testada usando-se um pacote de testes t com nível de 99%+ de confiabilidade.

Os entrevistados no Canadá que responderam à pesquisa em francês foram procurados novamente entre 12 e 17 de dezembro de 2024 para ajuste de questões de tradução em algumas perguntas. Para mais informações, consulte o Apêndice Técnico.

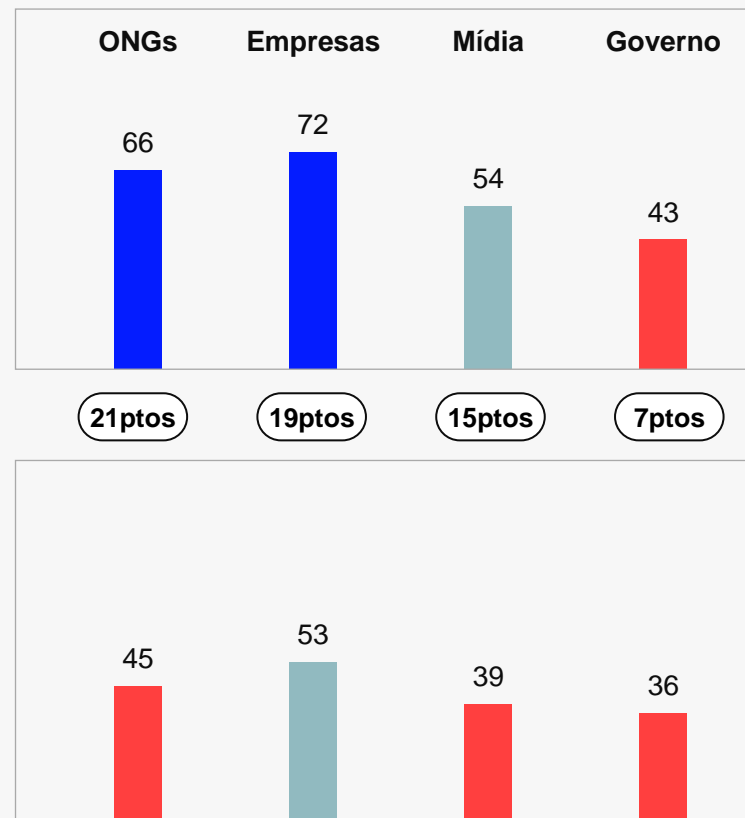
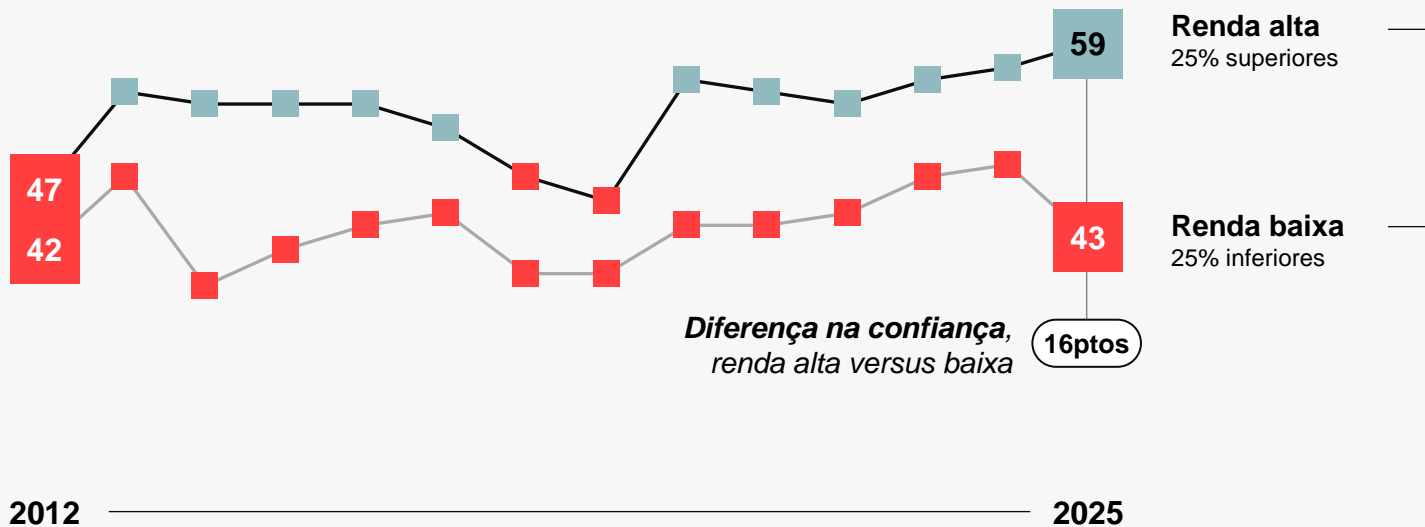


Renda baixa mergulhada na desconfiança

Porcentagem dos que confiam, no Brasil

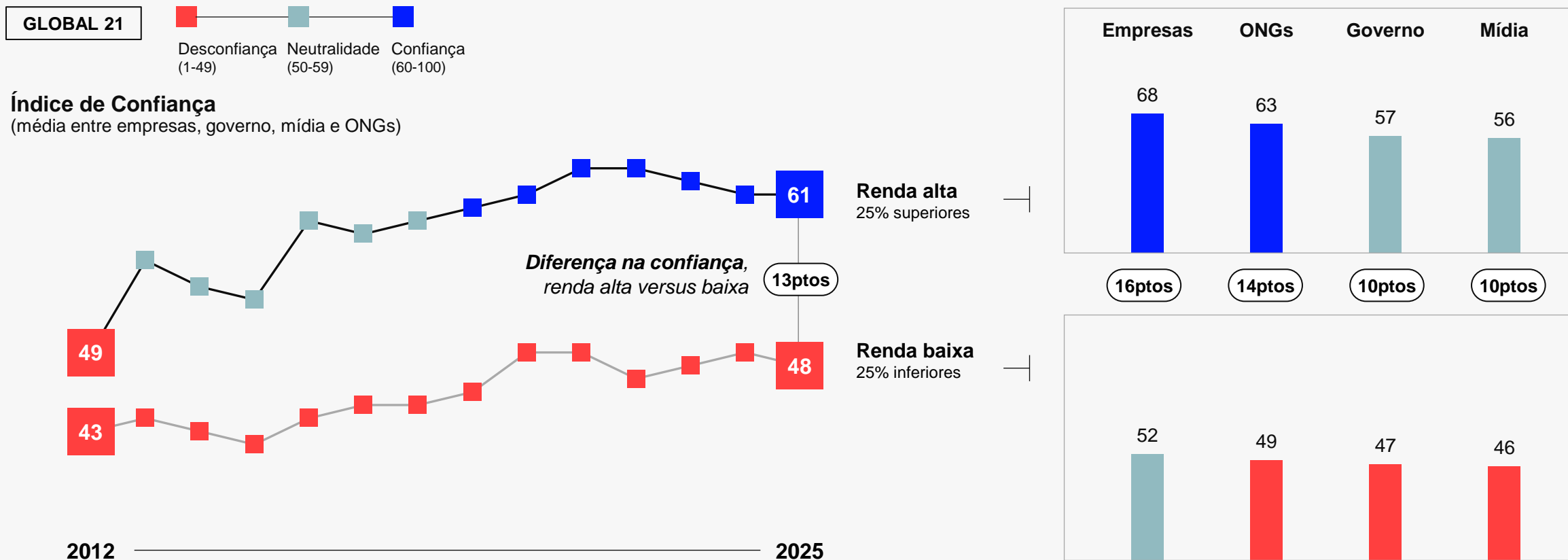


Índice de Confiança
(média entre empresas, governo, mídia e ONGs)



Renda baixa mergulhada na desconfiança

Porcentagem dos que confiam




Edelman Trust Barometer 2025. O Índice de Confiança é a média da porcentagem de confiança em empresas, governo, mídia e ONGs. TRU_INS. Segue abaixo uma lista de instituições. Indique o quanto você confia que cada uma dessas instituições atue corretamente. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Público total, média de 21 países, por renda. Os quartis das faixas de renda foram definidos separadamente para cada país, com base na distribuição da renda familiar entre os entrevistados do respectivo país.

Devido a inconsistências de tradução na França, as pontuações do Índice de Confiança de 2021 a 2023 foram calculadas com base em um modelo. Para mais informações, consulte o Apêndice Técnico.

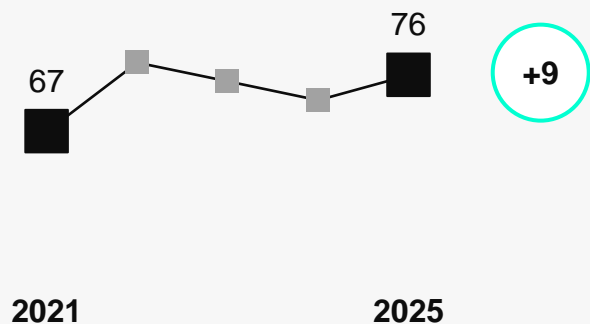


Desde 2021, cresce o receio de que líderes estejam mentindo

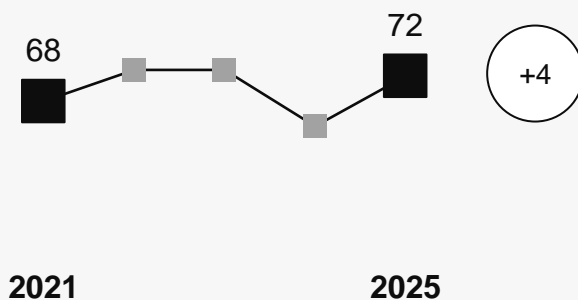
Porcentagem dos que se preocupam, no Brasil

 Mudança entre 2021 e 2025
  Mudança significativa

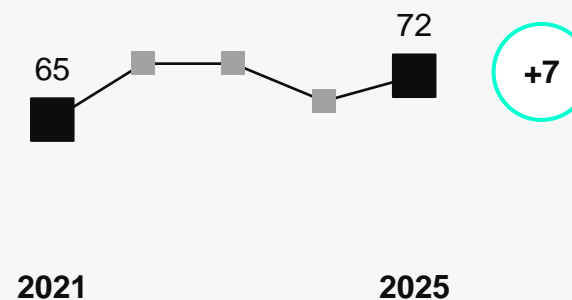
Autoridades governamentais



Líderes empresariais



Jornalistas e repórteres



enganam as pessoas *de propósito*
dizendo coisas que sabem ser falsas ou grosseiramente exageradas



Receio de que líderes estejam mentindo atinge maior nível da história

Porcentagem dos que se preocupam

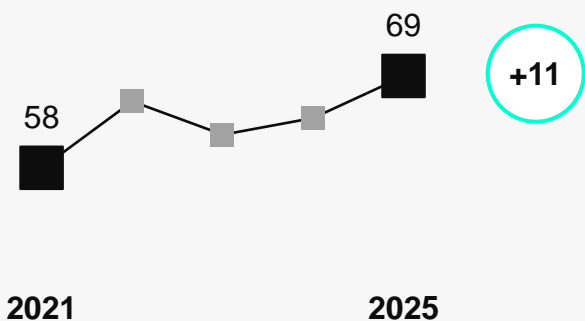
GLOBAL 26



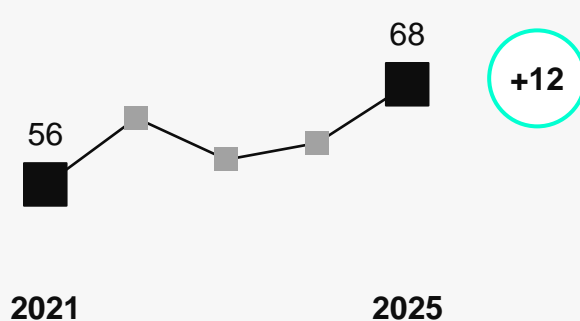
Mudança entre 2021 e 2025

○ Mudança significativa

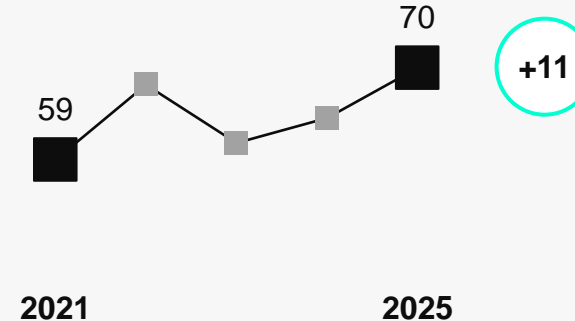
Autoridades governamentais



Líderes empresariais



Jornalistas e repórteres



enganam as pessoas *de propósito*
dizendo coisas que sabem ser falsas ou grosseiramente exageradas



Maioria está convencida de que ricos têm mais do que merecem

Porcentagem dos que concordam, no Brasil

Os ricos
não pagam o quanto deveriam de impostos

62%

O egoísmo dos ricos
causa muitos de nossos problemas

67%



Maioria está convencida de que ricos têm mais do que merecem

Porcentagem dos que concordam

GLOBAL 28

Os ricos
não pagam o quanto deveriam de impostos

67%

O egoísmo dos ricos
causa muitos de nossos problemas

65%



No Brasil, quase 1/3 vê o ativismo hostil como um meio viável para promover mudanças

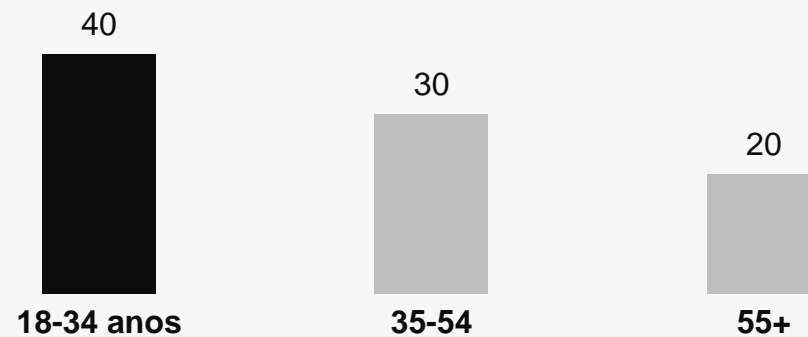
Porcentagem dos que afirmam, no Brasil

Eu aprovo o ativismo hostil para promover mudanças:

- *Atacar pessoas online (18%)*
- *Espalhar desinformação intencionalmente (20%)*
- *Ameaçar ou cometer violência (17%)*
- *Danificar propriedade pública ou privada (17%)*

4 em cada 10 jovens adultos aprovam o ativismo hostil

31 % (net)



4 em cada 10 pessoas veem o ativismo hostil como um meio viável para promover mudanças

Porcentagem dos que afirmam

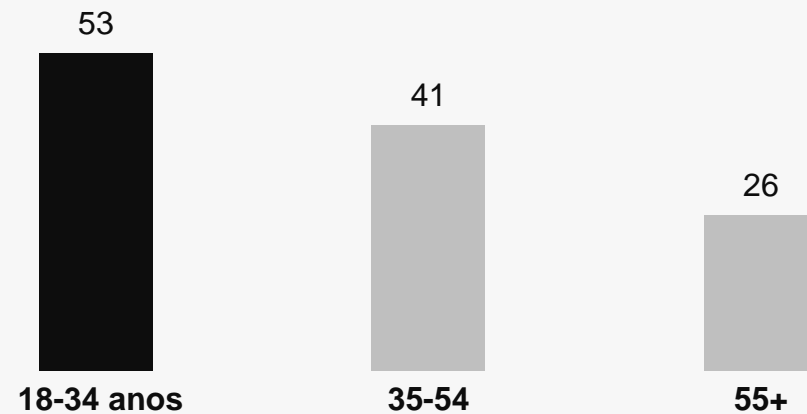
GLOBAL 28

Eu aprovo o ativismo hostil para promover mudanças:

- *Atacar pessoas online (18%)*
- *Espalhar desinformação intencionalmente (20%)*
- *Ameaçar ou cometer violência (17%)*
- *Danificar propriedade pública ou privada (17%)*

40% (net)

Mais da metade dos jovens adultos aprovam o ativismo hostil



Uma crise de ressentimento



Nosso futuro em perigo: não temos otimismo para a próxima geração

Porcentagem dos que afirmam

GLOBAL 28

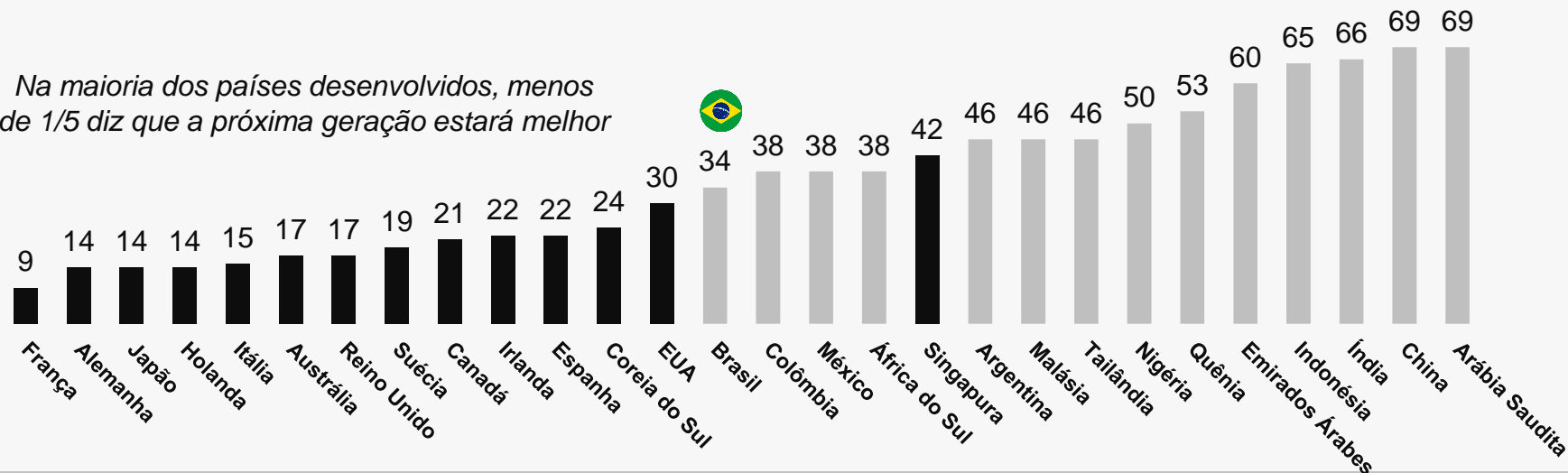
■ Países desenvolvidos

Em comparação com hoje,
a próxima geração estará melhor

APENAS

36%

Na maioria dos países desenvolvidos, menos de 1/5 diz que a próxima geração estará melhor

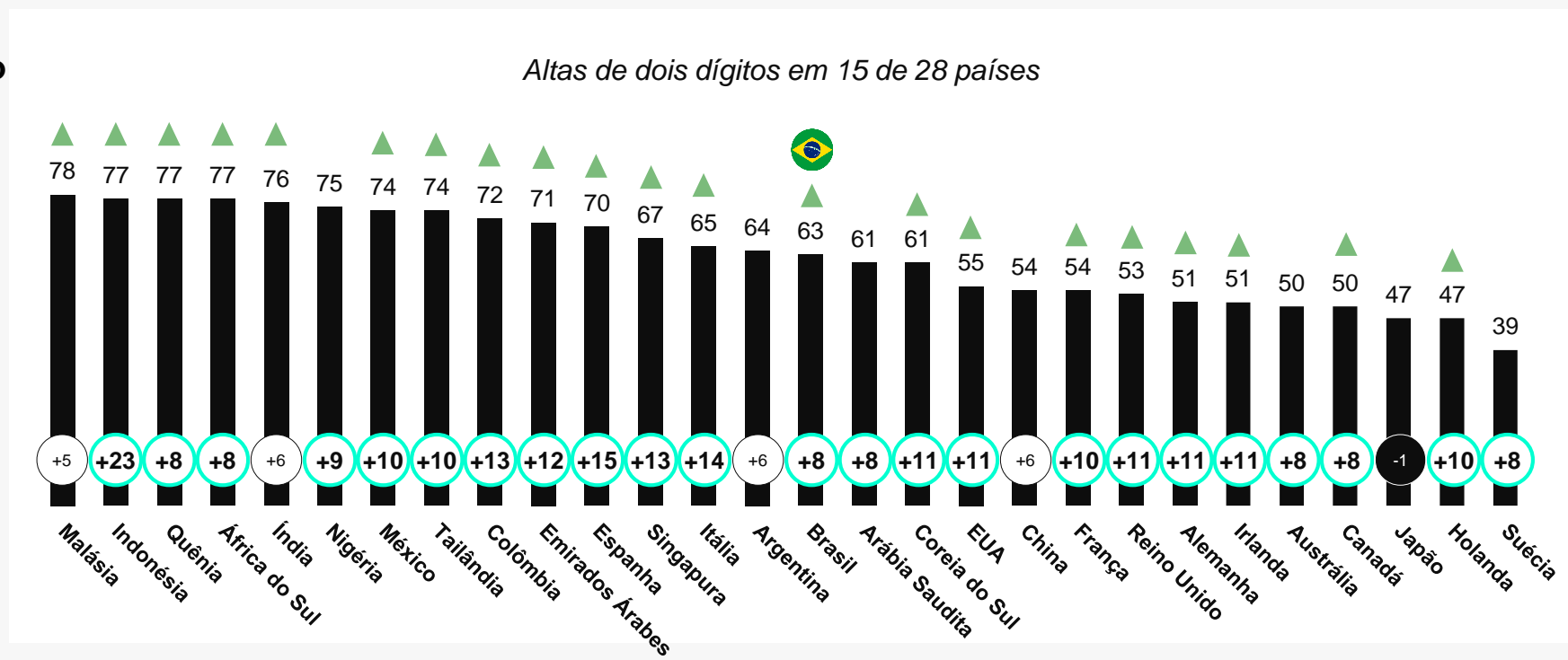
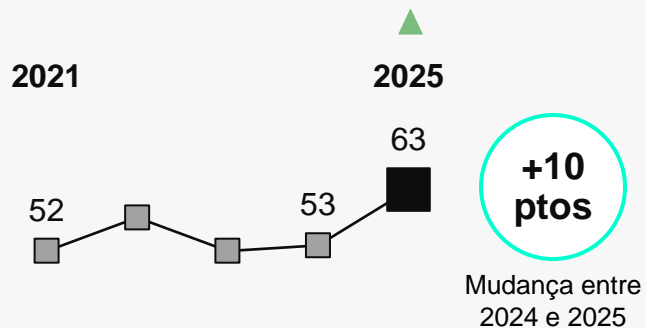


Medo de sofrer discriminação atinge nível recorde

Porcentagem dos que afirmam

GLOBAL 26 Mudança significativa Máximas e mínimas históricas

Me preocupa vivenciar preconceito, discriminação ou racismo



Edelman Trust Barometer 2025. POP_EMO. Algumas pessoas dizem estar preocupadas com muitas coisas, enquanto outras dizem ter poucas preocupações. Estamos interessados no que preocupa você. Especificamente, quanto você se preocupa com cada item a seguir? Escala de 9 pontos; 4 primeiros, me preocupa. Atributo mostrado a metade da amostra. Público total, média de 26 países. As mudanças anuais tiveram sua significância testada usando-se um pacote de testes t com nível de 99%+ de confiabilidade. A análise das máximas e mínimas históricas abrangeu países com pelo menos cinco rodadas de coleta de dados, por isso Nigéria e Suécia não foram incluídas.

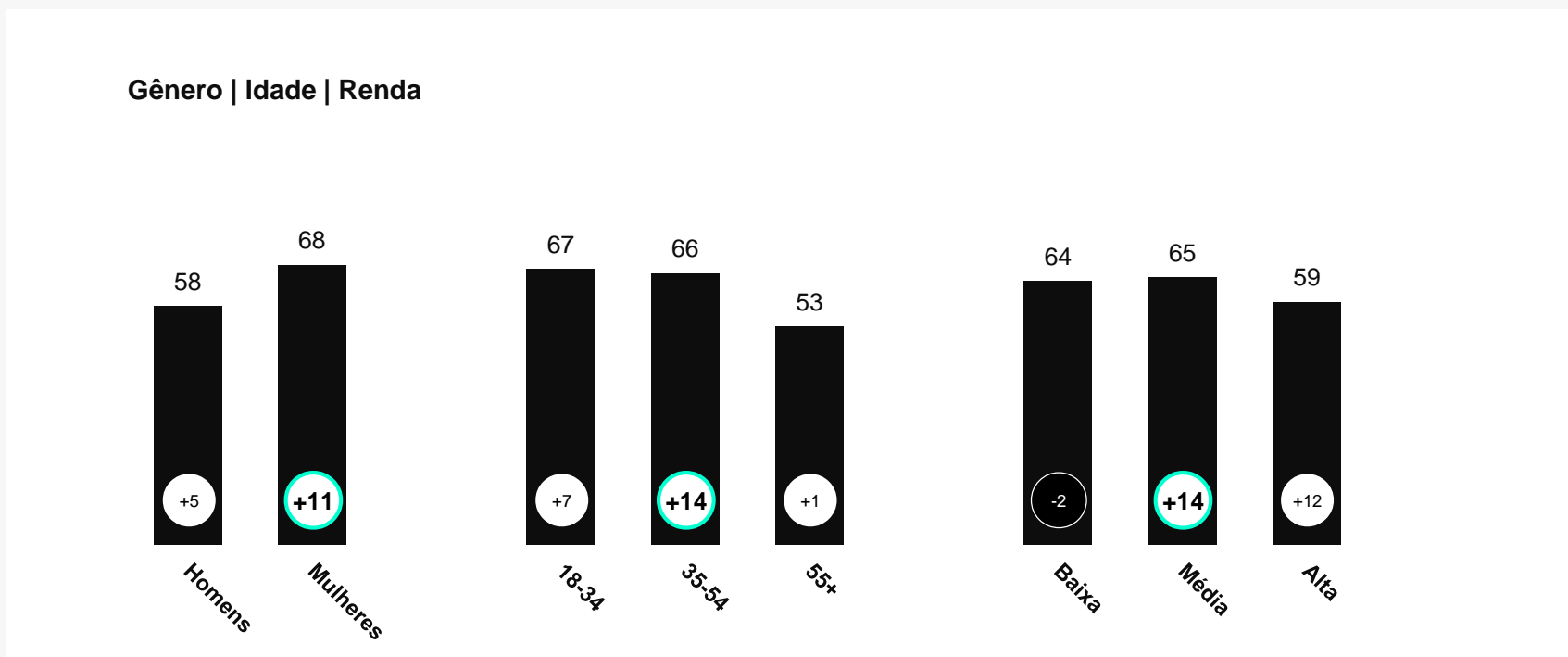
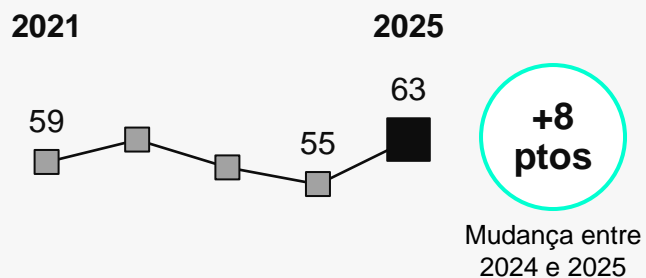


Medo de sofrer discriminação cresce entre mulheres, pessoas com 35-54 anos e renda média

Porcentagem dos que afirmam

● 0 ● + Mudança significativa

Me preocupa vivenciar preconceito, discriminação ou racismo

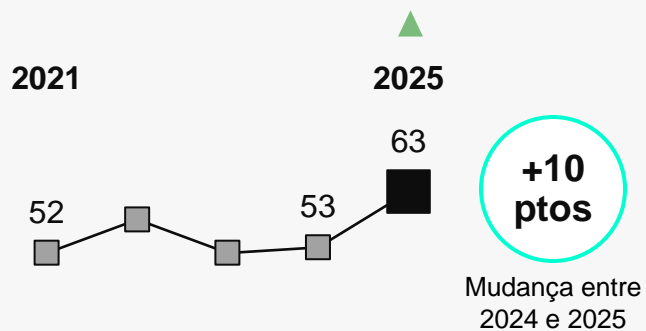


Medo de sofrer discriminação cresce em todos os grupos demográficos

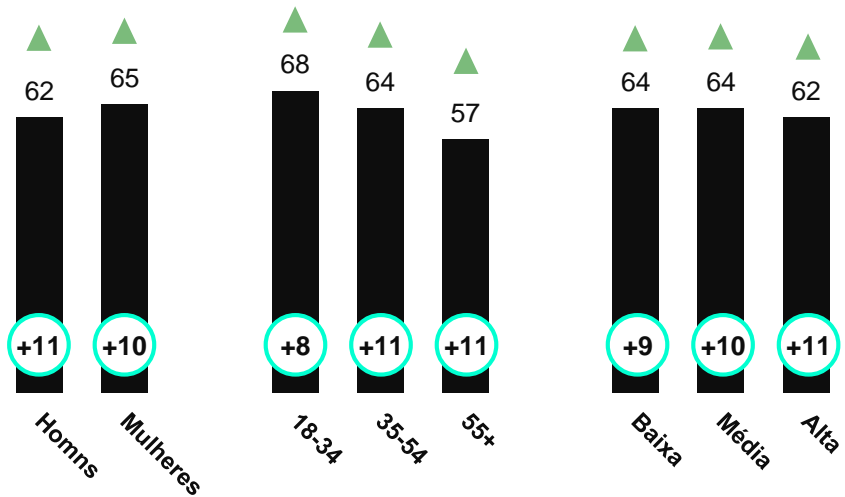
Porcentagem dos que afirmam

GLOBAL 26 ● ○ ● ○ Mudança significativa ▲ ▼ Máximas e mínimas históricas

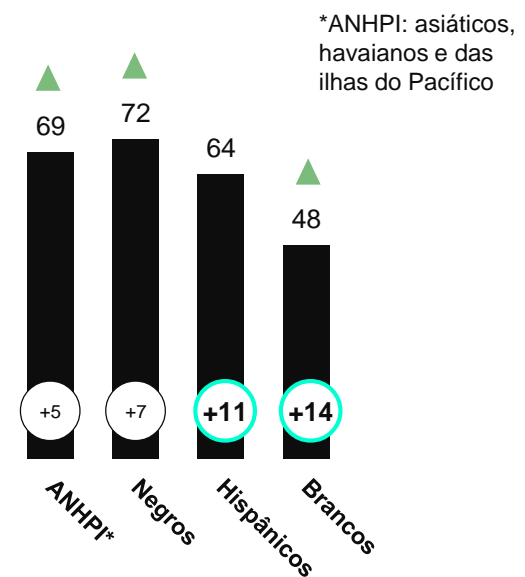
Me preocupa vivenciar preconceito, discriminação ou racismo



Gênero | Idade | Renda



Raça e etnia nos EUA



Edelman Trust Barometer 2025. POP_EMO. Algumas pessoas dizem estar preocupadas com muitas coisas, enquanto outras dizem ter poucas preocupações. Estamos interessados no que preocupa você. Especificamente, quanto você se preocupa com cada item a seguir? Escala de 9 pontos; 4 primeiros, me preocupa. Atributo mostrado a metade da amostra. Público total, média de 26 países, e por gênero, idade, renda e comunidades branca não hispânica, negra, hispânica e asiática, havaiana e das ilhas do Pacífico nos EUA. As mudanças anuais tiveram sua significância testada usando-se um pacote de testes t com nível de 99%+ de confiabilidade.



No Brasil, mais de 60% carregam ressentimento contra empresas, governo e ricos

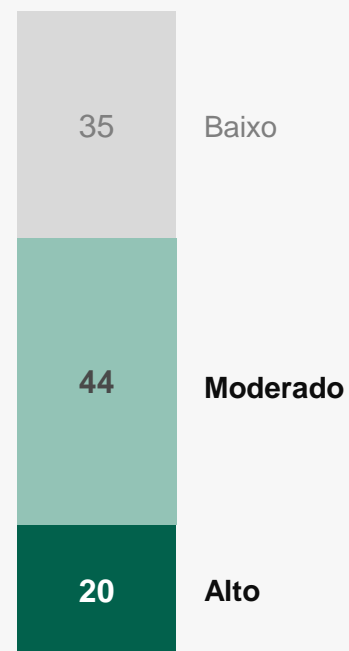
Porcentagem dos que têm sentimento baixo, moderado ou alto de ressentimento, no Brasil

Eu sinto ressentimento porque:

- *Empresas e governo atendem a um grupo seleto e pequeno*
- *Ações de empresas e governo me prejudicam*
- *O sistema favorece os ricos*
- *Os ricos estão ficando mais ricos*

Meu sentimento de ressentimento é moderado ou maior

64%



6 em cada 10 pessoas carregam ressentimento contra empresas, governo e ricos

Porcentagem dos que têm sentimento baixo, moderado ou alto de ressentimento

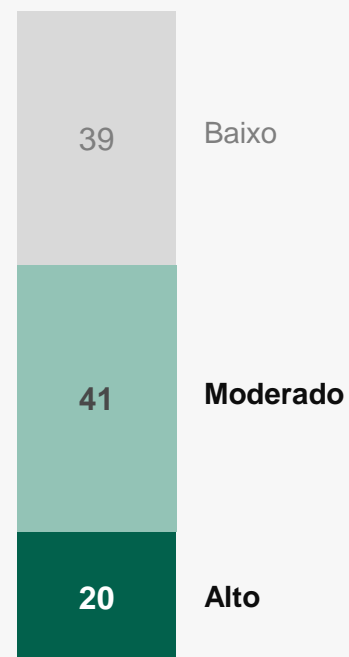
GLOBAL 26 não inclui China e Tailândia

Eu sinto ressentimento porque:

- *Empresas e governo atendem a um grupo seletivo e pequeno*
- *Ações de empresas e governo me prejudicam*
- *O sistema favorece os ricos*
- *Os ricos estão ficando mais ricos*

Meu sentimento de ressentimento é moderado ou maior

61%



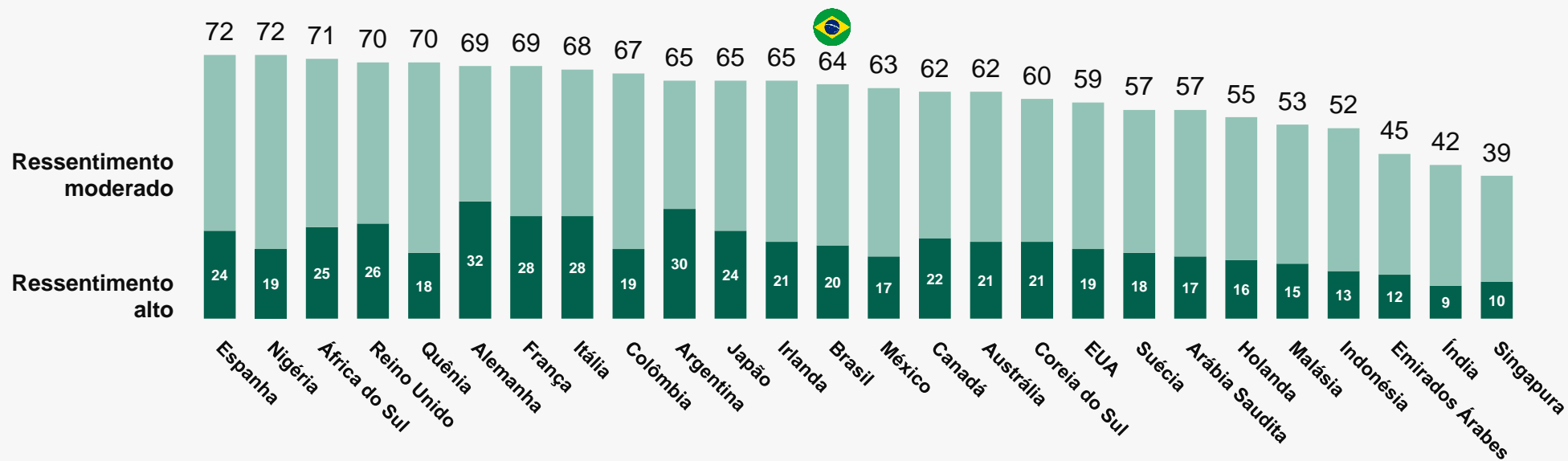
Ressentimento é majoritário em quase todos os países pesquisados

Porcentagem dos que afirmam, por nível de ressentimento

GLOBAL 26 não inclui China e Tailândia

Meu ressentimento contra empresas, governo e ricos é moderado ou maior

Maioria tem ressentimento moderado ou maior em 23 de 26 países

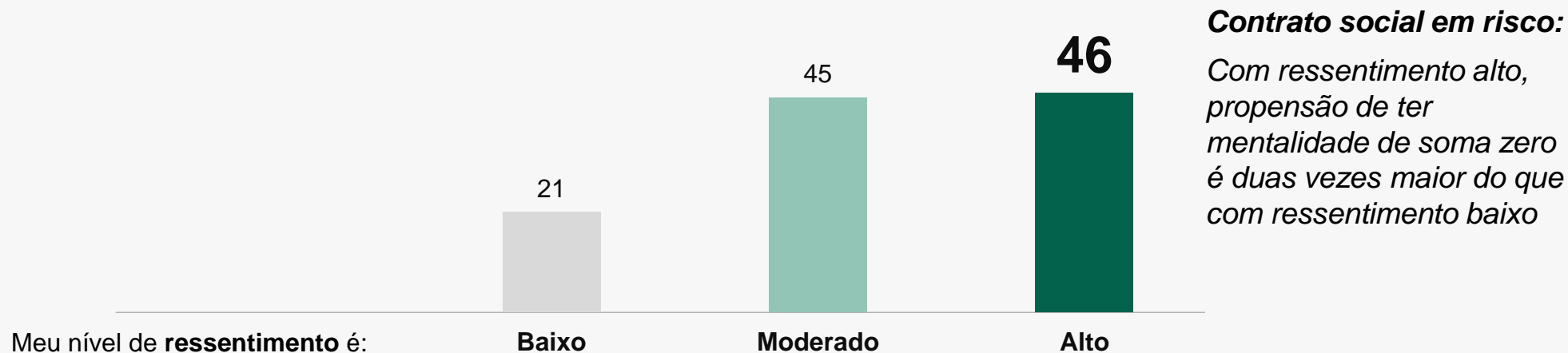


Se você ganha, eu perco: o ressentimento instiga a mentalidade de ‘soma zero’

Porcentagem dos que afirmam, por nível de ressentimento, no Brasil

Eu tenho uma **mentalidade de soma zero**:

O que ajuda pessoas que não têm a mesma posição política que eu se transforma em um custo para mim



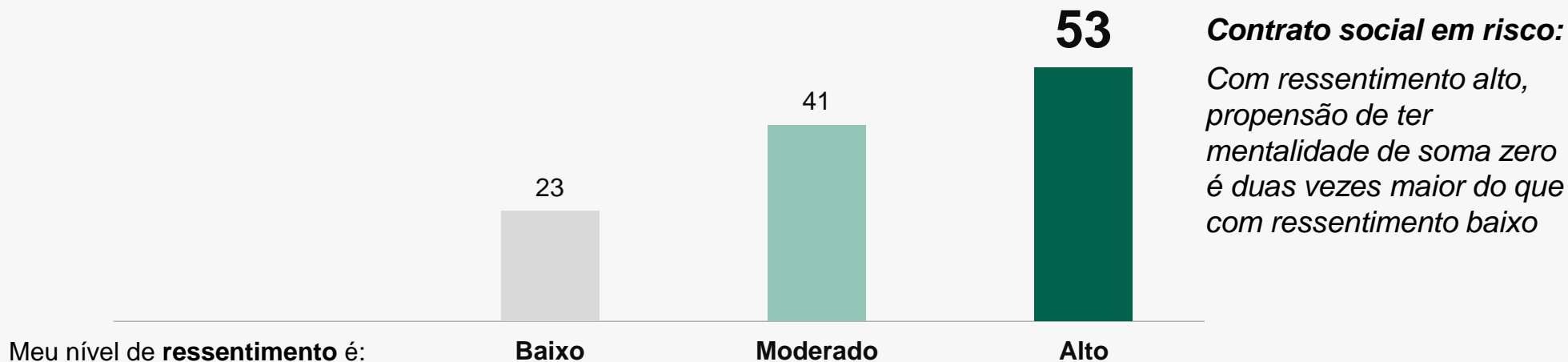
Se você ganha, eu perco: o ressentimento instiga a mentalidade de ‘soma zero’

Porcentagem dos que afirmam, por nível de ressentimento

GLOBAL 26 não inclui China e Tailândia

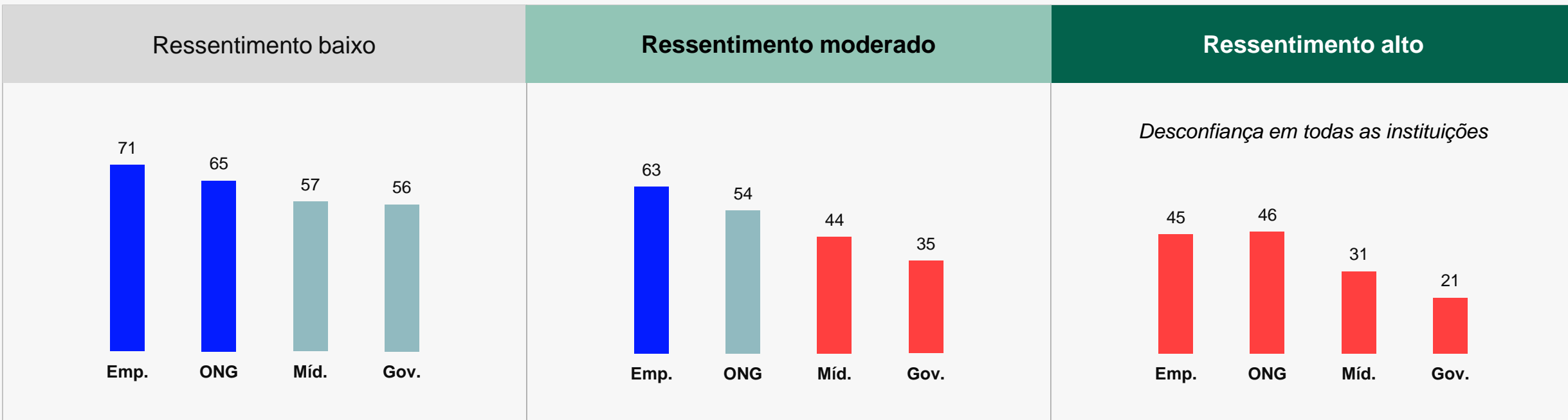
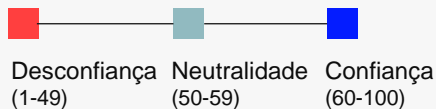
Eu tenho uma **mentalidade de soma zero**:

O que ajuda pessoas que não têm a mesma posição política que eu se transforma em um custo para mim



Ressentimento enfraquece a confiança

Porcentagem dos que confiam, por nível de ressentimento, no Brasil



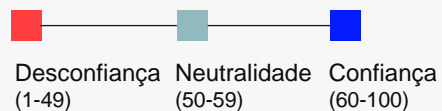
Edelman Trust Barometer 2025. TRU_INS. Segue abaixo uma lista de instituições. Indique o quanto você confia que cada uma dessas instituições atue corretamente. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Público total, Brasil, pela escala de Sentimento de Ressentimento. Para a explicação completa sobre como a escala de Sentimento de Ressentimento foi desenvolvida, consulte o Apêndice Técnico. “Emp.” representa Empresas, “Gov.” representa Governo, “ONG” representa “ONGs” e “Míd.” representa Mídia.



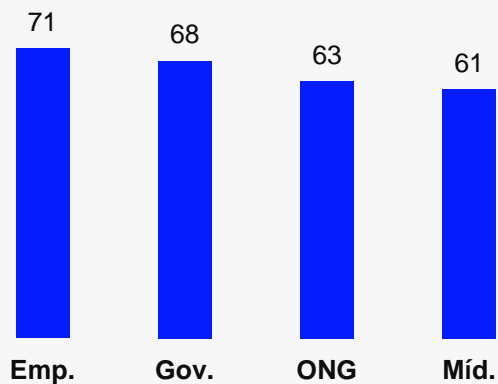
Ressentimento enfraquece a confiança

Porcentagem dos que confiam, por nível de ressentimento

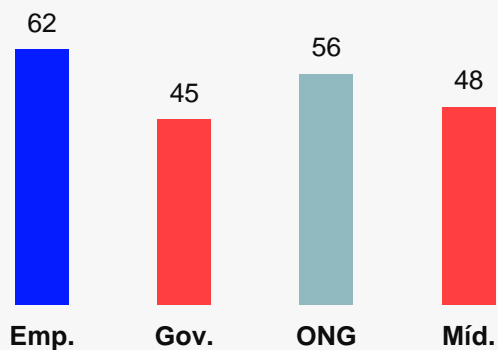
GLOBAL 26 não inclui China e Tailândia



Ressentimento baixo

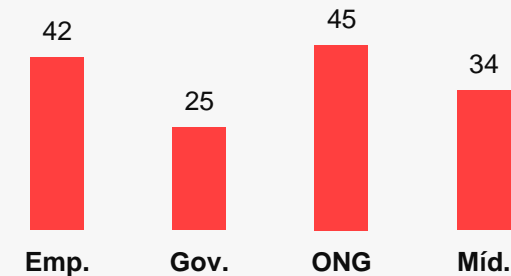


Ressentimento moderado



Ressentimento alto

Desconfiança em todas as instituições

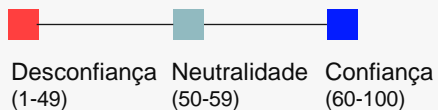


Edelman Trust Barometer 2025. TRU_INS. Segue abaixo uma lista de instituições. Indique o quanto você confia que cada uma dessas instituições atue corretamente. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Público total, média de 26 países, pela escala de Sentimento de Ressentimento. Alguns dados incluídos na escala não foram coletados na China ou na Tailândia. Para a explicação completa sobre como a escala de Sentimento de Ressentimento foi desenvolvida, consulte o Apêndice Técnico. “Emp.” representa Empresas, “Gov.” representa Governo, “ONG” representa “ONGs” e “Míd.” representa Mídia.

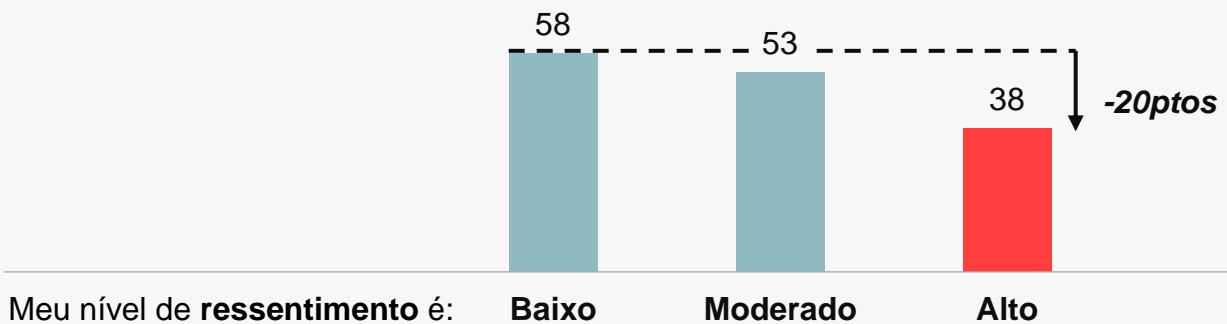


Quanto maior o ressentimento, maior a suspeita em relação à Inteligência Artificial

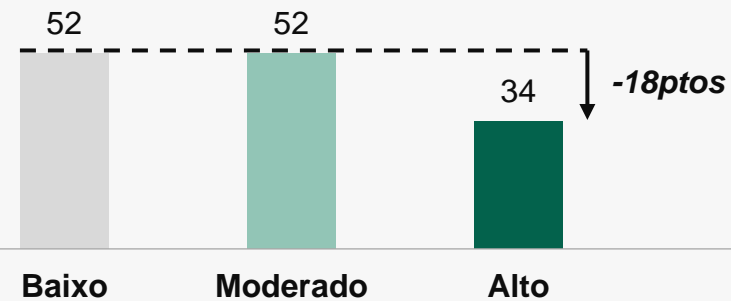
Porcentagem dos que afirmam, por nível ressentimento, no Brasil



Eu confio na
inteligência artificial



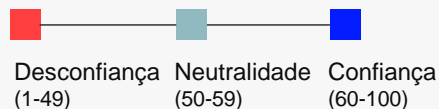
Eu estou confortável com
o uso de IA por empresas



Quanto maior o ressentimento, maior a suspeita em relação à Inteligência Artificial

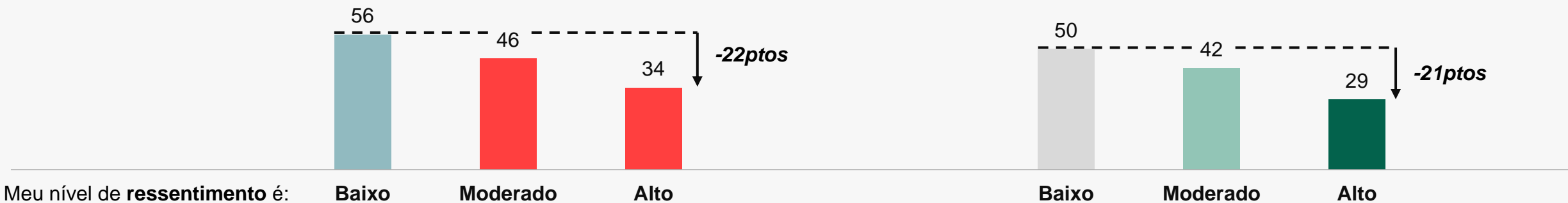
Porcentagem dos que afirmam, por nível de ressentimento

GLOBAL 26 não inclui China e Tailândia



Eu confio na inteligência artificial

Eu estou confortável com o uso de IA por empresas



Edelman Trust Barometer 2025. TEC_TRU_AI. Quanto você confia em cada uma dessas tecnologias? Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Pergunta feita a metade da amostra. AI_INT_KPI. Em cada uma das seguintes instituições, indique se o uso geral que fazem de IAs, como aprendizagem de máquina, processamento de linguagem natural e IA generativa, é algo com que você está confortável ou algo que com que se preocupa. Escala de 5 pontos; 2 primeiros, confortável. Pergunta feita a metade da amostra. Público total, média de 26 países, pela escala de Sentimento de Ressentimento. Alguns dados incluídos na escala não foram coletados na China ou na Tailândia. Para a explicação completa sobre como a escala de Sentimento de Ressentimento foi desenvolvida, consulte o Apêndice Técnico.

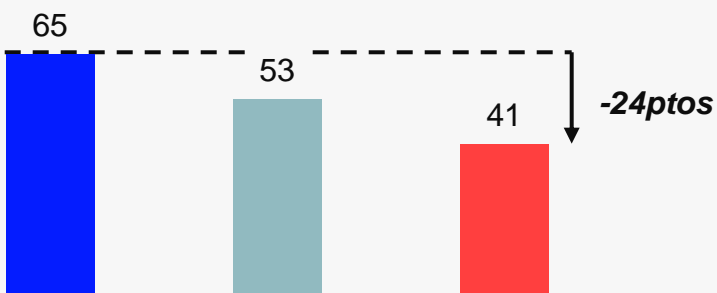


Com alto nível de ressentimento, a confiança em líderes empresariais despenca

Porcentagem dos que afirmam, por nível ressentimento, no Brasil

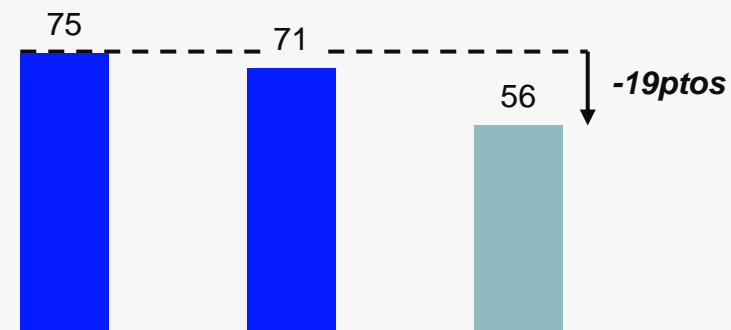


Em confio nos CEOs em geral



Eu confio em meu CEO

(entre empregados)



Meu nível **ressentimento** é:

Baixo

Moderado

Alto

Baixo

Moderado

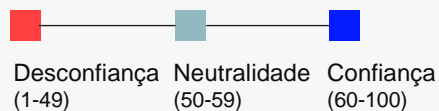
Alto



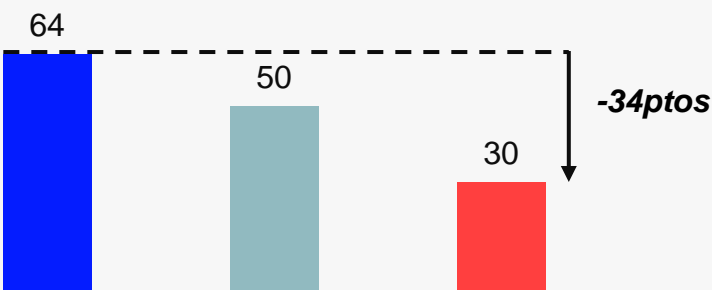
Com alto nível de ressentimento, a confiança em líderes empresariais despenca

Porcentagem dos que afirmam, por nível de ressentimento

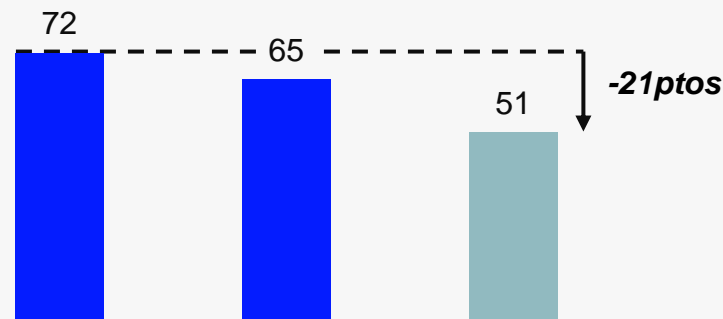
GLOBAL 26 não inclui China e Tailândia



Em confio nos CEOs em geral



Eu confio em meu CEO (entre empregados)



Meu nível de ressentimento é:

Baixo

Moderado

Alto

Baixo

Moderado

Alto

Edelman Trust Barometer 2025. TRU_PEP. Segue uma lista de categorias de pessoas. Em cada uma, indique o quanto você confia nesse grupo de pessoas para atuar corretamente. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. "CEOs" foram mostrados a metade da amostra; "Meu CEO" foi mostrado apenas àqueles que são empregados de uma organização (Q43/1). Público total, média de 26 países, pela escala de Sentimento de Ressentimento. Alguns dados incluídos na escala não foram coletados na China ou na Tailândia. Para a explicação completa sobre como a escala de Sentimento de Ressentimento foi desenvolvida, consulte o Apêndice Técnico.

Os entrevistados no Canadá que responderam à pesquisa em francês foram procurados novamente entre 12 e 17 de dezembro de 2024 para ajuste de questões de tradução de "Meu CEO". Para mais informações, consulte o Apêndice Técnico.



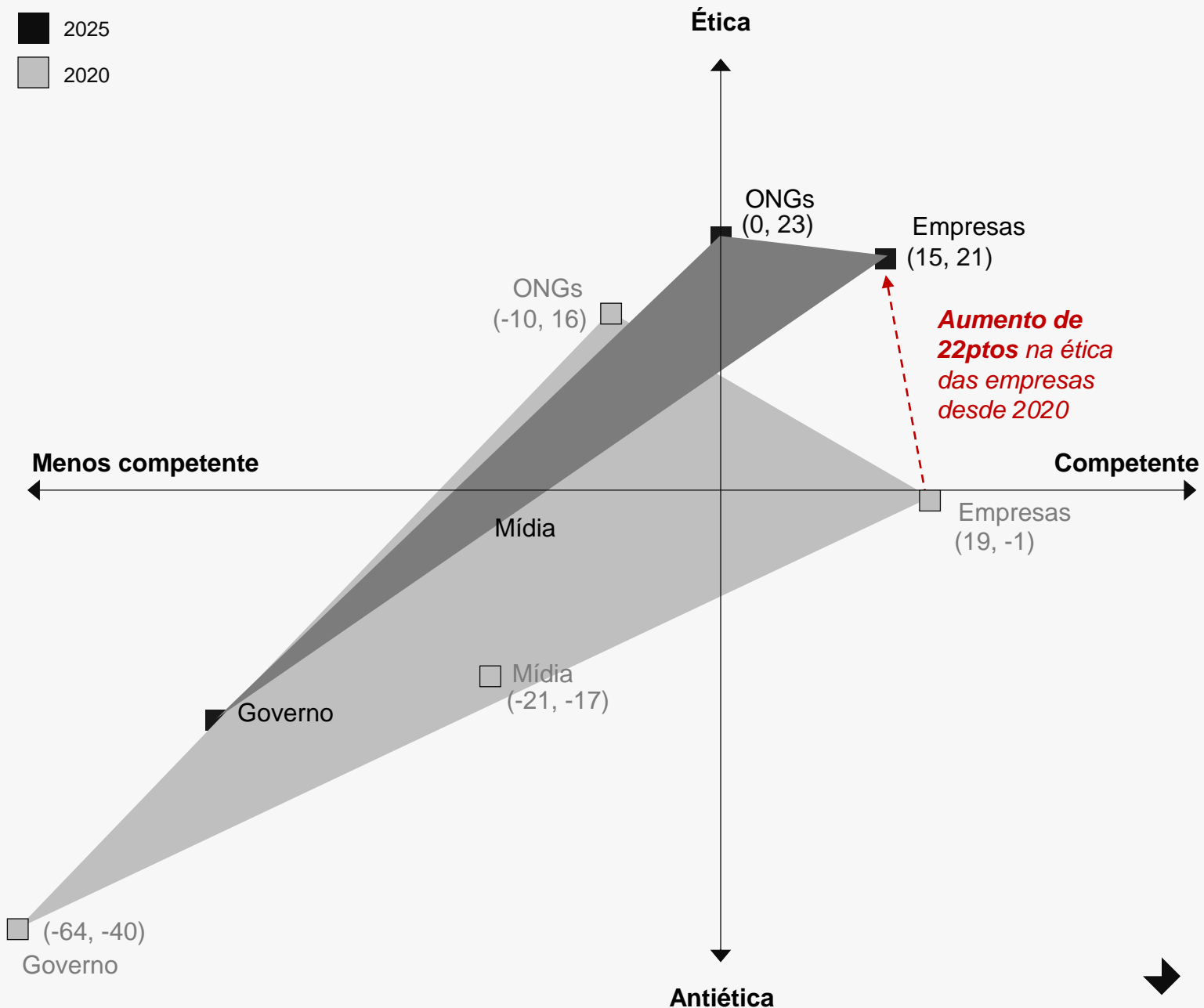


Empresas em meio à crise do ressentimento



No Brasil, apenas empresas são consideradas tanto competentes quanto éticas

Escore de competência
(resultado do escore de ética)



 **Edelman Trust Barometer 2025.** Os escores de ética são médias dos resultados de [INS_PER_DIM/1-4. Mídia e ONGs foram mostradas a apenas metade da amostra.

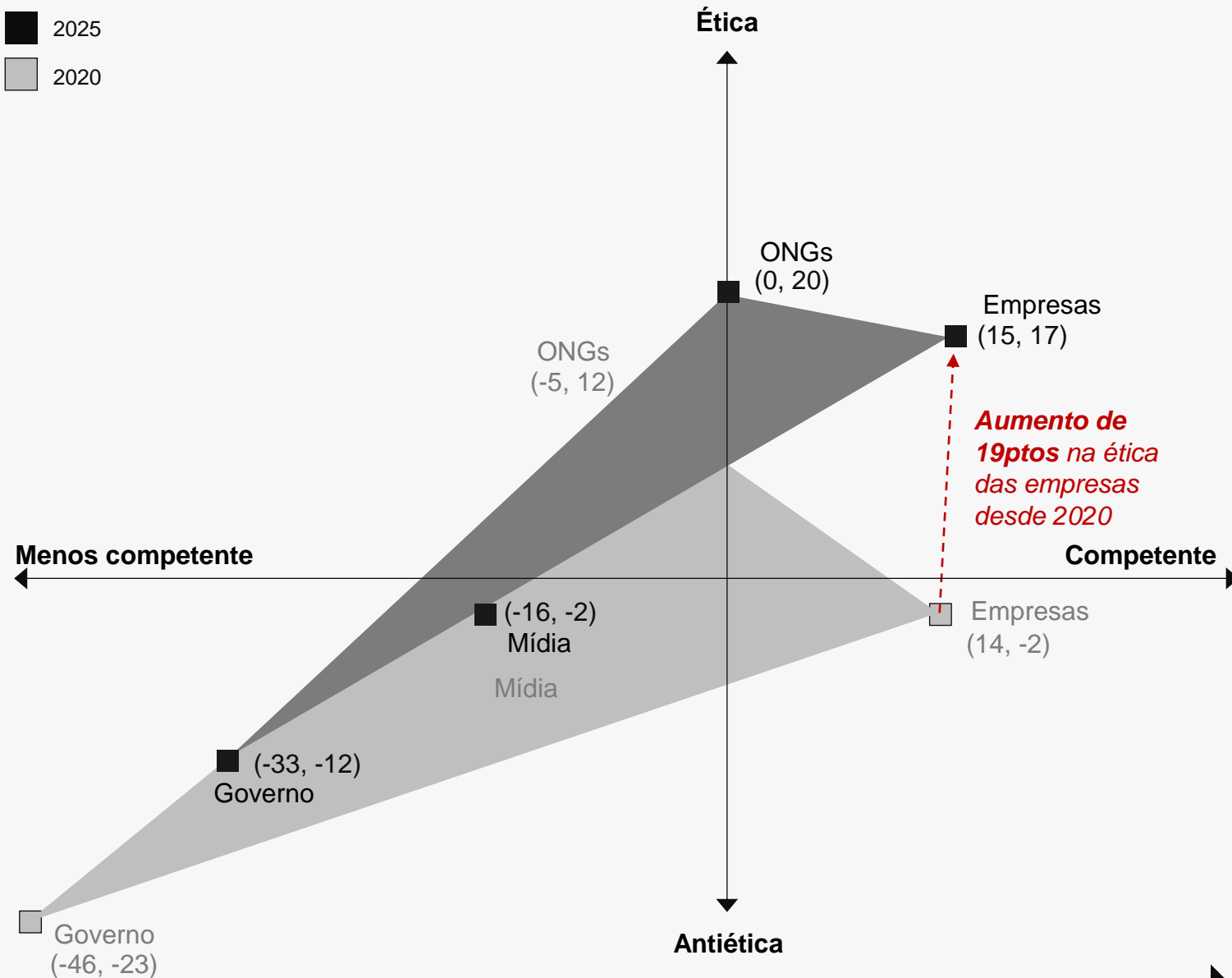
O escore de competência é uma combinação baseada em TRU_3D_[INS]/1. Mídia e ONGs foram mostradas a apenas metade da amostra. Público total, Brasil.

Para todos os detalhes sobre como esses dados foram calculados e plotados, consulte o Apêndice Técnico.

Apenas empresas são consideradas tanto competentes quanto éticas

Escore de competência
(resultado do escore de ética)

GLOBAL 20 não inclui China, França, Arábia Saudita, Coreia do Sul, Tailândia e Emirados Árabes



Edelman Trust Barometer 2025. Os escores de ética são médias dos resultados de [INS]_PER_DIM/1-4. Mídia e ONGs foram mostradas a apenas metade da amostra.

O escore de competência é uma combinação baseada em TRU_3D_[INS]/1. Mídia e ONGs foram mostradas a apenas metade da amostra. Público total, média de 20 países.

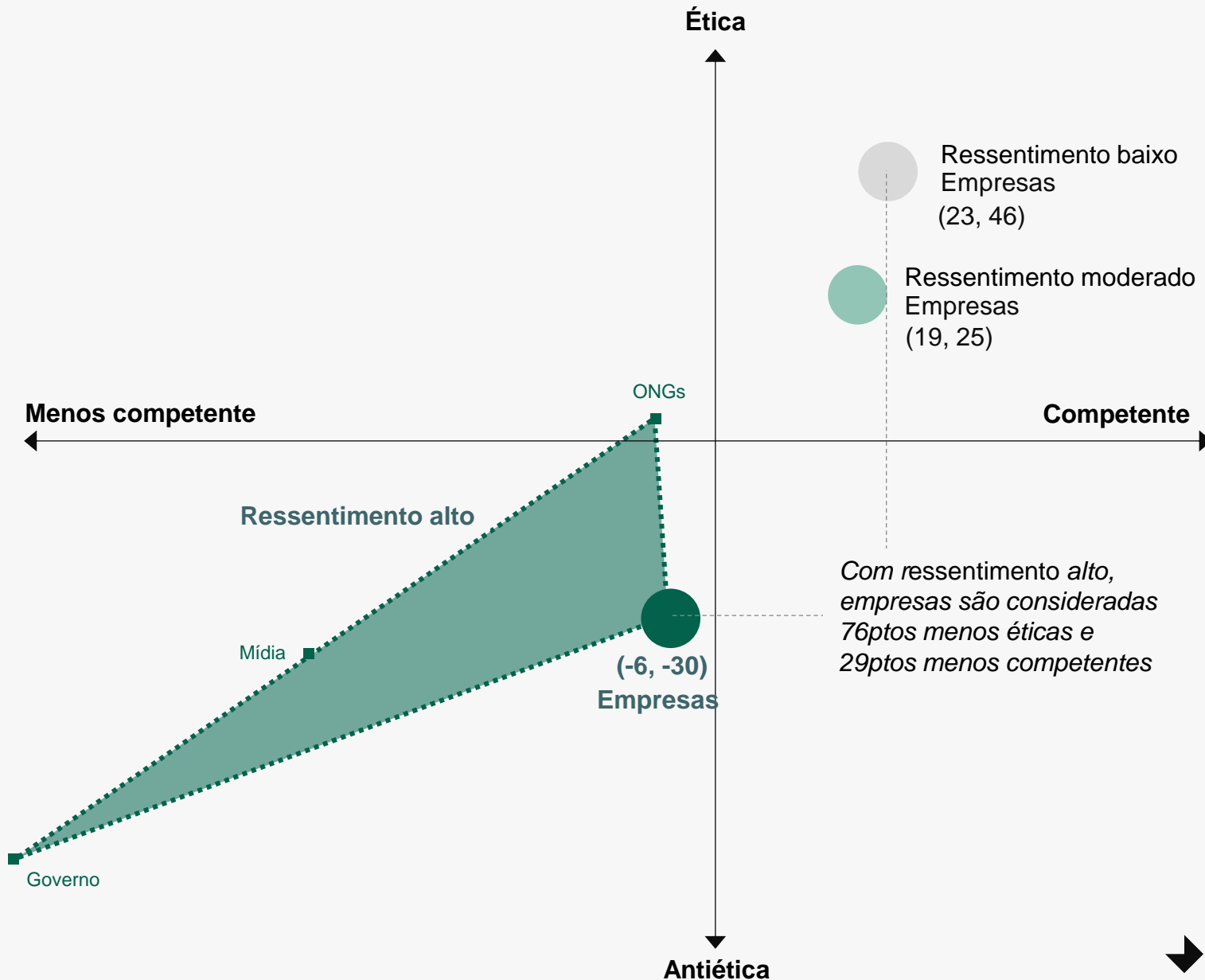
Dados não coletados na China e na Tailândia; devido a inconsistências na tradução, França, Arábia Saudita, Coreia do Sul e Emirados Árabes foram excluídos desta análise. Para todos os detalhes sobre como esses dados foram calculados e plotados, consulte o Apêndice Técnico.

Os entrevistados no Canadá que responderam à pesquisa em francês foram procurados novamente entre 12 e 17 de dezembro de 2024 para ajuste de questões de tradução nesta pergunta. Para mais informações, consulte o Apêndice Técnico.



No Brasil, ressentimento abala crença na competência e na ética das empresas

Escore de competência
(resultado do escore de ética)



 Edelman Trust Barometer 2025. Os escores de ética são médias dos resultados de [INS]_PER_DIM/1-4. Mídia e ONGs foram mostradas a apenas metade da amostra.

O escore de competência é uma combinação baseada em TRU_3D_[INS]/1. Mídia e ONGs foram mostradas a apenas metade da amostra. Público total, Brasil.

Para todos os detalhes sobre como esses dados foram calculados e plotados, consulte o Apêndice Técnico.

Observação: os escores totais de ética para Empresas e Governo englobam um atributo (“[Instituição] atende a um grupo seleta e pequeno”) que faz parte da definição do sentimento de ressentimento. Para mais informações, consulte o Apêndice Técnico.

Ressentimento abala crença na competência e na ética das empresas

Escore de competência
(resultado do escore de ética)

GLOBAL 24 não inclui China, Arábia Saudita, Tailândia e Emirados Árabes

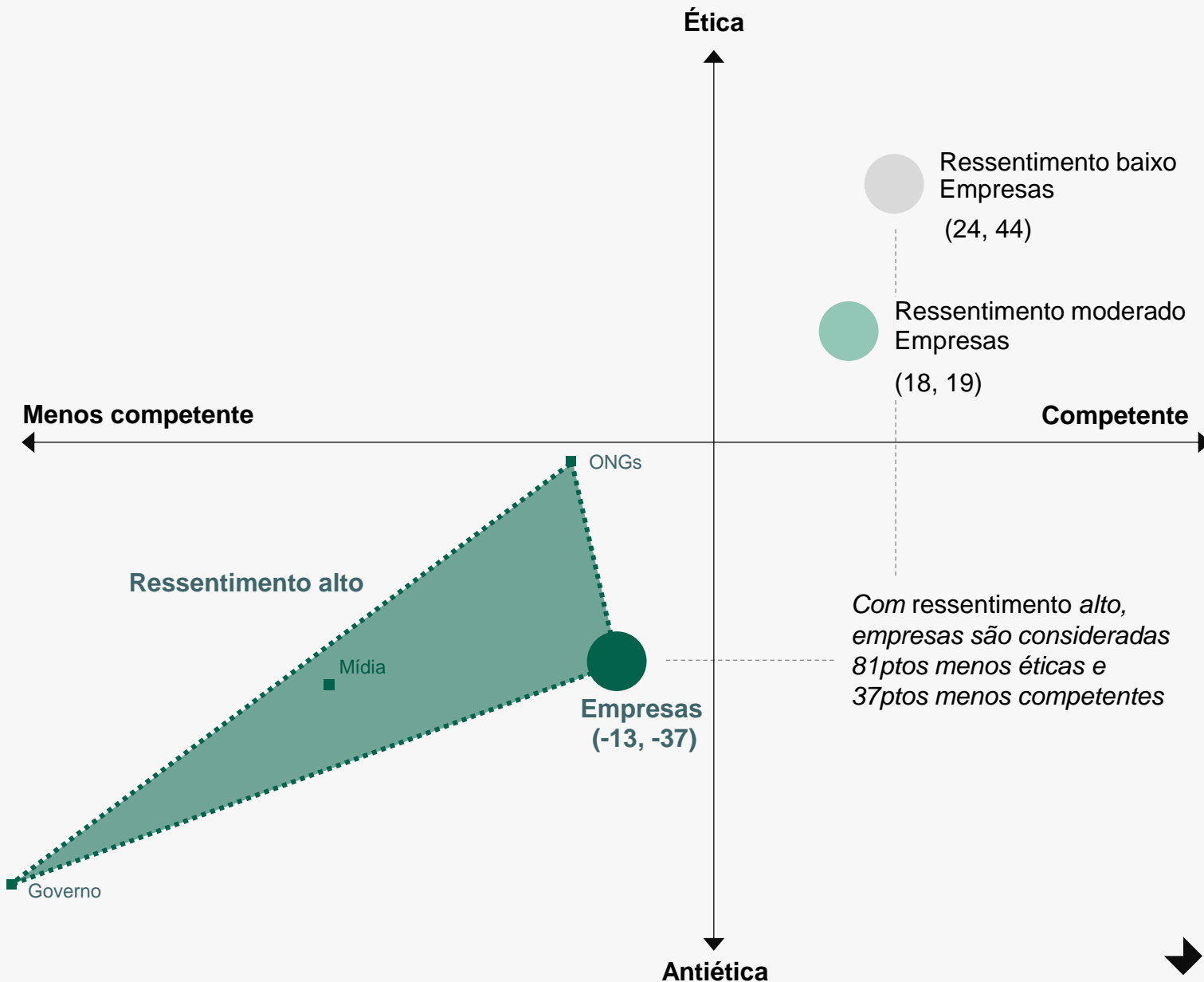
Edelman Trust Barometer 2025. Os escores de ética são médias dos resultados de [INS]_PER_DIM/1-4. Mídia e ONGs foram mostradas a apenas metade da amostra.

O escore de competência é uma combinação baseada em TRU_3D_[INS]/1. Mídia e ONGs foram mostradas a apenas metade da amostra. Público total, média de 24 países.

Dados não coletados na China e na Tailândia; devido a inconsistências na tradução, França, Arábia Saudita, Coreia do Sul e Emirados Árabes foram excluídos desta análise. Para todos os detalhes sobre como esses dados foram calculados e plotados, consulte o Apêndice Técnico.

Observação: os escores totais de ética para Empresas e Governo englobam um atributo ("[Instituição] atende a um grupo seletivo e pequeno") que faz parte da definição do sentimento de ressentimento. Para mais informações, consulte o Apêndice Técnico.

Os entrevistados no Canadá que responderam à pesquisa em francês foram procurados novamente entre 12 e 17 de dezembro de 2024 para ajuste de questões de tradução nesta pergunta. Para mais informações, consulte o Apêndice Técnico.

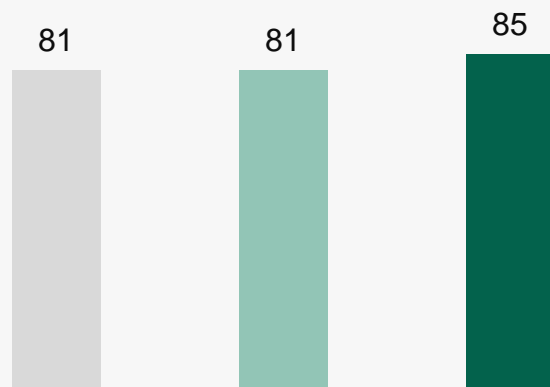


Empresas: expectativa por boa remuneração e qualificação para o futuro

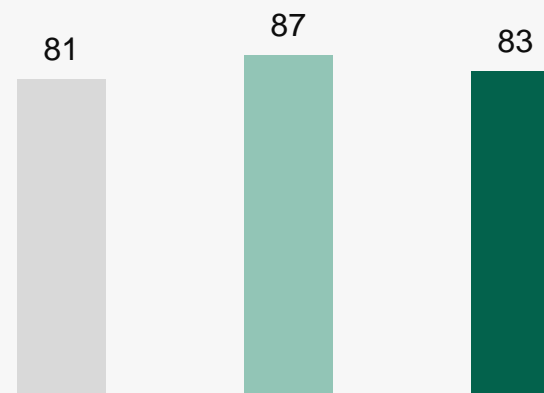
Porcentagem dos que afirmam, por nível de ressentimento, no Brasil

Para garantir um futuro melhor, **as empresas têm obrigação de...**

**Oferecer trabalhos bem remunerados
em suas comunidades locais**



**Treinar ou requalificar os empregados
para que sejam competitivos**



Meu nível de **ressentimento** é:

Baixo

Moderado

Alto

Baixo

Moderado

Alto



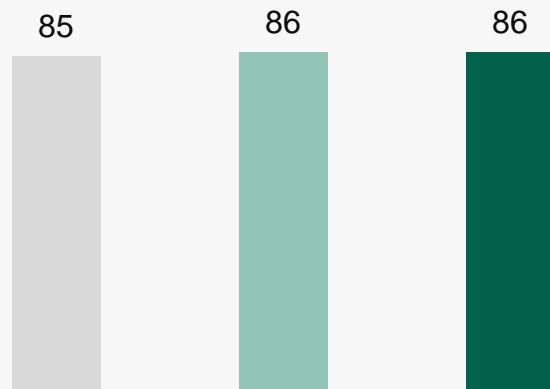
Empresas: expectativa por boa remuneração e qualificação para o futuro

Porcentagem dos que afirmam, por nível de ressentimento

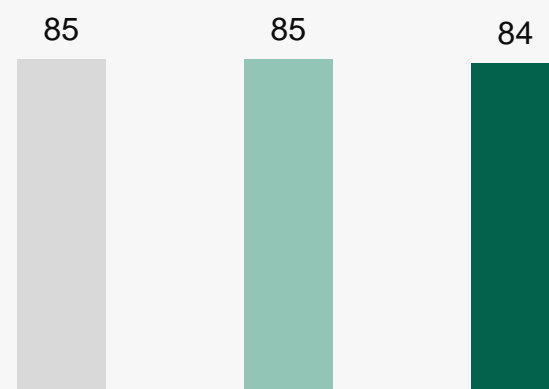
GLOBAL 26 não inclui China e Tailândia

Para garantir um futuro melhor, as empresas têm obrigação de...

**Oferecer trabalhos bem remunerados
em suas comunidades locais**



**Treinar ou requalificar os empregados
para que sejam competitivos**



Meu nível de ressentimento é:

Baixo

Moderado

Alto

Baixo

Moderado

Alto

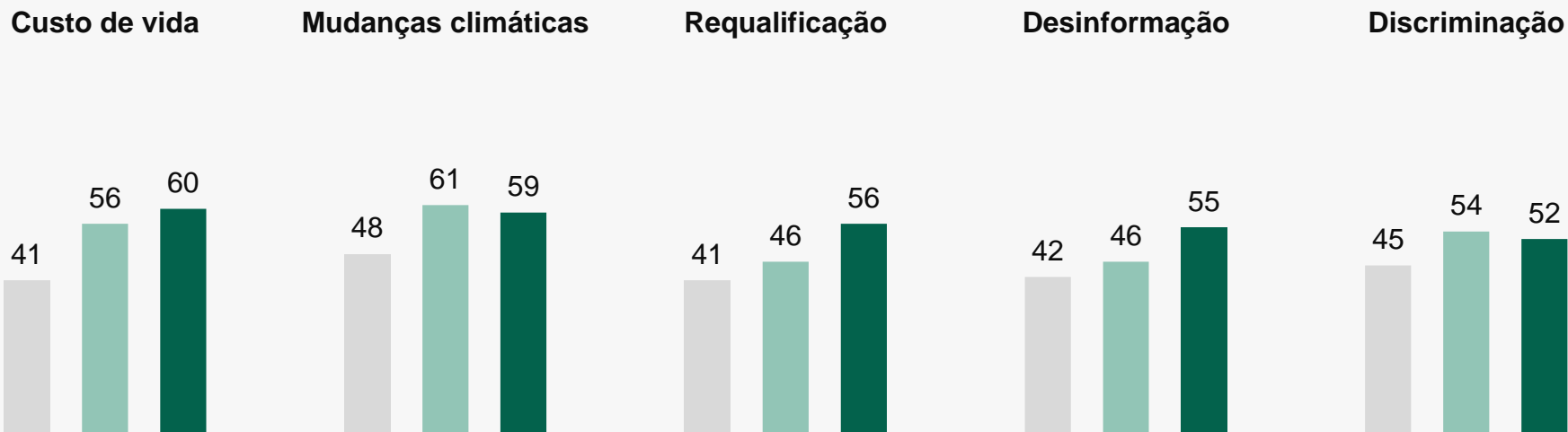


Ressentimento gera exigência de *mais* ação de empresas, não menos

Porcentagem dos que afirmam, por nível de ressentimento, no Brasil

As empresas **não estão indo longe o suficiente** para solucionar cada questão:

■ Ressentimento baixo ■ Ressentimento moderado ■ Ressentimento alto



Edelman Trust Barometer 2025. BUS_BND. Pense nas empresas como uma instituição e no nível atual de envolvimento delas com a solução de necessidades e problemas da sociedade. Quando se trata de cada uma das seguintes áreas, indique se você acha que as empresas estão indo longe demais e ultrapassando o que deveriam fazer, se estão fazendo o tanto certo em relação a isso ou se não estão indo longe o suficiente em suas ações e deveriam fazer mais. Escala de 3 pontos; código 3, empresas não estão indo longe o suficiente. Pergunta feita a metade da amostra. Público total, Brasil, pela escala de Sentimento de Ressentimento. Para a explicação completa sobre como a escala de Sentimento de Ressentimento foi desenvolvida, consulte o Apêndice Técnico.



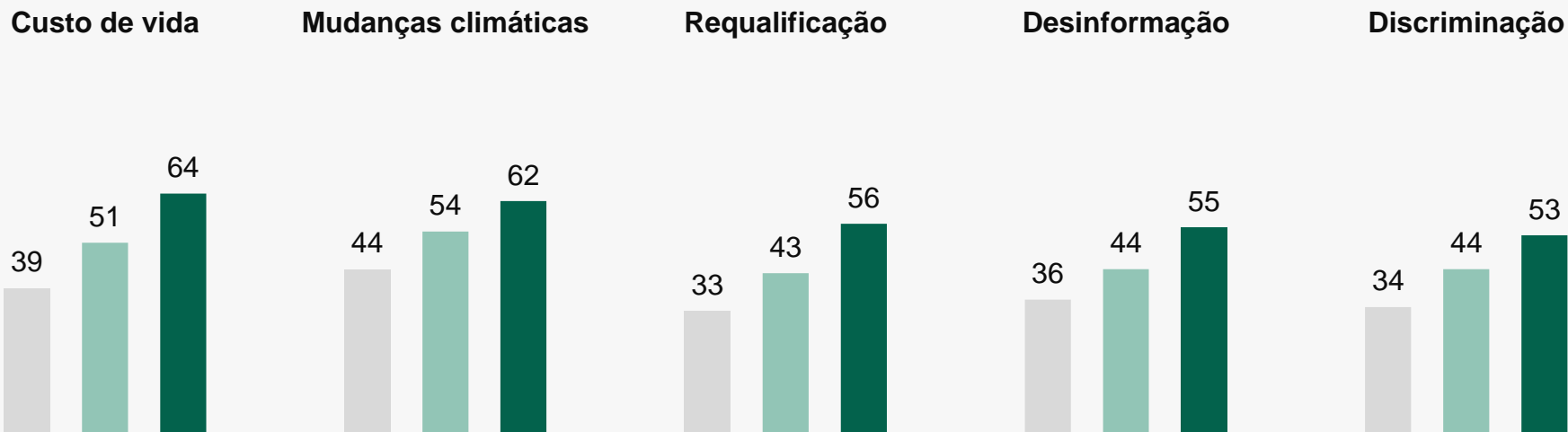
Ressentimento gera exigência de *mais* ação de empresas, não menos

Porcentagem dos que afirmam, por nível de ressentimento

GLOBAL 26 não inclui China e Tailândia

As empresas não estão indo longe o suficiente para solucionar cada questão:

■ Ressentimento baixo ■ Ressentimento moderado ■ Ressentimento alto



Edelman Trust Barometer 2025. BUS_BND. Pense nas empresas como uma instituição e no nível atual de envolvimento delas com a solução de necessidades e problemas da sociedade. Quando se trata de cada uma das seguintes áreas, indique se você acha que as empresas estão indo longe demais e ultrapassando o que deveriam fazer, se estão fazendo o tanto certo em relação a isso ou se não estão indo longe o suficiente em suas ações e deveriam fazer mais. Escala de 3 pontos; código 3, empresas não estão indo longe o suficiente. Pergunta feita a metade da amostra. Público total, média de 26 países, pela escala de Sentimento de Ressentimento. Alguns dados incluídos na escala não foram coletados na China ou na Tailândia. Para a explicação completa sobre como a escala de Sentimento de Ressentimento foi desenvolvida, consulte o Apêndice Técnico.

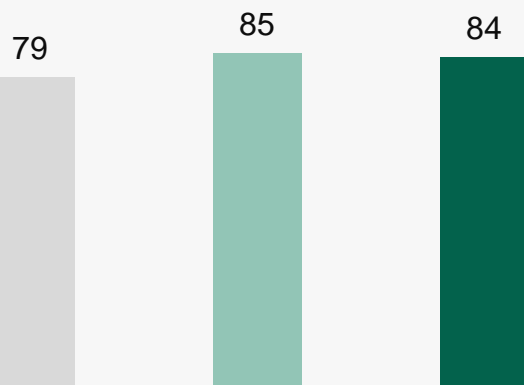


CEOs têm permissão para agir quando podem fazer a diferença e melhorar o desempenho

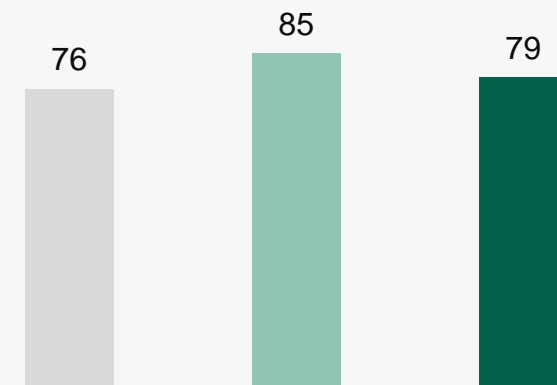
Porcentagem dos que afirmam, por nível ressentimento, no Brasil

CEOs têm justificativa para abordar um problema da sociedade se...

Puderem ter um grande impacto nesse desafio



Fazer isso melhorar o desempenho da empresa



Meu nível de **ressentimento** é:

Baixo

Moderado

Alto

Baixo

Moderado

Alto



Edelman Trust Barometer 2025. BUS_JUS. Há muitos desafios sociais e da sociedade no mundo hoje. Alguns desses desafios podem ser algo que você acha que CEOs, enquanto líderes de empresas, têm justificativa para abordar, e outros talvez você sinta que líderes de empresas devem evitar ou com os quais não têm nenhuma razão especial para se envolver. Em sua opinião, o quanto cada item a seguir justifica que um CEO se envolva na solução de um problema social ou da sociedade em seu papel como líder de uma empresa? Escala de 5 pontos; 3 primeiros, justifica moderadamente ou mais. Pergunta feita a metade da amostra. Público total, Brasil, pela escala de Sentimento de Ressentimento. Para a explicação completa sobre como a escala de Sentimento de Ressentimento foi desenvolvida, consulte o Apêndice Técnico.



CEOs têm permissão para agir quando podem fazer a diferença e melhorar o desempenho

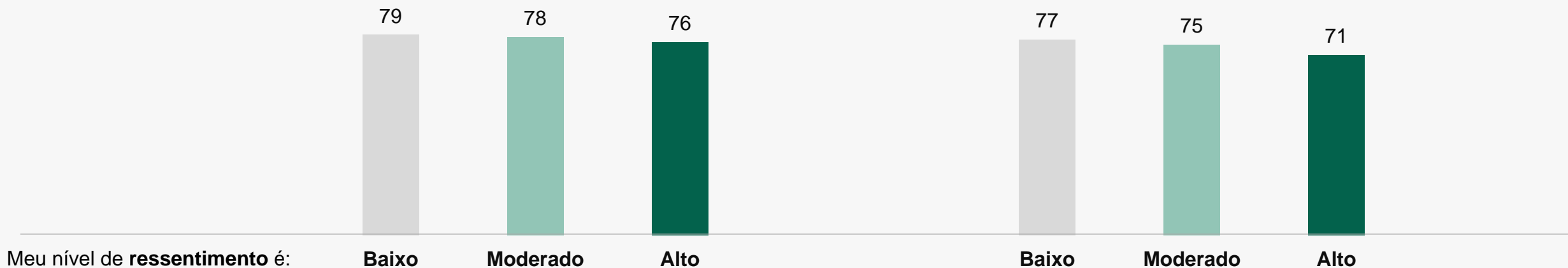
Porcentagem dos que afirmam, por nível ressentimento

GLOBAL 26 não inclui China e Tailândia

CEOs têm justificativa para abordar um problema da sociedade se...

Puderem ter um grande impacto nesse desafio

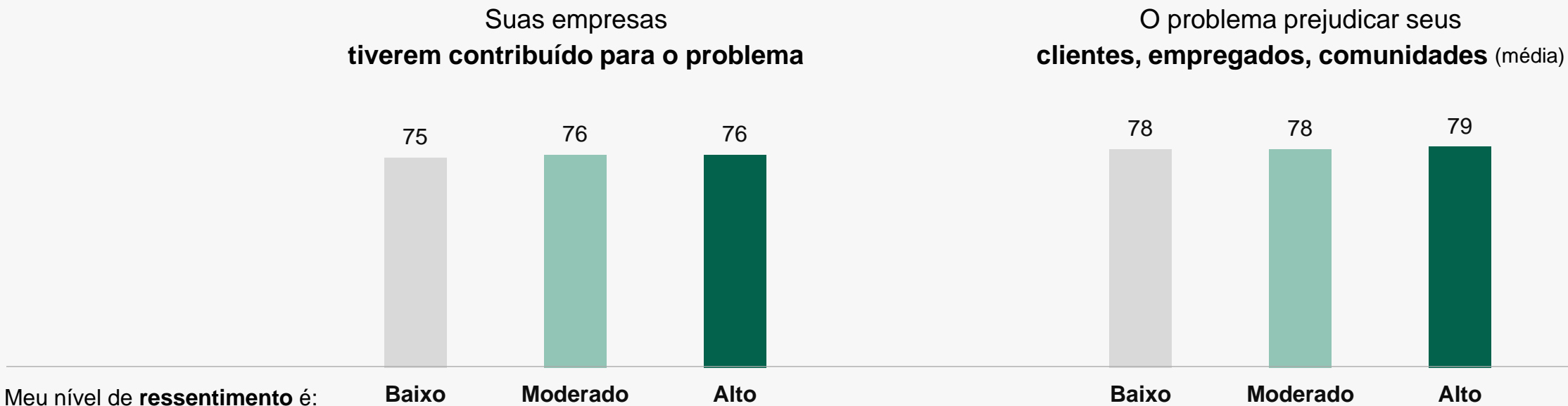
Fazer isso melhorar o desempenho da empresa



CEOs têm permissão para agir para resolver problemas que causaram e proteger seus *stakeholders*

Porcentagem dos que afirmam, por nível de ressentimento, no Brasil

CEOs têm justificativa para abordar um problema da sociedade se...



Edelman Trust Barometer 2025. BUS_JUS. Há muitos desafios sociais e da sociedade no mundo hoje. Alguns desses desafios podem ser algo que você acha que CEOs, enquanto líderes de empresas, têm justificativa para abordar, e outros talvez você sinta que líderes de empresas devem evitar ou com os quais não têm nenhuma razão especial para se envolver. Em sua opinião, o quanto cada item a seguir justifica que um CEO se envolva na solução de um problema social ou da sociedade em seu papel como líder de uma empresa? Escala de 5 pontos; 3 primeiros, justifica moderadamente ou mais. Pergunta feita a metade da amostra. Público total, Brasil, pela escala de Sentimento de Ressentimento. Para a explicação completa sobre como a escala de Sentimento de Ressentimento foi desenvolvida, consulte o Apêndice Técnico.



CEOs têm permissão para agir para resolver problemas que causaram e proteger seus *stakeholders*

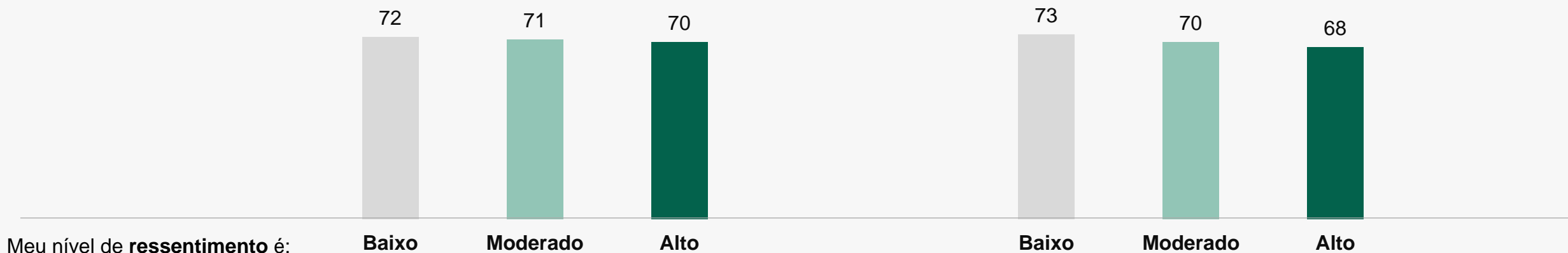
Porcentagem dos que afirmam, por nível de ressentimento

GLOBAL 26 não inclui China e Tailândia

CEOs têm justificativa para abordar um problema da sociedade se...

Suas empresas
tiverem contribuído para o problema

O problema prejudicar seus
clientes, empregados, comunidades (média)

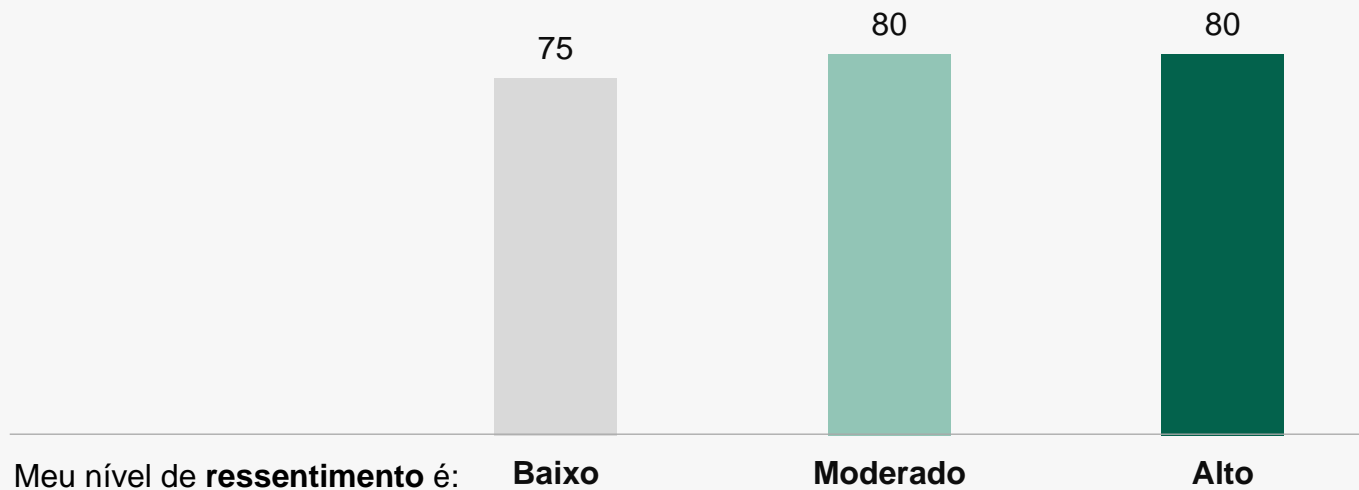


Empregadores: impeçam que o ressentimento prejudique a colaboração no trabalho

Porcentagem dos que afirmam, por nível de ressentimento, no Brasil

Para garantir um futuro melhor,
as empresas têm a obrigação de...

Cultivar a civilidade no local de trabalho
para possibilitar debates sobre questões controversas



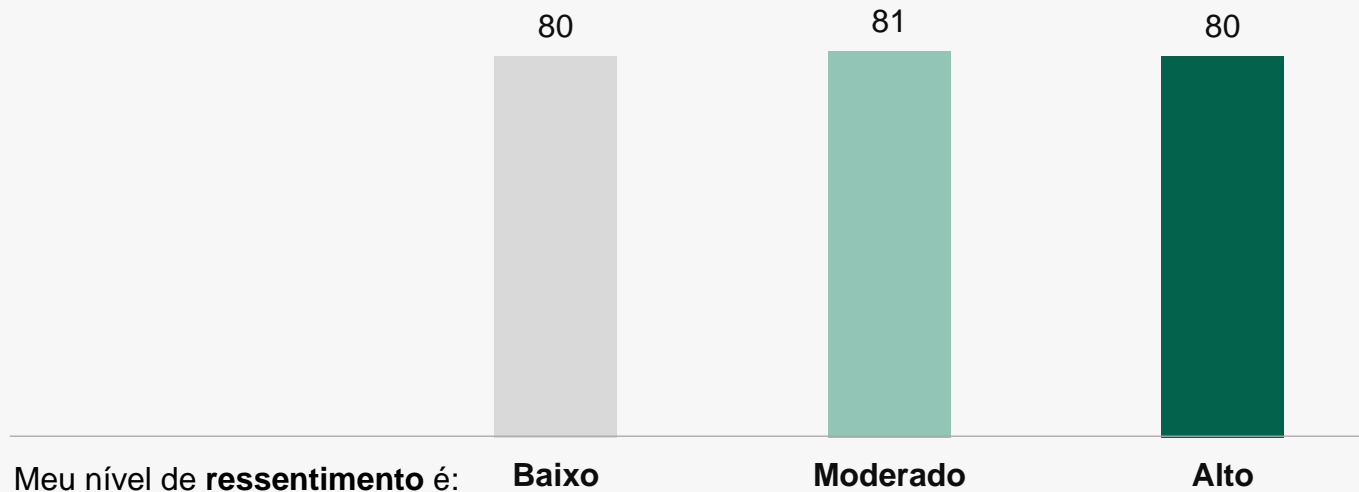
Empregadores: impeçam que o ressentimento prejudique a colaboração no trabalho

Porcentagem dos que afirmam, por nível de ressentimento

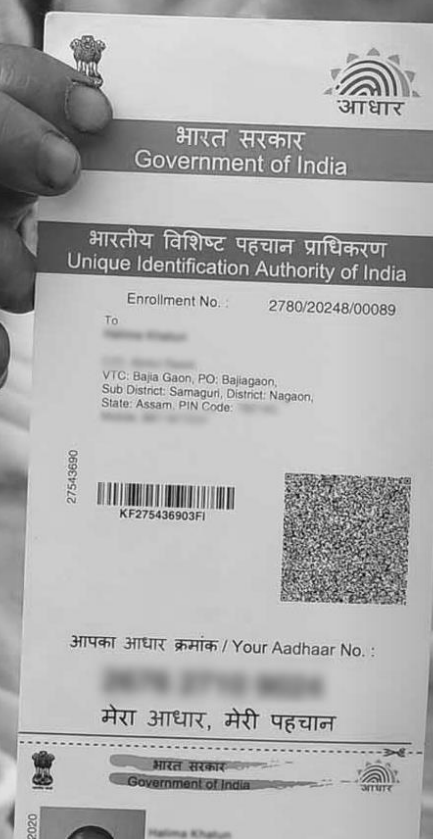
GLOBAL 26 não inclui China e Tailândia

Para garantir um futuro melhor,
as empresas têm a obrigação de...

Cultivar a civilidade no local de trabalho
para possibilitar debates sobre questões controversas



Todas as instituições
devem trabalhar
para reconstruir a
confiança



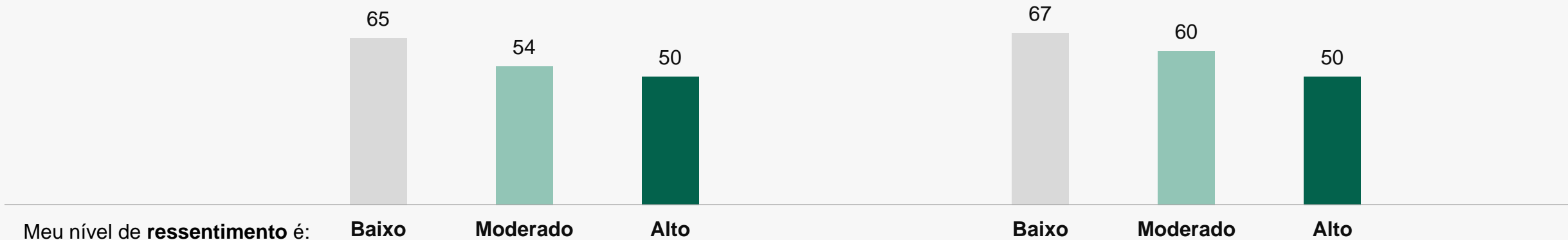
Governo: ofereça resultados que beneficiem a todos

Porcentagem dos que afirmam, por nível ressentimento, no Brasil

Governantes legitimam sua autoridade quando...

Têm um
impacto positivo em minha vida

Entendem o que
pessoas como eu precisam e querem



Edelman Trust Barometer 2025. LEG_GOV. Os governos criam, promulgam e aplicam leis e normas. Talvez você apoie algumas dessas leis e políticas, enquanto outras, não. Qual é a importância de cada um dos itens a seguir para que você enxergue governantes como autoridades legítimas, a ponto de você se dispor a aceitar e cumprir as leis e normas que eles promulgam, independentemente de você concordar completamente com elas ou não? Escala de 9 pontos; 4 primeiros, importante. Pergunta feita a metade da amostra. Público total, Brasil, pela escala de Sentimento de Ressentimento. Para a explicação completa sobre como a escala de Sentimento de Ressentimento foi desenvolvida, consulte o Apêndice Técnico.



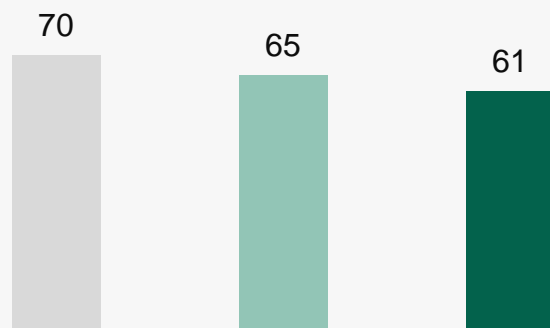
Governo: ofereça resultados que beneficiem a todos

Porcentagem dos que afirmam, por nível ressentimento

GLOBAL 26 não inclui China e Tailândia

Governantes legitimam sua autoridade quando...

Têm um
impacto positivo em minha vida

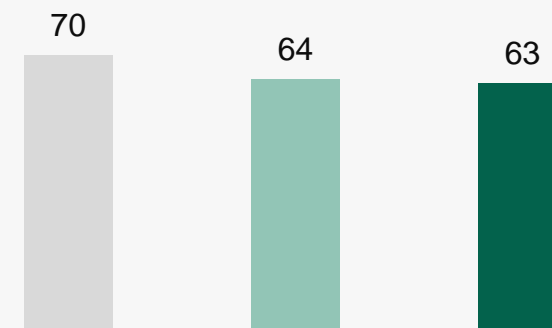


Meu nível de ressentimento é: **Baixo**

Moderado

Alto

Entendem o que
pessoas como eu precisam e querem



Baixo

Moderado

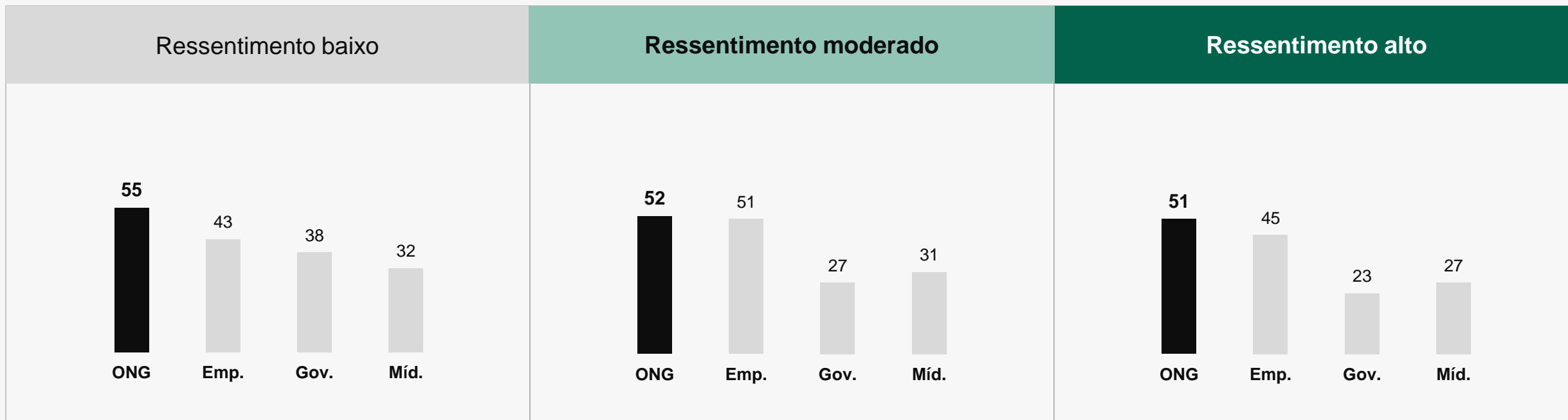
Alto



ONGs: combatam as divergências e consertem o tecido social

Porcentagem dos que afirmam, por nível de ressentimento, no Brasil

Essa instituição é uma **força unificadora que une as pessoas:**



Edelman Trust Barometer 2025. [INS]_PER_DIM. Pensando sobre por que você confia ou não confia em [INSTITUIÇÃO], especifique o ponto da escala entre as duas descrições opostas em que você acha que essa instituição está. Escala de 11 pontos; 5 primeiros, positivos. Mídia e ONGs foram mostradas a apenas metade da amostra. Público total, Brasil, pela escala de Sentimento de Ressentimento. Para a explicação completa sobre como a escala de Sentimento de Ressentimento foi desenvolvida, consulte o Apêndice Técnico. "Emp." representa Empresas, "Gov." representa Governo, "ONG" representa "ONGs" e "Míd." representa Mídia.

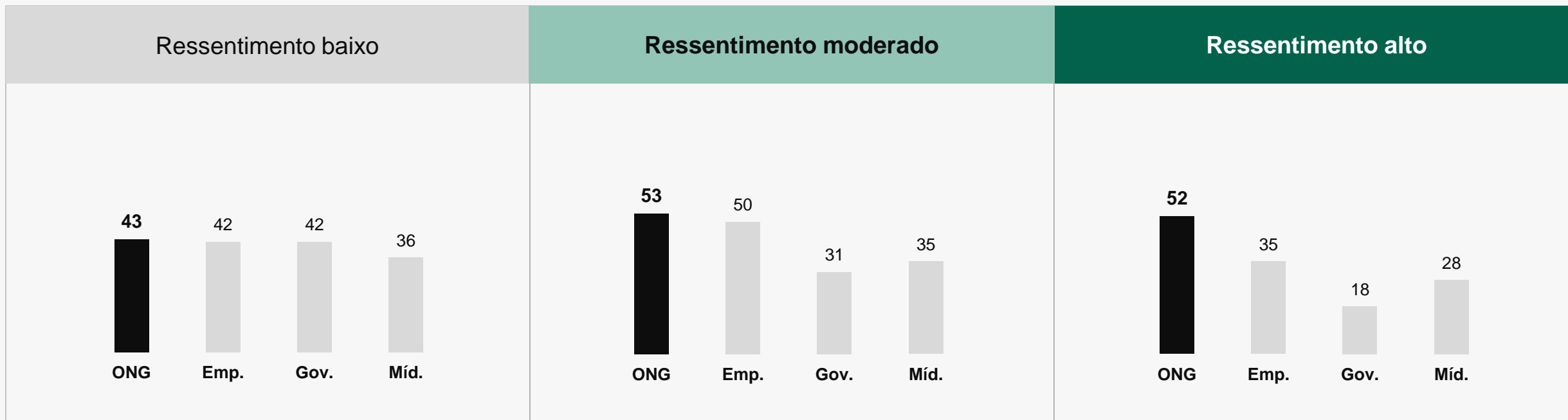


ONGs: combatam as divergências e consertem o tecido social

Porcentagem dos que afirmam, por nível de ressentimento

GLOBAL 24 não inclui China, Arábia Saudita, Tailândia e Emirados Árabes

Essa instituição é uma **força unificadora que une as pessoas:**



Edelman Trust Barometer 2025. [INS]_PER_DIM. Pensando sobre por que você confia ou não confia em [INSTITUIÇÃO], especifique o ponto da escala entre as duas descrições opostas em que você acha que essa instituição está. Escala de 11 pontos; 5 primeiros, positivos. Mídia e ONGs foram mostradas a apenas metade da amostra. Público total, média de 24 países, pela escala de Sentimento de Ressentimento. Alguns dados incluídos na escala não foram coletados na China ou na Tailândia; devido a inconsistências na tradução, Arábia Saudita e Emirados Árabes foram excluídos desta análise. Para a explicação completa sobre como a escala de Sentimento de Ressentimento foi desenvolvida, consulte o Apêndice Técnico. "Emp." representa Empresas, "Gov." representa Governo, "ONG" representa "ONGs" e "Míd." representa Mídia.



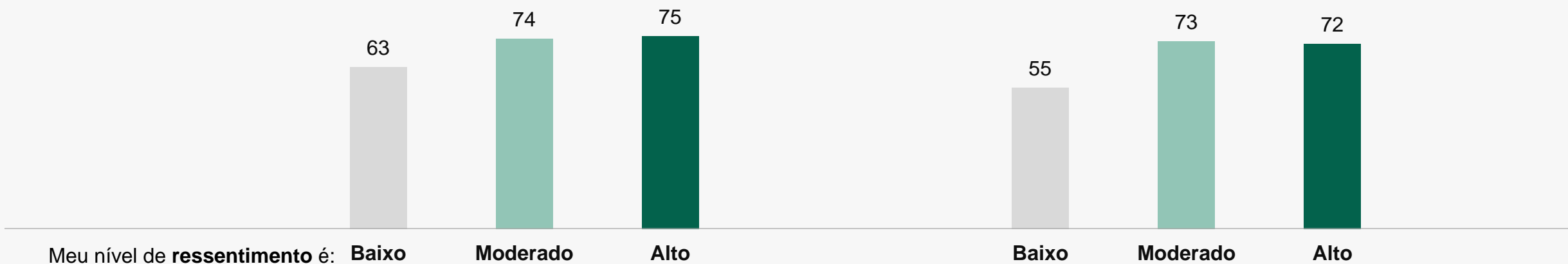
Mídia: priorize os fatos

Porcentagem dos que afirmam, por nível de ressentimento, no Brasil

Organizações de imprensa preferem...

Atrair grandes audiências a
dizer o que as pessoas precisam saber

Apoiar uma ideologia a
informar o público



Mídia: priorize os fatos

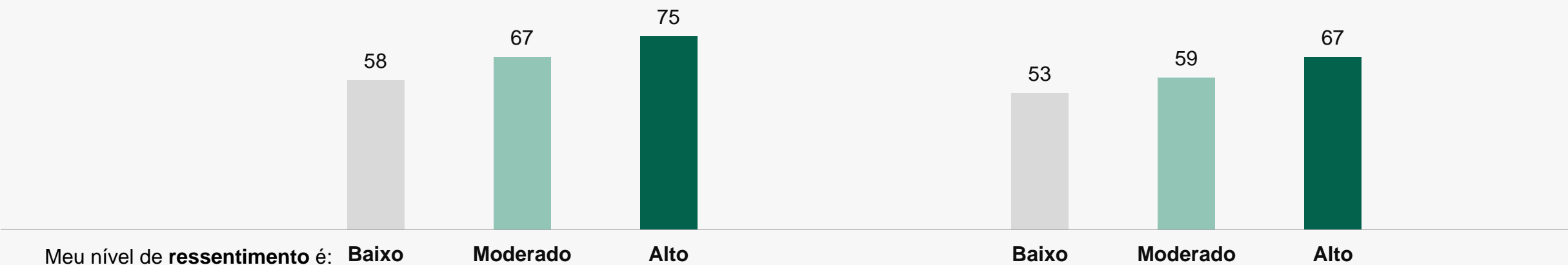
Porcentagem dos que afirmam, por nível de ressentimento

GLOBAL 26 não inclui China e Tailândia

Organizações de imprensa preferem...

Atrair grandes audiências a
dizer o que as pessoas precisam saber

Apoiar uma ideologia a
informar o público



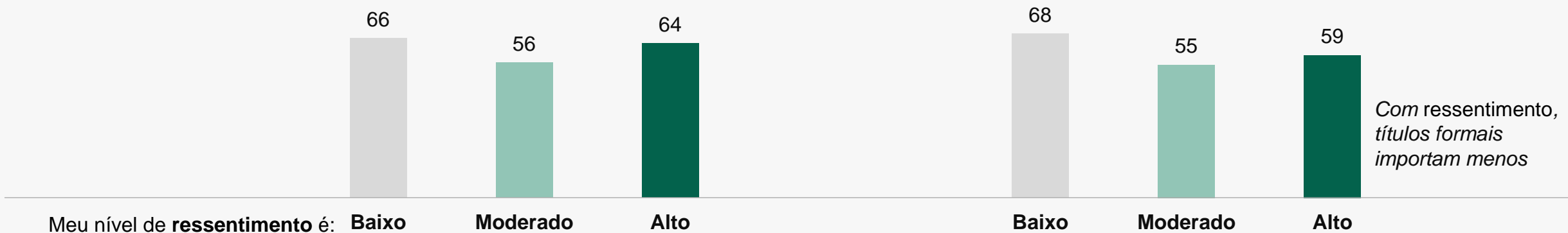
Para conquistar influência, a compaixão é tão importante quanto cargo formal

Porcentagem dos que afirmam, por nível de ressentimento, no Brasil

Você merecerá ter uma influência legítima sobre mim se...

Compreender o que
pessoas como eu precisam e querem

Ocupar uma
posição formal de poder



Influência é conquistada por meio de compaixão, não poder

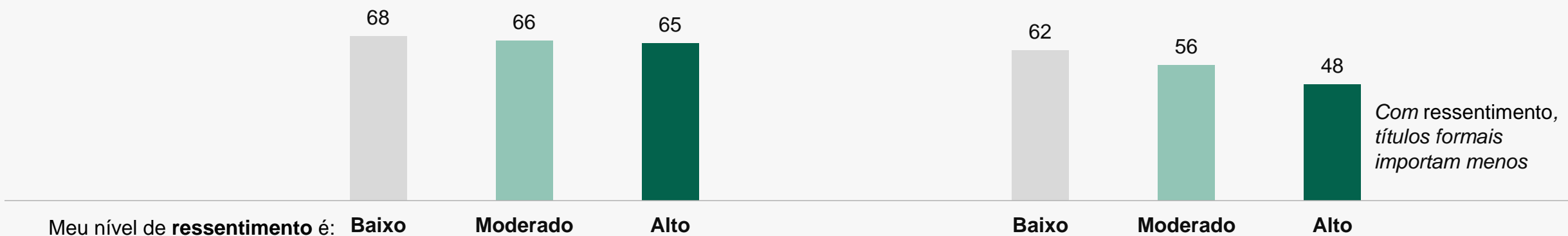
Porcentagem dos que afirmam, por nível de ressentimento

GLOBAL 26 não inclui China e Tailândia

Você merecerá ter uma influência legítima sobre mim se...

Compreender o que
pessoas como eu precisam e querem

Ocupar uma
posição formal de poder



Edelman Trust Barometer 2025. LEG_INF. Há muitas pessoas que compartilham informações, recomendações e opiniões numa tentativa de influenciar as opiniões e os comportamentos de pessoas como você ou de pessoas em posições de poder e autoridade. Talvez você considere algumas dessas pessoas como fontes de influência e conhecimento, enquanto outras, não. Qual é a importância de cada um dos itens a seguir para que você enxergue alguém como um influenciador ou especialista legítimo, a ponto de você deixar que ele influencie suas decisões de vida e de se sentir confortável com ele influenciando as opiniões e os comportamentos de pessoas em posições de poder e autoridade? Escala de 9 pontos; 4 primeiros, importante. Pergunta feita a metade da amostra. Público total, média de 26 países, pela escala de Sentimento de Ressentimento. Alguns dados incluídos na escala não foram coletados na China ou na Tailândia. Para a explicação completa sobre como a escala de Sentimento de Ressentimento foi desenvolvida, consulte o Apêndice Técnico.

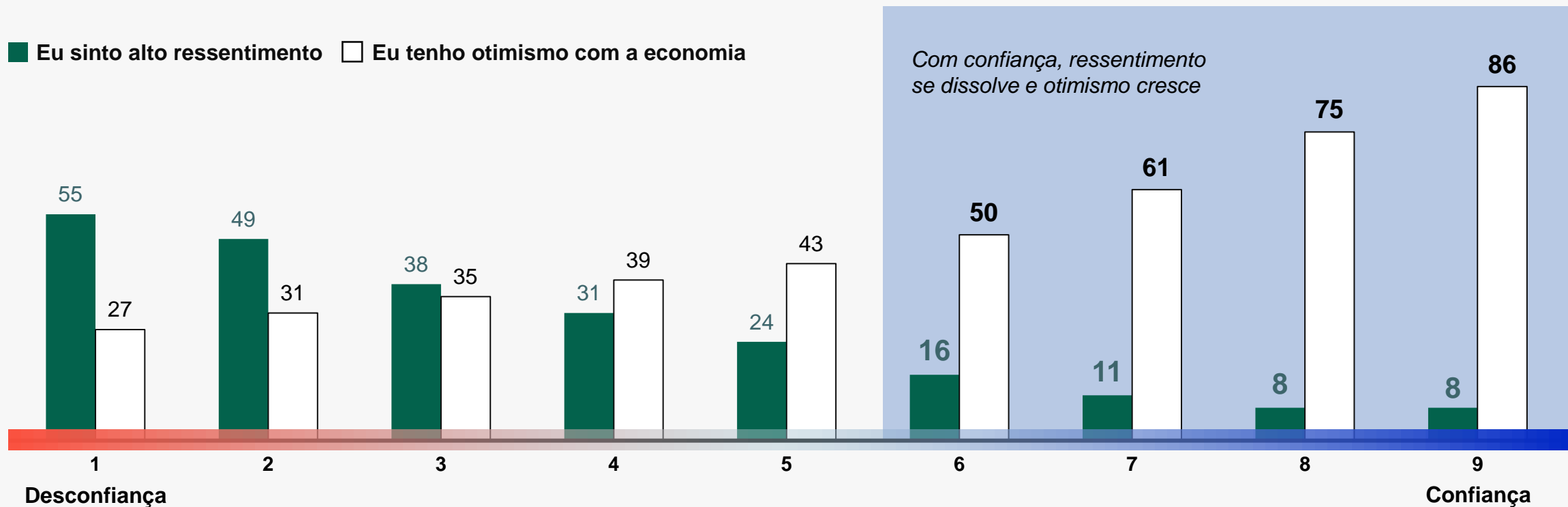


Quando a confiança aumenta, o otimismo econômico supera o ressentimento

Entre aqueles com diferentes níveis de confiança, porcentagem dos que têm alto nível de ressentimento e porcentagem dos otimistas com a economia pessoal

GLOBAL 26 não inclui China e Tailândia

■ Eu sinto alto ressentimento □ Eu tenho otimismo com a economia



Restaurar a confiança e promover o otimismo em meio à crise do ressentimento

1

É preciso lidar com o ressentimento

As falhas institucionais nos últimos 25 anos geraram ressentimento ao redor do mundo, abalando o crescimento e a inovação. Para liderar em meio a essa crise, compreenda as realidades econômicas de seus stakeholders, defenda interesses comuns e impulse o otimismo.

2

Empresas têm permissão para agir

Aqueles com um nível maior de ressentimento estão mais propensos a acreditar que as empresas não estão fazendo o suficiente para resolver problemas da sociedade. Para lidar com essas expectativas, entenda suas obrigações, aja em prol de seus *stakeholders* e defenda sua organização.

3

Empresas não podem agir sozinhas

Empresas, governo, mídia e ONGs devem trabalhar juntos para atingir as causas do ressentimento e impulsionar a confiança, o crescimento e a prosperidade. Invista em comunidades locais, forneça informação de qualidade e qualificação profissional. Apresente resultados que beneficiem todos de forma justa.

4

Com confiança, otimismo supera o ressentimento

Quando as instituições não são confiáveis para fazer o que é certo, o ressentimento se intensifica e as perspectivas se enfraquecem. Para elevar o otimismo, priorize e reconstrua a confiança em sua organização e em suas comunidades locais.

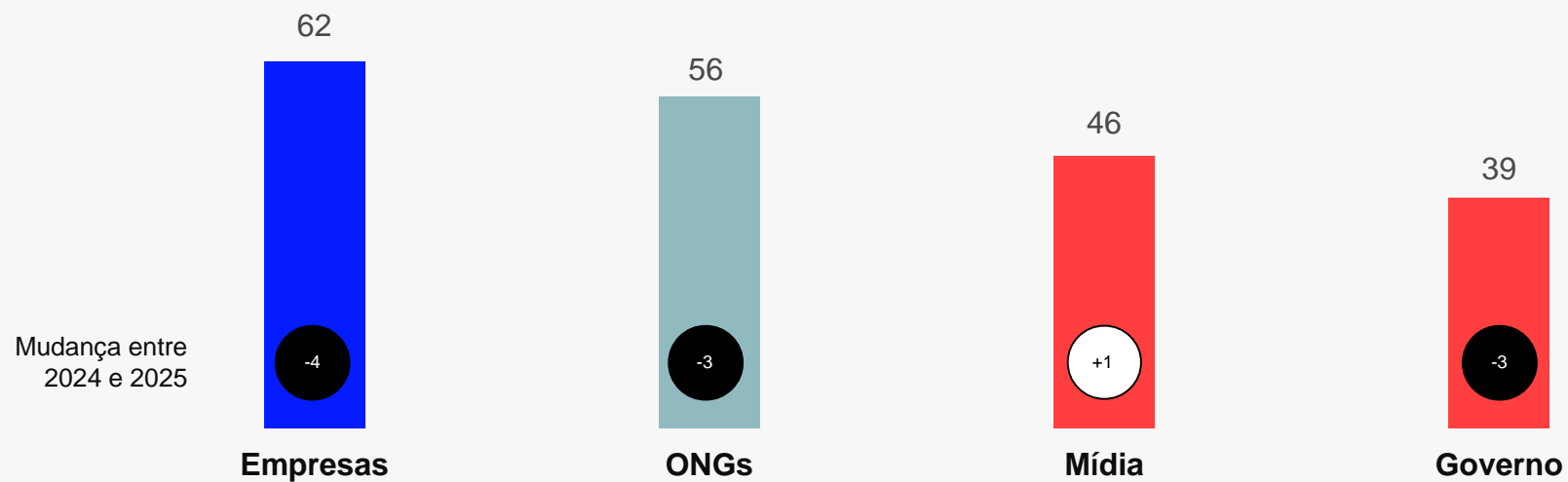
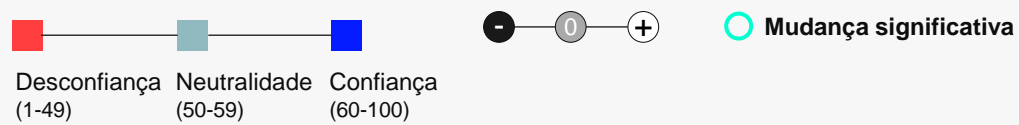


Dados complementares



Empresas continuam sendo a instituição mais confiável

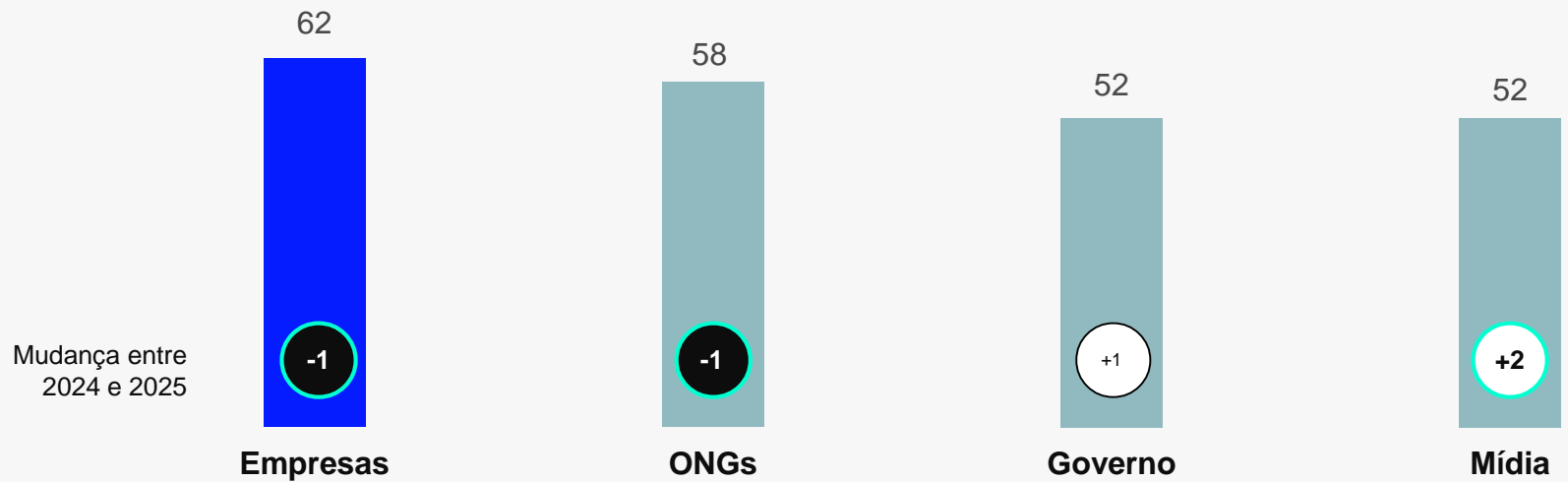
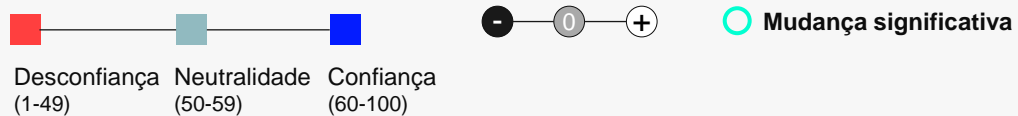
Porcentagem dos que confiam, no Brasil



Empresas continuam sendo a instituição mais confiável

Porcentagem dos que confiam

GLOBAL 28



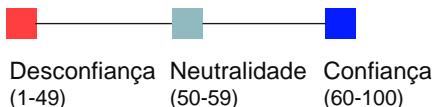
Edelman Trust Barometer 2025. TRU_INS. Segue abaixo uma lista de instituições. Indique o quanto você confia que cada uma dessas instituições atue corretamente. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Público total, média de 28 países. As mudanças anuais tiveram sua significância testada usando-se um pacote de testes t com nível de 99%+ de confiabilidade.



Desigualdades na confiança: Renda baixa muito menos confiante do que renda alta

Índice de Confiança

(média da porcentagem de confiança em empresas, governo, mídia e ONGs)



Diferença de dois dígitos na confiança em 22 países, um a menos do que em 2024

Edelman Trust Barometer 2025. O Índice de Confiança é a média da porcentagem de confiança em ONGs, empresas, governo e mídia. TRU_INS. Segue abaixo uma lista de instituições. Indique o quanto você confia que cada uma dessas instituições atue corretamente. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Público total, média de 28 países, por faixa de renda. Os quartis de renda foram determinados separadamente para cada país, com base na distribuição das rendas familiares entre os entrevistados do respectivo país.

2025 Renda alta (25% superiores)

62	Global 28
86	Indonésia
84	Arábia Saudita
83	China
80	Índia
80	Emirados Árabes
79	Tailândia
73	Singapura
71	Malásia
69	Nigéria
68	Quênia
65	México
64	Holanda
59	Brasil
59	África do Sul
57	França
56	Irlanda
55	Canadá
55	Itália
54	Suécia
54	EUA
53	Austrália
52	Colômbia
50	Argentina
50	Espanha
49	Coreia do Sul
48	Reino Unido
47	Alemanha
43	Japão

2025 Renda baixa (25% inferiores)

50	Global 28
73	China
69	Indonésia
65	Índia
63	Arábia Saudita
60	Malásia
60	Nigéria
60	Emirados Árabes
59	Quênia
57	Singapura
55	Tailândia
50	Holanda
49	Canadá
49	África do Sul
47	México
44	Austrália
44	Colômbia
44	Suécia
43	Brasil
43	França
43	Irlanda
43	Itália
42	Argentina
41	EUA
39	Espanha
37	Alemanha
37	Reino Unido
35	Coreia do Sul
30	Japão

Maior diferença na confiança com base na renda nos países:

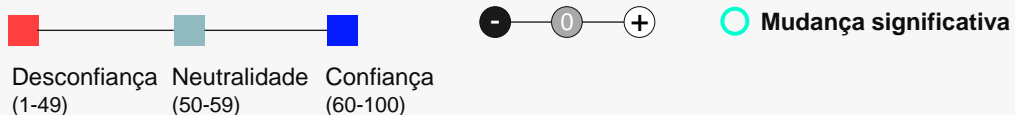
Tailândia	24ptos
Arábia Saudita	21ptos
Emirados Árabes	20ptos
México	18ptos
Indonésia	17ptos



Confiança nas empresas em 15 de 28 países pesquisados

Porcentagem dos que confiam nas empresas

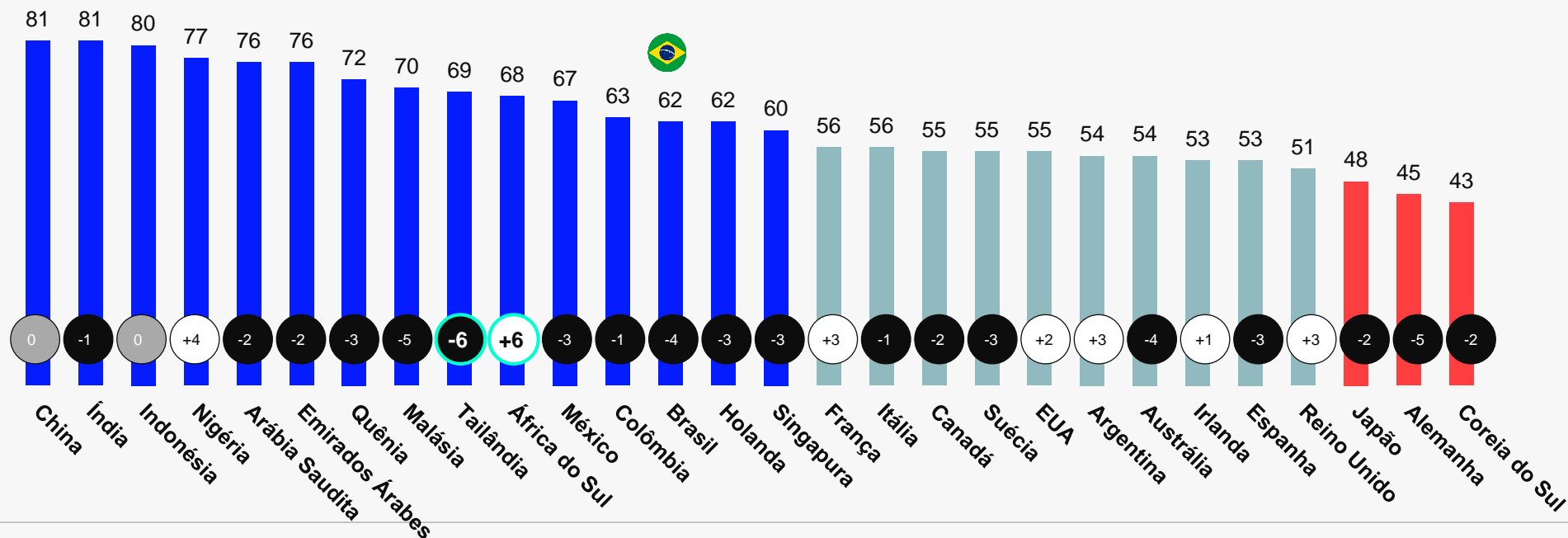
GLOBAL 28



62

-1
pto

Mudança entre 2024 e 2025



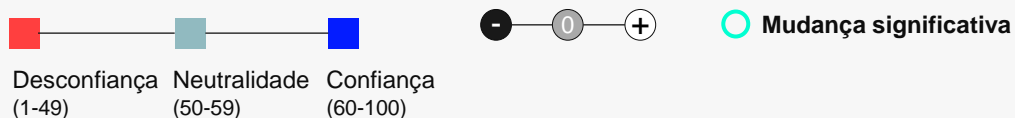
Edelman Trust Barometer 2025. TRU_INS. Segue abaixo uma lista de instituições. Indique o quanto você confia que cada uma dessas instituições atue corretamente. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Público total, média de 28 países. As mudanças anuais tiveram sua significância testada usando-se um pacote de testes t com nível de 99%+ de confiabilidade.



Confiança nas ONGs em 11 de 28 países pesquisados

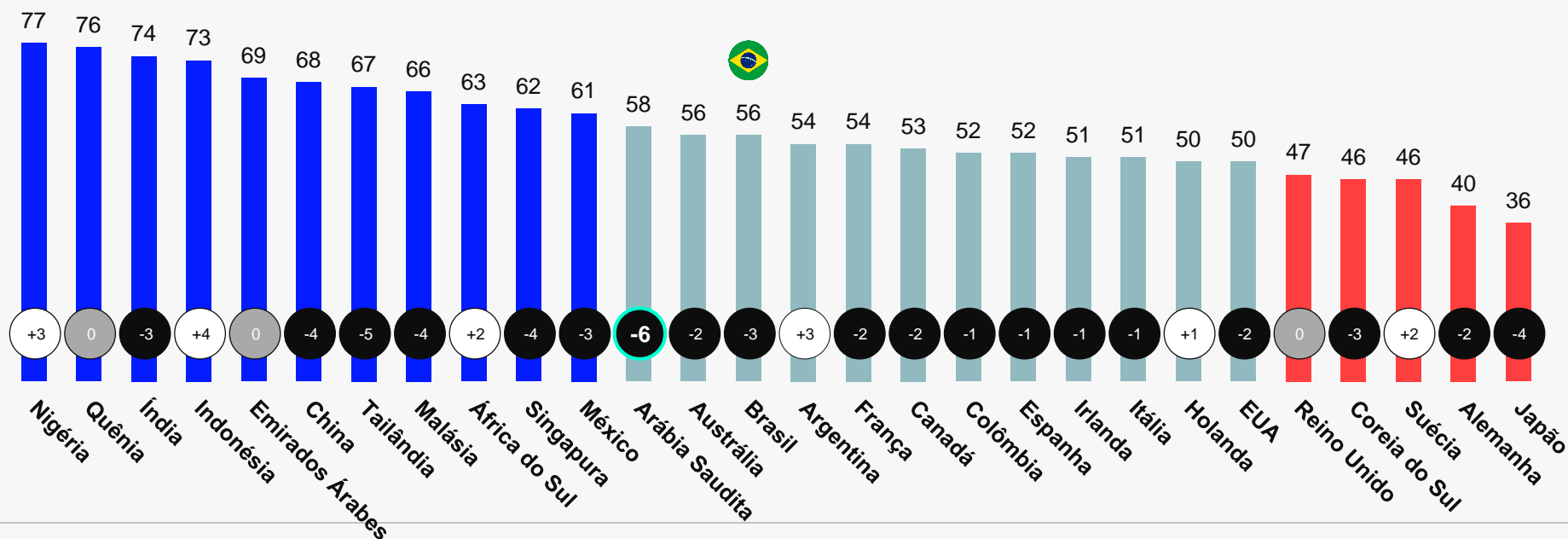
Porcentagem dos que confiam nas ONGs

GLOBAL 28



58

-1
pto
Mudança entre
2024 e 2025



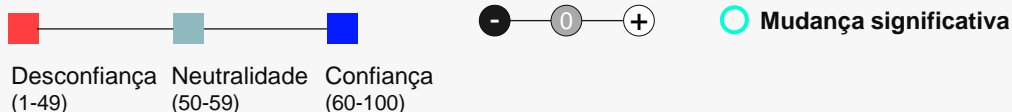
Edelman Trust Barometer 2025. TRU_INS. Segue abaixo uma lista de instituições. Indique o quanto você confia que cada uma dessas instituições atue corretamente. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Público total, média de 28 países. As mudanças anuais tiveram sua significância testada usando-se um pacote de testes t com nível de 99%+ de confiabilidade.



Desconfiança no governo em 17 de 28 países pesquisados

Porcentagem dos que confiam no governo

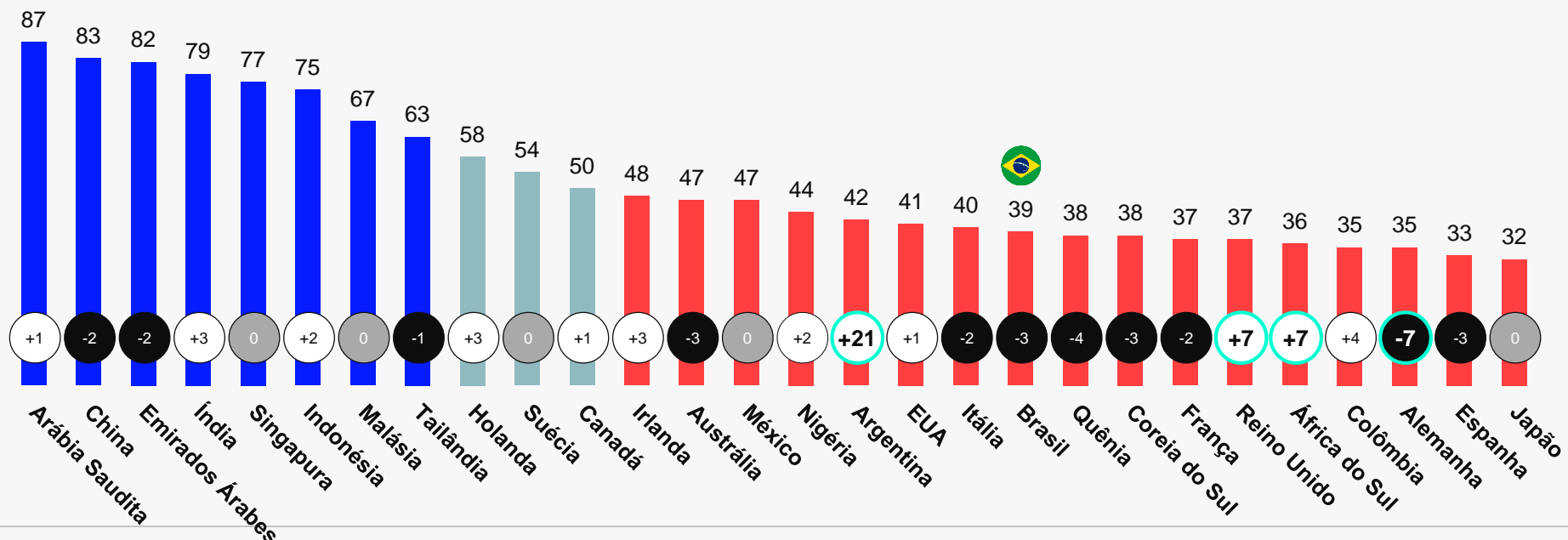
GLOBAL 28



52

+1
pto

Mudança entre 2024 e 2025



Edelman Trust Barometer 2025. TRU_INS. Segue abaixo uma lista de instituições. Indique o quanto você confia que cada uma dessas instituições atue corretamente. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Público total, média de 28 países. As mudanças anuais tiveram sua significância testada usando-se um pacote de testes t com nível de 99%+ de confiabilidade.



Desconfiança na mídia em 14 de 28 países pesquisados

Porcentagem dos que confiam na mídia

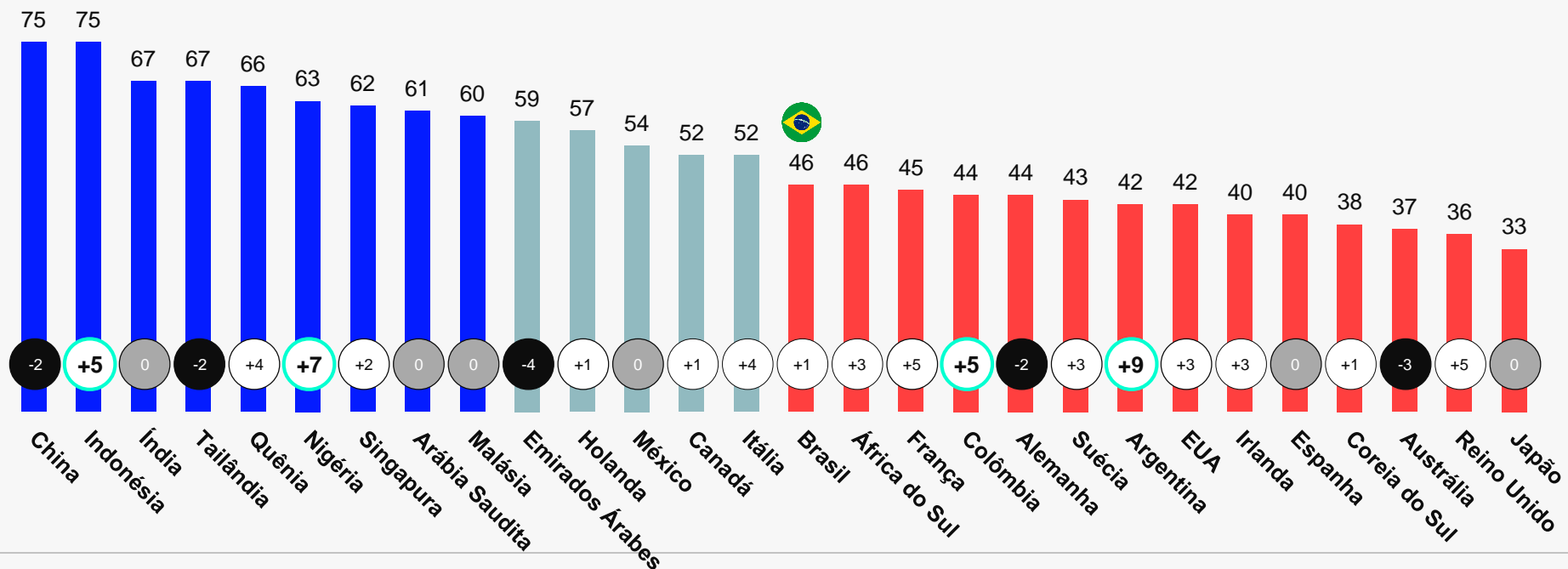
GLOBAL 28



52

+2
ptos

Mudança entre 2024 e 2025



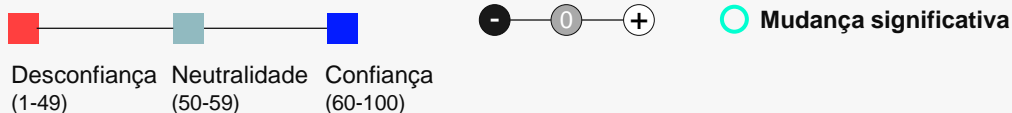
Edelman Trust Barometer 2025. TRU_INS. Segue abaixo uma lista de instituições. Indique o quanto você confia que cada uma dessas instituições atue corretamente. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Público total, média de 28 países. As mudanças anuais tiveram sua significância testada usando-se um pacote de testes t com nível de 99%+ de confiabilidade.



Confiança na ONU em 10 de 28 países pesquisados

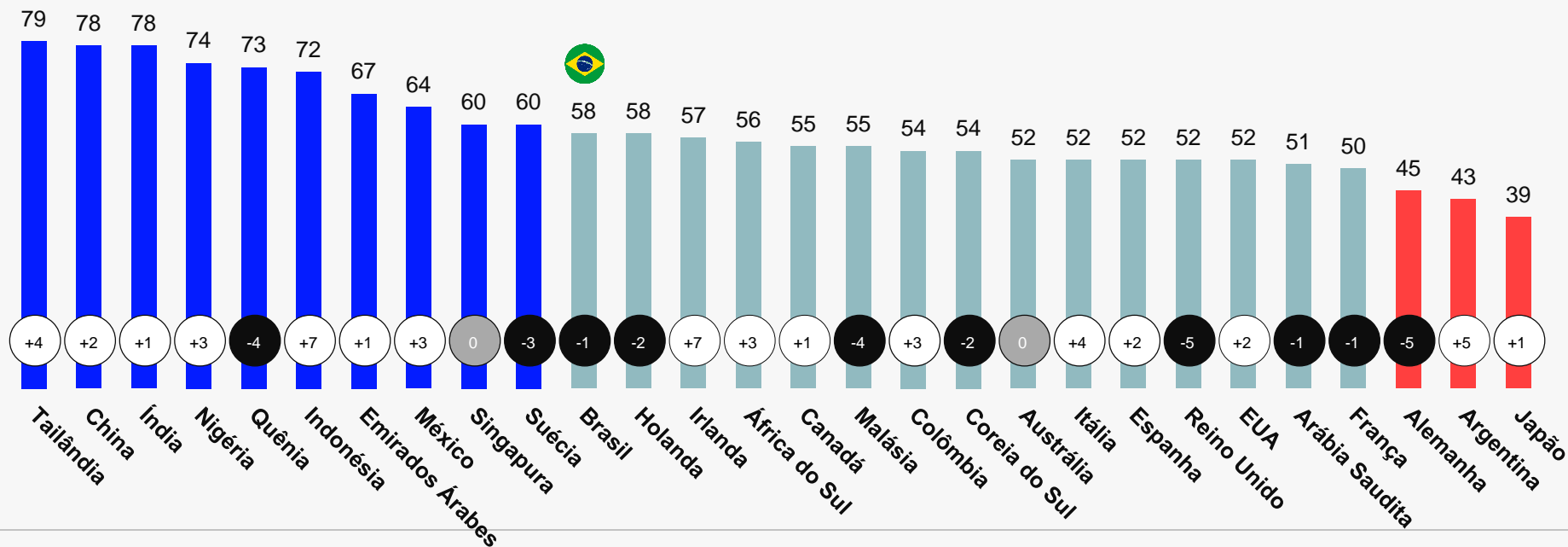
Porcentagem dos que confiam nas Nações Unidas

GLOBAL 28



58

0
pto
Mudança entre
2024 e 2025



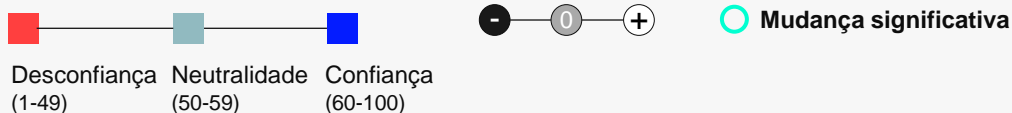
Edelman Trust Barometer 2025. TRU_INS. Segue abaixo uma lista de instituições. Indique o quanto você confia que cada uma dessas instituições atue corretamente. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Público total, média de 28 países. As mudanças anuais tiveram sua significância testada usando-se um pacote de testes t com nível de 99%+ de confiabilidade.



A União Europeia é confiada em apenas 8 de 28 países pesquisados

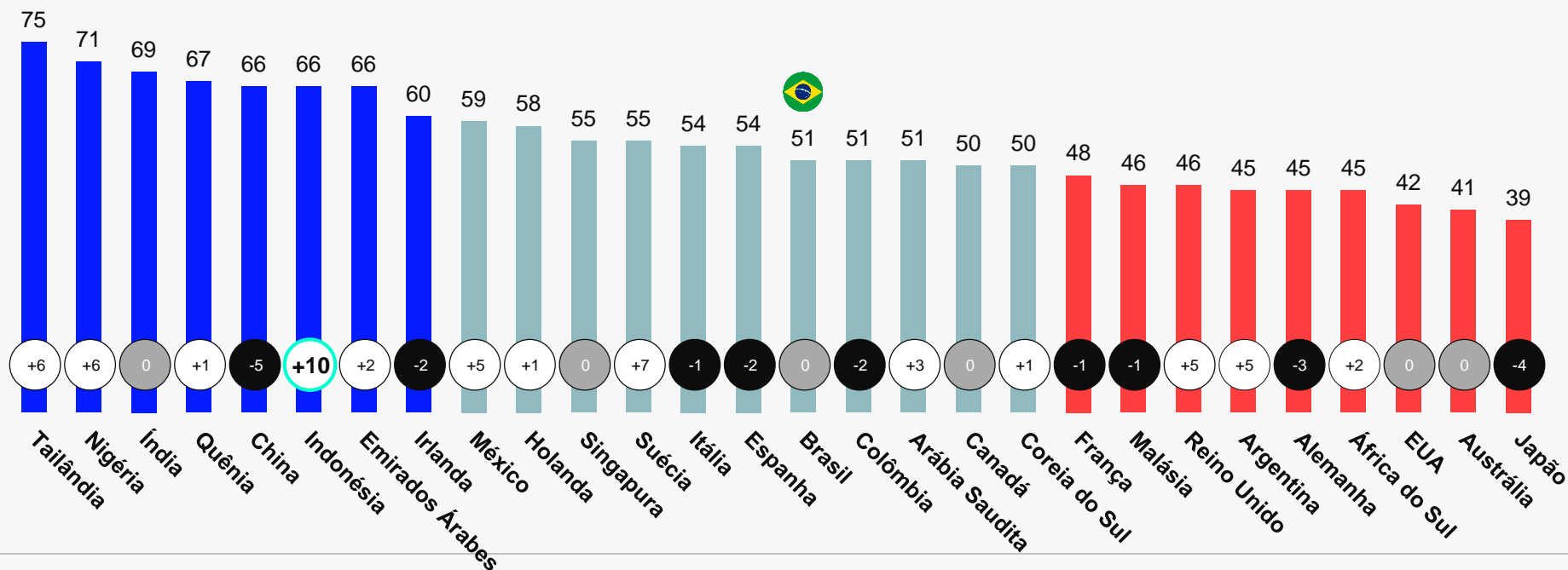
Porcentagem dos que confiam na União Europeia

GLOBAL 28



54

+1
pto
Mudança entre
2024 e 2025

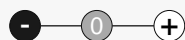
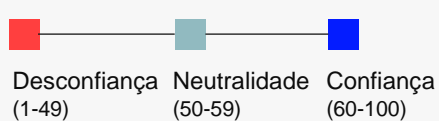


Edelman Trust Barometer 2025. TRU_INS. Segue abaixo uma lista de instituições. Indique o quanto você confia que cada uma dessas instituições atue corretamente. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Público total, média de 28 países. As mudanças anuais tiveram sua significância testada usando-se um pacote de testes t com nível de 99%+ de confiabilidade.

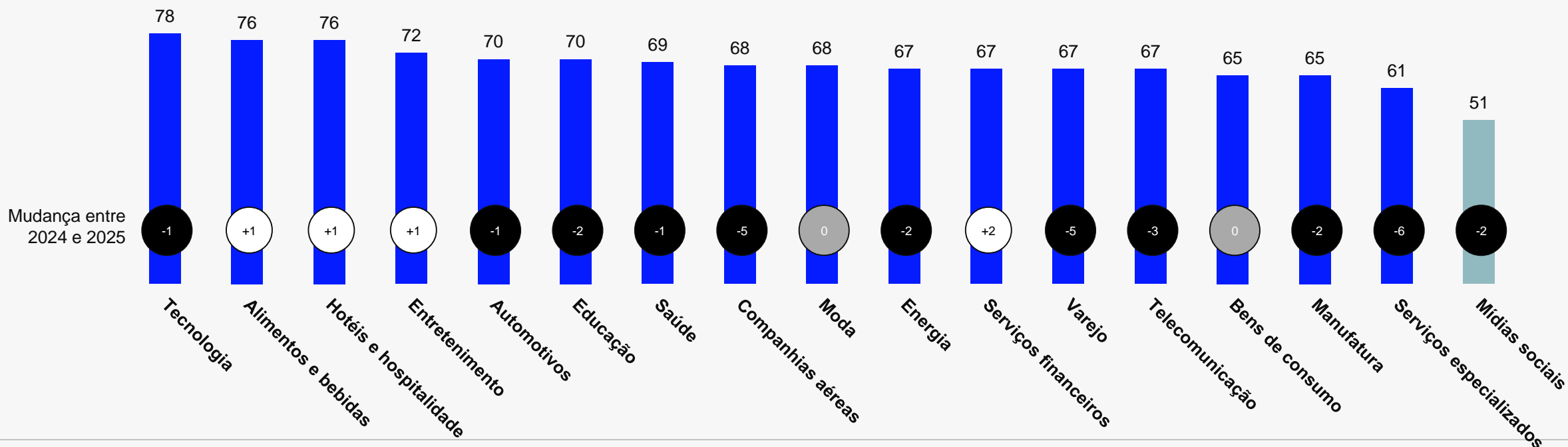


Maioria dos setores econômicos continua confiável

Porcentagem dos que confiam, no Brasil

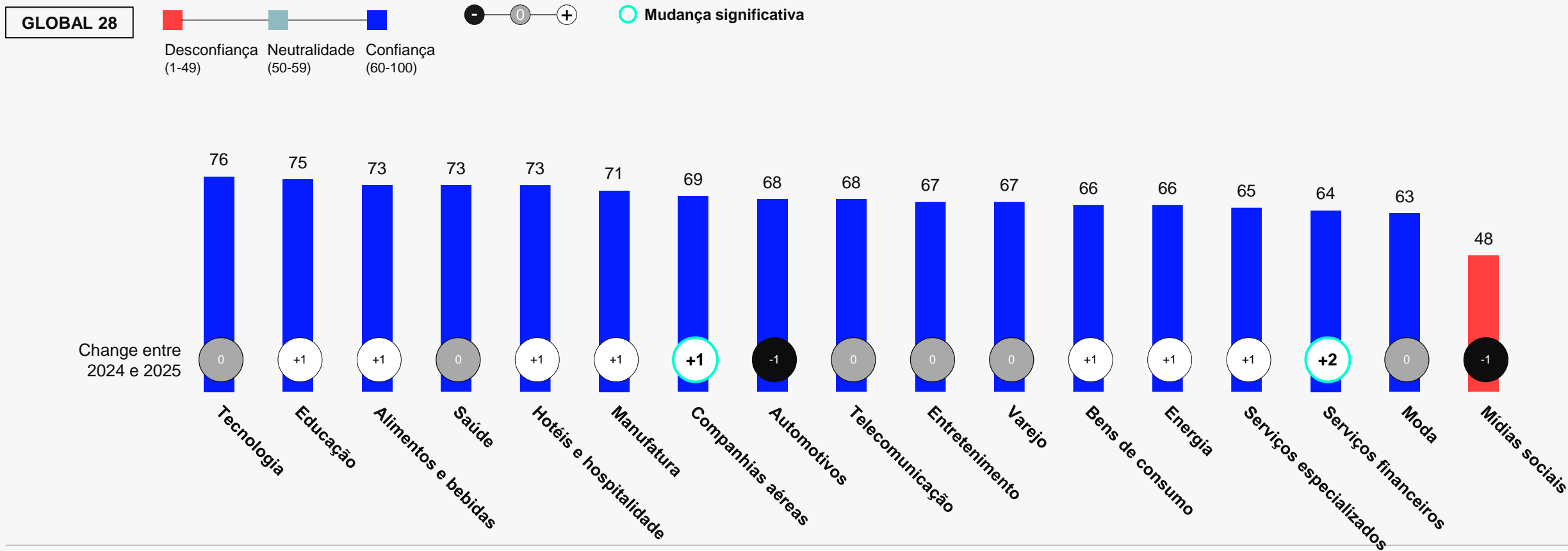


○ Mudança significativa



Maioria dos setores econômicos continua confiável

Porcentagem dos que confiam

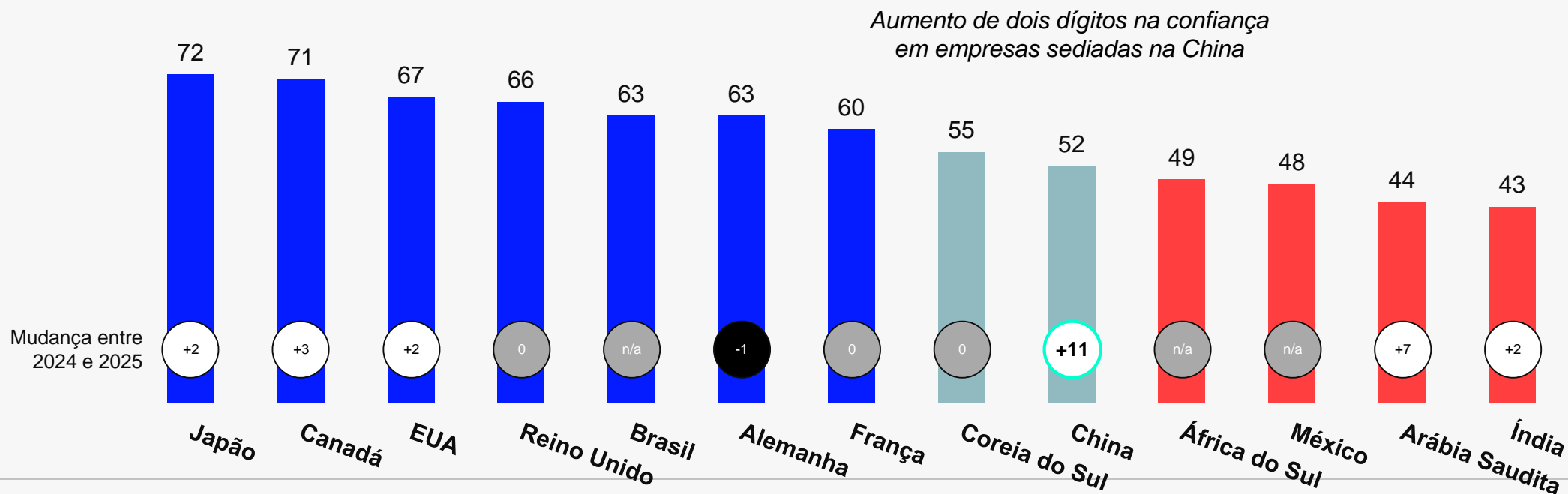
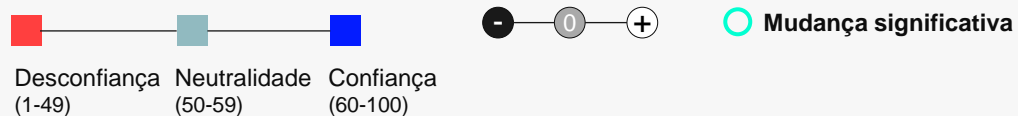


Edelman Trust Barometer 2025. TRU_IND. Indique o quanto você confia que as empresas de cada um dos seguintes setores atuem corretamente. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Pergunta feita a metade da amostra. Público total, média de 28 países. As mudanças anuais tiveram sua significância testada usando-se um pacote de testes t com nível de 99%+ de confiabilidade.



Confiança em empresas sediadas em países estrangeiros

Porcentagem dos que confiam em empresas sediadas em cada país, entre os entrevistados no Brasil



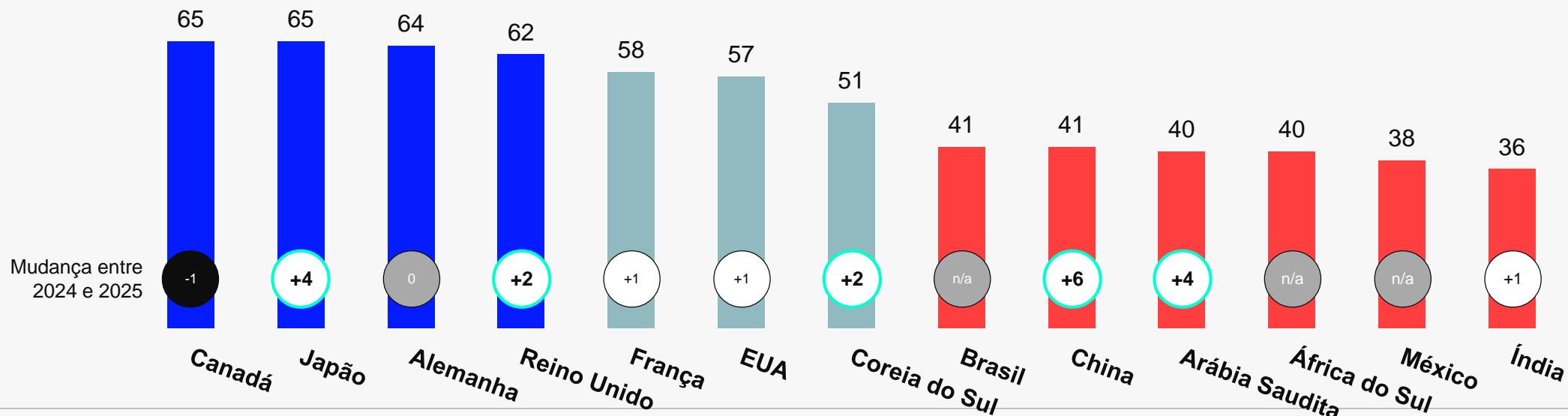
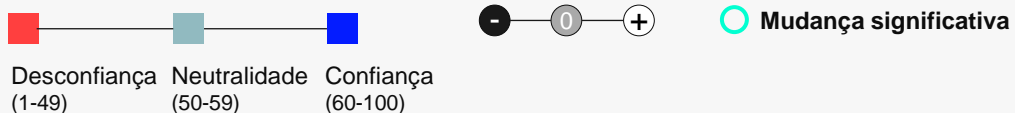
Edelman Trust Barometer 2025. TRU_NAT. Agora, gostaríamos de focar companhias globais sediadas em países específicos. Indique o quanto você confia que empresas globais sediadas nos seguintes países atuem corretamente. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Pergunta feita a metade da amostra. Público total, Brasil. As mudanças em dez anos tiveram sua significância testada usando-se um pacote de testes t com nível de 99%+ de confiabilidade.



Confiança em empresas sediadas em países estrangeiros

Porcentagem dos que confiam em empresas sediadas em cada país, entre os entrevistados de fora de cada país classificado

GLOBAL 27 exclui o próprio país

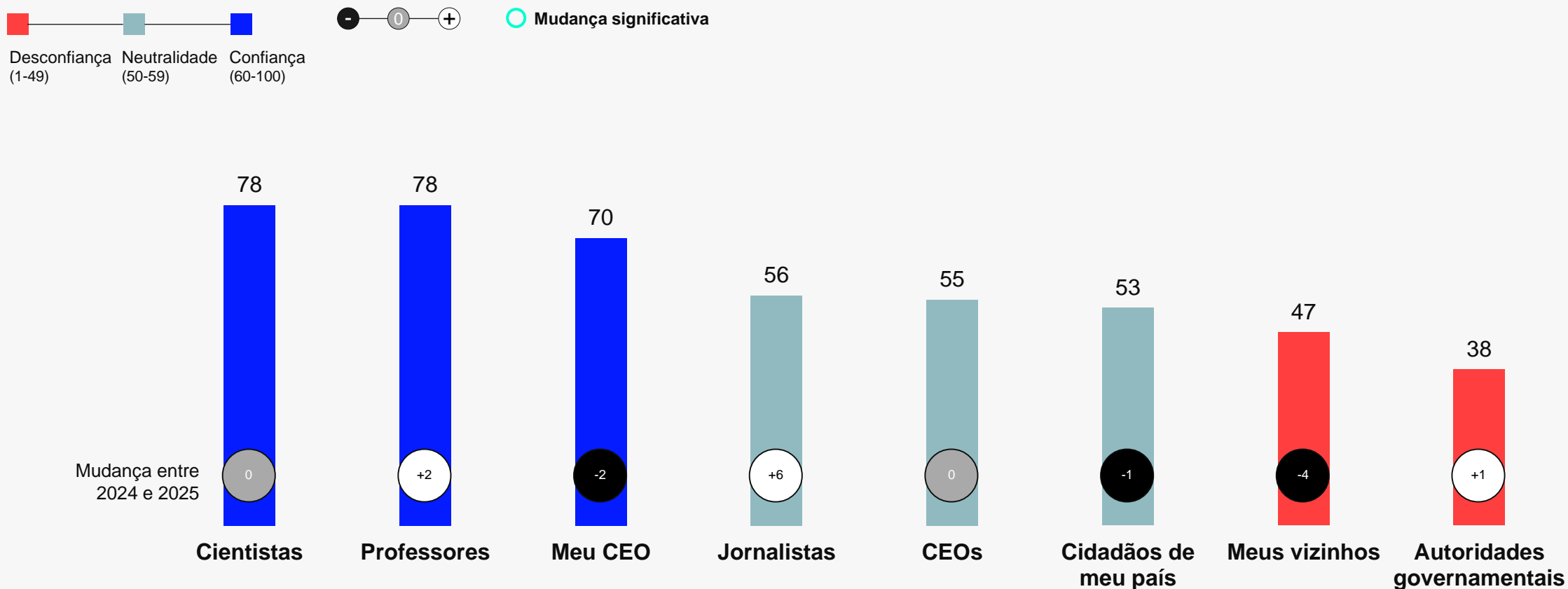


Edelman Trust Barometer 2025. TRU_NAT. Agora, gostaríamos de focar companhias globais sediadas em países específicos. Indique o quanto você confia que empresas globais sediadas nos seguintes países atuem corretamente. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Pergunta feita a metade da amostra. Público total, média de 27 países. Os dados excluem entrevistados do país sendo classificado. As mudanças em dez anos tiveram sua significância testada usando-se um pacote de testes t com nível de 99%+ de confiabilidade.



Mais confiança em cientistas e professores do que em líderes institucionais

Porcentagem dos que confiam em cada grupo para atuar corretamente, no Brasil



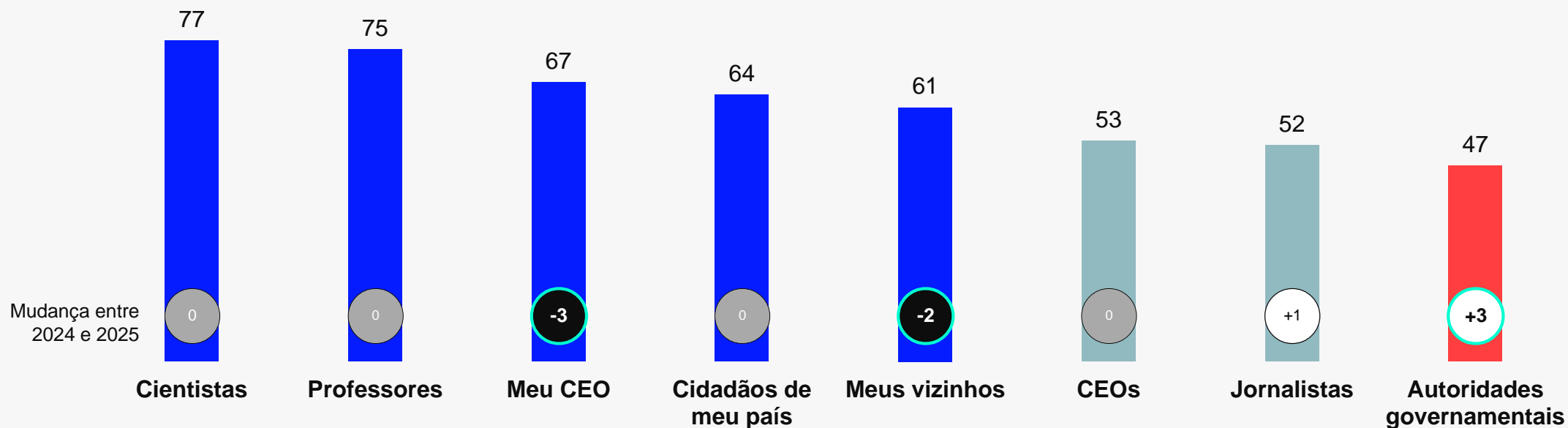
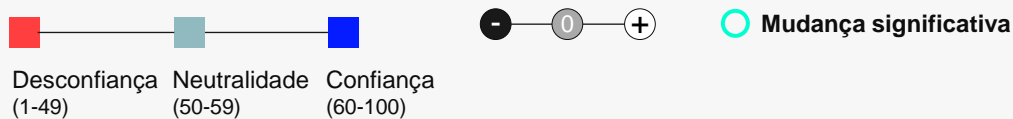
Edelman Trust Barometer 2025. TRU_PEP. TRU_PEP. Segue uma lista de categorias de pessoas. Em cada uma, indique o quanto você confia nesse grupo de pessoas para atuar corretamente. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Alguns atributos foram mostrados a metade da amostra. Público total, Brasil. "Meu CEO" foi mostrado apenas àqueles que são empregados de uma organização (Q43/1). As mudanças anuais tiveram sua significância testada usando-se um pacote de testes t com nível de 99%+ de confiabilidade.



Mais confiança em cientistas e professores do que em líderes institucionais

Porcentagem dos que confiam em cada grupo para atuar corretamente

GLOBAL 27 exclui Suécia



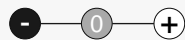
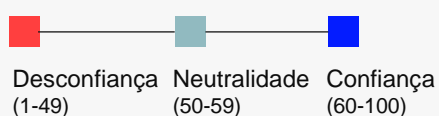
Edelman Trust Barometer 2025. TRU_PEP. Segue uma lista de categorias de pessoas. Em cada uma, indique o quanto você confia nesse grupo de pessoas para atuar corretamente. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Alguns atributos foram mostrados a metade da amostra. Público total, média de 27 países. "Meu CEO" foi mostrado apenas àqueles que são empregados de uma organização (Q43/1). Devido a uma inconsistência de tradução, a Suécia foi excluída desta análise. As mudanças anuais tiveram sua significância testada usando-se um pacote de testes t com nível de 99%+ de confiabilidade.

Os entrevistados no Canadá que responderam à pesquisa em francês foram procurados novamente entre 12 e 17 de dezembro de 2024 para ajuste de questões de tradução em "Meu CEO", "Cidadãos de meu país" e "Meus vizinhos. Para mais informações, consulte o Apêndice Técnico.

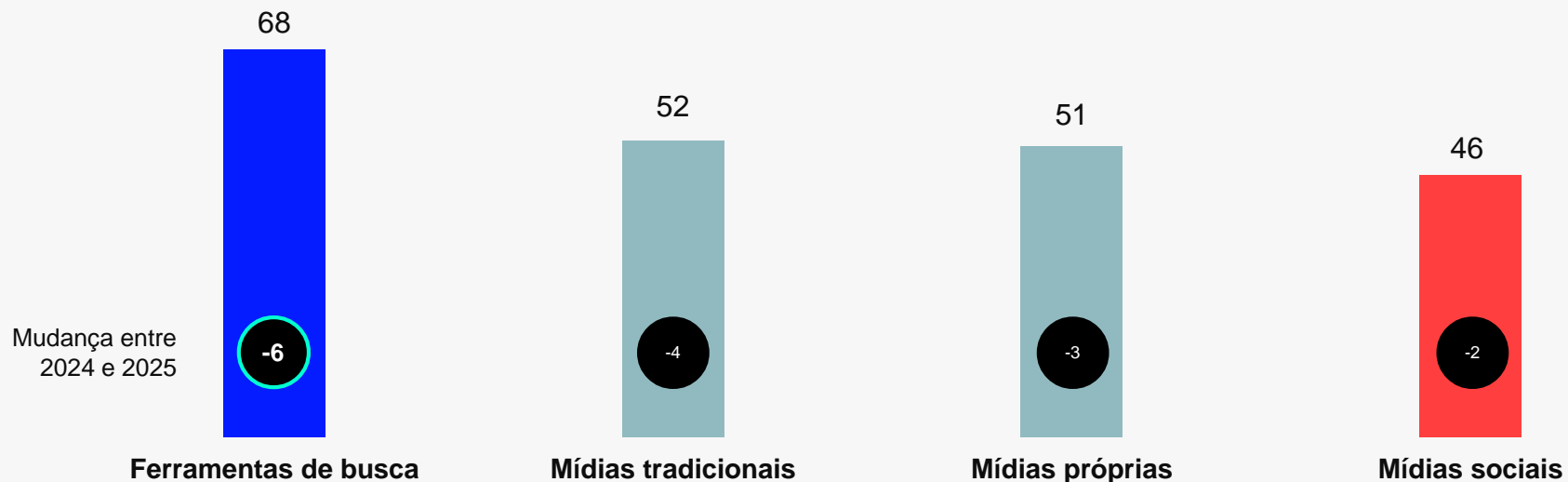


No Brasil, apenas ferramentas de busca são vistas como confiáveis entre os tipos de mídia

Porcentagem dos que confiam em cada tipo de mídia para notícias e informações gerais, no Brasil

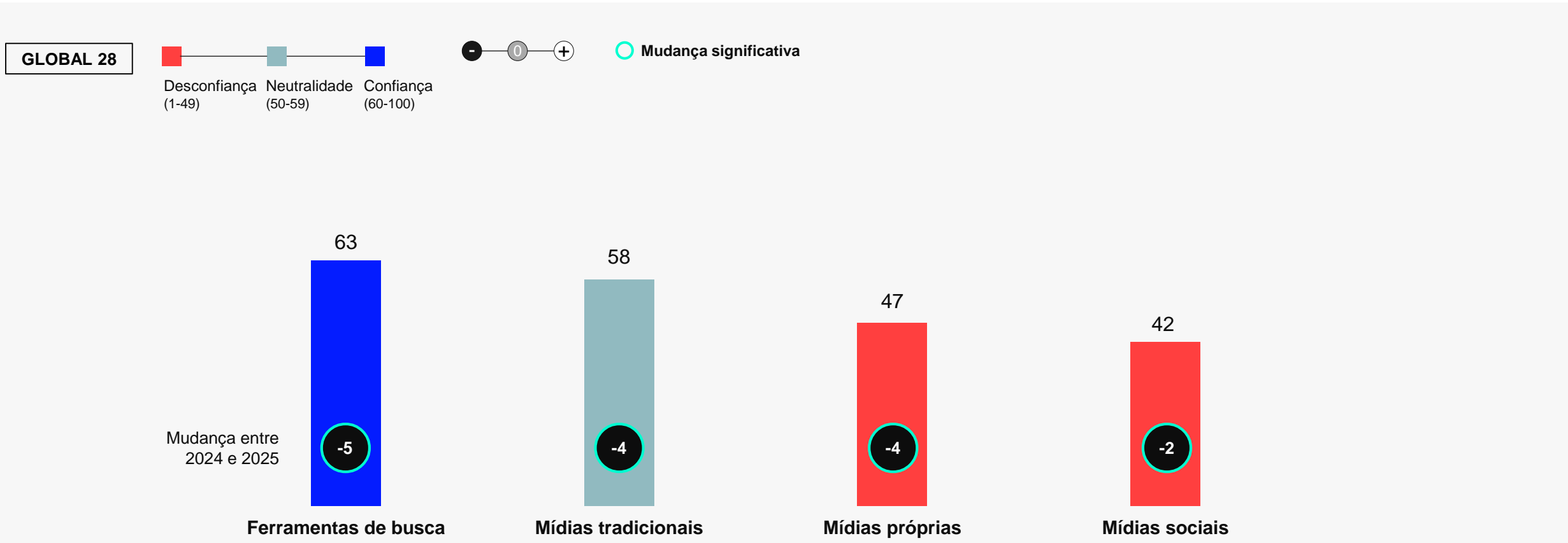


○ Mudança significativa



Cai a confiança em todos os tipos de mídia

Porcentagem dos que confiam em cada tipo de mídia para notícias e informações gerais



Edelman Trust Barometer 2025. COM_MCL. Ao buscar notícias e informações em geral, o quanto você confia em cada tipo de fonte de notícias e informações em geral? Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Pergunta feita a metade da amostra. Público total, média de 28 países. As mudanças anuais tiveram sua significância testada usando-se um pacote de testes t com nível de 99%+ de confiabilidade.



Maioria preocupada com credibilidade das fontes de notícias

Porcentagem dos que concordam

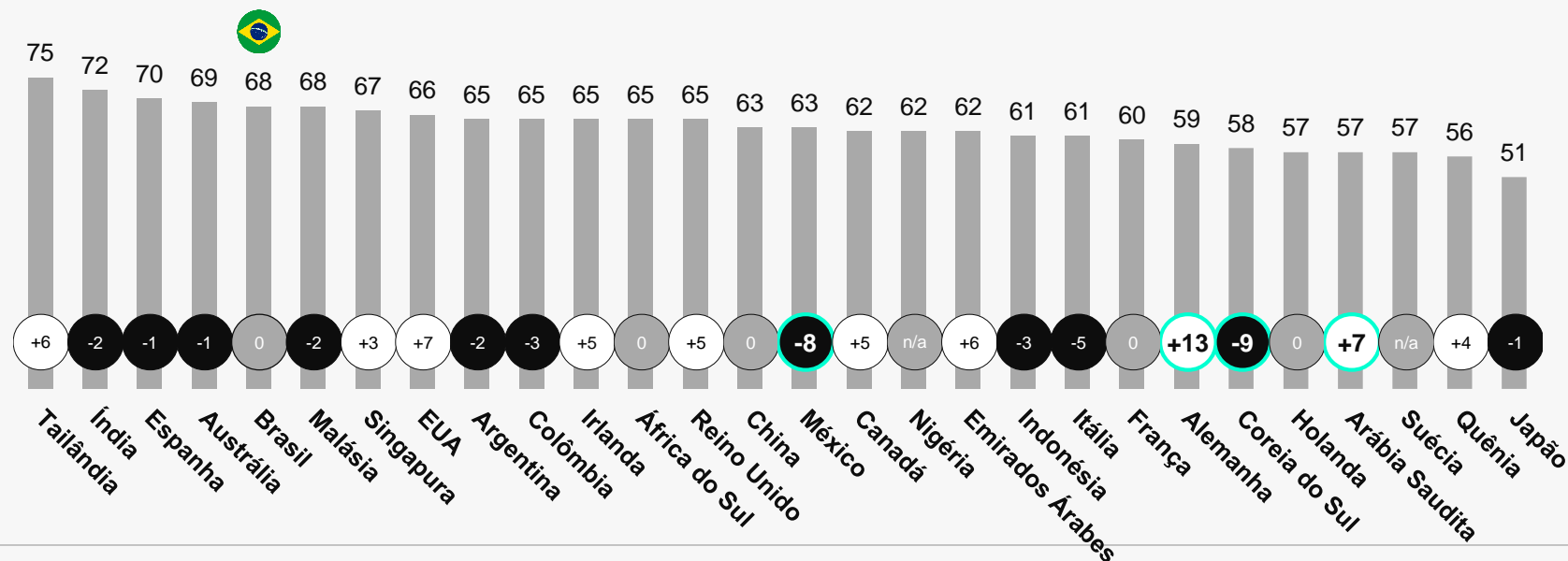
GLOBAL 26 ● ○ + ○ Mudança significativa

Está ficando mais difícil dizer se uma notícia é de uma **mídia respeitada** ou de um **indivíduo tentando enganar as pessoas**

63%

0 pto

Mudança entre 2021 e 2025



Edelman Trust Barometer 2025. ATT_MED_AGR. Segue uma lista de afirmações. Em cada uma, indique o quanto você concorda ou discorda dessa afirmação usando uma escala de nove pontos. Escala de 9 pontos; 4 primeiros, concordo. Pergunta feita a metade da amostra. Público total, média de 26 países. As mudanças anuais tiveram sua significância testada usando-se um pacote de testes t com nível de 99%+ de confiabilidade.

